

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Маркетинг стратегияларын іске асырудағы талдаулар

2. Сабақтың мазмұны:

1. Қоршаған ортаны талдау
2. Тұтынушыны талдау
3. Нарықты талдау
4. Бәсекелестерді талдау

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, нарықтағы мінез құлықты оңтайландыру және бәсекелестік позицияны таңдау үшін стратегиялық модельдер мен матрицалардың мүмкіндіктерін пайдалану; кәсіпорынның маркетингтік басқаруының тұтас жүйесін қалыптастыру; маркетинг қызметінің ұзақ мерзімді нәтижелерін бағалау.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 1. Қоршаған ортаны жақынан талдау
 2. Қоршаған ортаны алыстан талдау
 3. Біздің өнімдердің сатып алушылары мен пайдаланушылары кімдер?
 4. Клиенттер не сатып алады?
 5. Клиенттер қайдан сатып алады?
 6. Клиенттер қашан сатып алады?
 7. Брендтің тұтынушылар үшін атқаратын функциялары
 8. Салалық бәсекелестікті талдау
 9. Нарықтық құрылымдарды анықтау
 10. Бәсекелестік нарығының түрлері
 11. Портердің бәсекеге қабілетті бес күші
 12. Нарықтағы және сектордағы өзгерістерді талдау