

Маркетинг стратегиялары пәні бойынша БӨЖ тақырыптары

1. Маркетинг стратегиясы: тұжырымдама, қалыптастыруға қойылатын талаптар, жоспарлауға көзқарастар
2. Кәсіпорынның маркетингтік стратегиясы
3. Кәсіпорынның маркетингтік стратегиясы және оны дамыту
4. Маркетинг стратегиялары
5. Маркетингтің стратегиялары және өнеркәсіп өнімдерінде нарықтықты басқару
6. Маркетингтің әмбебап және жекеменшік стратегиясы
7. Ұйымның маркетингтік стратегиясын жетілдіру
8. Стратегиялық басқарудың негізгі кезеңдері
9. Маркетинг стратегияларын жоспарлау
10. Маркетинг стратегияларын ұйымдастыру
11. Маркетинг стратегияларын бақылау
12. Негізгі стратегия ұғымы. Стратегияның негізгі классификациялары
13. Кәсіпорынның өсуінің негізгі стратегиялары
14. Фирманың өсуінің негізгі маркетингтік стратегиялары
15. Өсудің маркетингтік стратегиясының салыстырмалы сипаттамасы
16. Маркетингтік аудиттің мақсаты
17. Сыртқы маркетингтік аудит
18. Ішкі маркетингтік аудит
19. SWOT талдау
20. Нарықты сегментациялау, сегментацияның негізгі принциптері мен критерийлері
21. Нарықты саралау әдістері
22. Нарықты саралау процесі, қамту стратегиясын таңдау
23. Стратегиялық орналастыру: мақсаттар, бағыттар, деңгейлер
24. Бәсекеге қабілетті нарықты талдау
25. Бәсекеге қабілеттілік (бенчмаркинг)
26. Кәсіпорынның бәсекелестік стратегиялары
27. Бәсекелестік артықшылықтардың түсінігі мен түрлері
28. Өнімнің өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдеріндегі стратегиялық мақсаттар мен міндеттер
29. Нарықтың жаңа қатысушыларына арналған маркетингтік стратегия
30. Өсіп келе жатқан нарықтың маркетингтік стратегиялары
31. Жетілген нарықтың маркетингтік стратегиялары
32. Маркетинг стратегиялары
33. Матрицалық әдістерді қолдану салалары, матрицалардың түрлері
34. BCG матрицасы - өсу қарқыны мен нарықтағы үлесті талдау
35. GE / McKinsey матрицасы - салыстырмалы нарықтың тартымдылығы мен бизнестің бәсекеге қабілеттілігін талдау
36. ADL матрицасы - саланың өмірлік циклі мен салыстырмалы нарықтық жай-күйін талдау

- 37. Shell / DPM матрицасы - бәсекеге қабілеттілікке байланысты ресурстарды көп қажет ететін саланың тартымдылығын талдау
- 38. Өнім саясатындағы стратегиялық шешімдер
- 39. Тарату саясатындағы стратегиялық шешімдер
- 40. Байланыс саясатындағы стратегиялық шешімдер
- 41. Баға саясатындағы стратегиялық шешімдер
- 42. Қарым-қатынас маркетингінің мәні
- 43. Қарым-қатынастар маркетингіндегі қатынастарды сипаттау
- 44. Клиенттермен қарым-қатынасты басқару. CRM жүйелері