

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК
УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Академиялық мәселелер вице-ректоры

Э.Қ.Идрисова

Оқу-әдістемелік комитет шешімі

негізінде

№ 1 хаттама «04» 09 2023 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ЭКОНОМИКА, БАСҚАРУ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

«МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ» КАФЕДРАСЫ

6B11180 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі

Элективті пәндер каталогы Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Оқу-әдістемелік комитет кеңесі шешімімен мақұлданған (хаттама № 1, «04» 09 2023 жыл).

Каталог Менеджмент және туризм кафедрасының 6В11180 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі білім беру бағдарламасы негізінде жасалған.

Құрастырушылар: А.Бостанова, Е.Шахабаев, Д.Н.Келесбаев, Г.Р.Момбекова
(Академиялық департамент директоры, ӘЖҰБ басшысы, факультет деканы, бағдарламаға жауапты кафедра меңгерушісі)

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, 2023

МАЗМҰНЫ

1. 6B11180 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі..... 4

**2023-2027 оқу жылына арналған 6В11180 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі
білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер тізімі
(2023 жылы қабылданған білімгерлерге)**

Цикл р/с	Р/с	Пән коды	Пәннің (модульдің) атауы	Академиялық сағат/ кредит	Семестр
1	2	3	4	5	6
1.	ЖБП		Жалпы білім беретін пәндер циклы		
	1	EKBN 2168	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	5/150	IV
	2	EOK 2169	Экология және өмір қауіпсіздігі		IV
	3	KT 2172	Көшбасшылық теориясы		IV
	4	SZHKMN 2170	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері		IV
	5	KS 2173	Қаржылық сауаттылық		IV
			Барлығы:	5/150	
			Базалық пәндер циклі		
			Модуль – Қызмет көрсетуді ұйымдастыру технологиясы		
	1	TST 3294	Тағам және сусындар технологиясы	5/150	V
	2	BU 3295	Банкет ұйымдастыру	5/150	V
	3	SKBU 3296	Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы	5/150	V
	4	NKZhB 3297	Номерлік қорды жабдықтау және басқару	5/150	V
			Модуль – Қонақжайлық бизнестің басқару теориясы және практикасы		
	5	KMBUKN 4298	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері	5/150	YII
	6	KKSM 4299	Қонақжайлық кәсіпорнында сапа менеджменті	5/150	YII
	7	HTM 42100	Халықаралық туризм менеджменті	5/150	YII
	8	TSZh 42101	Туризм саясаты және жоспарлау	5/150	YII
	9	TTMK 42102	Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы	5/150	YII
	10	KKSMS 42103	Қызмет көрсету саласындағы маркетинг стратегиясы	5/150	YII
	11	MBBS 42104	Мейрамхана бизнесіндегі баға саясаты	5/150	YII
	12	RTP 42105	Рестораторлықтың теориясы және практикасы	5/150	YII
	13	KUBOV 42106	Қонақ үй бизнесіндегі операциялық басқару	5/150	YII
	14	KUATP 42107	Қонақ үйдің әлемдік теориясы мен практикасы	5/150	YII
			Барлығы:	35/1050	
			Бейіндеуші пәндер циклі		
			Модуль – Гастрономия және инфрақұрылым		
	15	MKKBB 3389	Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу	5/150	YI
	16	FABS 3390	Food and Beverage стилистикасы	5/150	YI
	17	DGT 3391	Дүниежүзіндегі гастрономиялық туризм	5/150	YI
	18	KMKI 3392	Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорын инфрақұрылымы	5/150	YI
			Модуль – Қонақжайлық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар және инновация		
	19	KPI 4393	Қонақжайлық индустриясындағы инновация	6/180	YIII
	20	KPIZh 4394	Қонақжайлық индустриясындағы инвестициялық жобалар	6/180	YIII
	21	KUKDS 4395	Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы	6/180	YIII
	22	KKZHT 4396	Қонақжайлық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар	6/180	YIII
	23	KUZHUB 4397	Қонақ үй желілерін ұйымдастыру және басқару	5/150	YII
	24	RBHZh 4398	Резерв және броньдаудың халықаралық жүйесі	5/150	YII
			Барлығы:	27/810	
			Жалпы барлығы:	67/2010	

Жоғары білімнің білім беру бағдарламасы бойынша 2023-2027 оқу жылына арналған

БББ атауы: 6В11157 – Туризм білім беру бағдарламасы

ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ

Пән коды және атауы	ЕКВН 2168 Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент, Сыздыкова А., э.ғ.к., профессор Г.Ж.Азиретбергенова	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экономикалық білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік жүргізудің ғылыми негіздерін зерттейді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер цифрлық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешеді, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы көшбасшылық қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсіпті жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру мен басқару шешімдерін қабылдауға дағыдаланады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	БІ.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
		-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Кәсіпкерлік экономика / А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев. - Алматы : Экономика, 2016 2. Кәсіпорын экономикасы. Оқу құралы / Ж. С. Раимбеков, П. Т. Байнешева. - Алматы : TechSmith, 2022 3. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Куратко Д.Ф. Аударм.: Қыстаубаева М., Сабденәлиева Б., т.б. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2018 4. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық. / Ж. Б. Кайкен, Т. Түсіпбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 5. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. / О. А. Стаценко. - Алматы : Эверо, 2023. - 180 с. 6. Основы предпринимательства. Учебное пособие. / А. Н. Байгелова, Ж. Е. Садыкова, Т. М. Насымхан. - Алматы : Лантар Трейд, 2019 7. Бизнес-анализ. Учебное пособие / Сост. Джаншанло Р.Е. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017 8. Қазақстанда шағын және орта бизнесті басқару жүйесін жетілдіру. Монография. Түркістан, 2015. Мырзалиев Б. С 9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в республике Казахстан\ 2017. Алматы: Институт экономики КН МОН РК. О.Сабден и др. под ред. Академика А.А.Сатыбалдина, монография	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ЕОК 2169 Экология және өмір қауіпсіздігі	
Пәнге жауапты ОПК	Х.ғ.к., доцент м.а. Сарбаева Қ.Т., PhD, доцент м.а. Тойчибекова Ғ.Б.	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Экология және тұрақты даму. Баешова А.Қ. оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті,-2013.-152б. 2. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздік негіздері. Мейрбеков А.Т., Мейрбекова Г.П. Оқу құралы.-Алматы, «Nurpress», баспасы, 2020-467б. 3. Экология. Оқу құралы / Мустафаева Р.Б. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 495 бет. 4. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері. Баубеков С.Ж Оқулық. / Баубеков С.Ж .-Алматы:Эверо.2023.-308 б 5. Қоршаған ортаны қорғаудың негізгі үрдістері.Оқулық.Алматы.2023.Е.Н.Кочеров, Б.Е.Жакипбаев 6. Қазақстанда ерекше қорғалатын табиғи аумақтар және биоалуантүрлілік. Оқу құралы. / Р. Сәтімбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 472 с. 7. Ecology and Sustainable Development Training manual. N.B. Koshkarov, A.A. Akhayeveva, A.K. Kolpek, E.T. Abseitov – Almaty, Almanah, 2020. – 194 p. 8. Экология и устойчивое развитие. Колумбаева С.Ж. и др.:учебное пособие.-Алматы: Қазақ университеті, 2020.-153с. 9. Геоэкология. Оқу-әдістемелік құралы. / Д. Д. Есимова. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 10. Предупредительный и текущий санитарный надзор за вентиляцией. Учебно-методическое пособие. / Е. Н. Сраубаев, С. Р. Жакенова, Н. У. Шинтаева. - Алматы : Эверо, 2023. - 104 с. 11. Экология культуры в формировании современной картины мира. Коллективная монография. Под ред ШаукеноваЗ.К. .-Алматы.2014	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	КТ 2172 Көшбасшылық теориясы
Пәнге жауапты ОПК	Аға оқытушы А.Алимбаева, магистр оқытушы Б.Шарханова
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК

Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін тиімді қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын қарастырады. Пән мамандарды іргелі даярлаудың алғышарты болып табылады және қызметтің белгілі бір принциптерін талап ететін өзінің күшті жақтары мен қоршаған ортаның мүмкіндіктерін ұтымды пайдалануға қабілетті, шығармашылық белсенді тұлғаның қалыптасуын қамтамасыз етуге арналған.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті -Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
Қорытындыбақылау	Емтихан
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Көшбасшылық теориясы, 2019, Шымкент.Оқу құралы. К.Беркімбаев, Р.Кадирбаева, М.Сұлтанмұрат, Ж.Бураева 2. Көшбасшылық: теория және практика -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020 жыл.-560 бет. Нортхаус Питер 3. Теория лидерства. Бейсембаева С.Учебное пособие. Туркестан 2020 4. Лидерлік теориясы, Ә.К. Әбділлаев, Б.М. Баймуханбетов, оқу құралы Түркістан 2019 5. Болашақ мамандарды кәсіби даярлау үдерісіне Ә.Сембаевтың ғылыми педагогикалық, көшбасшылық қызметінің тәжірибесін ендірудің ғылыми педагогикалық негіздері. Түркістан. 2020 Оқу әдістемелік құрал . Токкулова Г.Т 6. Идеи Нурсултана Назарбаева - идеология неза-висимого Казахстана..Алматы, 2016 С. А. Усенов
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	SZhKMN 2170 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Пәнге жауапты ОИҚ	Мырзабекқызы Қ., Шалқаров Е.
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және академиялық адалдықты тарихи, сондай-ақ қазіргі заманғы мәтіндерде қалыптастырады, сыбайлас жемқорлықтың туындауының әмбебап мәнін, табиғатын, орнықтылығының себебін ашады. Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, мәдени, адамгершілік-этикалық аспектілері бойынша материалдарды цифрлық технологиялар көмегімен жинау, талдау және ситуациялық міндеттерді өз бетінше немесе командада шешу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметті дербес ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері: оқу құралы. Астана,2016. Б. С. Абдрасилов. 2. Основы антикоррупционной культуры: учебное пособие. Под ред. Б.С. Абдрасилова. Астана, 2016 3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет студия құқықтық негіздері. Практикум. М.К. Самалдықов 4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық негіздері. Дәрістер курсы. Алматы,2019. М. К. Самалдықов 5. Академическая коррупция в вузах Республики Казахстан: коррупционные схемы и методы противодействия. О. С. Бектибаева Алматы, 2016 6. Уполномоченный орган в борьбе с коррупцией Учебно-методическое пособие, Алматы.2020. М.Самалдықов	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KS 2173 Қаржылық сауаттылық	
Пәнге жауапты ОПК	Мырзабекқызы Қ., Сапарова А., магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің қаржылық қатынастарының маңызды салаларын бейнелейтін негізгі қаржылық-экономикалық түсініктерді дамыту арқылы қаржылық сауаттылық негіздерін қалыптастырады. Сондай-ақ қаржылық нарықтағы тұтынушының, инвестордың, қарыз алушының, акционердің, салық төлеушінің, сақтандырушының, инвестордың әлеуметтік-экономикалық рөлін тиімді орындауға және тұтынушыларды пирамидалар мен қаржылық алаяқтықтан сақтандыруға бағытталған білім мен дағдыларды қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б3. Туризм саласында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап туристік қызмет құжаттамаларын рәсімдейді (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Финансовая грамотность : учебник : [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. 2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н.	

	Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. 3. Блинов, А. Управление личными финансами: Как выжать максимум из банка, ПИФа и акций Электронный ресурс / - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 153 с 4. FİNANSAL OKURYAZARLIK BECERİLERİETKİNLİK KİTABI. Kemal ŞİMŞEK, Keziban KODAZ, İrem ÖZMEN BAĞCI. ISBN: 978-975-11-6491-9. 2023 y. 5. Чумаченко В. В. Основы финансовой грамотности : учеб, пособие для общеобразоват. организаций / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев. — 3-е изд. — М. : Просвещение, 2018. — 271 с. : ил. — ISBN 978-5-09-047289-0.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TST 3294 Тағам және сусындар технологиясы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Нуриддин Б.	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сусындар мен аспаздық өнімдерді өндіруде қолданылатын ережелерді, стандарттарды және нормативтік-техникалық құжаттамаларды қолдануды, технологиялық карталар бойынша тағамдарды, сусындарды және аспаздық өнімдерді дайындауды, сусындарды және аспаздық өнімдерді дайындау кезінде негізгі өнімдер мен шикізаттың үйлесімділік ережелерін сақтауды үйретеді. Технологиялық процесті оңтайландыру және өндірістік процестердің тиімділігін анықтау қабілетін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
		Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Алексеев Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 2. Кенжебеков Н.Д.,Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие -Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. –155с. 3. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие . – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 290 с. 4. Лутошкина Г. Г., Л864 Гигиена и санитария общественного питания : учеб. пособие / Г. Г. Лутошкина. — 5-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 64 с. — (Повар, кондитер). 5. Введение в технологию продуктов питания: Лабораторный	

	практикум / Кульнева Н. Г., Голыбин В. А., Последова Ю. И., Федорук В. А. — СПб.: Троицкий мост, 2014. — 120 с. 6. Егоренкова И.А., Бухгалтерский учет на предприятиях питания. Учебно-практическое пособие для специальности 1226000 «Технология и организация производства продукции предприятий питания». Колледж экономики, бизнеса и права. 2018.-74с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	BU 3295 Банкет ұйымдастыру	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Нуриддин Б.	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән банкеттік операцияның тұжырымдамалары мен негізгі құрамдастарын тексеру, банкет қызметіне сұранысты бағалау және сұранысты қанағаттандыруда рөл атқаратын маңызды факторлар, банкеттік ұйымдардың құрылымы, жоспарлау және жұмыс істеуінің негізгі принциптері түсіндіріп үйретеді. Банкеттік ұйымдарды басқару және жоспарлаумен байланысты функцияларды анықтау, сату және маркетинг дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
		Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Введение в технологию продуктов питания: Лабораторный практикум / Кульнева Н. Г., Голыбин В. А., Последова Ю. И., Федорук В. А. — СПб.: Троицкий мост, 2014. — 120 с. 2. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие. — Алматы: Қазақ университеті, 2017. — 290 с. 4. Қожабеков С.С., Бухгалтерский учет в ресторанном деле и гостиничном бизнесе: учебное пособие / С.С.Қожабеков, С.Е.Сулеева, А.К.Карымсаков. — Алматы: ССК, 2020. — 360с. 5. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное	

	пособие, Павлодар, Кереку, 2016
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	SKBU 3296 Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Айнакожаев Е.	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	«Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы» пәні: санаториялық-курорттық істің даму тарихы; Денсаулық сақтау жүйесіндегі және емдеу-сауықтыру туризміндегі санаториялық – курорттық іс; курорттық-рекреациялық ресурстар; курортография; емдік туризмді қазіргі заманғы ұйымдастыру; курорттық медицина негіздері оқытылады. Курс санаториялық-курорттық бизнесті ұйымдастыру білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлылық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 2. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное пособие, Павлодар, Кереку, 2016 3. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 4. Митрофанов С. В.,Организация гостиничного дела: монография.— СПб.: Издательство Санкт-Петербургского уни-верситета управления и экономики, 2015. — 158 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	NKZhB 3297 Номерлік қорды жабдықтау және басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Айнакожаев Е.
Элективті пән циклы және	БП-ТК

түрі		
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Нөмірлік қорды басқарумен айналысатын қонақ үй бөлімшесі қызметінің ерекшелігін зерделейді. Нөмірлерді брондау, қонақтарды қабылдау, оларды тіркеу және нөмірлер бойынша орналастыру, қонақтарға номерлерде қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, нөмірлердің қажетті санитарлық-гигиеналық жағдайын және тұрғын үй-жайлардағы жайлылық деңгейін қолдау, қонақтарға тұрмыстық қызмет көрсету саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
		Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 2. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное пособие, Павлодар, Кереку, 2016 3. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 4. Митрофанов С. В.,Организация гостиничного дела: монография.— СПб.: Издательство Санкт-Петербургского уни-верситета управления и экономики, 2015. — 158 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KMBUKN 4298 Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-

Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	«Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері» пәнін игерудің мақсаты: қонақжайлық және мейрамхана бизнесі саласындағы нормативтік-құқықтық актілерді білу, құқықтық анықтамалар мен терминдердің мәні мен мағынасын түсіндіре білу, құқықтық тұрғыдан нақты өмірлік жағдайларды талдай білу, болашақ кәсіби қызметіне қатысты нормативтік және құқықтық құжаттарды қолдана білу және жасай білу, шарттар мен талап арыздарды құру.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 2. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное пособие, Павлодар, Кереку, 2016 3. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 4. Митрофанов С. В.,Организация гостиничного дела: монография.— СПб.: Издательство Санкт-Петербургского уни-верситета управления и экономики, 2015. — 158 с. 5. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 6. Алексеенко Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 7. Кенжебеков Н.Д.,Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие -Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. –155с. 8.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KKSM 4299 Қонақжайлық кәсіпорнында сапа менеджменті
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сапа менеджментінің заманауи тұжырымдамалары мен теорияларын, үздіксіз сапа процесіне ықпал ететін факторларды, сапа жүйесін құру, стандарттар мен рәсімдерді, бағалау жүйелерін, стратегиялық басқару контекстіндегі TQM рөлі мен маңыздылығын оқытып үйретеді. Сапа

	менеджментті тұжырымдамаларын және туризм саласында қолданылуын, зерттеу дағдысын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	- зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б5. Қонақжайлылық индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 2. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Бергалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. Шиллинг М.А. 3. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 4. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	НТМ 42100 Халықаралық туризм менеджменті
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында туризмнің экономикалық қызметі шеңберінде басқару теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің кең танымал заманауи модельдерін қарастырып оқытады. Басқару процесін ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдері туралы ғылыми түсінікті, менеджмент саласындағы практикалық және аналитикалық ойлау дағдыларын қалыптастырады.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с. 2. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 3. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 4. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие / Н. А. Зайцева. - М. : Инфра -М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-16016114-3	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TSZh 42101 Туризм саясаты және жоспарлау	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туризм саясаты мен жоспарлау, жоспарлау процесі ұғымдарын түсіндіреді, туризм саясаты мен халықаралық, ұлттық және аймақтық масштабтағы жоспарлауды мысалдармен түсіндіргеннен кейін студенттердің туризм саласын жоспарлау туралы білімдері мен хабардарлығын арттырады. Білімгер туризм саясаты мен жоспарлаудың табысты шарттарын зерттеп, ұлттық, аймақтық және жергілікті деңгейде жоспарлау зерттеулеріне тиімді қатысу үшін сана мен білім деңгейін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлылық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).

Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие / Н. А. Зайцева. - М. : Инфра -М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-16016114-3 : Б. ц. 2. Предпринимательская деятельность в регионе: современное состояние и прогноз развития. Монография / А. С. Тулеметова, А. М. Есиркепова, А. А. Иманбаев. - Алматы : TechSmith, 2022. - 124 с. - ISBN 978-9965-32-548-9 3. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. – 155с 4. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 6. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТТМК 42102 Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән тұтынушылардың теориясының құрылымы және негізгі ережелері туралы теориялық және практикалық білімін қалыптастырып, туризмдегі тұтынушылардың мінез-құлқын бағалаудың практикалық әдістерін үйретеді. Пән туристік индустрияда жарнама мен брендті орналастыру, қабылдау кезінде практикалық мәселелерді шешу үшін тұтынушылардың мінез-құлық теориясын қолдану бойынша практикалық дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтың, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Глазков, В.Н., Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного	

	дела, Москва, Юрайт, 2022, 177с. 2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 3. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 4. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц. 5. Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетуді жарнамалау ерекшеліктері. Оқу құралы туризм, экономика, мемлекеттік басқару, менеджмент, логистика және басқа мамандықтарының студенттеріне арналған/ Н. Т. Батырова . - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 131 с. - ISBN 978-601-243-455-2 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	KKSMS 42103 Қызмет көрсету саласындағы маркетинг стратегиясы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Заманауи маркетингтік құралдардың негізінде маркетингтік нарықты зерттеу және нарықтық жағдайларға сәйкес келетін маркетингтік стратегияны таңдау дағдыларын қалыптастырады. Пән аясында қажеттіліктерді болжау, нарықтың стратегиялық сегментациясын, сатып алушылар мен сатушылар нарықтарының параметрлерін талдау, стратегиялық менеджмент пен бизнесті жоспарлауға негізделген бәсекеге қабілеттілік стандарттарын жасаудың теориясы мен тәжірибесі қарастырылады	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
	Б5. Қонақжайлылық индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012. rnebrk.kz 2. Б.С.Мырзалиев, Кәсіпорынның инновациялық қызметі. Оқулық. Алматы. 2014 3. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 4. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.	

	5. Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетуді жарнамалау ерекшеліктері. Оқу құралы туризм, экономика, мемлекеттік басқару, менеджмент, логистика және басқа мамандықтарының студенттеріне арналған/ Н. Т. Батырова . - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 131 с. - ISBN 978-601-243-455-2 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	MBBS 42104 Мейрамхана бизнесіндегі баға саясаты	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Курс мақсаты баға түзудің принциптері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру. Пән аясында баға құру механизмі, баға саясаты мен кәсіпорынның баға стратегиясын анықтау мәселелері, экономикалық тәсілдері , баға белгілеудің ұлттық практикасы, прогрессивті әлемдік тәжірибе, әлемнің жетекші фирмаларының табысты баға саясаты, тауар желілеріне баға белгілеу мәселелері және бизнесті бағалаудың өзара байланысы қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
	Б5. Қонақжайлылық индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Оқулық / Жалпы ред.басқарған Р. Мец неміс тілінен ауд. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 с. - ISBN 978-601-338-252-4 : Б. ц. 2. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 3. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012. rmebrk.kz 4. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. – 155с 5. Ключевская, И.С., Рекламная и PR-деятельность гостиничного предприятия, учебное пособие, Москва, Инфра, 2023г., -359с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	RTP 42105 Рестораторлықтың теориясы және практикасы
---------------------	---

Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Рестораторлықтың теориясы және практикасы» пәнін оқытудың мақсаты білімгерлерге ресторатор болудың қағидаларын теориялық және практикалық негізде үйрету. Пән Рестораторлықтың тарихын зерттеу, рестораторлықтың міндетін, әйгілі рестораторлардың тәжірибелерін, рестораторлардың маркетингтік талдау жүргізу саясатын қарастыру, ресторатордың шеф-аспазшыны таңдау принциптерін, меню жоспарлауды, баға қалыптастыру саясатын, клиент жинау тактикаларын, басқару ерекшеліктерін қарастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8). Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. – 155с 2. Алексеенко Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 3. Васильева, Л.А. PR в ресторанно-туристском бизнесе: учеб. пособие / Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 66 с. 4. Қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Оқулық / Жалпы ред. басқарған Р. Мең неміс тілінен ауд. - Нұр-Сұлтан: Фолиант, 2019. - 200 с. - ISBN 978-601-338-252-4 : Б. ц. 5. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KUBOV 42106 Қонақ үй бизнесіндегі операциялық басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және	БП-ТК

түрі		
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қонақ үй қызметтерін өндіруді басқарудың негізгі процестеріне жүйелі талдау жасайды. Пәннің негізгі міндеттері: саладағы ағымдағы үрдістер мен ұйымдастырушылық аспектілерді талдау; қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жедел басқарудың ерекшеліктерін зерттеу; көшбасшылық мәселелерін, корпоративті мәдениетті және қонақүй кәсіпорындарында өндірістік және қызмет көрсету процестерін басқарудың тиімді құрылымын құруға жүйелі көзқарасты қарастырады	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие / Н. А. Зайцева. - М. : Инфра -М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-16016114-3 : Б. ц. 2. Предпринимательская деятельность в регионе: современное состояние и прогноз развития. Монография / А. С. Тулеметова, А. М. Есиркепова, А. А. Иманбаев. - Алматы : TechSmith, 2022. - 124 с. - ISBN 978-9965-32-548-9 : Б. ц. 3. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 4. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 5. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KUATP 42107 Қонақ үйдің әлемдік теориясы мен практикасы
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы Айнакожаев Е.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-

Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты- қонақ үй бизнесінің дамуының әлемдік тәжірибесін үйрету. Пән аясында әр түрлі елдердің қонақжайлылығының дамығандығы, қонақжайлылық индустриясының бүгінде әлемде қандай рөл атқаратыны, қазіргі таңдағы әлемдік қонақ үйлердің жаңа технологияларды, қонақ үй менеджментінің ұйымдастырушылық құрылымының басқару модельдерін қолдануы, нарықта бәскеге қабілеттілікті басқаруының теориясы және практикасы қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
		Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Менеджмент в сервисе и туризме. Учебное пособие / Н. А. Зайцева. - М. : Инфра -М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-16016114-3 : Б. ц. 2. Предпринимательская деятельность в регионе: современное состояние и прогноз развития. Монография / А. С. Тулеметова, А. М. Есиркепова, А. А. Иманбаев. - Алматы : TechSmith, 2022. - 124 с. - ISBN 978-9965-32-548-9 : Б. ц. 3. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 4. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 5. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	МККВВ 3389 Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, магистр оқытушы Нуриддин Б.
Элективті пән циклы және түрі	БөП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VI
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу пәнін оқытудың мақсаты - студенттерді қазіргі нарықтық жағдайларда бағаларды қалыптастыру, баға саясаты мен басқарудың негізгі концепциялары мен принциптерімен, негізгі заңдылықтарын үйрету болып табылады. Пән мейрамхана қызметіндегі калькуляциялау әдістерін және баға

	белгілеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлылық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б5. Қонақжайлылық индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 2. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц. 3. Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетуді жарнамалау ерекшеліктері. Оқу құралы туризм, экономика, мемлекеттік басқару, менеджмент, логистика және басқа мамандықтарының студенттеріне арналған/ Н. Т. Батырова . - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 131 с. - ISBN 978-601-243-455-2 : Б. ц. 4. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012. rmebrk.kz 5. Б.С.Мырзалиев, Кәсіпорынның инновациялық қызметі. Оқулық. Алматы. 2014	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	FABS 3390 Food and Beverage стилистикасы	
Пәнге жауапты ОІПҚ	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., магистр оқытушы Нуриддин Б.	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Food and Beverage стилистикасы пәнінің мақсаты - мейрамхана кәсіпорындарында тағамды безендіру (дизайн) техникасы, түрлері, принциптерін, тағамды безендірушінің міндеті мен оған қойылатын талаптарымен, безендірілген тағамды ұсыну техникасымен таныстыру. Food and Beverage стилистикасы пәні тағамды безендірудің технологияларын игеруге, заманауи сән тенденцияларын анықтау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін

	бағалау қабілеті	ұйымдастырады және бақылайды (ОН8). Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Васильева, Л.А. PR в ресторанно-туристском бизнесе: учеб. пособие / Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 66 с. 2. Алексеенко Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 3. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. – 155 с. 4. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 290 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	DGT 3391 Дүниежүзіндегі гастрономиялық туризм	
Пәнге жауапты ОИҚ	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., магистр оқытушы Нуриддин Б.	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән гастрономиялық туризмді жаһандану тұрғысынан, аймақтық тамақтану мәдениеттерін, итальяндық гастрономиялық желілерді ұйымдастыруды, ас үй мен туризм арасындағы қарым-қатынастың өзгеретін сипатын: Австралия мен Жаңа Зеландиядағы фьюжн асханасынан азық-түлік желілеріне ауысуды қарастырып үйретеді. Білімгерлер гастрономиялық туризм туралы негізгі білім мен дағдыларын меңгереді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлылық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Васильева, Л.А. PR в ресторанно-туристском бизнесе: учеб. пособие / Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 66 с.	

	2. Алексеев Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 3. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие -Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. –155с. 4. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие . – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 290 с. 5. Лутошкина Г. Г., Л864 Гигиена и санитария общественного питания : учеб. пособие / Г. Г. Лутошкина. — 5-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 64 с. — (Повар, кондитер). 6. Введение в технологию продуктов питания: Лабораторный практикум / Кульнева Н. Г., Голыбин В. А., Последова Ю. И., Федорук В. А. — СПб.: Троицкий мост, 2014. — 120 с.
Жанартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	КМКІ 3392 Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорын инфрақұрылымы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік өнімнің ерекшеліктерін ескере отырып, туризмнің материалдық базасының кәсіпорындарын және онымен байланысты салаларды, олардың қызмет ету ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмді дамытудың проблемалары мен перспективаларын кешенді зерттеуді қарастырады. Нәтижесінде білім алушы туристік қызметтің және онымен байланысты кәсіпорындардың құрамдас кешені ретінде туризм инфрақұрылымының концепциясын, оның даму мәселелері мен перспективаларына салалық көзқарасты қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б5. Қонақжайлық индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Алиасқаров Ғ.С., Туризм индустриясы және инфрақұрылымы: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –49б. 2. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. —	

	СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Алексеев Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 4. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие -Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. –155с. 5. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие . – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 290 с. 6. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Проектирование гостиничных и ресторанных комплексов» для специальности 6В11103-«Ресторанное дело и гостиничный бизнес»,/ Сост. Бодиков С.Ж.–Караганды: Изд-во КарУ, 2021. –53с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	КП 4393 Қонақжайлық индустриясындағы инновация	
Пәнге жауапты ОИҚ	аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Осы пән шеңберінде қонақ үй бизнесіндегі инновациялық қызметтің теориялық негіздері; қонақ үй бизнесі инновациялық басқару объектісі ретінде; қонақ үй бизнесін инновациялық басқарудың концептуалды негіздері; қонақ үй бизнесіндегі инновациялық кәсіпкерліктің рөлі; қонақ үй бизнесіндегі шағын кәсіпорындардың инновациялық қызметінің ерекшеліктері; қонақ үй бизнесін басқаруды ұйымдастыру бойынша шетелдік тәжірибе оқытылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
		Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Берғалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. Шиллинг М.А. 2. Қонақжайлық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 3. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.	

	4. Предпринимательская деятельность в регионе: современное состояние и прогноз развития. Монография / А. С. Тулеметова, А. М. Есиркепова, А. А. Иманбаев. - Алматы : TechSmith, 2022. - 124 с. - ISBN 978-9965-32-548-9 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	КПЖ 4394 Қонақжайлық индустриясындағы инвестициялық жобалар	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән инвестициялық жобаларды әзірлеудің әдістемесін, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістерін инвестициялық жобалау рәсімдерін реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді оқытады. Инвестициялық қызметті басқарудың заманауи әдістерін игеріп, қаржылық инвестициялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастырып, отандық тәжірибеде қолданылатын заманауи инвестициялық құралдарды қолданады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Қонақжайлық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Несипбеков Е.Н., Султанғалиева Л.С., Инвестиционный анализ: Учебно-практическое пособие Алматы: АТУ, 2019 -102с. 2. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 256 с 3. Гуськова, Надежда Дмитриевна. Инвестиционный менеджмент: учебник / — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: КНОРУС, 2020. — 438с 4. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Берғалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. Шиллинг М.А. 5. Қонақжайлық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц	

	6. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	KUKDS 4395 Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	«Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы» пәнінің мақсаты студенттердің қонақ үй және мейрамхана қызметін стратегиялық жоспарлау әдістемесі саласындағы білім жүйесін қалыптастырады, қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорындарын стратегиялық басқару дағдыларын дамытады, нарықтағы мінез-құлықтың ең оңтайлы стратегиясын таңдау дағдыларын дамытуға ықпал етеді	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
		Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батл.Ф 2. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Бергалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. Шиллинг М.А. 3. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 4. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц. 5. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 6. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное пособие, Павлодар, Кереку, 2016	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KKZhT 4396 Қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар
---------------------	---

Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа өзгерістерді қадағалауды үйретеді. Сондай-ақ әлемдегі ең жақсы мейрамханалар және табыс тарихын, әлемдегі тамақ және сусындар фестивалін, гастрономиялық мұражайларды көше тағамын, азық-түлікті сертификаттау жүйелеріндегі діни сезімталдықты, молекулярлық гастрономияны қарастырады. Білімгер қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа жетістіктерді біліп, зерттей алады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Тұтынушымен қарым-қатынас менеджменті: Ұғымдар мен технологиялар. 4-бас. / Бас ред.: Исембердиева А.Б. ; Ауд-р: Мұхамеджанова А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2020. - 444 с. - ISBN 978-601-7621-25-4 : Б. ц. Батлл.Ф 2. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Берғалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. Шиллинг М.А. 3. Қонақжайлылық индустриясының негіздері. Оқу құралы. / Ж. К. Мизамбекова, В. С. Мусаева, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2020. - 333 с. - ISBN 978-601-7607-76-0 : Б. Ц 4. Мейрамхана және мейманхана бизнесіндегі кәсіпкерлік қызмет негіздері. Оқулық құрал/ Ж. К. Мизамбекова, Е. А. Шаяхметова, Д. Шаршанкулова. - Алматы : Лантар Трейд, 2018. - 203 с. - ISBN 978-601-80743-0-1 : Б. ц. 5. Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетуді жарнамалау ерекшеліктері. Оқу құралы туризм, экономика, мемлекеттік басқару, менеджмент, логистика және басқа мамандықтарының студенттеріне арналған/ Н. Т. Батырова . - Алматы : Лантар Трейд, 2021. - 131 с. - ISBN 978-601-243-455-2 : Б. ц. 6. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2012. gmebrk.kz 7. Б.С.Мырзалиев, Кәсіпорынның инновациялық қызметі. Оқулық.	

	Алматы. 2014
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	KUZhUB 4397 Қонақ үй желілерін ұйымдастыру және басқару	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мазмұны желілік қонақ үй құрылымдарының қалыптасуы мен дамуына байланысты сұрақтар шеңберін қамтиды. Курс қонақ үй қызметтерінің халықаралық және ұлттық нарығындағы бизнес-үдерістер туралы теориялық білімді, сондай-ақ ғаламдық қонақ үй желілерінің құрылымдық бөлімшесі болып табылатын қонақ үй кәсіпорындарында кәсіби қызметті жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8). Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 2. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Скобкин, С.С., Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма, учебник, Москва-Юрайт, 2022г. – 373с. 4. Алексеенко Т.Н., Культура ресторанного и гостиничного сервиса, Учебное пособие – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. 5. Кенжебеков Н.Д., Ресторанное и гостиничное хозяйство. Учебное пособие -Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2017. –155с. 6. Уварова А.К., Ресторанный бизнес в туризме: учеб. пособие . – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 290 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	RBHZh 4398 Резерв және броньдаудың халықаралық жүйесі	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Айнақожаев Е.	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	

Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы брондау және резервтеу технологиясымен жұмыс істеу тәртібін зерттейді. Galileo, Amadeus, Saber, Worldspan, Fidelio, Elektra, Opera және т.б. автоматтандырылған жүйелерде жұмыс жасау ерекшеліктерін қарастырады. Ол студенттерге брондау және брондау технологияларын отандық қонақжайлылық индустриясында қолдану дағдыларын үйретеді.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті Қонақжайлылық индустриясында ашық акпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5)
	Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6)
	Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9)
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Царегородцева, А.Г., Гостиничное хозяйство и сервис, учебное пособие, Павлодар, Кереку, 2016 2. Барчуков И.С., Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов : учебное пособие / — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2014.— 168 с. 3. Митрофанов С. В., Организация гостиничного дела: монография.— СПб.: Издательство Санкт-Петербургского уни-верситета управления и экономики, 2015. — 158 с.: 4. Глазков, В.Н., Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела, Москва, Юрайт, 2022, 177с. 5. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі акпараттық камтамасыздандыру: оқу құралы/ Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 92 б. 6. Чередниченко А.В., Демеуова Б.М., Мусаев М.А., Туризм мен сервистегі электронды брондау және резервтеу жүйелері (дәрістер жинағы): Оқу-әдістемелік құрал, Алматы:«Тұран» Университеті, 2020. – 66 б.
Жаңартылған мерзімі	

«Менеджмент және туризм» кафедра мәжілісінде талқыланды,
бекітуге ұсынылды. Хаттама №1 « 1 » 09. 2023 ж.

«Менеджмент және туризм» кафедрасының меңгерушісі :  Г.Р.Момбекова

Факультеттің оқу-әдістемелік кеңесінде мақұлданған
Хаттама №1 « 1 » 09. 2023 ж.

Кеңес төрағасы:

 А.А.Алимбаева