

БІЛІМГЕРДІҢ ОҚЫТУШЫНЫҢ БАСҚАРУЫМЕН ӨЗІНДІК ЖҰМЫС (ОБӨЖ) ТАҚЫРЫПТАРЫ

№	БӨӨЖ ТАҚЫРЫПТАРЫ	Тапсырманы орындау формасы	Тапсырманы қабылдау мерзімі	Тапсырманы қабылдау орны
1.	«Маркетингі басқару» түсінігі. Маркетингі басқарудың негізгі бағыттары.	Дөнгелек стол	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Жағдайды стратегиялық талдау жүйесі.	Эссе	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетингі басқару процесі.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетингі басқару мақсаттарын қою.	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Нарық мүмкіндіктерін талдау.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Мақсатты нарықтарды таңдау.	презентация	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Маркетинг кешенін құру.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Тұтынушылардың мінез-құлқының қазіргі үлгілері.	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Тұтынушыларды зерттеуді ұйымдастыру және жүргізу әдістері.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың маркетингтік стратегиялары.	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Сұранысты болжау әдістері.	реферат	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Жаңа өнімді басқарудың үлгілері мен әдістері, инновациялық өнім түрлері.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Корпоративтік деңгейде маркетингі басқаруды ұйымдастыру.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Нарық үлесіне байланысты стратегия түрлері.	Шағын баяндама	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215
	Басқаруды функционалдық деңгейде ұйымдастыру.	Эссе	Сәрсенбі 15:30-17:20	1-корпус, 215