

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК
УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Академиялық мәселелер вице-ректоры

Э.Қ.Идрисова

Оқу-әдістемелік комитет шешімі

негізінде

№ 1 хаттама «04» 09 2023 ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ЭКОНОМИКА, БАСҚАРУ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ

«МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ» КАФЕДРАСЫ

6В11157-Туризм

Элективті пәндер каталогы Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Оқу-әдістемелік комитет кеңесі шешімімен мақұлданған (хаттама № 1, «04» 09 2023 жыл).

Каталог Менеджмент және туризм кафедрасының 6B11157 Туризм білім беру бағдарламасы негізінде жасалған.

Құрастырушылар: А.Бостанова, Е.Шахабаев, Д.Н.Келесбаев, Г.Р.Момбекова
(Академиялық департамент директоры, ӘЖҰБ басшысы, факультет деканы, бағдарламаға жауапты кафедра меңгерушісі)

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, 2023

МАЗМҰНЫ

1. 6B11157 Туризм.....	4
------------------------	---

2023-2027 оқу жылына арналған 6В11157 – Туризм білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер тізімі
(2023 жылы қабылданған білімгерлерге)

Цикл р/с	Р/с	Пән коды	Пәннің (модульдің) атауы	Академиялық сағат/ кредит	Семестр
1	2	3	4	5	6
1.	ЖБП		Жалпы білім беретін пәндер циклы		
	1	EKBN 2168	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	5/150	IV
	2	EOK 2169	Экология және өмір қауіпсіздігі		IV
	3	KT 2172	Көшбасшылық теориясы		IV
	4	SZhKMN 2170	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері		IV
	5	KS 2173	Қаржылық сауаттылық		IV
			Барлығы:	5/150	
			Базалық пәндер циклі		
			Модуль – Туристік қызмет психологиясы және автоматтандыру		
	1	TKKP 3294	Туристік қызмет көрсету психологиясы	5/150	V
	2	TTMK 3295	Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы	5/150	V
	3	TOA 3296	Туризмдегі өнімді әртараптандыру	5/150	V
	4	THM 3297	Туризмде халықаралық маркетинг	5/150	V
			Модуль – Туризм саласын сапалы басқару		
	5	TSZh 4298	Туризм саясаты және жоспарлау	5/150	YII
	6	TOMB 4299	Туризмдегі өзекті мәселелер мен басылымдар	5/150	YII
	7	TIM 42100	Туризмде инновациялық менеджмент	5/150	YII
	8	ZhTB 42101	Жаһандық туристік бағыттар	5/150	YII
	9	TSZhIB 42102	Туризм саласындағы жобалар мен инвестицияларды басқару	5/150	YII
	10	TKD 42103	Туризмнің кластерлік дамуы	5/150	YII
	11	TSKS 42104	Туризм саласындағы кадрлық саясат	5/150	YII
	12	TSM 42105	Туризмде сапа менеджменті	5/150	YII
	13	THKR 42106	Туризмді халықаралық құқықтық реттеу	5/150	YII
	14	TR 42107	Туристік рәсімдеулер	5/150	YII
			Барлығы:	35/1050	
			Бейіндеуші пәндер циклі		
			Модуль – Туристік қызмет және тұрақтылық		
	15	TI 3389	Туризм инфрақұрылымы	5/150	YI
	16	TT 3390	Тұрақты туризм	5/150	YI
	17	TAIA 3391	Туризмдегі анимациялық іс-әрекет	5/150	YI
	18	RAT 3399	Рекреация және анимация технологиялары	5/150	YI
			Модуль – Туризм саласындағы брендинг және аналитикалық талдау		
	19	TSBD 4393	Туризм саласындағы Big Data	6/180	YIII
	20	HTM 4394	Халықаралық туризм менеджменті	6/180	YIII
	21	TNBS 4395	Туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясы	6/180	YIII
	22	TMZ 4396	Туризмде маркетингтік зерттеулер	6/180	YIII
	23	TDB 3397	Туристік дестинация брендингі	5/150	YII
	24	TBTP 3398	Туризмдегі брендинг теориясы және PR	5/150	YII
			Барлығы:	27/810	
			Жалпы барлығы:	67/2010	

Жоғары білімнің білім беру бағдарламасы бойынша 2023-2027 оқу жылына арналған

БББ атауы: 6В11157 – Туризм білім беру бағдарламасы

ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ

Пән коды және атауы	ЕКВН 2168 Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент, Сыздыкова А., э.ғ.к., профессор Г.Ж.Азиретбергенова	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экономикалық білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік жүргізудің ғылыми негіздерін зерттейді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер цифрлық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешеді, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы көшбасшылық қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсіпті жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру мен басқару шешімдерін қабылдауға дағыдаланады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Кәсіпкерлік экономика / А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев. - Алматы : Экономика, 2016 2. Кәсіпорын экономикасы. Оқу құралы / Ж. С. Раимбеков, П. Т. Байнешева. - Алматы : TechSmith, 2022 3. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Куратко Д.Ф. Аударм.: Қыстаубаева М., Сабденәлиева Б., т.б. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2018 4. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық. / Ж. Б. Кайкен, Т. Түсіпбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 5. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. / О. А. Стаценко. - Алматы : Эверо, 2023. - 180 с. 6. Основы предпринимательства. Учебное пособие. / А. Н. Байгелова, Ж. Е. Садыкова, Т. М. Насымхан. - Алматы : Лантар Трейд, 2019 7. Бизнес-анализ. Учебное пособие / Сост. Джаншанло Р.Е. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017 8. Қазақстанда шағын және орта бизнесті басқару жүйесін жетілдіру. Монография. Түркістан, 2015. Мырзалиев Б. С 9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в республике Казахстан\ 2017. Алматы: Институт экономики КН МОН РК. О.Сабден и др. под ред. Академика А.А.Сатыбалдина, монография	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ЕОК 2169 Экология және өмір қауіпсіздігі	
Пәнге жауапты ОПК	Х.ғ.к., доцент м.а. Сарбаева Қ.Т., PhD, доцент м.а. Тойчибекова Ғ.Б.	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Экология және тұрақты даму. Басшова А.Қ. оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті,-2013.-152б. 2. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздік негіздері. Мейрбеков А.Т., Мейрбекова Г.П. Оқу құралы.-Алматы, «Nurpress», баспасы, 2020-467б. 3. Экология. Оқу құралы / Мустафаева Р.Б. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 495 бет. 4. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері. Баубеков С.Ж Оқулық. / Баубеков С.Ж .-Алматы:Эверо.2023.-308 б 5. Қоршаған ортаны қорғаудың негізгі үрдістері.Оқулық.Алматы.2023.Е.Н.Кочеров, Б.Е.Жакипбаев 6. Қазақстанда ерекше қорғалатын табиғи аумақтар және биоалуантүрлілік. Оқу құралы. / Р. Сәтімбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 472 с. 7. Eology and Sustanable Development Training manual. N.B. Koshkarov, A.A. Akhayeveva, A.K. Kolpek, E.T. Abseitov – Almaty, Almanah, 2020. – 194 p. 8. Экология и устойчивое развитие. Колумбаева С.Ж. и др.:учебное пособие.-Алматы: Қазақ университеті, 2020.-153с. 9. Геоэкология. Оқу-әдістемелік құралы. / Д. Д. Есимова. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 10. Предупредительный и текущий санитарный надзор за вентиляцией. Учебно-методическое пособие. / Е. Н. Сраубаев, С. Р. Жакенова, Н. У. Шинтаева. - Алматы : Эверо, 2023. - 104 с. 11. Экология культуры в формировании современной картины мира. Коллективная монография. Под ред ШаукеноваЗ.К. .-Алматы.2014	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	КТ 2172 Көшбасшылық теориясы
Пәнге жауапты ОПК	Аға оқытушы А.Алимбаева, магистр оқытушы Б.Шарханова
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін тиімді қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын қарастырады. Пән мамандарды іргелі даярлаудың алғышарты болып табылады және қызметтің белгілі бір принциптерін талап ететін өзінің күшті жақтары мен қоршаған ортаның мүмкіндіктерін ұтымды пайдалануға қабілетті, шығармашылық белсенді тұлғаның қалыптасуын қамтамасыз етуге арналған.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті -Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
Қорытындыбақылау	Емтихан
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Көшбасшылық теориясы, 2019, Шымкент.Оқу құралы. К.Беркімбаев, Р.Кадирбаева, М.Сұлтанмұрат, Ж.Бураева 2. Көшбасшылық: теория және практика -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020 жыл.-560 бет. Нортхаус Питер 3. Теория лидерства. Бейсембаева С.Учебное пособие. Туркестан 2020 4. Лидерлік теориясы, Ә.К Әбділлаев, Б.М Баймуханбетов, оқу құралы Түркістан 2019 5. Болашақ мамандарды кәсіби даярлау үдерісіне Ә.Сембаевтың ғылыми педагогикалық, көшбасшылық қызметінің тәжірибесін ендірудің ғылыми педагогикалық негіздері. Түркістан. 2020 Оқу әдістемелік құрал . Токкулова Г.Т 6. Идеи Нурсултана Назарбаева - идеология неза-висимого Казахстана..Алматы, 2016 С. А. Усенов
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	SZhKMN 2170 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Пәнге жауапты ОПК	Мырзабекқызы Қ., Шалқаров Е.
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және академиялық адалдықты тарихи, сондай-ақ қазіргі заманғы мәтіндерде қалыптастырады, сыбайлас жемқорлықтың туындауының әмбебап мәнін, табиғатын, орнықтылығының себебін ашады. Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, мәдени, адамгершілік-этикалық аспектілері бойынша материалдарды цифрлық технологиялар көмегімен

	жинау, талдау және ситуациялық міндеттерді өз бетінше немесе командада шешу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметті дербес ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері: оқу құралы. Астана,2016. Б. С. Абдрасилов. 2. Основы антикоррупционной культуры: учебное пособие. Под ред. Б.С. Абдрасилова. Астана, 2016 3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет студентінің құқықтық негіздері. Практикум. М.К. Самалдықов 4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық негіздері. Дәрістер курсы. Алматы,2019. М. К. Самалдықов 5. Академическая коррупция в вузах Республики Казахстан: коррупционные схемы и методы противодействия. О. С. Бектибаева Алматы, 2016 6. Уполномоченный орган в борьбе с коррупцией Учебно-методическое пособие, Алматы.2020. М.Самалдықов	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	KS 2173 Қаржылық сауаттылық	
Пәнге жауапты ОПК	Мырзабекқызы Қ., Сапарова А., магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің қаржылық қатынастарының маңызды салаларын бейнелейтін негізгі қаржылық-экономикалық түсініктерді дамыту арқылы қаржылық сауаттылық негіздерін қалыптастырады. Сондай-ақ қаржылық нарықтағы тұтынушының, инвестордың, қарыз алушының, акционердің, салық төлеушінің, сақтандырушының, инвестордың әлеуметтік-экономикалық рөлін тиімді орындауға және тұтынушыларды пирамидалар мен қаржылық алаяқтықтан сақтандыруға бағытталған білім мен дағдыларды қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б3. Туризм саласында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап туристік қызмет құжаттамаларын рәсімдейді (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	

Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Финансовая грамотность : учебник : [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. 2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. 3. Блинов, А. Управление личными финансами: Как выжать максимум из банка, ПИФа и акций Электронный ресурс / - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 153 с 4. FİNANSAL OKURYAZARLIK BECERİLERİETKİNLİK KİTABI. Kemal ŞİMŞEK, Keziban KODAZ, İrem ÖZMEN BAĞCI. ISBN: 978-975-11-6491-9. 2023 у. 5. Чумаченко В. В. Основы финансовой грамотности : учеб, пособие для общеобразоват. организаций / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев. — 3-е изд. — М. : Просвещение, 2018. — 271 с. : ил. — ISBN 978-5-09-047289-0.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТККР 3294 Туристік қызмет көрсету психологиясы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	V	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туризмде қолданылатын психология негіздерімен таныстырады. Білім алушыларға туристік қызметтерді пайдаланатын немесе оларды тікелей немесе жанама түрде ұсынатын адамдардың тәжірибесі мен мінез-құлқының механизмдері туралы білім береді, туристік бағыттарды басқару мен маркетингтің алғышарты ретінде туристік тәжірибе туралы жақсы түсінік береді, туристік қызметтің жеке тәжірибесін тексеруге және талдауға мүмкіндік береді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Туристік кәсіпорын қызметінің нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Туристік іс-әрекет психологиясы. Оқу құралы / С. А. Каленова. - Алматы : Экономика, 2013. - 304 с. - ISBN 978-601-225-604-8 : Б. ц. 2. Демеуова, Б.М., Туристік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz 3. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 4. Жолдасбеков, Ә., Туристік кешендерде қызмет көрсету, оқу құралы,	

	Астана 2013. 5. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру: оқу құралы/ Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 92 б.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТТМК 3295 Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән тұтынушылардың теориясының құрылымы және негізгі ережелері туралы теориялық және практикалық білімін қалыптастырып, туризмдегі тұтынушылардың мінез-құлқын бағалаудың практикалық әдістерін үйретеді.Пән туристік индустрияда жарнама мен брендті орналастыру, қабылдау кезінде практикалық мәселелерді шешу үшін тұтынушылардың мінез-құлық теориясын қолдану бойынша практикалық дағдыларын қалыптастырады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Туристік іс-әрекет психологиясы. Оқу құралы / С. А. Каленова. - Алматы : Экономика, 2013. - 304 с. - ISBN 978-601-225-604-8 : Б. ц. 2. Демеуова, Б.М., Туристік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz 3. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 4. Муталиева, Л.М., Маркетинг туризма, Тұран университеті баспасы, Алматы, 2015 5. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері. А. С. Ақтымбаева, Ж. М. Асипова. - Алматы : Қазақ университеті, 2020. - 320 с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТОА 3296 Туризмдегі өнімді әртараптандыру
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	

Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерге туризмдегі өнімді әртараптандырудың маңыздылығын түсіндіріп, осы бағытта жүзеге асырылуы мүмкін балама туризм түрлері туралы ақпаратты меңгертеді. Білімгер пәнді оқу нәтижесінде туристік өнімнің маңызы мен жасалуы туралы мағлұмат алады, альтернативті туризм түрлерімен танысады, қолданыстағы өнімдерді альтернативті туризм түрлерімен байланыстыра білу дағдыларын қалыптастырады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Демеуова, Б.М., Туристік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz 2. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Тұран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 3. Муталиева, Л.М., Маркетинг туризма, Тұран университеті баспасы, оқу құралы, Алматы, 2015 4. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТНМ 3297 Туризмде халықаралық маркетинг
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	V
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән маркетингті халықаралық өлшемде шешу, халықаралық шарттар мен айырмашылықтарды ескере отырып, маркетинг принциптері мен стратегияларын түсіндіреді. Білімгер кәсіпорындардың сыртқы нарыққа шығу себептерін, ұлттық және халықаралық маркетингтің айырмашылығын, маркетингтік шешімдерге халықаралық экологиялық жағдайлардың әсерін анықтайды және кәсіпорындардың халықаралық маркетингтік стратегияларына талдау жүргізе алатын дағдыларды қалыптастырады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Моргунов, В.И., Моргунов, С.В., Международный маркетинг, оқулық, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», Москва, 2014 2. Демеуова, Б.М., Туристік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz

	3. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 4. Муталиева, Л.М., Маркетинг туризма, Тұран университеті баспасы, оқу құралы, Алматы, 2015 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TSZh 4298 Туризм саясаты және жоспарлау	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туризм саясаты мен жоспарлау, жоспарлау процесі ұғымдарын түсіндіреді, туризм саясаты мен халықаралық, ұлттық және аймақтық масштабтағы жоспарлауды мысалдармен түсіндіргеннен кейін студенттердің туризм саласын жоспарлау туралы білімдері мен хабардарлығын арттырады. Білімгер туризм саясаты мен жоспарлаудың табысты шарттарын зерттеп, ұлттық, аймақтық және жергілікті деңгейде жоспарлау зерттеулеріне тиімді қатысу үшін сана мен білім деңгейін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Туристтік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристтік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Управление проектом. Учебное пособие./ К. С. Мухтарова, А. М. Джулаева [и др.]. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 321 с. - ISBN 978-601-04-0354-3 : Б. ц. 2. Шағын және бір салалы қалалардың әлеуметтік-экономикалық дамуы. Монография. / Б. С. Мырзалиев, Г. Ж. Азретбергенова. - Алматы : [б. и.], 2019. - 204 с. - ISBN 978-9965-03-883-9 : Б. ц. 3. Экономическая политика. Учебно-методическое пособие / С. А. Калтаева, А. М. Самаликова. - Туркестан : Тұран, 2017. - 181 с. -ISBN 978-601-243-884-0 : Б. ц. 4. Моргунов, В.И., Моргунов, С.В., Международный маркетинг, оқулық, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», Москва, 2014 5. Демеуова, Б.М., Туристтік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz 6. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 7. Муталиева, Л.М., Маркетинг туризма, Тұран университеті баспасы,	

	оқу құралы, Алматы, 2015 8. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТОМВ 4299 Туризмдегі өзекті мәселелер мен басылымдар	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік ұйымдар тап болатын әртүрлі мәселелерді зерттеуді үйретеді, туризмге қатысты заманауи ғылыми жобалар мен әдістемелерді қарастырады. Туризм индустриясын жүйелік тұрғыдан сипаттайды, туристік ұйымдар мен дестинациялар алдында тұрған қиындықтарды анықтайды, ағымдағы зерттеулерді туризм индустриясының нақты мәселелерімен байланыстыра алады, ғылыми мақалалар мен көзқарастарды нақты әлемдегі жағдайлармен салыстыра алады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Моргунов, В.И., Моргунов, С.В., Международный маркетинг, оқулық, Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», Москва, 2014 2. Демеуова, Б.М., Туристік индустриядағы қызметтерді сату технологиясы (дәрістер жинағы) : Оқу-әдістемелік құрал. . - Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. - 70 б. http://rmebrk.kz 3. Ермолаева, Л.Л., Технология продаж услуг туристской индустрии: Учебное пособие. - Алматы: Университет «Туран», 2018. - 256с. -ISBN 978–601-214 -376-8. http://rmebrk.kz 4. Каленова С.А., Социологические исследования в туризме, «Туризм и сервис», Алматы: Университет «Туран», 2021. – 71с. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TIM 42100 Туризмде инновациялық менеджмент	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		

Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән инновациялық менеджменттің ғылыми негіздерін, нарықтық бағдарлаудың тұжырымдамалық моделін, қаржыландыру көздерінің жүйесі мен ерекшеліктерін, бизнесті қарқындалту құралы ретінде, инновациялық жобаны әзірлеу және ұсыну жолдарын үйретеді. Инновациялық процесті басқарудың әртүрлі аспектілерін зерделеу, инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау және оларды қаржыландырудың мүмкін нысандарын іздеу, инновациялық стратегияларды талдау дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Алиасқаров Ғ.С., Туризм индустриясы және инфрақұрылымы: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –49б. 2. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 3. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с. 4. Ердаuletов С.Р., География туризма Казахстана: монография. - 2-е изд., доп. и перераб. Алматы, Казак; университеті, 2015. - 180 с. 5. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 6. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ZhTB 42101 Жаһандық туристік бағыттар	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән жаһандық туризмнің қабылдаушы қоғамдар мен мәдениеттерге әсері туралы түсінігін дамытуға бағытталған. турист пен қабылдаушы арасындағы қарым-қатынасты сыни бағалау, жаһандық саяхат бағыттары мен оқиғаларындағы динамикалық өзгерістерді анықтау және талқылау, мемлекеттік және жеке сектордағы туризмді және ішкі және халықаралық туризм тенденциялары мен дамуына әсер ететін заңнаманы салыстыру дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).

		Туристік кәсіпорын қызметінің нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады (ОН8).
		Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 2. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с. 3. Ердаuletов С.Р., География туризма Казахстана: монография. - 2-е изд., доп. и перераб. Алматы, Казак; университеті, 2015. - 180 с. 4. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 5. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TSZhIB 42102 Туризм саласындағы жобалар мен инвестицияларды басқару	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән инвестициялық жобаларды әзірлеудің әдістемесін, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістерін инвестициялық жобалау рәсімдерін реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді оқытады. Инвестициялық қызметті басқарудың заманауи әдістерін игеріп, қаржылық инвестициялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастырып, отандық тәжірибеде қолданылатын заманауи инвестициялық құралдарды қолданады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	

Әдебиеттер	1. Инвестициялық жобаларды басқарудың теориясы мен әдістемесі. Оқу құралы / Қ. С. Мұқтарова, А. Т. Мылтықбаева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 93 с. - ISBN 978-601-247-551-7 : Б. ц. 2. Анализ и прогнозирование инвестиционных проектов. Учебное пособие / М. А. Байдильдина. - Алматы : Қазақ университеті, 2019. - 264 с. - ISBN 978-601-04-1233-0 : Б. ц. 3. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру: оқу құралы/ Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 92 б. 4. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 5. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.- 210бет. 6. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 7. Черевичко, Т.В., Экономика туризма, Москва, 2018
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TKD 42103 Туризмнің кластерлік дамуы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік индустриядағы ұйымдастыру қызметінің әдістемесі және туризм инфрақұрылымын дамытуға кластерлік тәсілді ұйымдастырудың негізгі категориялары, элементтері мен принциптерін, туристік инфрақұрылымды дамытудағы кластерлік тәсілді басқарудың әдістері мен құралдарын жобалаудың мазмұны мен тәртібін, туристік инфрақұрылымды дамытуға кластерлік көзқарас шеңберінде туризм индустриясының заманауи жүйелеріндегі әртүрлі типтегі мәселелерді шешудің технологиялары мен құралдарын үйретуге бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 2. Черевичко, Т.В., Экономика туризма, Москва, 2018 3. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 4. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 6. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б.	

Жаңартылған мерзімі	
Пән коды және атауы	TSKS 42104 Туризм саласындағы кадрлық саясат
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән болашақ мамандарға қазіргі жағдайдағы кадр саясатының сипаты, рөлі мен функциялары туралы тұтас көзқарас қалыптастырады. Курс барысында туристік ұйымдардағы әлеуметтік және еңбек қатынастарының ерекшеліктерін, олардың кадрлық қозғалыстар контексіндегі қазіргі әлеуметтік-экономикалық және саяси процестерге қатысуын қарастырады, еңбек ресурстарына қатысты кадрлық саясатты оңтайлы пайдалану саласындағы кәсіби дағдыларды қалыптастырады
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті Туристік кәсіпорын қызметінің нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 2. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 3. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TSM 42105 Туризмде сапа менеджменті
Пәнге жауапты ОПК	PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелерін, нормативтік - құқықтық құжаттарды, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің тиімділігін бағалау тәсілдері мен өлшемдерін оқытуға бағытталған. Білімгер туризм индустриясы кәсіпорындары қызметінің барлық салаларында сапа жүйесін әзірлеу, ұйымдастыру және енгізу бойынша теориялық негіздері мен практикалық дағдыларын қалыптастырады.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2. Туризм саласында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті	Туристердің қажеттіліктері, туристік қызметтер (ресурстар) мен жеткізушілер туралы ақпарат жинақтайды және жүйелейді (ОН5).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 2. Андроcова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андроcова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру: оқу құралы/ Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 92 б.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ТНKR 42106 Туризмді халықаралық құқықтық реттеу	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің туризм саласындағы халықаралық ұйымдарды құқықтық қамтамасыз етудің негізгі бағыттарын реттейтін нормативтік құжаттармен таныстыруға, халықаралық құқықтың негізгі ережелеріне сәйкес кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайындығын қалыптастыруға бағытталған. Туризмді нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету негіздері туралы білімді, туризм саласын реттейтін нормативтік құқықтық актілерді қолдану дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Туризм саласында құжаттарды рәсімдеу қабілеті	Халықаралық стандарт, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап туристік қызмет құжаттамаларын рәсімдейді (ОН6).
	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б. 2. Ердавлетов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с. 3. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 4. Андроcова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика	

	туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 5. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 6. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TR 42107 Туристік рәсімдеулер
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білімгерлерге әлемнің әртүрлі мемлекеттерінің аумағына кіруі мен болуының формальды ерекшеліктері туралы жүйелі білім береді. Туристік рәсімдеуде халықаралық туризмді дамыту мәселелері мен перспективаларын үйренеді, туристік өнімді сату үшін туристік формальдылықтардың негізгі принциптері мен құндылықтарын игереді, қажетті құжаттарды рәсімдеу дағдыларын қалыптастырады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3. Туризм саласында құжаттарды рәсімдеу қабілеті Халықаралық стандарт, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап туристік қызмет құжаттамаларын рәсімдейді (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Ақтымбаева Ә.С. Туризмдегі ақпараттық қамтамасыздандыру: оқу құралы/ Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 92 б. 2. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 3. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет. 4. Тасымалдауды ұйымдастыру және қозғалысты басқару пәнінен оқу-әдістемелік кешен. - Семей : [б. и.], 2015. - 120 с. - Б. ц. 5. Туроперейтинг: тұжырымдамалық механизмдері. А. С. Ақтымбаева, Ж. М. Асипова. - Алматы : Қазақ университеті, 2020. - 320 с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TI 3389 Туризм инфрақұрылымы
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі

Семестрі	VI
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік өнімнің ерекшеліктерін ескере отырып, туризмнің материалдық базасының кәсіпорындарын және онымен байланысты салаларды, олардың қызмет ету ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмді дамытудың проблемалары мен перспективаларын кешенді зерттеуді қарастырады. Нәтижесінде білім алушы туристік нарықтың ерекшеліктерін ескере отырып, ұлттық және шет елдегі туристік әкімшіліктер мен туристік кәсіпорындардың тәжірибесін жалпылауды қолданады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті
	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. 5-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Зиядин С., Жолдасбаева Г., Берғалиева А. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - Б. ц. 2. Маркетингтік коммуникациялар.5B051100-Маркетинг мамандығының студенттері үшін / А. Д. Үмбетәлиев, Д. А. Куланова, Г. И. Абдикеримова. - Алматы : Экономика баспасы, 2015. - 336 с. - ISBN 978-601-225-783-0 : Б. ц. 3. Маркетинг товаров и услуг. Учебное пособие / А. В. Лукина. - М. : ИНФРА-М, 2021. - 239 с. - ISBN 978-5-00091-686-5 : Б. ц. 4. Андросова Г. А. Экономика туризма : учебное пособие для вузов / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург :Лань, 2022. — 84 с. 5. Скобкин, С.С., Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма, учебник, Москва-Юрайт, 2022г. – 373с. 6. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 7. Черевичко, Т.В., Экономика туризма, Москва, 2018 8. Управление проектом. Учебное пособие./ К. С. Мухтарова, А. М. Джулаева [и др.]. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 321 с. - ISBN 978-601-04-0354-3 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТТ 3390 Тұрақты туризм
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VI
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән тұрақты даму концепциясының негізгі ережелері мен қағидаттарын, концепцияны тәжірибеге енгізу мәселелері мен жолдарын, туризм саласындағы тұрақты даму тұжырымдамасын іске асырудың ерекшеліктері,

	тенденциялары мен тетіктерін оқытады. Туризм саласының әртүрлі субъектілері үшін даму тұрақтылығын арттыру бойынша стратегияларды, ұсынымдарды әзірлеу дағдыларын меңгереді. Аймақтық дестинацияның тұрақты туризмін дамыту үшін қонақжайлылық индустриясының маңыздылығын бағалау дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Жакыпова А.Ж., Оспанбаева А.Ж., Теория и практика устойчивого развития туризма для студентов специальности 5В090200 – «Туризм», сборник лекций, Ақтобе 2016. 2. Андросова Г. А. Экономика туризма : учебное пособие для вузов / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург :Лань, 2022. — 84 с. 3. Скобкин, С.С., Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма, учебник, Москва-Юрайт, 2022г. – 373с. 4. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 5. Черевичко, Т.В., Экономика туризма, Москва, 2018 6. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 7. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ТАИА 3391 Туризмдегі анимациялық іс-әрекет	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БөП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туризм саласындағы анимациялық қызметтің мәні мен ерекшеліктері, анимациялық бағдарламаларды құру және жүргізу әдістемесі туралы білімнің тұтас жүйесін қалыптастыруға бағытталған. Білімгер туризм және қонақжайлылық жүйесіндегі анимациялық қызметтің негізгі категорияларын, тұжырымдамаларын, ұйымдастыру принциптерін және түрлерін зерттеу, анимациялық бағдарламаларды құру және енгізу дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).

	Туристік кәсіпорын қызметінің нысандары мен әдістерін анықтап, туристік қызмет көрсету процестерін ұйымдастырады (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Рекреациялық туризм: оқу құралы / С.Р. Ердаuletов, К.А. Исакова, А.М. Артемьев, С.М. Баяндинова. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 196 б. 2. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б. 3. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 4. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 5. Рекреациялық география. Оқу-әдістемелік құралы. / С.К.Құрбаниязов. - Түркістан : Тұран, 2018. - 60 с. - Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	RAT 3399 Рекреация және анимация технологиялары	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова	
Элективті пән циклы және түрі	БөП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VI	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сауықтыру және мәдени-ойын-сауық қызметтерін дамыту кезінде пайдаланылатын туристік-рекреациялық ресурстарды, сондай-ақ аумақтың ресурстық мүмкіндіктерін, туристік сапарға қатысушылардың қажеттіліктері мен мүдделерін ескере отырып, рекреациялық іс-шаралар мен анимациялық бағдарламаларды жобалаудың технологиялық процестерін зерделеуге бағытталған. Білімгерлер туризм саласында рекреациялық және анимациялық бағдарламаларды жобалаудың технологиялық процестерін жүргізу дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, туристік қызметті инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рекреациялық туризм: оқу құралы / С.Р. Ердаuletов, К.А. Исакова, А.М. Артемьев, С.М. Баяндинова. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 196 б. 2. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б. 3. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 4. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. —	

	СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 5. Рекреациялық география. Оқу-әдістемелік құралы. / С.К.Құрбаниязов. - Түркістан : Тұран, 2018. - 60 с. - Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TSBD 4393 Туризм саласындағы Big Data	
Пәнге жауапты ОПК	аға оқытушы А.Исаева, магистр оқытушы Б.Шарханова	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері		
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің туризмдегі үлкен деректер мен әлеуметтік желілердің табиғаты, ролі мен динамикасы туралы сыни түсініктерін қалыптастырады. Нәтижесінде үлкен деректерді және бизнес-аналитиканы талдау, аналитика негізінде шешім қабылдау, этикалық мәселелерді талдау үшін туризмдегі жаңа технологияларды (виртуалды шындық, жасанды интеллектжәне т.б.). қолдану дағдысын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристтік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рахимбекова М.Ж., Алиасқаров Ғ.С., Ішкі және сыртқы туризм: Оқу-әдістемелік құрал, Алматы: «Тұран» Университеті, 2020. –103б. 2. Каленова С.А., Социологические исследования в туризме, «Туризм и сервис», Алматы: Университет «Тұран», 2021. – 71с. 3. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 4. Ердаuletов С.Р., Алиева Ж.Н., География международного туризма: учебное пособие для изучения курса «География международного туризма». - Алматы: Казак университет!, 2013. - 273 с. 5. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 6. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	НТМ 4394 Халықаралық туризм менеджменті
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, PhD., доцент А.Абубакирова, магистр оқытушы М.Сабытханова
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180
Оқу түрі	Күндізгі

Семестрі	VIII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында туризмнің экономикалық қызметі шеңберінде басқару теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің кең танымал заманауи модельдерін қарастырып оқытады. Басқару процесін ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдері туралы ғылыми түсінікті, менеджмент саласындағы практикалық және аналитикалық ойлау дағдыларын қалыптастырады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Туризм саласында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті Туристік қызметтің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ықтимал тәуекелдерін бағалайды (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр. 2. Андроcова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андроcова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Андроcова Г. А. Экономика туризма : учебное пособие для вузов / Г. А. Андроcова, И. В. Енченко. — СанктПетербург :Лань, 2022. — 84 с. 4. Скобкин, С.С., Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма, учебник, Москва-Юрайт, 2022г. – 373с. 5. Морозов, М.А., Экономика организаций сферы туризма, Москва-Юрайт, 2022г. – 304с. 6. Маркетинг практикумы: Оқу-әдістемелік құралы / С. Р. Есімжанова. - Алматы : Экономика, 2016. - 216 с. -ISBN 978-601-225-898-1 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TNBS 4395 Туристік нарықтың бәсекелестік стратегиясы
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева
Элективті пән циклы және түрі	БөП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	VIII
Пәннің пререквизиттері	
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән бәсекелестіктің теориялық - әдіснамалық негіздері мен қолданбалы аспектілерінің нарықтық жағдайының даму тенденцияларына сәйкес келетін басымдықтарды таңдау және стратегияны әзірлеу қажеттілігін зерттеуге бағытталған. Білімгер сыртқы нарықтарға кіру стратегиялары мен бәсекелестікті анықтап, артықшылықтарын талдап, бәсекеге қабілетті стратегиялардың тиімділігін бағалап, оларды пайдалану тиімділігін арттыру бағыттарын анықтайды.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Сенин В.С., Организация международного туризма: Учебник. – 2-е изд., Финансы и статистика, 2014, 400стр.

	2. Андросова Г. А., Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для СПО / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург : Лань, 2022. — 84 с. 3. Андросова Г. А. Экономика туризма : учебное пособие для вузов / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. — СанктПетербург :Лань, 2022. — 84 с. 4. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал / Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. - Өскемен : Берел, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-7944-1737-1 : Б. ц. 5. Маркетинг практикумы: Оқу-әдістемелік құралы / С. Р. Есімжанова. - Алматы : Эконимика, 2016. - 216 с. -ISBN 978-601-225-898-1 : Б. ц.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	TMZ 4396 Туризмде маркетингтік зерттеулер	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VIII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қазіргі қоғам дамуының әртүрлі деңгейлеріндегі маркетингтік мәселелерді талдау және шешу дағдыларын меңгеруге бағытталған. Туризмдегі нарықты зерттеуді дұрыс басқару және басқару үшін негізгі құралдарды ұсынады. Пәнді игеру нәтижесінде білім алушы туризм саласындағы маркетингтік зерттеу мәселесін тұжырымдауды, зерттеудің ұсынысын және есебін жазуды білетін болады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Котлер, Ф. Т. Маркетинг негіздері.17-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Абдулхалим Б., Бимағамбетова Ж., Бимендиева Л., Досмухамбетова Г., Ильясова Ж., Садыханова Д. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 736 с. 2. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал / Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. - Өскемен : Берел, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-7944-1737-1 : Б. ц. 3. Маркетинг в туризме. Учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - М. : Инфра -М, 2019. - 214 с. 4. Ценообразование на потребительском рынке: теория и практика: монография / З. Б. Ахметова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. - 184 с. - ISBN 978-601-04-4032-6 : Б. ц. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 6. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 7. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет. 8. Каленова С.А., Социологические исследования в туризме, «Туризм и сервис», Алматы: Университет «Туран», 2021. – 71с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TDB 3397 Туристік дестинация брендингі	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	
Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән туристік дестинацияның қалыптасу кезеңдері мен принциптерін, имиджін қалыптастыруды, туристік дестинация брендин және брендинг тұжырымдамасын құруды, басқарудың негізгі принциптерін, әлеуетті тұтынушылардың санасында бренд құру және бекіту процесін оқытуға бағытталған. Студент нарықтық жағдайды талдап, әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін, ықтимал тәуекелдерін бағалап, туристік дестинацияларды нарықтық позициялау мен ілгерілетудің тиімді стратегияларын әзірлейді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Котлер, Ф. Т. Маркетинг негіздері.17-бас. / Ред. алканың төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Абдулхалим Б., Бимағамбетова Ж., Бимендиева Л., Досмухамбетова Г., Ильясова Ж., Садыханова Д. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 736 с. 2. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал / Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. - Өскемен : Берел, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-7944-1737-1 : Б. ц. 3. Маркетинг в туризме. Учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - М. : Инфра -М, 2019. - 214 с. 4. Ценообразование на потребительском рынке: теория и практика: монография / З. Б. Ахметова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. - 184 с. - ISBN 978-601-04-4032-6 : Б. ц. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 6. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 7. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет. 8. Каленова С.А., Социологические исследования в туризме, «Туризм и сервис», Алматы: Университет «Туран», 2021. – 71с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ТВТР 3398 Туризмдегі брендинг теориясы және PR	
Пәнге жауапты ОПК	PhD., профессор Бурхан Кылыч, аға оқытушы А.Исаева	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	VII	

Пәннің пререквизиттері		
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білім алушылардың туризм саласындағы брендинг және PR-шараларды ұйымдастыру саласындағы теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастыруға, туризм саласындағы кәсіби қызметті жүзеге асыруға, туристік кәсіпорындарды және туристік дестинацияларды жылжытуда брендинг теориясын және PR технологияларын қолданудың базалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б5. Туризм саласында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті	Туристік кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Котлер, Ф. Т. Маркетинг негіздері. 17-бас. / Ред. алқаның төр-сы: Тәжин М.М. ; Ауд-лар: Абдулхалим Б., Бимағамбетова Ж., Бимендиева Л., Досмухамбетова Г., Ильясова Ж., Садыханова Д. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2019. - 736 с. 2. Инженерлік кәсіпкерлік, маркетинг, туризм және бизнес жоспарлау. Оқу-әдістемелік құрал / Е. Б. Домалатов, Л. М. Ахметова. - Өскемен : Берел, 2020. - 210 с. - ISBN 978-5-7944-1737-1 : Б. ц. 3. Маркетинг в туризме. Учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова. - М. : Инфра-М, 2019. - 214 с. 4. Ценообразование на потребительском рынке: теория и практика: монография / З. Б. Ахметова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2019. - 184 с. - ISBN 978-601-04-4032-6 : Б. ц. 5. Боголюбова, С.А., Виды и тенденции развития туризма, Москва, Юрайт, 2022 – 231с. 6. Шәкен, А.Ш., Ақтымбаева, Ә.С., Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері, оқу құралы, Алматы, «Қазақ университеті», 2023 – 132б. 7. Домалатов Е.Б., Ахметова Л.М., Туризмдегі кәсіпкерлік қызметінің негіздері: оқу құралы. Өскемен қ.: С.Аманжолов атындағы ШҚМУ «Берел» баспасы, 2020.-210бет. 8. Каленова С.А., Социологические исследования в туризме, «Туризм и сервис», Алматы: Университет «Туран», 2021. – 71с.	
Жаңартылған мерзімі		

**«Менеджмент және туризм» кафедрa мәжілісінде талқыланды,
бекітуге ұсынылды. Хаттама №1 « 1 » 09. 2023 ж.**

«Менеджмент және туризм» кафедрасының меңгерушісі :  **Г.Р.Момбекова**

**Факультеттің оқу-әдістемелік кеңесінде мақұлданған
Хаттама №1 « 1 » 09. 2023 ж.**

Кеңес төрағасы:



А.А.Алимбаева