

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. МАРКЕТИНГТІ БАҚЫЛАУ, БАҒАЛАУ ЖӘНЕ АУДИТ

2. Сабақтың мазмұны:

- 15.1 Маркетингті басқарудағы бақылаудың мәні мен маңызы.
- 15.2 Маркетингтің ішкі аудиті.
- 15.3 Маркетингтің сыртқы аудиті.
- 15.4 Маркетинг аудитін өткізудің әдістері.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзібақылау сұрақтары:*
 - 1.Маркетингті бақылаудың міндеттері қандай?
 - 2.Маркетингті бақылау объектісіне сипаттама беріңіз
 - 3.Маркетингті ұйымдастыруға ықпал ететін факторларды атаңыз
 - 4.Маркетингтік аудитті жүргізудің мүмкін мақсаттарын көрсетіңіз
 - 5.Сіздің көзқарасыңыз бойынша маркетингтік аудит және маркетингтік зерттеулер арасындағы айырмашылық қандай?