

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Маркетинг стратегиялары: негізгі түсінігі, идея мен концепциялары

2. Сабақтың мазмұны:

1. Маркетинг стратегияларының түсінігі және тактикасы.
2. Маркетинг стратегияларының пайда болуы және дамуы
3. Маркетинг стратегияларының қазіргі түсінігі: мәні, мақсаттары, міндеттері, мәселелері.
4. Маркетинг стратегиялары мен маркетинг операцияларының айырмашылығы

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: маркетингтік стратегияны корпоративтік басқару жүйесінің бөлігі ретінде қарастыра отырып, менеджменттің әртүрлі деңгейлерінде әзірленген компанияның маркетингтік стратегияларының жүйелері.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, карточкалар.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру

- Өзін-өзі бақылау сұрақтары:

1. Стратегия дегеніміз не?
2. Тактика дегеніміз не?
3. Маркетинг дегеніміз не?
4. Маркетинг стратегияларының түсінігі?
5. Маркетинг стратегияларының тактикасы?
6. Маркетинг стратегияларының пайда болуы және дамуы?
7. Маркетинг стратегиялары мен маркетинг операцияларының айырмашылығы?
8. Стратегиялық маркетинг пен операциялық маркетингтің қандай айырмашылықтары бар?
9. Стратегиялық маркетинг қандай кезеңдерден тұрады?
10. Қандай нарық стратегиялық маркетинг үшін негізгі болып табылады?
11. Стратегиялық маркетинг Қазақстан үшін өзекті ме?