

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Маркетинг стратегияларын басқару

2. Сабақтың мазмұны:

1. Стратегиялық басқарудың негізгі кезеңдері
2. Маркетинг стратегияларын жоспарлау
3. Маркетинг стратегияларын ұйымдастыру
4. Маркетинг стратегияларын бақылау

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: компанияны басқарудың әртүрлі деңгейлерінде қабылданған маркетингтік стратегиялық шешімдердің жүйелері; маркетингтік стратегияларды әзірлеудің теориялық негіздері; стратегиялық талдау және жоспарлау құралдары; компания дамуының стратегиялық бағытын әзірлеуге және іске асыруға байланысты тәуекелдердің қолайлы деңгейін және қолайлы деңгейін қамтамасыз ету үшін стратегиялық баламаларды таңдаудың негізгі принциптері.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
 - *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
 - *Өзін-өзі тексеруге арналған сұрақтар:*
1. Стратегиялық басқару
 2. Стратегиялық басқарудың міндеті
 3. Стратегиялық басқару процесі
 4. Стратегиялық басқарудың негізгі кезеңдері
 5. Маркетинг стратегияларын жоспарлау
 6. Іс-қимыл бағдарламасы
 7. Бюджеттер
 8. Бақылау процедурасы
 9. Маркетинг стратегияларын ұйымдастыру
 10. Маркетинг стратегияларын бақылау
 11. Маркетинг стратегияларын бақылаудың маңызды үш бағыты
 12. SMART сөзінің әр әрпі қандай тиімділікті білдіреді.