

Ф-ОБ-001/186

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК
УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Академиялық мәселелер вице-ректоры,

Э. Қ. Идрисова

Оқу-әдістемелік комитет шешімі негізінде

хаттама «04» 09 2023ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

ЭКОНОМИКА, БАСҚАРУ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ФАКУЛЬТЕТІ
МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ТУРИЗМ КАФЕДРАСЫ
7М04119-МЕНЕДЖМЕНТ

Түркістан 2023

Элективті пәндер каталогы Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Оқу-әдістемелік комитет шешімімен мақұлданған (хаттама №1 04.09.2023 жыл).

Каталог Менеджмент және туризм кафедрасының 7М04119- Менеджмент білім беру бағдарламасы негізінде жасалған.

Құрастырушылар: А.Бостанова, Е.Шахабаев, Д.Келесбаев, Г.Момбекова
(Академиялық департамент директоры, ӘЖҰБ басшысы, факультет деканы, бағдарламаға жауапты кафедра меңгерушісі)

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, 2023

МАЗМҰНЫ

1.	7M04119 - Менеджмент	4
----	----------------------------	---

(2023 жылы қабылданған магистрлерге)

[illegible]

**Жоғары білімнен кейінгі білім беру бағдарламасы бойынша 2023-2025 оқу жылына
арналған**

**БББ атауы: 7М04149- Менеджмент білім беру бағдарламасының
ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ**

Пән коды және атауы	ZhBT 5211 Жаһандық басқару тәжірибелері	
Пәнге жауапты ОПК	Э.ғ.к., доцент Р.И. Ерманкулова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	I	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты – білімгерлерге жаһандану заманында қазіргі ұйымдардың жаһандық басқару теориялары мен тәжірибелерін қатар ұстана отырып халықаралық тәжірибені меңгеру керек екендігін түсіндіреді. Бұл курс бүгінгі әлемде экономикалық дағдарыс, қаржылық тұрақсыздық, әлеуметтік күйзеліс, саяси кеудемсоқтық текетіресі, лаңкестік, діни экстремизм сынды сын-қатерлермен бетп-бет келіп отырған бейбіт өмір мен тұрақты даму жағдайында жаһандық ережелер мен бағыттарын саралай келе жаһандық басқару проблемаларын шешу керектігін қарастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М9. Корпоративті басқару	ОН10-Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады;
	М10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	ОН11-Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады.
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1.Заманауи басқару жүйелері. II том. 2016. Р. К.Дорф. Оқулық – Алматы. 2.Жаһандық басқару тәжірибелері: Оқу куралы. 2015. Таласбаев М.С. / Шымкент. 3.Заманауи басқару жүйелері. III том. 2017. Р. К.Дорф. Оқулық – Алматы. 4.Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 2019. - Алматы. http://elib.kaznu.kz Ч. Хилл, Т. Халт. 5. Менеджмент. Оқулық. 2018. Гриффин, Р. У. 12.бас. / Алматы: Ұлттық аударма бюросы. 6. Стратегиялық менеджмент негіздері: басекелік артықшылыққа ұмтылу. Оқулық. 2019. Гэмбл, Джон Э. 5-бас. Алматы: Ұлттық аударма бюросы. 7. Төртінші индустриялық революция. 2018 Шваб, К. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ZhZhTB 5216 Жаһандық жабдықтау тізбегін басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Магистратура

Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	I	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты – білімгерлерге шикізаттан бастап акырғы тұтынушыға дейінгі логистика, сатып алу, нарықтық арна қызметтерінің интеграциясы мен үйлестірілу тәсілдерін қолдану дағдыларын қалыптастыру. Бұл курс білім алушыларға жеткізу қызметінің жоғары сапалы материал мен ақпараттық ресурстарды уақытылы жеткізуіндегі жаһандық жеткізілім тізбегін басқару мәселелері мен жаһандық логистикалық жүйелер, сыртқы сауда және көлік экспедицияларын түсінуге көмек береді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М9. Корпоративті басқару	ОН10-Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады;
	М10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	ОН11-Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады.
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Р.К.Дорф. Заманауи басқару жүйелері. II том. 2016. Оқулық – Алматы. 2. Котлер Филип, Армстронг Гари Маркетинг негіздері. 2019. Оқулық. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры. 3. С. В. Шишло, Ю. Н. Андросик Стратегический маркетинг. 2017. Минск: БГТУ, http://library2.yu.edu.kz/ 4.М.Б.Ж.Альмухамбетова маркетинг: Оқу-әдістемелік құрал, Түркістан: «Тұран» баспасы, 2015. 5. Р.У.Гриффин Менеджмент. 2018. — 12-бас. — Астана, http://elib.kaznu.kz Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ZhFS 6312 Жаһандық фирма стратегиясы
Пәнге жауапты ОПК	PhD аға оқытушы А.Болганбаев
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Магистратура
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	I
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Әлемдік деңгейде бәсекелесетін компаниялар үшін жаһандық стратегияларды әзірлеу және интернационалдандырудың кезекті сатысына шығу халықаралық байланыстар шеңберінде алынған білім мен тәжірибенің сындарлы массасын жинақтау нәтижесінде ғана мүмкін болып табылады. Сондықтан бар мүмкіндіктер мен шектеулерді ескере отырып, компанияның стратегиялық даму нұсқаларын жан-жақты бағалау, ұйымдық стратегияны іске асыруды жоспарлау, оны жүзеге асыру,

	көп аймақтық және трансұлттық корпорациялардың жоғары өнімділікке қол жеткізу мәселесін қарастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	9. Корпоративті басқару	ОН10-Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады;
	М10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	ОН11-Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады.
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рикки У.Гриффин Менеджмент 12 басылым Астана 2018.-766 б. 2. Глобальное управление: возможности и риски. Институт мировой экономики международных отношений Российской Академии Наук Москва ИМЭМО РАН 2015.- с.314 3. Global governance Brasilya FUNAG, 2015 p.448 4. Модели глобального управления в истории Global Challenges Foundation 2017.-с.23 5. Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет. 6. Гэмбл, Д. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу. 5-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 534 бет.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	UMB 5213 Ұйымдық мәдениетті басқару	
Пәнге жауапты ОПК	Э.ғ.к., доцент Р.И. Ерманкулова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	I	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәнді оқытудың мақсаты - білімгерлерге басқару процесі күрделі, көп уақыт пен күш жұмсауды, көшбасшылардың жоғары кәсібилігін талап ететін кәсіпорынның ұйымдастырушылық мәдениетін тиімді басқару бойынша тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру. Курс барысында ұйымның мақсаттарын бастапқы анықтауды, нарықтың бизнеске және қоғамның бизнес әлеуметтік жауапкершілігіне қойылатын талаптарын ескере отырып, ұйымның миссиясы мен даму стратегиясын әзірлеуді қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М5.Бизнесті ұйымдастыру	- (ОН6) Тұтынушылардың ерекшеліктері мен талаптарын тұтынушылық мәдениетке әсер ету құралдарын шешуде тиімділігі мен дамыған нарықтардағы ағымдағы өзгерістерді саралай келе бизнестің қазіргі заманғы жүйесін тиімді ұйымдастырады
	М7.Іскерлік қатынастар	- (ОН8) Іскерлік қарым-қатынас этикасы төңірегінде жауапты шешімдерді қабылдау саласында ұжымдық және жеке жауапкершілік шарасын біле отырып ұйым дамуының өзекті және

		ықтимал нұсқаларының өсуінің жалпы перспективасын бағалайды
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рикки У.Гриффин Менеджмент 12 басылым Астана 2018.-766 б. 2. Глобальное управление: возможности и риски. Институт мировой экономики международных отношений Российской Академии Наук Москва ИМЭМО РАН 2015.- с.314 3. Global governance Brasilya FUNAG, 2015 p.448 4. Модели глобального управления в истории Global Challenges Foundation 2017.-с.23 5. Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет. 6. Гэмбл, Д. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу. 5-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 534 бет.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ТМТ 5214 Тұтынушы мәдениеті теориясы	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, доцент м.а. Г.Р.Момбекова	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	I	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - нарықтық экономикадағы тұтынушы-лардың орны мен рөлін, адам қажеттілігінің сипаты мен мәнін, өндірушілер мен тұтынушылар арасындағы қарым-қатынас, тұтынушылық мінез-құлық теориясының негіздерін, тұтынушылық мінез-құлық мәдениетін, тұтынушылық мәдениетті тәрбиелеу, тұтынушы типологиясын, тұтыну мәдениетіне әсер ететін институттар мен сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің ерекшеліктерін қарастырады. Сондай-ақ тұтынушылық мінез-құлықты реттейтін әлеуметтік тетіктердің құрылымын түсіндіреді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М5.Бизнесті ұйымдастыру	- (ОН6) Тұтынушылардың ерекшеліктері мен талаптарын тұтынушылық мәдениетке әсер ету құралдарын шешуде тиімділігі мен дамыған нарықтардағы ағымдық үрдістерді саралай келе бизнестің қазіргі заманғы жүйесін тиімді ұйымдастырады
	М7.Іскерлік қатынастар	- (ОН8) Іскерлік қарым-қатынас этикасы төңірегінде жауапты шешімдерді қабылдау саласында ұжымдық және жеке жауапкершілік шарасын біле отырып ұйым дамуының өзекті және ықтимал нұсқаларының өсуінің жалпы перспективасын бағалайды
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	

Әдебиеттер	1. Деньгов, В. В. Теория потребительского поведения: учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. 2. <i>Поведение потребителей.</i> /Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. 10-е изд. - СПб.: 2017. — 944 с. 3. <i>Клиентология. Чего на самом деле хотят ваши покупатели.</i>/ Филип Грейвс Издательство: "Манн, Иванов и Фербер", — 2014. 4. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с. 5. Поведение потребителей: учебник /И. В. Андропова, Н. П. Дебердиева. – Тюмень: ТИУ, 2017. – 190 с.
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.

Пән коды және атауы	IZhB 5215 Іскерлік желілерді басқару	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы Б.Ж.Кенешбаев	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	I	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты – білімгерлерде тікелей және жанама іскерлік қатынастардағы фирма позицияларын құру, дамыту және қолдау дағдыларын қалыптастыру. Бұл курс желілерді басқару туралы білімнің қазіргі жағдайын және күрделі қатынастардағы басқарушылық қабілеттерді, бизнесті жылжытудың қолданыстағы модельдерін одан әрі жетілдіруге бағытталады. Бизнесті әлеуметтік желілерде жылжыту компанияның танымалдылығын арттыра отырып нарыққа жаңа тауарлар мен қызметтерді шығаруға ықпал ету жолдары қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	M5.Бизнесті ұйымдастыру	- (ОН6) Тұтынушылардың ерекшеліктері мен талаптарын тұтынушылық мәдениетке әсер ету құралдарын шешуде тиімділігі мен дамыған нарықтардағы ағымдық үрдістерді саралай келе бизнестің қазіргі заманғы жүйесін тиімді ұйымдастырады
	M7.Іскерлік қатынастар	- (ОН8) Іскерлік қарым-қатынас этикасы төңірегінде жауапты шешімдерді қабылдау саласында ұжымдық және жеке жауапкершілік шарасын біле отырып ұйым дамуының өзекті және ықтимал нұсқаларының өсуінің жалпы перспективасын бағалайды
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1.Шынғыз М. Көшбасшылық. 1-басылым. «Мазмұндама» қоғамдық қоры, Алматы баспасы, 2019 жыл, – 268 бет. 2.Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет. 3.Гэмбл, Д. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу. 5-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 534 бет. 4.Грифин Р. Менеджмент. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл, – 768 бет. 5.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента. -М.: Издательство«Вильямс», 2016, -672 с.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ІЕ 6308 Инновациялық экономика 4.0	
Пәнге жауапты ОПК	э.ғ.к., доцент Б.Дандаева	
Элективті пән циклы және түрі	БеП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	III	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - білімгерлерде инновациялық қызмет саласында басқарушылық, құқықтық білім алуға, ғылымды қажетсінетін өнімдер мен көрсетілетін қызметтерге бағдарланған бизнес пен инновацияларды басқаруда заманауи тәсілдерді қолдану дағдыларын қалыптастыру. Курс барысында индустриалды дамудың қазіргі моделінің теориялық негіздері, ғылым мен техника, кәсіпкерлік қызмет сфераларындағы шағын бизнес ролі, шаруашылық және ұйымдық құрылымдардағы жаңалық енгізулерді құру мен қолдану процестерін ынталандыру әдістері қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М8. Жаңашылдық	- (ОН9) Кәсіпорындарда инновациялық трансформацияның озық үлгілерін енгізуде өнімділік пен сыртқы өзгерістерге бейімделу жылдамдығын арттыра отырып шығындарды азайтуды талдайды
	М10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	- (ОН11) Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент. Мелисса А. Шиллинг. Оқулық — 5-бас. — Алматы. 2019. 2.Р.М.Грант. Заманауи стратегиялық талдау Оқулық - Алматы. 2014 3.Е. Әмірбекұлы Инновациялық бизнес. Оқулық. 2014.. - Алматы: Экономика. 4.Шваб Клаус. Төртінші индустриялық революция. Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. — 200 бет. 5.Экономика инноваций./ Под ред.Н.П.Иващенко М.: Издательство Московского университета 2016. 6.Сабен Оразәлі. Инновациялық экономика. Монография. Алматы, ҚР БҒМ ҒК ЭИ, 2015. 7.Инновационная экономика. — М.: Наука, 2016. — 294 с. Бердалиев К.Б. Инновациялық экономика. Оқу құралы /К.Б.Бердалиев, Т.С.Сатқалиева, А.Сейітқазиева. — Алматы: Экономика, 2015. 8.Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры/под ред. Л.П.Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2014 9.Кудина М.В. Инновационная экономика. Учебник. М.: Издательство Московского университета, 2018. – 210 с.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ОДБИ 6309 Ойлау дизайны және бизнестегі инновациялар	
Пәнге жауапты ОПК	э.ғ.к., доцент Б.Дандаева	
Элективті пән циклы және түрі	БеП-ТК	

Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	III	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән мақсаты әртүрлі саладағы маман иелерінің ойлау дизайны әдісі бойынша инновациялық технологияларды қолдана отырып меңгеруіне мүмкіндік береді. Оқу курсы жаңа қызмет көрсетуде басқару дағдыларын игеру үшін және ұжымдық үдерісте креативті ұйымдастыруды дамытуды қамтиды. Ойлау дизайны үдерісіндегі үйрету әдістемелерін тәжірибелік эмпатия негізінде нақты бизнес-жобаларда қолдану, қолданушы ретінде жүйелік жобалау, жаңа идеялар мен шешімдердің прототипін анықтау және оларды тестілеуді қарастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	8. Жаңашылдық	- (ОН9) Кәсіпорындарда инновациялық трансформацияның озық үлгілерін енгізуде өнімділік пен сыртқы өзгерістерге бейімделу жылдамдығын арттыра отырып шығындарды азайтуды талдайды
	M10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	- (ОН11) Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Буянова, Марина Эдуардовна. Оценка влияния факторов экономической безопасности на инновационную активность региона / М. Э. Буянова, И. С. Аверина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2019. - Т. 15, вып. 7. - С. 1337-1350. - (Инновации и инвестиции). - Библиография: 16 назв. 2. Греков, Игорь Евгеньевич. Разработка региональной концепции развития инновационной инфраструктуры Орловской области / И. Е. Греков, Р. А. Ретинский // Управленческий учет. - 2019. - № 7. - С. 71-75. - (Инновации и инвестиции). - Библиография: 4 назв. 3. Дугаржапова, Марина Абрамовна. Оценка пространственной дифференциации регионов: социально-экономический, инновационный и экологический аспекты / М. А. Дугаржапова, Е. А. Жалсараева // Экономика и управление. - 2019. - № 5. - С. 41-51. - (Модернизация экономики регионов). - Библиография: 12 назв. 4. Луцевич, Александр Джонович. Интеллектуальные ресурсы в инновационном развитии регионов / А. Луцевич // Наука и инновации. - 2019. - № 8. - С. 34-38. - (Инновации и инвестиции).	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	ZBPA6310 Заманауи бизнес-процестерді басқару
Пәнге жауапты ОПК	PhD доцент м.а. Г.Р.Момбекова
Элективті пән циклы және түрі	БеП-ТК
Академиялық дәрежесі	Магистратура
Акад. кредиті/ акад.сағаты	7/210
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	III
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - білімгерлерде бизнес-процестерді басқару мәселелері бойынша кешенді теориялық және қолданбалы білімді қалыптастыру, бизнес- процестерді басқару саласында кәсіби құзыреттілікті қалыптастырудың әдістемелік негізін құру,

	бизнес-процестерді ұйымдастыру және құжаттау бойынша білімді меңгеру болып табылады. Бұл курстың мазмұны бизнес-процестерді талдауға және оңтайландыруға арналған. Сондай-ақ оңтайландыру үшін басым процестерді таңдау ережелері мен ұсыныстары, процестердің тиімділігін арттырудың нақты әдістері көрсетіледі.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М8. Жаңашылдық	-(ОН9) Кәсіпорындарда инновациялық трансформацияның озық үлгілерін енгізуде өнімділік пен сыртқы өзгерістерге бейімделу жылдамдығын арттыра отырып шығындарды азайтуды талдайды
	М10.Басқарушылық қызметті ұйымдастыру және талдау	- (ОН11)Нәтижеге табысты қол жеткізу үшін дағдыларды үйлестіре келе басқарушылық қызметті ұйымдастыру үшін өзіне жауапкершілік жүктей, іс-әрекеттерді дәлдікпен орындай отырып заманауи әдістеме мен басқару технологиясын қолданады
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Рикки У.Грифффин Менеджмент 12 басылым Астана 2018.-766 б. 2.Глобальное управление: возможности и риски. Институт мировой экономики международных отношений Российской Академии Наук Москва ИМЭМО РАН 2015.- с.314 3. Global governance Brasilya FUNAG, 2015 p.448 4.Модели глобального управления в истории Global Challenges Foundation 2017.-с.23 5.Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет. 6.Гэмбл, Д. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу. 5-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 534 бет.	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

Пән коды және атауы	КЕКС 6311 Көшбасшылық этика және корпоративтік стратегия	
Пәнге жауапты ОПК	Э.ғ.к. доцент Р.Ерманкулова	
Элективті пән циклы және түрі	БеП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	III	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - ұйым қызметінде әділдік, жауапкершілік принциптеріне негізделі отырып, корпоративтік басқарудың жоғары стандарттары, оны сақтау, заманауи корпоративтік мәдениет, этикалық нормалар мен құндылық енгізулер қарастырылады. Сондай-ақ, бизнес - процестердің дамуы кезінде мүмкін болатын бірігу мен жұтылудың оңтайлы стратегиясы және тактикасын таңдауға мүмкіндік беретін талдаудың белгілі бір бағыттары, интеграцияланған корпоративтік құрылымдардың қызметін мемлекеттік реттеу мәселелері, құрылымдардың әлемдік экономикалық жүйедегі рөлі қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М6. Көшбасшылық	- (ОН7)Көшбасшылықтың түрлі стильдерін, соның ішінде сыни жағдайларда көшбасшылықты қалай игеру туралы түсініктерді қалыптастыра отырып көшбасшылық қасиет дағдыларын дамытады
	М9. Корпаративті басқару	- (ОН10)Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады

Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1.Шынғыз М. Көшбасшылық. 1-басылым. «Мазмұндама» қоғамдық қоры, Алматы баспасы, 2019 жыл, – 268 бет. 2.Хилл, Ч. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 693 бет. 3.Гэмбл, Д. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу. 5-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2019 жыл, – 534 бет. 4.Грифин Р. Менеджмент. 12-басылым. Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл, – 768 бет. 5.Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф., Основы менеджмента. -М.: Издательство«Вильямс», 2016, -672 с.
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.

Пән коды және атауы	НКМ 6312 Халықаралық корпоративтік менеджмент	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, аға оқытушы А.Д.Болганбаев	
Элективті пән циклы және түрі	БЕП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	III	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - заманауи менеджментте ұйымдарды корпоративтік басқаруды жетілдіру негізінде бәсекелестікті арттыру, ұйым мәдениетін дамыту, халықаралық өнімдерді жоспарлау және болжау, халықаралық адами капиталды бағалау көзделеді. Халықаралық корпоративтік басқару курсына халықаралық бизнестің ерекшеліктері, қағидаттары мен әдістеріне назар аударылады. Курста халықаралық корпоративтік көшбасшылық, корпоративтік мәдениет және корпоративтік басқару құрылымы туралы түсініктер қарастырылады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М6. Көшбасшылық	- (ОН7) Көшбасшылықтың түрлі стильдерін, соның ішінде сыни жағдайларда көшбасшылықты қалай игеру туралы түсініктерді қалыптастыра отырып көшбасшылық қасиет дағдыларын дамытады
	М9. Корпоративтік басқару	-(ОН10) Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Хилл Чарльз, Халт Томас. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке. 2019. Оқулық. Алматы: Ұлттық аударма бюросы. 2.Х Доктор Ларри Алан ДиМаттео. Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта. 2019. Оқулық. - Алматы: Ұлттық аударма бюросы. 3. Б.Т.Бектасов Жаһандық көшбасшыларды дайындау.Оқу-әдістемелік құрал. Қарағанды, 2012. 4.С.В.Шишло, Ю.Н.Андросик Стратегический маркетинг. 2017. Минск : БГТУ, 2017. 5. Л.Б. Кулумбетова. Корпоративное управление. 2019. Учебно-методическое пособие.	

Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	
Пән коды және атауы	ВТВ 6313 Бизнесі талдау және бағалау	
Пәнге жауапты ОПК	PhD, Б.М.Дандаева	
Элективті пән циклы және түрі	Беп-ТК	
Академиялық дәрежесі	Магистратура	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	7/210	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	III	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты - білімгерлерде кәсіпорынның кез-келген шешімдерін қабылдауда бизнесті бағалаудың кең мүмкіндіктерін қолдану дағдыларын қалыптастыру. Бұл курс кәсіпорын құнын анықтау, банкроттық жағдайды бағалау және қайта құру үшін де жүзеге асырылады. Бизнесі талдау бизнестің қажеттіліктерін, оның стратегиялық бағытын және сол стратегиялық мақсаттарға жетуіне мүмкіндік беретін бастамаларды анықтауға бағытталады. Бағалау арқылы өнімді бизнес-жоспарды құру, белгілі бір инвестициялық шешімдер жасай алады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	М6. Көшбасшылық	- (ОН7) Көшбасшылықтың түрлі стильдерін, соның ішінде сыни жағдайларда көшбасшылықты қалай игеру туралы түсініктерді қалыптастыра отырып көшбасшылық қасиет дағдыларын дамытады
	М9. Корпоративті басқару	-(ОН10) Басқарудың халықаралық құрылымын қалыптастыруда жеткізілімдер мен логистиканың жаһандық тізбегін пайдалана отырып халықаралық корпоративтік басқарудың әдістері мен қағидаттарын қолданады
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар, практика сабақтар, МӨЖ, ОБМӨЖ орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. А.С.Асқарова. Бизнесі бағалау. Оқу құралы. Заң әдебиеті. Алматы. 2015 2. Г.К. Жазықбаева, Г.Г. Байзакова. Бизнесі бағалау. Оқу құралы. Қостанай. 2017 3. Заманауи стратегиялық талдау II том 8-басылым Роберт М. Грант. Алматы 2016 4. İş Analizi ve Değerlendirme. Dessler, G., Human Resource Management, Pearson , 2017 5. Yazılım Testi - İş Analizi – Kullanılabilirlik. Yazar:Koray Yitmen. Yayınevi: <u>Seçkin-Bilgisayar</u> . 2014 6. Алехин Б.И. Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции. - М.; Финансы и статистика, 2014. 7. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: ИНФРА-М, 2015 8. Балабанов И.Т. Операции с недвижимостью в России. - М.: Финансы и статистика, 2018 9. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. - М.: 2017 10. Бердникова Т.Б. Оценка ценных бумаг: Учеб.пособие. - М.: ИНФРА-М, 2015 11. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб.пособие для вузов. -М.: Финансы, ЮНИТИ- ДАНА, 2016	
Жаңартылған мерзімі	2023 ж.	

«Менеджмент және туризм» кафедра мәжілісінде талқыланды,
бекітуге ұсынылды. Хаттама № 1 « 04 » 09 2023 ж.

«Менеджмент және туризм» кафедрасының меңгерушісі :  Г. Момбекова

Факультеттің оқу-әдістемелік кеңесінде мақұлданған
Хаттама №1 « 01. 09 » 2023 ж.

Кеңес төрайымы:



А.Алимбаева