

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. ИНСТРУМЕНТАЛДЫ ДЕҢГЕЙДЕГІ МАРКЕТИНГТІҢ ӨНІМ СТРАТЕГИЯСЫ

2. Сабақтың мазмұны:

- 11.1 Тауардың маркетинг кешеніндегі орны мен рөлі және оны өнімнің өміршеңдік кезеңін ескере отырып басқару.
- 11.2 Тауардың бәсекеге қабілеттілігін, сапасын қамтамасыз ету, олардың маркетинг стратегиясында алатын орны.
- 11.3 Тауар ассортиментін дамыту.
- 11.4 Жаңа тауарларды әзірлеу.
- 11.5 Марка саясаты.
- 11.6 Қаптама түсінігі және қаптаманы дайындауға қатысты маркетингтік шешімдер.
- 11.7 Сервистік қызмет көрсету.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі бақылау сұрақтары:*
 - 1.Тұтынушы үшін тауардың қандай атрибуты негізгі болып табылады?
 - 2.Кәсіпорын мен өнімнің бәсекеге қабілеттілік факторы ретінде сапаны сипаттаңыз?
 - 3.Тауарлық ассортимент қандай көрсеткіштермен сипатталады?
 - 4.Маркалық саясат дегеніміз не?
 - 5.Қаптаманы әзірлеуге байланысты қандай маркетингтік шешімдер қабылданады?
 - 6.Тиімді сервистік қызмет көрсету нені қамтиды?
 - 7.Өнімнің бәсекеге қабілеттілігі және сапа мәселесін қалай түсінесіз?