

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. МАРКЕТИНГ ФИРМАНЫ БАСҚАРУДЫҢ ИНТЕГРАЛДАУШЫ ФУНКЦИЯСЫ РЕТІНДЕ

2. Сабақтың мазмұны:

1. Маркетинг түсінігі, мәні, маркетингтің даму эволюциясы.
2. Маркетингтің ролі, принциптері, функциялары.
3. Маркетингтің концепциялары, оның түрлері және мәні.
4. Маркетингтің түрлері.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: Ұйымдарда, бөлімдерде, топтарда (қызметкерлер командаларында, жобаларда және желілерде) кәсіби міндеттердің орындалуын жоспарлауға, ұйымдастыруға, ынталандыруға және бақылауға қабілеттің меңгереді.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- *Бақылау сұрақтары:*

- 1.Маркетингтің ерекше функциялары:
- 2.Маркетингтің мазмұны немесе маркетингтің кешені қандай моделден тұрады?
- 3.Филипп Котлер бойынша маркетинг
- 4.Маркетингтің ролі, принциптері, функциялары.
- 5.Маркетингтің концепциялары, оның түрлері және мәні.
- 6.Маркетингтің түрлері.