

Негізгі:

1. Котлер Филип, Армстронг Гари. Маркетинг негіздері. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 736 бет.
2. З.Н. Борбасова, С.Н. Улаков, Ю.И. Осик. Маркетингтік зерттеулер. ЖОО-лардың экономикалық мамандықтарында оқытатын студенттерге арналған оқулық. Қарағанды: ҚарМУ Баспасы, 2015. - 339 б.
3. Джон Гэмбл, Артур Томпсон. Стратегиялық менеджмент негіздері. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2017. - 469 бет.
4. Кулешова С., Мұхтарова К.С. Стратегиялық менеджмент. 2015. 178б.
5. Кожақмұлова Ж.Т. Стратегический маркетинг. 2017. 238 стр.
6. Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеинко, О. Г. Алешина. Введение в маркетинг: учеб. пособие / – Красноярск. 2018. 380 с.

Қосымша:

1. Алтухов, А.И., Кульникова, Ж.Т. Маркетинговые стратегии развития национального зернового рынка. "Экономика и менеджмент". 2015 с.38-40.
2. Баймағамбетова, К.Д., Досеңбекова, Ж.М. Маркетинговые стратегии повышения конкурентных преимуществ ТОО «tg brands Kazakhstan». Алматы, 2013. - с.1214-1219.
3. Шишло, С. В. Стратегический маркетинг: тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик. – Минск : БГТУ, 2017.

Web сайттар тізімі:

- <http://lib.aui.edu.kz>
- <http://imebrk.kz/>
- <http://elb.kz>

Әдебиеттер:

1. Котлер Филип, Армстронг Гари. Маркетинг негіздері. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019. - 736 бет.
2. З.Н. Борбасова, С.Н. Улаков, Ю.И. Осик. Маркетингтік зерттеулер. ЖОО-лардың экономикалық мамандықтарында оқытатын студенттерге арналған оқулық. Қарағанды: ҚарМУ Баспасы, 2015. - 339 б.
3. Джон Гэмбл, Артур Томпсон. Стратегиялық менеджмент негіздері. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2017. - 469 бет.
4. Кулешова С., Мұхтарова К.С. Стратегиялық менеджмент. 2015. 178б.
5. Кожақмұлова Ж.Т. Стратегический маркетинг. 2017. 238 стр.
6. Ю. Ю. Сулова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеинко, О. Г. Алешина. Введение в маркетинг: учеб. пособие / – Красноярск. 2018. 380 с.

Қосымша:

1. Алтухов, А.И., Кульникова, Ж.Т. Маркетинговые стратегии развития национального зернового рынка. "Экономика и менеджмент". 2015 с.38-40.
2. Баймағамбетова, К.Д., Досеңбекова, Ж.М. Маркетинговые стратегии повышения конкурентных преимуществ ТОО «tg brands Kazakhstan». Алматы, 2013. - с.1214-1219.
3. Шишло, С. В. Стратегический маркетинг: тексты лекций для магистрантов специальности 1-26 81 05 «Маркетинг» очной и заочной форм обучения / С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик. – Минск : БГТУ, 2017.

Web сайттар тізімі:

- <http://lib.aui.edu.kz>
- <http://imebrk.kz/>
- <http://elb.kz>



MS4305 «Маркетинг стратегиялар» пәнінің СІЛДІАБАСЫ

Білім беру бағдарламасы: 6B04140 - Менеджмент
Оқу формасы: күндізгі
Курс: 4, семестр: 7
Академиялық кредит/сағат: 5/150
Оқу тілі: қазақша
Сілдірау: «Менеджмент және туризм» кафедрасының факультетінің оқу-әдістемелік комитетінің тарапынан.
Кафедра меңгерушісі: *[Signature]*
Пән координаторы: *[Signature]*
Пән оқытушысы туралы мәлімет: Болғанбаев Аманжол Ахмет (№1 хаттама) мәжілісінде талқыланды. оқытушы: А.Алимбаев
Пән оқытушы: Аманжол Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Экономика, басқару және құрылымдық факультетінің «Менеджмент және туризм» кафедрасының аға оқытушысы, профессор, PhD А.Болғанбаев
Пәннің сипаттамасы: Пәннің мақсаты - бизнес-стратегия аясында маркетингтік стратегияны құру, кәсіпорынды басқару процесінде стратегиялық маркетингтің ролін анықтау, маркетингтің аналитикалық аспектілерімен танысу, нарыққа бағытталған кәсіпорын үшін стратегияны құру, маркетингтік акпарат алу және талдау процесін жетілеу үшін терең теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.

6B04140 - Менеджмент ббб-нің түлектерін оқытудың соңғы нәтижелеріне сәйкес оқу курсы келесі қуыретіліктерін дамуына бағытталған.

Қуыреттер (К)	Білім беру бағдарламасының оқыту нәтижелері(ББ ОН)
Б3. Бизнес-ортаның ұйым қызметіне әсерін талдау,мақсатты белгілеу және оған жету жолын тандау қабілеті	ОН6- сыртқы ортаның ұйым қызметіне әсерін бағалайды, нарықтық тұрғыдан анықтайды және талдау, ұйымшылдары, нарықтық құрылымдардың және сапаның бәсекелестік ортасының іс-әрекетін талдау жасай біледі.
Б5. Стратегиялық басқару дағдыларын әр түрлі салаларда қолдана білу қабілеті	ОН11- ұйымның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуге бағытталған ұйым стратегиясын құру және іске асыруда стратегиялық талдау жасау жолдарын түсіндіреді және дағдыларын қалыптастырады.

Пәннің оқыту нәтижелері:

К	ББ ОН	Пәннің оқыту нәтижелері (ПОН)
Б3	ОН6	ПОН 1-Маркетинг стратегиялары бойынша негізгі түсінігін қалыптастыру; ПОН 2-Маркетинг стратегиясының элементтерін түсіндіру; ПОН 3-Корпоративтік стратегияны іс-тәжірибеде қолдану, көрсету
Б5	ОН11	ПОН 4- Маркетинг стратегияларының негізгі жүйесін талдау және бағалайды; ПОН 5- Маркетингтік стратегияларды жетілдіру.

Продолжение таблицы: -
Последняя страница: -

Жазба	100 аралығы	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазбаға жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	0-24 аралығы
Ауыша	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Есеп-жазба	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Эссе	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Іскерлік ойын	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Презентация	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Глоссарий	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті
Тәжірибе жасау	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті	Білім алушы менгерілетін оқу материалдарын есте сақтағанын және өз ойын толық жазып көрсетті

№	Лекция тақырыптары	Тесті	ӨБЖ	Пәннің оқыту нәтижелері
Пәнді оқытушы жоспары				
Практикалық сабақ				
1 Модуль. Маркетинг және стратегия түсініктері				
1	Маркетинг стратегиялары негізгі түсінігі, идея мен концепциялары	2	4	10
2	Маркетинг стратегиясының элементтері	1	2	5
3	Маркетинг стратегияларын басқару	1	2	5
4	Корпоративтік стратегияны іс жүзінде қолдану	1	2	5
2 Модуль. Маркетинг стратегияларының негізгі классификациялары				
5	Маркетинг стратегияларын іске асырудағы талдаулар	2	4	10
6	Жалпы негізгі стратегиялар	1	2	5
7	Жалпы бизнес-стратегиялар	1	2	5
8	Нарықтық позиция негізіндегі бизнес-стратегиялар	2	4	10
9	Шабұл және қорғаныс стратегиялары	1	2	5
10	Нарықты тегменітеу стратегиялары	1	2	5
11	Максатты нарықтарды таңдау стратегиялары	1	2	5
12	Орналасу стратегиялары	1	2	5
Барлығы: 150		15	30	75

Пәнді оқыту әдістері: Топпен жұмыс, мінг шабуыл, дамыта оқыту әдісі, Модульдік оқыту технологиясы, пікір алмасу және сын түрлерімен ойлау.

Мұғалімнің ішкі бағалауы үшін құрылымдық бағалаумен бірге, мамандандырылған білім беру пәндерін (ишкі бағалау) енгізудің оқыту әдістерін, формаларын, бағалау түрлерін мен уақыт мөлшерін пән оқытушысы өзгерте алады.

Бағалау саясаты

Осы пәнді оқу барысында 1 және 2 аралық бақылау (АБ) автоматты түрде есептеледі. АБ-дың 50% атқамдағы бақылау (атқамдағы бақылау) және ОБЖ, 40%-ОБЖ тапсырмасы. 10%-сәйкес қатысу құрайды (барлығы 100%).

Атқамдағы бақылау (атқамдағы бақылау) оқу пәнінің әр тақырыбы бойынша өткізіледі және аудиторлық аудиториядан тыс сабақтарда (ОБЖ) бақылауды қамтиды.

Қортынды баға екі аралық бақылаудан орта мәнінің 60% және қорытынды бақылау (екінші) нәтижесінің 40% құрайды.

Білімді бақылау кестесі

БІЛІМ БАҒАДАУ ҚАҒАЗЫ																	
Оқу жұмыс түрлері, бақылау құралдары	Аптаар															Емті хан	
	1	2	3	4	5	6	7/1АБ	8	9	10	11	12	13	14	15/2АБ		
1	Дәріс																Жазба аша
2	Практикалық сабақ																
3	ОБЖ тапсырмалары																п
4	ОБЖ тапсырмалары																

t-тест, жаз-жазба жазу, ас-ауыша құру, е-есеп-жазба, э-эссе, ю-искерлік ойын, и-презентация, та-тәжірибе жасау, г-глоссарий.

Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

Білім алушылардың оқу жетістіктері (білім, дағдылар, қабілеттер және құрылымдар) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әрбір жүйелен (континентарлық бағалау кестіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «континентарлық» - «F», «E») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес ауыстырылады.

Детерминер	Критерийлер					F (0-24)
	90-100 (A+; A-)	70-89 (B+; B-; C+)	50-69 (C; C+; D+; D-)	FN(25-49)		
Тест	Жалпы бағалау 25 сұрақ, әр сұраққа 4 балл, 90-89 аралығы	Жалпы бағалау 25 сұрақ, әр сұраққа 4 балл, 70-89 аралығы	Жалпы бағалау 25 сұрақ, әр сұраққа 4 балл, 50-69 аралығы	Жалпы бағалау 25 сұрақ, әр сұраққа 4 балл, 25-49 аралығы		