

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУ МАЗМҰНЫ

2. Сабақтың мазмұны:

- 7.1 «Маркетинг» түсініктемесінің мазмұнды сипаттамалары.
- 7.2 Маркетингтің негізгі тұжырымдары.
- 7.3 Маркетингтің жетілуінің қазіргі бағытары мен ағымдары.
- 7.4 Маркетингті басқарудың негізгі бағыттары
- 7.5 Маркетингтің Қазақстандағы экономикалық және ұйымдастырушылық жетілуінің алғы шарттары.

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*
- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*
- Бақылау сұрақтары:

- 1 «Маркетинг» түсініктемесінің мазмұнды сипаттамалары.
- 2 Маркетингтің негізгі тұжырымдары атаңыз.
- 3 Маркетингтің жетілуінің қазіргі бағытары мен ағымдарын сипаттаңыз?
- 4 Маркетингті басқарудың негізгі бағыттары
- 5 Маркетингтің Қазақстандағы экономикалық және ұйымдастырушылық жетілуінің алғы шарттары.