

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Жалпы негізгі стратегиялар

2. Сабақтың мазмұны:

- 1 Өсу стратегиялары
2. Шөгу стратегиялары

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: негізгі маркетингтік стратегиялар мен нарықта өзара әрекеттесетін фирмалардың тұрақты бәсекелестік артықшылықтарының көздері.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 1. Ансофф матрицасы өсу стратегиясы
 2. Әртараптандыру стратегиялары
 3. Интеграциялық стратегиялар
 4. Өсім стратегиялары
 5. Кіру стратегиялары
 6. Ішкі даму стратегиясы
 7. Бірлескен кәсіпкерлік стратегиясы
 8. Өсу стратегияларын таңдауға әсер ететін факторлар
 9. Ағымдағы бизнестің қызмет саласын өзгерту арқылы шөгу
 10. Ағымдағы бизнестің қызмет саласын өзгертпестен шөгу