

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. ФУНКЦИОНАЛДЫҚ ДЕҢГЕЙДЕ МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУ

2. Сабақтың мазмұны:

- 10.1 Мақсатты нарық және мақсатты сегменттерді таңдау стратегиясын әзірлеу.
- 10.2 Нарықты сегменттеу және оның түрлері.
- 10.3 Сегментті таңдау: нарық сегментіне қойылатын талаптар.
- 10.4 Жайғастыру мен мақсатты нарық және ондағы нәтижелі әрекетті сегменттеу.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*

- 1.Мақсатты нарық дегеніміз не және оны анықтаудың стратегиялары қандай?
- 2.Нарықты сегменттеу дегеніміз не?
- 3.Нарықты сегменттеу шарттарын көрсетіңіз
- 4.Нарық сегментіне қандай талаптар қойылады?
- 5.Тұтынушылық сұраныстың негізгі факторларына не жатады?
- 6.Тұтынушылық сұраныстың ерекше факторларына не жатады?
- 7.Сұранысты өлшеу әдістерін атаңыз