

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. ФИРМАНЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН МАЗМҰНЫ

2. Сабақтың мазмұны:

- 2.1.Маркетингтің функциясы.
- 2.2.Маркетингтің жүйесі.
- 2.3.Маркетингтің кәсіпорындағы функционалдық байланыстары.
- 2.4.Маркетингтің түрлі типті кәсіпорындарында ұйымдастырудың ерекшеліктері.
- 2.5.Маркетингті басқарудың кәсіпорынның жалпы менеджментімен бірігуінің қазіргі процестері.
- 2.6.Маркетинг мамандарына кәсіби талаптар.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: ұйымдарда, бөлімдерде, топтарда (қызметкерлер командаларында, жобаларда және желілерде) кәсіби міндеттердің орындалуын жоспарлауға, ұйымдастыруға, ынталандыруға және бақылауға қабілеттілігі артады.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Өзін-өзі тексеру сұрақтары:*
 - 1.Маркетингтің функциясы дегеніміз не?
 - 2.Маркетинг бөлімшесінің функциялары
 - 3.Маркетингтің жүйесі дегеніміз не?
 - 4.Маркетингтің кәсіпорындағы функционалдық байланыстары.
 - 5.Маркетингтің түрлі типті кәсіпорындарында ұйымдастырудың ерекшеліктері.
 - 6.Маркетингті басқарудың кәсіпорынның жалпы менеджментімен бірігуінің қазіргі процестері.
 - 7.Дивизиондық және матрицалық тәсілдеме дегеніміз не?
 - 8.Маркетинг мамандарына кәсіби талаптар.