

## **ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ**

### **1. Семинар сабағының тақырыбы.** Маркетинг стратегиясының элементтері

#### **2. Сабақтың мазмұны:**

1. Маркетинг стратегиясының элементтері және стратегияны әзірлеу моделдері
2. Маркетингтік стратегияларының ерекшелігі.
3. Жалпы корпоративтік басқару жүйесіндегі маркетинг стратегиялары.

**3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері:** кәсіпорынды басқарудағы маркетингтік тәсіл тұжырымдамасындағы «стратегиялық маркетинг» түсінігінің мәні; компанияны басқарудың әртүрлі деңгейлерінде қабылданған маркетингтік стратегиялық шешімдердің жүйелері; маркетингтік стратегияларды әзірлеудің теориялық негіздері.

**4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар:** слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

#### **5. Сабақтарды өткізу тәртібі:**

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі тексеру сұрақтары:*

1. Маркетинг стратегиясының элементтері
2. Маркетинг стратегияларының әзірлеу моделдері
2. Маркетингтік стратегияларының ерекшелігі.
3. Жалпы корпоративтік басқару жүйесіндегі маркетинг стратегиялары.