

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Орналастыру стратегиялары

2. Сабақтың мазмұны:

1. Орналастыру процесі
2. Орналастыру стратегиялары
3. Орналастыру қателері
4. Орнын ауыстыру

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: теңгерімді басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы байланыстарды талдау дағдылары; компанияның маркетингтік стратегиясын стратегиялық талдау және жоспарлаудың заманауи құралдары; халықаралық маркетинг және сыртқы экономикалық операциялар контекстінде шетелдік серіктестермен жұмыс істеу дағдылары.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 1. Орналастыру бәсекелестік жағдайы
 2. Орналасу процесі үш кезеңді қамтиды
 3. Жалпы орналастыру стратегиясын анықтау
 4. Өнімнің біліктілігіне сәйкес орналастыру
 5. Пайдаланушылар тобы бойынша орналасу
 6. Орналастыру қателері
 7. Орнын ауыстыру тәсілдері