

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Мақсатты нарықтарды таңдау стратегиялары

2. Сабақтың мазмұны:

1. Мақсатты нарықты таңдауға әсер ететін факторлар
- 2 Мақсатты нарықты таңдау стратегиясы
 - 2.1. Сараланбаған маркетинг
 - 2.2. Сараланған маркетинг
 - 2.3. Шоғырланған маркетинг
 - 2.4. Микромаркетинг

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерде стратегиялық маркетингтің нарық жағдайында ұйымдарды стратегиялық талдау мен басқаруға заманауи көзқарастың ең маңызды құралы ретіндегі рөлі мен әдістері туралы түсінік қалыптастыру; мақсатты маркетингтің стратегиялық мақсаттары мен жалпы компанияны талдау мен жоспарлау арасындағы байланысты ашу.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 1. Маркетинг менеджерлерінің әрекеттерді
 2. Мақсатты нарықты таңдау кезіндері
 3. Мақсатты нарықты таңдау стратегиялары
 4. Шоғырланған маркетинг
 5. Микро маркетинг
 6. Жергілікті маркетинг
 7. Микро маркетингтің тағы бір түрі