

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУ ҚҰРЫЛЫМЫ ЖӘНЕ ОРТАСЫ

2. Сабақтың мазмұны:

- 1.1 Маркетингті басқару пәніне кіріспе
- 1.2 Тұжырымдамалардың дамуы және маркетингтегі заманауи бағыттар
- 1.3 Маркетингті басқарудың мәні
- 1.4 Маркетингтің ұйымдық құрылымы
- 1.5 Маркетингтік шешімдерді қабылдау
- 1.6 Маркетингті қолдану аясы

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: ұйымдарды, бөлімшелерді, қызметкерлер тобын (командаларын), жобаларды және желілерді стратегиялық басқарудың теориялары мен үлгілерін біледі.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, карточкалар.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру

- Бақылау сұрақтары:

- 1.Маркетингті басқару деп не түсіндіріледі?
- 2.Маркетингті басқару түсінігінің мәнін ашыңыз?
- 3.Маркетинг эволюциясының негізгі кезеңдерін атаңыз және оның анықтамасын кеңінен түсіндіріңіз
- 4.Маркетингті басқару үрдісінің әр түрлі аспектілерін және оның негізі міндеттерін, қызметтерін сипаттаңыз.
- 5.Табысты стратегиялық маркетингтің кілті неде?
- 6.Басқарудың әр түрлі құрылымдары мен оларды қолдану мүмкіндіктерін сипаттаңыз
- 7.Бәсекелестік артықшылық теориясы нені болжайды?
- 8.Ұйымның жағдайға төзімділігі неге байланысты?
- 9.Маркетинг қызметін персоналды басқару ұтымдылығы неге байланысты?
- 10.Маркетингті қолдану аясындағы заманауи бағыттар.