

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. Нарықтық позицияға негізделген бәсекелестік стратегиялар

2. Сабақтың мазмұны:

1. Нарық көшбасшыларына арналған бәсекелік стратегиялар
2. Үміткерлерге арналған бәсекелік стратегиялар
3. Кәсіпорын аудиториясына арналған бәсекелік стратегиялар
4. Офлайнды бизнес үшін бәсекеге қабілетті стратегиялар

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: ұйымдастыру-басқару қызметі; ұйымның корпоративтік және бәсекелестік стратегиясын, сондай-ақ функционалдық стратегияларды (соның ішінде маркетинг) әзірлеуге және іске асыруға қатысу; ақпараттық-талдау қызметі; басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның сыртқы және ішкі ортасының факторлары туралы ақпаратты жинау, өңдеу және талдау.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- Үйге берілген тапсырманы тексеру
- Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру
- Өзін-өзі бақылау сұрақтары:

1. Бәсекелестік стратегияның төрт элементі
2. Бәсекелестік стратегиялардың тиімді түрлерінен кем емес
3. Бәсекелестік стратегияны қалай таңдауға болады
4. Бәсекелестік стратегиялар туралы жиі қойылатын сұрақтар
5. Негізгі бәсекелестік стратегиялардың ерекшеліктері қандай?
6. Шығындар бойынша көшбасшылық стратегиясының табиғатын түсіндіріңіз.

Оның бәсекелестік артықшылықтары қандай?

7. Неліктен көптеген компаниялар шоғырлану стратегиясын пайдаланады? Олардың артықшылықтары қандай?