

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. ИНСТРУМЕНТАЛДЫ ДЕҢГЕЙДЕГІ ТАРАТУ СТРАТЕГИЯСЫ

2. Сабақтың мазмұны:

- 13.1 Өндірушіге тән шешімдер
- 13.2 Делдалға сай шешімдер
- 13.3 Физикалық бөлу (логистика)

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзібақылау сұрақтары:*

- 1.Маркетингті басқару жөніндегі таратудың рөлі мен орны қандай?
- 2.Тауар қозғалысында қандай үш қызметті атап көрсетуге болады?
- 3.Тарату арнасының қатысушылары қандай негізгі қызметтерді атқарады?
- 4.Тәуелсіз делдалдар арқылы өткізу жүйесінің артықшылықтарын сипаттап беріңіз
- 5.Жабдықтаушыларды таңдаудың критерилері қандай?
- 6.Жабдықтаушыларды бағалау көрсеткіштерін атаңыз
- 7.Делдалды таңдауда қандай маркетингтік шешімдер мен талаптар бар?
- 8.Логистиканы басқару бойынша шешім қабылдау саласы қандай?
- 9.Жүк тасымалдаушылардың жұмысы қандай критерийлер бойынша бағаланады?