

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Корпоративтік стратегияны іс жүзінде қолдану

2. Сабақтың мазмұны:

1. Корпоративтік басқарудың рөлі
2. Корпоративтік портфельді басқару
 - General Electric және стратегиялық жоспарлау әдістерінің дамуы
 - General Electric/ McKinsey матрицалары
 - BCG (Business Consulting Group) «өсім-үлес» матрицасы
 - Эшридж үлгісі (Ashbridge Portfolio Display)
 - Shell/DRM матрицасы – жаңа қабілеттіліктерді дамыту
3. SWOT талдау

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: маркетингтік стратегиялардың орындылығы мен тәуекелдерін бағалау; стратегиялық талдаудың әдістері мен үлгілерін нақты ұйымның практикалық қызметіне бейімдеу.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 1. Корпоративтік стратегиялардың мәні мен ерекшеліктерін сипаттаңыз
 2. Портфолио стратегияларын түсіндіріңіз
 3. Өсу стратегияларын анықтаңыз
 4. Бәсекелестік стратегияларды сипаттаңыз