

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Жалпы бәсекелестік стратегиялары

2. Сабақтың мазмұны:

1. Майкл Портердің жалпы стратегиялары
2. Треасу және Вирсеманың құндылық пәндері

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, нарықтағы мінез-құлықты оңтайландыру және бәсекелестік позицияны таңдау үшін стратегиялық модельдер мен матрицалардың мүмкіндіктерін пайдалану; маркетингтік стратегиялардың орындылығы мен тәуекелдерін бағалау; стратегиялық талдаудың әдістері мен үлгілерін нақты ұйымның практикалық қызметіне бейімдеу.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- Үйге берілген тапсырманы тексеру
- Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру
- Өзін-өзі бақылау сұрақтары:

1. Неліктен Портердің бес күшінің талдауын қолдану керек?
2. Жеткізушінің қысымы
3. Сатып алу қысымы
4. Қолданыстағы бәсекелестердің қысымы
5. Жаңа бәсекелестердің қаупі
6. Ауыстыратын тауарлардың (субституттардың) қысымы
7. Треатия және Вирсеманың құндылық пәндері
8. Өмір сүру стратегиясынан өсу стратегиясына дейін.
9. Бизнесті ұйымдастырудың жаңа формалары мен институттары және маркетингтік стратегиялар
10. Жаңа тауарлар мен қызметтерді әзірлеу процесіне тұтынушының тікелей қатысу формаларын талдау.
11. Стратегиялық өзгерістерді басқару процесі.