

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. ФИРМАНЫҢ ІШКІ МҮМКІНДІКТЕРІН БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ТАЛДАУ

2. Сабақтың мазмұны:

- 3.1 Фирманың ұйымдық мәдениеті
- 3.2 Фирманы басқару үрдісін ұйымдастыру
- 3.3 Өндірістік үрдісті ұйымдастыру

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: Фирманың құралдарының жиынтығын әзірлеу үшін ең оңтайлы процестер мен басқару әдістерін ұйымдастырады.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Бақылау сұрақтары:*

- 1.Маркетингті басқару қызметінің мәдениеті негізделетін қағидаларын атаңыз?
- 2.Кәсіпорынның ұйымдық мәдениет формуласы нені анықтайды?
- 3.Маркетингті басқару стилінің ерекшеліктерін атаңыз.
- 4.Маркетологтың алдында қандай негізгі міндеттер тұрады?
- 5.Кәсіпорынның өндірісін басқару дегеніміз не?
- 6.Өнімді жобалау қандай белгілермен анықталады?
- 7.Өнімді өндіру жоспары қай кезеңдерді көрсетеді?
- 8.Өнімді өндіру жоспарын әзірлеудің басты қағидаларына не жатады?
- 9.Жоспардың дәлелділігі мен нақтылығын қалай бағалайды?
- 10.Жобалау барысында өнімнің қажетті сипаттамаларын қалай алуға болады?