

ТАҚЫРЫПТАР БОЙЫНША ПРАКТИКАЛЫҚ САБАҒЫ

1. Семинар сабағының тақырыбы. МАРКЕТИНГТІ БАСҚАРУДАҒЫ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ТАЛДАУ ӘДІСТЕРІ

2. Сабақтың мазмұны:

8.1 Маркетингтік зерттеулер жүйесіндегі ақпараттық қамсыздандыру және оны жүргізу

8.2 Маркетингтік зерттеулер үрдісі

8.3 Маркетингті басқарудағы шешімдер қабылдау

3. Сабақтың мақсаты мен міндеттері: студенттерді маркетингті басқарудың негізгі категорияларымен, принциптерімен және механизмімен таныстыру; маркетингті басқарудың қолданыстағы үлгілері мен әдістерін зерттеу; стратегиялық және тактикалық маркетингті басқару дағдыларын дамыту; студенттерді маркетингті басқару саласындағы отандық және шетелдік тәжірибемен таныстыру; студенттерді маркетингті басқарудың тиімділігін бағалауға үйрету.

4. Техникалық (оның ішінде оқытудың да) және инструментальдық құралдар: слайдтар, презентациялар, электрондық оқулық, есептер.

5. Сабақтарды өткізу тәртібі:

- *Үйге берілген тапсырманы тексеру*

- *Тақырып бойынша теориялық білімді тексеру*

- *Бақылау сұрақтары:*

1 Маркетингтің жоспары дегеніміз не?

2 Маркетингтік мүмкіндіктерді талдаңыз?

3 Мақсаттарды анықтау дегеніміз не?

4 Стратегиялық шешімдерді қабылдау дегеніміз не?

5 Маркетингтік шаралардың жоспарын әзірлеуді сипаттаңыз

6 Маркетингке шығындарды анықтаудың мәні неде?

7. Маркетингті тексеру дегеніміз не?