

«БЕКІТЕМІН»
Экономика, басқару және құқық
факультетінің деканы
Ж.Акимов
« 11 » қыркүйек 2024 ж.

Менеджмент және туризм кафедрасының

2024 КҮНТІЗБЕЛІК ЖЫЛДЫҢ ҒЫЛЫМ САЛАСЫ БОЙЫНША СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДИКАТИВТІ
КӨРСЕТКІШТЕРІНІҢ ЕСЕБІ ЖӘНЕ 2025 КҮНТІЗБЕЛІК ЖЫЛЫНЫҢ ЖОСПАРЫ

БЕКІТІЛГЕН ИНДИКАТИВ КЕСТЕСІ

Бағыттар, мақсаттар, міндеттер және көрсеткіштер	Өлшем бірлігі	2024	2024	2025	Индикативты орындау бойынша бағалау және түсініктеме 1.бұл тақырыпта/бағытта зерттеу жоқ – 1 ұпай 2.жоспарлануда – 2 ұпай 3.жоспарлау және іске асыру кезеңінде – 3 ұпай 4. жоспарлау, іске асыру, бақылау және алдын алу кезеңдері аяқталды – 4 ұпай 5.бұл мәселені басқа университеттерге мысал ретінде көрсетуге болады – 5 ұпай
		Жоспар	Факт	Жоспар	
	СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТ 3. ҒЫЛЫМИ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТТІ АРТТЫРУ				
	Мақсат 3.1 Зерттеу экожүйесін дамыту				
	Мақсатты индикаторлар				
1) ГҚ/ БНҚ бойынша ҒЗЖ шеңберінде ғылыми-зерттеу жұмысымен айналысатын жас ОПК үлесі (40 жасқа дейін)	%	-	-	-	
2) Ғылыми жобалардың жалпы санынан жүзеге асырылып жатқан халықаралық ғылыми жобалардың саны	Саны	0	0	0	
3) ҒЗЖ табыстарының көлемі	Факт, мың тг.	+	-	+	

	Міндет 3.1.1 Ғалымдардың ғылыми әлеуетін арттыру				
3.1.1.1 ҒЗТҚЖ (ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстармен) айналысатын жас ғалымдардың саны (ГҚ/ҒТП, БНҚ бойынша, ҒЗИ жас ғалымдары, докторанттар және т. б. ғылыми-зерттеу жобаларына қатысу)	%	-	-	-	
3.1.1.2 ГҚ/ БМҚ бойынша ҒЗЖ шеңберінде ғылыми-зерттеу жұмысымен айналысатын ОПК үлесі (коэффициентке сәйкес)	%	-	-	-	
	Міндет 3.1.2 Білім алушылардың ғылыми әлеуетін арттыру				
3.1.2.1 Ғылыми жобалардың міндеттерін орындауға енгізілген барлық деңгейдегі білім алушылардың саны (ГҚ/ БМҚ бойынша ғылыми жобаларға тарту)	Саны	0	0	1	
	Мақсат 3.2 Ғылыми ізденістердің нәтижелілігін арттыру				
	Мақсатты индикаторлар				
1) Бюджеттен қаржыландырылатын іске асырылатын ғылыми жобалардың саны	Саны	0	0	0	
2) Республикалық бюджеттен (ГҚ) қаржыландырылатын конкурстарға берілген ғылыми жобалардың саны	Саны	0	0	1	
3) Республикалық бюджеттен қаржыландырылатын конкурстарға берілген ғылыми жобалардың саны (БНҚ)	Саны	0	0	1	
4) Q1, Q2 Journal Citation Reports JCR жоғары рейтингілі басылымдарындағы мақалалар мен ғалымдардың шолуларының саны +20%	Саны	3	5	5	1) Kantarci, Kemal. Analysis of Almaty's Restaurant Reviews through Topic Modelling. <i>Academica Turistica</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.26493/2335-4194.17.143-162 2) Nursoy, Mustafa. Evaluating the university's reputation as part of the interaction between the university and the city . <i>Scientific Herald of Uzhhorod University. Series Physics</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.54919/physics/55.2024.181co3

					3) Kelesbayev, Dinmukhamed, Relationship between Oil Price, Inflation, and Economic Growth in BRICS Countries: Panel Cointegration Analysis . International Journal of Energy Economics and Policy, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/ijeep.17125 4) Kelesbayev, Dinmukhamed. The University Perception in the Context of University-City Interaction and its Management. Qubahan Academic Journal. 2024 DOI: https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a1080 5) Bolganbayev, Artur. The Relationship between the Return of Energy Companies Listed on the Kazakhstan Stock Exchange and the Exchange Rate, KASE Index, and Gold Return: ARDL Bounds Value Approach Opens in a new tabInternational Journal of Energy Economics and Policy, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/ijeep.16641
	Міндет 3.2.1 Соңғы өнімі бар ғылыми зерттеулердің әлеуетін арттыру (практикалық қолдану/коммерцияландыру)				
3.2.1.1 Ғылыми-зерттеу қызметінің коммерцияланатын жобаларының саны	Саны	1	0	1	
3.2.1.2 Бюджеттен қаржыландырылатын барлық ғылыми жобалардың санынан коммерцияланатын жобалардың үлесі	%	5	0	5	
3.2.1.3 ЖОО-да қызметкерлер іске асырған стартап жобалардың саны	Саны	0	0	1	
3.2.1.4 Ғылыми және (немесе) ғылыми-техникалық қызметтің нәтижесі (бұдан әрі – ҒҒТҚН) және қолданбалы ғылыми зерттеулердің коммерцияланатын жобаларын жеке қоса қаржыландыру көлемі (Жергілікті атқарушы орган, бизнес өкілдері)	Факт, мың,тг.	+	-	+	
3.2.1.5 Білім алушылардың стартап- жобаларының әр жылғы саны	Саны	1	1	1	Стартап жоба: TurMed Команда аты: NeoNomad Команда мүшелері: Мукадыр Мейрбан, ЭЭМ-211

						Арипов Умиджан
	<i>Міндет 3.2.2 Ғалымдардың жарияланымдық белсенділігі мен жарияланымдарының сапасын арттыру</i>					
3.2.2.1 Халықаралық рецензияланатын журналдарда (Scopus, WoS) жарияланған мақалалар саны (өткен жылы жарияланған мақалалар санына+20%)	Саны	5	9	6	1) Kantarci, Kemal. Analysis of Almaty's Restaurant Reviews through Topic Modelling. <i>Academica Turistica</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.26493/2335-4194.17.143-162 2) Nursoy, Mustafa. Evaluating the university's reputation as part of the interaction between the university and the city . <i>Scientific Herald of Uzhhorod University. Series Physics</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.54919/physics/55.2024.181co3 3) Nursoy, Mustafa. Innovation enterprise development strategy in animal husbandry . <i>Scientific Horizons</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.48077/scihor4.2024.189 4) Kelesbayev, Dinmukhamed, Relationship between Oil Price, Inflation, and Economic Growth in BRICS Countries: Panel Cointegration Analysis . <i>International Journal of Energy Economics and Policy</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/ijeep.17125 5) Kelesbayev, Dinmukhamed. The University Perception in the Context of University-City Interaction and its Management. <i>Qubahan Academic Journal</i>. 2024 DOI: https://doi.org/10.48161/qaj.v4n3a1080 6) Kelesbayev, Dinmukhamed. Clustering Universities According to Performance Indicators and Determination of Organizational Culture Types in Clusters. <i>International Review of Management and Marketing</i>, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/irmm.17153 7) Kelesbayev, Dinmukhamed. Analysis and Evaluation of the Image of the University in the Context of the City-University Interaction. <i>International Review of Management and</i>	

					Marketing, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/irmm.16976 8) Bolganbayev, Artur. The Relationship between the Return of Energy Companies Listed on the Kazakhstan Stock Exchange and the Exchange Rate, KASE Index, and Gold Return: ARDL Bounds Value Approach . International Journal of Energy Economics and Policy, 2024 DOI: https://doi.org/10.32479/ijeep.16641 9) Mombekova, Gulmira. The Relationship Between Energy Consumption, Population and Economic Growth in Developing Countries. International Journal of Energy Economics and Policy, 2024 https://doi.org/10.32479/ijeep.15614
3.2.2.2 ҚР Білім және ғылым саласындағы бақылау комитеті ұсынған тізімге сәйкес ҚР дерекқорындағы ғылыми индекс жарияланымдарының саны	Саны	10	7	12	1) Ж.М. Акимов. ҚОНАҚ ҮЙ БИЗНЕСІНДЕ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ДАМУ. ВЕСТНИК Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, 2024 – №3 (56) DOI: https://www.doi.org/10.52260/2304-7216.2024.3(56).32 2) Zh. Akimov. Socio-Economic Importance of the Tourism Industry in Kazakhstan and its Development Strategies // Bulletin of the International university of Tourism and Hospitality. –2024. –№3(5). –Б. 28–45. https://www.doi.org/10.62867/3007-0848.2024-3/5.03 3) Қ. Мырзабекқызы*, Д. Н. Келесбаев. ТҮРКІСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ 2020-2023 ЖЫЛДАР КЕЗЕҢІНДЕГІ БЮДЖЕТІН ТАЛДАУ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ. Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің ЖАРШЫСЫ, 2024 – №3 (56) https://www.doi.org/10.52260/2304-7216.2024.3(56).34 4) А.А. Куралбаев. АЙМАҚТЫҢ АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫН

					ДАМЫТУДАҒЫ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ (ҚЫЗЫЛОРДА ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА) BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN. ISSN 1991-3494 Volume 3. Number 409 (2024), 373–387 https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.774 5) А.А. Куралбаев. АУЫЛДЫҚ ТУРИЗМ МЕНЕДЖМЕНТІ ЖӘНЕ АУЫЛ ТЕРРИТОРИЯЛАРЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ. ВЕСТНИК Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, 2024 – №1 (54). DOI https://doi.org/10.52260/2304-7216.2024.2(55).5 6) А.А. Kuralbayev. ASSESSMENT OF THE IMPACT OF HUMAN POTENTIAL ON ECONOMIC DEVELOPMENT. BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN. ISSN 1991-3494. Volume 4. Number 410 (2024), 345–356 https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.810 7) А.А. Kuralbayev. THE STRUCTURE OF MONEY MOVEMENT REPORTING AND THE BASIS OF ITS ANALYSIS IN THE COMPANY. BULLETIN OF NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN. ISSN 1991-3494. Volume 1. Number 407 (2024), 636–649 https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.697
3.2.2.3 Н-индексі (Хирша индексі) алты (6) және одан жоғары ғалымдар саны	Саны	2	4	3	1) Kelesbayev, Dinmukhamed. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56623085400 2) Nursoy, Mustafa. https://www.scopus.com/authid/detail.u

					ri?authorId=14032000600 3) Kantarci, Kemal. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=24280759600 4) Bolganbayev, Artur. https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57337279800
3.2.2.4 Ғылыми монографиялар/кітап тарауларының саны (Scopus, WOS)	Саны	0	0	0	
Міндет 3.2.3 Ғалымдардың инновациялық белсенділігін арттыру					
3.2.3.1 Мемлекеттік бюджет есебінен іске асырылған ҒЗЖ шеңберінде алынған патенттер саны	Саны	-		1	
3.2.3.2 Халықаралық деңгейдегі патенттер және жіберілген өтінімдер саны (әр жылғы)	Саны	-		-	
3.2.3.3 Өндіріске/оқу процесіне енгізілген ҒЗЖ нәтижелері	Факт	+		+	

Менеджмент және туризм кафедрасының мәжілісінде қаралды және қабылданды. № 3 хаттама « 8 » 11 2024 ж.

Кафедра меңгерушісі:

А.Куралбаев