

6B04140-Менеджмент білім беру бағдарламасы үшін

«Маркетинг стратегиялары» пәнінен

БІЛІМГЕРДІҢ ОҚЫТУШЫНЫҢ БАСҚАРУЫМЕН ӨЗІНДІК ЖҰМЫС (ОБӨЖ) ТАҚЫРЫПТАРЫ

№	БӨӨЖ ТАҚЫРЫПТАРЫ	Тапсырманы орындау формасы	Тапсырманы қабылдау мерзімі	Тапсырманы қабылдау орны
1.	Стратегиялық маркетинг: негізгі ұғымдар, идеялар және концепциялар	Дөңгелек стол	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетинг стратегиясы кәсіпорынды дамыту құралы ретінде	Эссе	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Стратегиялық маркетингті басқару	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Стратегиялық маркетингті жоспарлаудағы негізгі стратегиялар	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетингтік аудит	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Стратегиялық талдаудағы сегменттеу және позициялау	презентация	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Кәсіпорынның бәсекелестік жағдайын бағалау	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Стратегиялық маркетингте өнімнің өмірлік циклі тұжырымдамасын пайдалану	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Стратегиялық талдауда матрицалық әдістерді қолдану	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетингтік стратегияларды жүзеге асыру жолдары	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Қарым-қатынас маркетингі: стратегия негіздері	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Қажеттіліктер теориясының қолданбалы интерпретациясы	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Тұтынушы құндылықтарын анықтау әдістемесі және жетілу қажеттіліктерінің формалары	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Өнімді таңдау процесіндегі сатып алушының мінез-құлқы: когнитивті жауапты өлшеу	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Эмоциялық және мінез-құлық реакциясын өлшеу	Эссе	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215