

АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХОЖА АХМЕДА ЯСАВИ
KHOJA AHMET YASSAWI INTERNATIONAL KAZAKH-TURKISH UNIVERSITY



«БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ/ APPROVED»

Университет президенті/ Президент университета/
Rector of the University

Б.Абдрасилов / B.Abdrasilov

Академиялық комитет шешімі негізінде /

На основании решения Академического Комитета/

Based on the decision of the Academic Committee

№ 7 хаттама/ протокол/ protocol

« 18 » 02 2021 ж./г./у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Бағдарлама деңгейі /Уровень программы/Program level	Бакалавриат / Bachelor
Білім беру саласының коды мен атауы/ Код и классификация области образования/ Code and classification of the field of education	6B032 -Журналистика және ақпарат/ 6B032 -Журналистика и информация/ 6B032-Journalism and information/
Даярлау бағытының коды мен атауы/ Код и классификация направлений подготовки/ Code and name of the direction of training	6B032-Журналистика/ 6B032 -Журналистика / 6B032 -Journalism/
ББ тобы және атауы/ Группа и название ОП/ Group and name of EP	B042 – Журналистика және репортажтік іс B042- Журналистика и репортажское дело B042-Journalism and reporting
ББ коды мен атауы/ Код и название ОП/ Code and name of EP	6B03279-Сандық медиа және телерадиожурналистика 6B03279-Цифровая медиа и телерадиожурналистика 6B03279-Digital media and TV, radio journalism
ББ түрі/ Тип ОП/ EP type	Инновациялық ББ/Инновационная ОП/ Innovation EP
Біліктілік деңгейі/ Уровень квалификации / Skill level	ҰБШ 6, СБШ 6/ НРК 6, ОРК 6/ NQF(national qualification framework) 6, SQF(sectoral qualifications framework) 6
Оқытудың типтік мерзімі/ Типичный срок обучения/ Generic period of study	4 жыл/ 4 года / 4 years
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of education	Қазақша/ Казахский/Kazakh/

2021 жылғы қабылдау/ Прием 2021 года/ Matriculated in 2021 year

ӨЗІРЛЕГЕН / РАЗРАБОТАНА / DESIGNED

Білім беру бағдарламаларын дайындау және сараптау бойынша жұмыс тобы
Рабочая группа по разработке и экспертизе образовательных программ
Working group for the development and evaluation of education programs

Құрастырушылар: /Разработчики:/Developers:

«Журналистика» кафедрасының аға оқытушы-магистрі,
Старший преподаватель-магистр кафедры «Журналистика»:
Senior lecturer, master of the «Journalism» Department: А. Садиев А. Садиев / A. Sadibekov

«Журналистика» кафедрасының магистр-оқытушысы:
Магистр-преподаватель кафедры «Журналистика»:
Master-lecturer of the "Journalism" department: А. Ташимова А. Ташимова / A. Tashimova

«Журналистика» кафедрасының магистр-оқытушысы:
Магистр-преподаватель кафедры «Журналистика»:
Master-lecturer of the "Journalism" department: Ж. Хумар Ж. Хумар / Zh. Khumar

Сарапшылар: /эксперты/experts:

«Журналистика» кафедрасының меңгерушісі, ф.ғ.к.,
Заведующая кафедры «Журналистики», к.ф.н.:
Head of the «Journalism» Department, PhD: А. Бельдибекова А. Бельдибекова / A. Beldibekova

«Журналистика» кафедрасының профессоры, ф.ғ.к.,
Профессор кафедры «Журналистика», к.ф.н.:
Professor of the "Journalism" department: Б. Сердали Б. Сердали / B. Serdali

Жұмыс берушілер/Работодатели/ Employers:

«Отырар ТВ» телеарнасының директоры,
Директор телеканала «Отырар ТВ»
Director TV «Отырар ТВ»: А. А. Джумакулова А. А. Джумакулова / A. A. Dzhumakulova

«Түркістан» газетінің бас редакторы,
Главный редактор газеты «Түркістан»
Editor-in-chief of the newspaper «Түркістан»: М. Даулетов М. Даулетов / M. Dauletov

Білім алушы/ Обучающийся/ Student:

«6B03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы «Журналистика» кафедрасының мәжілісінде талқыланды /Образовательная программа по направлению «6B03279 – Цифровая медиа и телерадиожурналистика» была заслушана и обсуждена на кафедре «Журналистика» / The educational program in the direction «6B03279-Digital media and TV, radio Journalism» was heard and discussed at the Department of «Journalism»

Хаттама/Протокол/Protocol No. № 6 «10» 02 2021 ж. г.у.

«Әлеуметтік ғылымдар» факультетінің академиялық комитет кеңесінде талқыланды/
Обсуждено на совете академического комитета факультета «Социальные науки»/
Discussed at the Council of the academic Committee of the faculty of «Social Sciences»

Хаттама/Протокол/Protocol number № 7 «15» 03 2021 ж./у. /г./у

КЕЛІСІЛДІ / СОГЛАСОВАНО / AGREED

Факультет деканы / Декан факультета / Dean of Faculty

В. Сердали

**Білім беру бағдарламасының паспорты/ Паспорт образовательной программы/
Passport of the educational program**

Қолдану саласы/ Область применения/ Application area	Білім беру бағдарламасы қазіргі заманғы медиакеністікте кәсіби журналистік қызметтің инновациялық әдістеріне ие, заманауи журналистиканың мультимедиялық трендтеріне сәйкес: деректерді визуализациялау қабілеттеріне бейімделген, бәсекеге қабілетті журналист-бакалаврларды дайындауға арналған. Образовательная программа предназначена для подготовки конкурентоспособных журналистов-бакалавров, обладающих инновационными методами профессиональной журналистской деятельности в современном медиапространстве, в соответствии с мультимедийными трендами современной журналистики: адаптированных к способностям визуализации данных. The educational program is designed to train competitive journalists-bachelors who have innovative methods of professional journalism in the modern media space, in accordance with the multimedia trends of modern journalism: adapted to the ability to visualize data.
Білім беру бағдарламаның академиялық кредит көлемі / Объем академических кредитов образовательной программы/ The number of academic credits of the educational program	240
Нормативтік құқықтық қамтылуы/ Нормативно-правовое обеспечение/ Legal and regulatory support	«Білім туралы» Заңы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III (04.07.2018 жылғы өзгерістері мен толықтыруларымен); Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген «Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастырудың қағидаларын бекіту туралы» (Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 12.10.2018 № 563 бұйрығымен өзгерістер мен толықтырулар енгізілген); Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазанындағы №595 бұйрығымен бекітілген «Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 «Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №569 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы» бұйрығы; БАҚ-тың кәсіби стандарттары ("Атамекен" Қазақстан Республикасының Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы, 2019 жылғы 24 желтоқсандағы №259). Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III (с изменениями и дополнениями от 04.07.2018); Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (с изменениями и дополнениями, внесенными приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563); Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов»; Приказ министра Образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов образования всех уровней образования»; Приказ министра Образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года №569 «Об утверждении классификатора направлений подготовки кадров Высшего и послевузовского образования»; Профессиональные стандарты СМИ(Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», №259 от 24декабря 2019 года). Law of the Republic of Kazakhstan "on education" dated July 27, 2007 No. 319-III (as amended from 04.07.2018); Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152 "on approval of the Rules for the organization of the

	educational process on credit training technology" (as amended by order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated 12.10.2018 No. 563); Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595 " on approval of Standard rules for the activities of educational organizations of the corresponding types»; Order of the Minister of Education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604 " on approval of state compulsory education standards at all levels of education»; Order of the Minister of Education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 12, 2018 No. 569 " on approval of the classifier of areas of training of Higher and postgraduate education»; Professional media standards (national chamber of entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan "Atameken", No. 259 of December 24, 2019).
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы/ Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы/ Training profile map for the educational program	
ББ мақсаты / Цель ОП/ EP objective	Заманауи еңбек нарығында сұранысқа ие, инновациялық журналистік тәжірибеге ие, медиа үшін мультимедиялық контент жасай алатын, ақпаратты жинау, өңдеу және берудің сандық мобильді технологияларымен жұмыс істеу дағдысы бар цифрлық медиа саласындағы журналистерді даярлау. Подготовка специалиста в области цифровых медиа, обладающего навыками работы с цифровыми мобильными технологиями сбора, обработки и передачи информации, умеющего создавать мультимедийный контент для медиа, владеющего инновационными журналистскими практиками, востребованными на современном рынке труда. Training of a specialist in the field of digital media who has the skills to work with digital mobile technologies for collecting, processing and transmitting information, who is able to create multimedia content for media, who owns innovative journalistic practices that are in demand in the modern labor market.
Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы/ Концепция образовательной программы/ The concept of the educational program	Білім беру бағдарламасы жоғары білікті, цифрлық мобильді технологиялармен жұмыс істеу дағдысы бар, қазіргі заманғы цифрлық дәуірде еңбек нарығында бәсекеге қабілетті бакалавр-журналистерді даярлау принципіне негізделген. Бағдарлама білім беру үдерісін жүзеге асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, шарттары мен технологияларын, осы саладағы жоғары оқу орнынан кейінгі дайындық сапасын бағалауды реттейді. Даярлаудың осы бағыты бойынша студенттерді оқыту сапасын қамтамасыз ететін материалдарды және тиісті білім беру технологияларын енгізеді. Білім беру бағдарламасы әртүрлі кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру үшін пәндердің ғылыми және практикалық міндеттерін шешуге бағытталған траекториясын таңдаудың алуан түрімен ерекшеленеді. Бағдарламадағы пәндер еңбек нарығына қажетті негізгі кәсіптік құзыреттерді қамтиды. Концепция образовательной программы основана на принципе подготовки высококвалифицированных журналистов-бакалавров, имеющих навыки работы с цифровыми мобильными технологиями, конкурентоспособных на рынке труда в современной цифровой эпохе. Программа регулирует цели, результаты, условия и технологии осуществления образовательного процесса, оценку качества послевузовского образования в данной области. По данному направлению подготовки внедряет материалы, обеспечивающие качество обучения студентов, и соответствующие образовательные технологии. Образовательная программа отличается многообразием выбора траектории, направленной на решение научных и практических задач дисциплин для формирования различных профессиональных компетенций. Дисциплины в программе включают основные профессиональные компетенции, необходимые для рынка труда. The educational program is based on the principle of training highly qualified journalists who have skills in working with digital mobile technologies and are competitive in the labor market in the modern digital era. The program regulates the goals, results, conditions and technologies of the educational process, assessment of the quality of postgraduate education in this area. In this area of training, it implements materials that ensure the quality of students' education and appropriate educational technologies. The educational program is characterized by a variety of trajectory choices aimed at solving scientific and practical problems of disciplines for the formation of various professional competencies. The disciplines in the

	program include the main professional competencies necessary for the labor market.
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification	
Берілетін дәреже/ Присваиваемая степень/ Academic degree	«6B03279-Сандық медиа және телерадиожурналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік ғылымдар бакалавры Бакалавр социальных наук по образовательной программе «6B03279-цифровые медиа и телерадиожурналистика» Bachelor of Social Sciences in the educational program «6B03279-Digital media and TV and radio journalism»
Маманның лауазымдарының тізімі/ Список должностей специалиста/ List of specialist positions	Тілші, медианың арнайы тілшісі; Бөлім редакторы, медиа жаңалықтар редакторы; Сайт редакторы / SMM-менеджер; Контент-продюсер / копирайтер; БАҚ талдау журналисі; Электрондық БАҚ, сандық медиа редакторы, бас редакторы; Электрондық БАҚ-тың жетекші журналисті. Бейнемонтажер, Диктор; Бағдарламаның жүргізушісі, Телевизиялық, радио жаңалықтар репортері Радиокомментатор, телекомментатор; Телесценарист, радиосценарист; Радиожүргізуші, тележүргізуші, телоператор. Корреспондент, специальный корреспондент медиа; Редактор разделов, редактор медиа новостей; Редактор сайтов / SMM-менеджер; Контент-продюсер / копирайтер; Журналист анализа СМИ; Редактор электронных СМИ, цифровых медиа, главный редактор; Ведущий журналист электронных СМИ. Видеомонтажер, Диктор; Ведущий программы, репортер телевизионных, радио новостей Радиокомментатор, телекомментатор; Телесценарист, радиосценарист; Радиоведущий, телеведущий, телоператор. Correspondent, Special media correspondent; Section Editor, Media News editor; Site Editor / SMM Manager; Content producer / copywriter; Media Analysis journalist; Editor of Electronic media, Digital media, Editor-in-Chief; A leading journalist of electronic media. Video Editor, Announcer; Program host, TV and radio news reporter Radio commentator, TV commentator; TV screenwriter, radio screenwriter; Radio host, TV host, TV cameraman.
Кәсіби қызмет саласы/ Сфера профессиональной деятельности/ Sphere of professional activity	Бакалавриат бағдарламаларын меңгерген түлектердің кәсіптік қызмет саласы: - мерзімді баспа; - телевизиялық журналистика; - радиожурналистика; - халықаралық журналистика; - бұқаралық ақпарат құралдарының менеджменті және маркетингі; - Интернет-журналистика. Сфера профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата: - периодическая печать; - телевизионная журналистика; - радиожурналистика; - международная журналистика; - менеджмент и маркетинг средств массовой информации; - Интернет-журналистика. Professional activity of graduates who have completed bachelor's programs: - periodical press; - television journalism;

	- force; - international journalism; - management and marketing of mass media; - Internet journalism.
Кәсіби қызмет объектісі/ Объект профессиональной деятельности/ The object of professional activity	Бакалавриат бағдарламаларын меңгерген түлектердің кәсіби қызметінің объектілері: - отандық және шетелдік сандық және баспа БАҚ; - Қазақстандағы және шетелдегі жұртшылықпен байланыс бойынша құрылымдар мен бөлімшелер; - әлеуметтік желілер, SMM , MMM, интернет жарнама - БАҚ сайттары және корпоративтік сайттар - PR департаменттер, компаниялардың маркетингтік қызметтері, - Жарнамалық агенттіктер, продакшн студиялар. - отандық және шетелдік ақпараттық агенттіктер мен мемлекеттік және тәуелсіз органдар жанындағы жаңалықтар қызметтері; - отандық және шетелдік баспалар мен полиграфиялық кешендер; - отандық және шетелдік мемлекеттік, коммерциялық және қоғамдық ұйымдардың баспасөз қызметі; - Қазақстан мен шет елдердің саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеу және консалтингтік құрылымдары; - желілік ақпараттық құрылымдар - ойын-сауық қызметтері мен акциялар нарығы. Объекты профессиональной деятельности выпускников, освоивших программы бакалавриата: - отечественные и зарубежные цифровые и печатные СМИ; - структуры и подразделения по связям с общественностью в Казахстане и за рубежом; - социальные сети, SMM , MMM, интернет реклама - сайты СМИ и корпоративные сайты - PR департаменты, маркетинговые службы компаний, - Рекламные агентства, продакшн студии. - отечественные и зарубежные информационные агентства и службы новостей при государственных и независимых органах; - отечественные и зарубежные издательства и полиграфические комплексы; - пресс-службы отечественных и зарубежных государственных, коммерческих и общественных организаций; - политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры Казахстана и зарубежных стран; - сетевые информационные структуры - рынок развлекательных услуг и акций. Objects of professional activity of graduates who have completed bachelor's programs: - domestic and foreign digital and print media; - The structure and divisions of public relations in Kazakhstan and abroad; - social networks, SMM, MMM, online advertising - Media sites and corporate sites - Marketing services of PR departments and companies, - Advertising agencies, production studios. - news services at domestic and foreign news agencies and state and independent bodies; - domestic and foreign publishing houses and printing complexes; - press service of domestic and foreign state, commercial and public organizations; - Political, social and marketing research and consulting structures of Kazakhstan and foreign countries; - network information structures - entertainment services and promotions market.
Кәсіби қызмет функциялары мен түрлері/ Функции и виды профессиональной деятельности/ Functions and types of professional activities	Кәсіби қызметінің функциялары мен түрлері: - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-талдамалық; - зерттеушілік; - сараптамалық-талдамалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - көркем-публицистикалық; - консультациялық-сараптамалық.

	- Шығармашылық қызметтің басым бағыттарын әзірлеу -Стратегияны және ұйымдық құрылымды қалыптастыру -Материалдарды баспаға және эфирге уақытылы және сапалы дайындауға, жоспарлауға қатысты редакциялық жұмысты ұйымдастыру. -Аудио, теле, радио, бейнеөнімдерді өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету -Заннамалық, саяси шешімдер мен үрдістерді мониторингілеу және талдау -Өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жылжыту стратегиясын, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру. Функции и виды профессиональной деятельности: - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - исследовательская; - экспертно-аналитическая; - организационно-управленческая; - художественно-публицистическая; - консультационно-экспертная. -Разработка приоритетных направлений творческой деятельности -Формирование стратегии и организационной структуры -Организация редакционной работы, касающаяся планирования, своевременной и качественной подготовки материалов к печати и в эфир. -Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции -Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций -Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги Functions and types of professional activity: - information and creative; - information-analytical; - research; - expert-analytical; - organizational and managerial activities; - artistic and publicistic; - Advisory and expert services. - Development of priority areas of creative activity - Formation of strategy and organizational structure - Organization of editorial work on planning, timely and high-quality preparation of materials for publication and broadcast. - Organization and provision of technological process of production of Audio, TV, radio, video products - Monitoring and analysis of legislative, policy decisions and processes - Planning and implementing strategies for promoting products or services, marketing programs, advertising strategies, and advertising campaigns.
--	--

Құзыреттілік/бейін картасы/Карта/Профиль компетенций/ Map/Profile of Competences

Жалпы құзыреттер(ЖК)/ Общие компетенции (ОК) / Generic competences (GC)	Оқыту нәтижелері (УК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы УК) / Result of training (GPC units)
Б1. Ақпараттық коммуникациялық технологияларды және қоғам, кәсіби ортада коммуникативті дағдыларды қолдана білу қабілеттілігі Б1. Умение использовать информационно-коммуникационные технологии и навыки общения в профессиональной и социальной среде Б1. The ability to use information and communication technologies and communication skills in a professional and social environment	-жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және ұтқыр сервистерді қолдануға қабілетті (ОН1). -способен использовать в отдельных профессиональных сферах виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации (PO1). -able to use different types of information and communication technologies in certain professional areas: Internet resources, cloud and mobile services for searching, storing, protecting and distributing information (LO1). -мемлекеттік және шет тілдерінің орфоэпиялық, орфографиялық, пунктуациялық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық нормаларын сақтай отырып, әр түрлі стильдер мен жанрлардың ауызша, жазбаша мәтіндерін жасайды және коммуникативтік әрекетті құру стратегиясын және тактикасын иелене алады (ОН2). -способен создавать устные и письменные тексты разных стилей и жанров, соблюдая орфоэпический, орфографические, лексические, грамматические, стилистические нормы государственного и иностранных языков, а также иметь стратегию и тактику коммуникативного действия (PO2). -able to create oral and written texts of different styles and genres, observing the orthoepic, spelling, lexical, grammatical, stylistic norms of the state and foreign languages, as well as having a strategy and tactics of communicative action (LO2).
Б2. Біртұтас ғылыми жүйелік көзқарасқа негізделген әртүрлі жағдайларды бағалау қабілеті Б2. Способность оценивать различные ситуации на основе целостного системного научного мировоззрения Б2. Ability to assess various situations based on a holistic systemic scientific worldview	-Қазақстандық қоғамның тарихи білімін, әлеуметтік, іскерлік, мәдени, философиялық және этикалық нормалары мен құндылықтарын қолдана алады (ОН3). -применяет исторические знания, социальные, деловые, культурные, философские и этические ценности и нормы казахстанского общества(PO3). -applies historical knowledge, social, business, cultural, philosophical and ethical values and norms of the Kazakh society (LO3).
Б3. Салауатты өмір салтын ұстану Б3. Способность ориентироваться на здоровый образ жизни Б3. Focus on a healthy lifestyle	-студенттердің әлеуметтік жеке тұлғалық құзыреттерін және салауатты өмір салтын қалыптастыра отырып белсенді демалыс пен бос уақытты тиімді ұйымдастырады, дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен әлеуметтік мәдени құндылықтарын қолданады (ОН4). -организует активный отдых и досуг, формируя социальные личностные компетенции студентов и здоровый образ жизни, использует социально-культурный опыт и социально-культурные ценности физической культуры и спорта (PO4). -organizes active relaxation and leisure, forming social personal competence of students and a healthy lifestyle, uses socio-cultural experience and socio-cultural values of physical culture and sports (LO4).

Кәсіби құзыреттер/ Проффессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)	Оқыту нәтижелері (ОПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ОПК) /Result of training (GPC units)
Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті Б1.Способность формировать и определять личность в социальной среде Б1.Ability to form and define a person in a social environment	мақсатқа бағытталған белсенді оқыту қабілетін қалыптастыра отырып, жеке және топта ақпаратты басқаруды, цифрлық технологияларды тарату процесін немесе жолдарын меңгереді, барлық салада экономикалық, кәсіпкерлік және шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастырады; (ОН1). - осваивает процесс или способы распространения цифровых технологий, управления информацией индивидуально и в группах, формируя способность к целенаправленному активному обучению, развивает экономические, деловые навыки и навыки принятия решений во всех сферах; (PO1). - formation of the ability to purposeful active learning; - explains the management of information in a group and individually, the process or ways of distributing digital technologies; - develops skills for making economic, business and decision-making in all areas. LO1). -жеке, мәдени және кәсіби қарым-қатынас бағыттарындағы мәселелерді реттей алады, мемлекеттік және шет тілдерінде табысты академиялық, кәсіби және әлеуметтік қарым-қатынас орнатады (ОН2). умеет регулировать вопросы личностного, культурного и профессионального общения, налаживает успешное академическое, профессиональное и социальное общение на государственном и иностранном языках; (PO2). Able to regulate issues of personal, cultural and professional communication, establishes successful academic, professional and social communication in the state and foreign languages (LO2). -қоғамды сақтау және дамыту үшін рухани құндылықтардың маңыздылығын ұғыну мен қарым-қатынастың этикалық нормаларын қолданады,сыни тұрғыдан ойлау қабілетімен әрекет етеді,тарихи деректер мен қағидаттарды қолданады; - қоғамның өмір сүру ортасы мен экологиялық танымды білу, өзіне қатысты құқықтық, адамгершілік міндеттемелерді, құқықтық сауаттылығын арттыру арқылы қоғамға үйретеді, кәсіби қызметте осы білімдерін қолдана алады (ОН3). - применяет этические нормы общения и понимания важности духовных ценностей для сохранения и развития общества,действует с критическим мышлением,использует исторические факты и принципы; - научить обществу посредством знания экологического познания и среды жизни общества, повышения правовой, нравственных обязательств, правовой грамотности в отношении себя, применять эти знания в профессиональной деятельности. (PO3). - applies ethical standards of communication and understanding of the importance of spiritual values for the preservation and development of society, acts with critical thinking, uses historical facts and principles; - explain to society through knowledge of environmental knowledge and the environment of society, improve legal moral obligations, legal literacy in relation to themselves, apply this knowledge in professional activities (LO3).

Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті Б2.Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями Б2.Ability to apply knowledge in the field of IT technologies to develop skills and skills of working with computer programs and mobile applications.	- Қазіргі заманғы техникалық байланыс құралдары мен компьютерлік технологияларды, мобильді қосымшаларды қолдана отырып ақпарат тарата алады. (ОН4). - Умеет распространять информацию с использованием современных технических средств связи и компьютерных технологий, мобильных приложений. (PO4). It is able to distribute information using modern technical means of communication and computer technologies, mobile applications. (LO4). --SMM трендтерді қадағалау және оларды өз жұмысында пайдалану арқылы, танымал тақырыптық форумдармен, қауымдастықтармен жұмыс істей алады. (ОН5) -, умеет работать с популярными тематическими форумами, сообществами отслеживая тренды SMM и используя их в своей работе. (PO5). - by tracking SMM trends and using them in his work, he is able to work with popular thematic forums and communities. (LO5). -Сандық технологияларды, оның ішінде әлеуметтік желілерді пайдалану және бағалау, қазіргі заманғы әлеуметтік медиа құралдарын анықтау. Электронды құралдардың, платформалардың және әлеуметтік желілердің түрлі типтерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалай алады (ОН6). - Использование и оценка цифровых технологий, в том числе социальных сетей, определение современных социальных медиасредств. Умеет оценивать преимущества и риски различных типов электронных средств, платформ и социальных сетей. (PO6). - The use and evaluation of digital technologies, including social networks, the definition of modern means of social networks. Can assess the advantages and risks of various types of electronic tools, platforms and social networks (LO6).
Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті. Б3.Способность использовать современные цифровые технологии для работы с базами открытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Б3. Ability to work with a closed database and use modern digital technologies to create high-quality content for digital media-Internet publications, blogs, TV channels, radio channels, news agencies.	- Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды таниды және олардың жаңа көзқарастарын зерттеу тұрғысынан қолданады. Материалдарды дайындай алады және мақсаттылығын анықтау қабілетін қалыптастырады. Ақпаратты жинау және құрылымдау, материалды дайындау үшін, оның ішінде құзыретті көздермен өзара іс-қимыл жасау арқылы әрекет етеді. (ОН7). -Распознает актуальные события в жизни общества и использует их новые взгляды с точки зрения исследования. Обладает навыками подготовки материалов и формирует умение определять их целесообразность. Собирает и структурирует информацию для подготовки материала, в том числе путем взаимодействия с компетентными источниками. (PO7). - Recognizes current events in the life of society and uses their new views from the point of view of research . He is able to prepare materials and form the ability to determine the feasibility. It acts to collect and structure information, prepare material, including through interaction with competent sources. (LO7). - Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының үдерісін үйренеді. Газетті (журналды) дайындау және шығару жөніндегі стандарттар, техникалық шарттар, нұсқаулықтар және басқа да нормативтік құжаттармен жұмыс істей алады. Оқырмандарды (көрермендерді, тыңдаушыларды) өзіндік қорытынды жасауға итермелейтін түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8). - изучает процесс работы газеты-журнала, теле-радио, интернета. Умеет работать со стандартами, техническими условиями, инструкциями и другими нормативными

	документами по подготовке и изданию газеты (журнала). Умеет разрабатывать контент в различных журналистских жанрах, побуждающих читателей (зрителей, слушателей) делать собственные выводы.(PO8). - Studies the production process of newspapers and magazines, TV, radio, and the Internet. Work with standards, technical conditions, instructions and other regulatory documents for the preparation and publication of a newspaper (magazine). He is able to develop content in various journalistic genres, which encourages readers (viewers, listeners) to draw their own conclusions (LO8). -Материалдарды өңдеу, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, құрастыра алады. (ОН9). - Умеет составлять материалы, обрабатывая их, в том числе обеспечивая достоверность цитат, имен, цифр и других фактических данных. (ОН9). - Processing of materials, including ensuring the reliability of quoted quotations, names, numbers and other factual data. (LO9).
Арнайы құзыреттер/ Специальные компетенции (СК) / Special Competences(SC)	Оқыту нәтижелері (ПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ПК) / Result of Training (PCunits)
Б4. Мультимедиалық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі танбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті Б4.Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) Б4.The ability to understand the specifics of working in a multimedia environment, to master the methods and technologies of preparing a media group in various significant systems (oral, audio, video, graphics, animation)	-Ньюсмейкерлер мен оқиға қатысушыларымен, куәгерлермен, басқа да өзекті ақпарат көздерімен байланыс орнатып, мәліметтер жинақтайды, оқиға орнына барып, оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. Аудио (бейне) жабдықтарды қолдана алады. (ОН10). -умеет устанавливать связь с ньюсмейкерами и участниками события, свидетелями и другими актуальными источниками информации, собирает информацию, выезжает на место происшествия и организовать трансляцию в прямой эфир. Умеет использовать аудио (видео) оборудование (PO10). - Newsmakers can communicate with participants of events, witnesses, and other relevant sources of information, collect data, go to the scene of an incident and organize live coverage of events. It can use Audio (video) equipment. (LO10). - Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдауды үйренеді. Басылымдардың түпнұсқаларын және иллюстрацияларды, иллюстрациялар мен безендіру элементтерінің орналасу тәртібін белгілеп көрсете алады. Журналистік жарияланымдардың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктерін меңгеруді қалыптастырады. (ОН11). - Учится анализировать качество предоставленных материалов, их соответствие требованиям и формату данных СМИ. Умеет определять порядок расположения иллюстраций и элементов их оформления, оригиналы изданий и иллюстраций. Формирует знания задач и методов, технологии и техники журналистских публикаций, их содержательных и структурно-композиционных особенностей. (PO11). - learn to analyze the quality of the submitted materials, their compliance with the requirements and format of these media. Originals of publications and illustrations, the order of arrangement of illustrations and design elements. Forms knowledge of tasks and methods, technologies and techniques of journalistic publications, their content and structural and

	compositional features. (LO11). -Пайдаланылатын ақпараттың шынайылығы мен өзектілігін тексеріп, жазады. Контентті оңтайландыру үшін дайындалған (оның ішінде жеке) материалдарды (сценарийлерді) бейімдеу/редакциялауды ұйымдастырады. Әдеби шығармаларды сценарийге қайта өңдеу, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12) - Записывает используемую информацию, проверяя их достоверность и актуальность. Организует адаптацию/редактирование материалов (сценариев) подготовленных для оптимизации контента(в том числе индивидуальных). Умеет перерабатывать литературные произведения в сценарии, писать сценарии программ и выступлений. (РО12). - Checks and records the accuracy and relevance of the information used. Organizes the adaptation/editing of prepared (including individual) materials (scenarios) for content optimization. He is able to process literary works into scripts, write scripts for programs and performances. (LO12).
--	--

**Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптасатын
құзыреттіліктермен арақатынасының матрицасы/**

**Матрица соотношения компетенций и формируемых результатов обучения по
программе общего образования/**

Matrix of compliance of learning results on the educational program in general with formed competences

Жалпы құзыреттер(ЖК)/ Общие компетенции (ОК) / Generic competences (GC)	ОН/РО/Л О1	ОН/РО/Л О2	ОН/РО/Л О3	ОН/РО/Л О4
Б1. Ақпараттық коммуникациялық технологияларды және қоғам, кәсіби ортада коммуникативті дағдыларды қолдана білу қабілеттілігі Б1. Умение использовать информационно-коммуникационные технологии и навыки общения в профессиональной и социальной среде Б1. The ability to use information and communication technologies and communication skills in a professional and social environment	+	+		
Б2. Біртұтас ғылыми жүйелік көзқарасқа негізделген әртүрлі жағдайларды бағалау қабілеті Б2. Способность оценивать различные ситуации на основе целостного системного научного мировоззрения Б2. Ability to assess various situations based on a holistic systemic scientific worldview			+	
Б3. Салауатты өмір салтын ұстану Б3. Способность ориентироваться на здоровый образ жизни Б3. Focus on a healthy lifestyle				+

Кәсіби құзыреттер(КК)/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)	ОН/РО/ЛО1	ОН/РО/ЛО2	ОН/РО/ЛО3	ОН/РО/ЛО4	ОН/РО/ЛО5	ОН/РО/ЛО6	ОН/РО/ЛО7	ОН/РО/ЛО8	ОН/РО/ЛО9	ОН/РО/ЛО10	ОН/РО/ЛО11	ОН/РО/ЛО12
Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті Б1. Способность формировать и определять личность в социальной среде Б1. Ability to form and define a person in a social environment	+		+	+								
Б2. Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті		+	+		+							

Б2.Способность применять знания в области IT-технологий для развития умения и навыков работы с компьютерными программами и мобильными приложениями B2.Ability to apply knowledge in the field of IT technologies to develop skills and skills of working with computer programs and mobile applications.												
Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті. Б3.Способность использовать современные цифровые технологии для работы с базами от-крытых данных и создания качественного контента для цифровых медиа - интернет изданий, блогов, телеканалов, радиоканалов, информационных агентств. Б3. Ability to work with a closed database and use modern digital technologies to create high-quality content for digital media-Internet publications, blogs, TV channels, radio channels, news agencies.					+	+		+				
Арнайы құзыреттер(АҚ)/ Специальныекомпетенции (СК) / SpecialCompetences (SC)												
Б4.Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті Б4.Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, графика, анимация) Б4.The ability to understand the specifics of working in a multimedia environment, to master the methods and technologies of preparing a media group in various significant systems (oral, audio, video, graphics, animation)							+		+	+		

**БАКАЛАВРИАТ МОДУЛЬДЕРІ БОЙЫНША ҚҰЗЫРЕТТЕРДІҢ ҮЙЛЕСТІРІЛУІ:
 КООРДИНАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МОДУЛЕЙ БАКАЛАВРИАТА:
 COORDINATION OF BACALAVRIAT'S COMPETENCE BY MODULES:**

№	Модуль аты/ Название модуля/ Module name	Құзыреттер		
		Б1	Б2	Б3
1.1	Мемлекеттік міндетті модуль/ Zorunlu modül /Государственный обязательный модуль/ State Mandatory Module	Б1	Б2	
1.2	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі/ Sosyo-Politik Eğitim Modülü /Модуль социально-политических знаний/ Social and Political Education Module	Б1	Б2	Б3

№	Модуль аты/ Название модуля/ Module name	Құзыреттер			
		Б1	Б2	Б3	Б4
	Әлеуметтік білім және салауатты өмір салты модулі/ Модуль социальных знаний и здорового образа жизни/ Module of social-knowledge and healthy lifestyle	+			
	Модуль –Түріктілі/ Турецкий язык/ Module – Turkish Language	+			
	Модуль-Электронды журналистика негіздері/ Modül- Elektronik gazeteciliğin temelleri / Модуль-Основы электронной журналистики/ Basics of electronic journalism			+	
	Модуль – Медидағы этика және құқық / Modül – Medyada etik ve hukuk / Модуль – Этика и право в медиа / Module – Ethics and		+		

law in the media				
Модуль – Телевизия хабары / Modül – TV'de bilgi / Модуль – Информация на ТВ/ Module –Information on TV				+
Модуль – Түркі дүние/ Modül – Türk Dünyası / Модуль – Тюркский мир/ Module – Turkic World	+			
Модуль-Мультимедиялық және конвергентті журналистика / Modülü- Multimedya ve yakınsak gazetecilik / Модуль-Мультимедийная и конвергентная журналистика / Module-Multimedia and convergent journalism			+	
Модуль-Медиа шығармашылығы мен техникасы / Modülü-Medya yaratıcılık ve teknoloji / Модуль- Медиа творчество и техника / Module- Media creativity and technique				+
Модуль-Сандық телерадиожурналистика/ Modülü- Dijital tele radyo gazetecilik / Модуль- Цифровая телерадио журналистика / Module- Digital TV and radio journalism			+	
Модуль-Журналистік шеберлік I / Modülü-Gazetecilik Becerisi I / Модуль-Журналистское мастерство I / Module-Journalistic Mastership I				+
Модуль-Журналистік шеберлік II/ Modülü-Gazetecilik Becerisi II/ Модуль-Журналистское мастерство II/ Module-Journalistic Mastership II				+
Модуль – Жаңа медиа I / Modül – Yeni medya I / Модуль – Новая медиа I / Module – New media I			+	
Модуль – Практикалық медиа / Modül – Pratik medya / Модуль – Практическая медиа / Module – Practical media				+
Модуль- Салалық журналистика I / Modülü- Sanayi gazeteciliği I / Модуль - Отраслевая журналистика I / Module - Industry journalism I				+
Модуль – Сандық журналистика / Modül – Dijital gazetecilik / Модуль – Цифровая журналистика / Module – Digital Journalism			+	
Модуль-Мобильді журналистика және 3D технологиялары / Modülü- Mobil Gazetecilik ve 3D teknolojisi / Модуль - Мобильная журналистика и 3D технологии / Module - Mobile journalism and 3D technologies		+		
Модуль- Сандық радио / Modülü- Dijital radyo / Модуль- Цифровая радио /Module- Digital radio			+	
Модуль- Салалық журналистика II / Modülü- Sanayi gazeteciliği II / Модуль - Отраслевая журналистика II / Module - Industry journalism II			+	
Модуль – Жаңа медиаII / Modül – Yeni medya II/ Модуль – Новая медиаII/ Module –New mediaII			+	
Модуль – Телевизия өнері / Modül – Sanat TV / Модуль – Искусство ТВ/ Module –Art of TV				+

**БАКАЛАВРИАТ ПӘНДЕРІ БОЙЫНША ҚҰЗЫРЕТТІЛІКТЕРДІҢ ҮЙЛЕСТІРІЛУ
КООРДИНАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНАМ БАКАЛАВРИАТА:
COORDINATION OF BACHELOR'S COMPETENCE ON DISCIPLINES:**

Модуль/ Module	Пәндер/ Дисциплины / Disciplines	Б1		Б2	Б3
		ОН/PO/LO1	ОН/PO/LO2	ОН/PO/LO3	ОН/PO/LO4
Мемлекеттік міндетті модуль/ Государственный обязательный модуль/ State Mandatory Module	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	+		+	
	Философия/Философия/ Philosophy	+		+	
	Шетел тілі/Иностранный язык/ ForeignLanguage	+	+		
	Қазақ (орыс) тілі/ Казахский (русский) язык/ Kazakh(Russian) Language	+	+		
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Информационно-коммуникационные технологии	+			

және құқық / Modül – Medyada etik ve hukuk / Модуль – Этика и право в медиа / Module – Ethics and law in the media	Основы антикоррупционной культуры Fundamentals of Anti-Corruption Culture												
	Құқықтық журналистика / Yasal gazetecilik / Правовая журналистика / Legal journalism			+			+	+					
	Медиаэтика /Medya Etiği/ Медиаэтика / Media ethics						+				+		+
Модуль – Телевизия хабары / Modül – TV'de bilgi / Модуль – Информация на ТВ/ Module – Information on TV	Телеоператор шеберлігі / Teleoperatörlük Becerisi Операторское мастерство / Operator's Skills	+			+						+	+	
	Телесценарий өнері / Telecenary sanatı / Искусство телесценария / TV script art										+		+
	Телерадиодағы дикция / Teleradio'da diksiyon / Дикция в Телерадио / Diction on TV and radio		+								+		+
Модуль-Түркі дүние/ Тюркский мир/ Module – Turkish Language	Ясауитану/ Ясавиведение/ Yassawi Study		+	+									
	Ата-түрік принциптері/ Принципы Ататюрка/ Principles of Ataturk		+	+									
	Түркі мемлекеттер тарихы/ История тюркских государств/ Turkic States history	+		+									
Модуль-Мультимедиялық және конвергентті журналистика / Модуль-Мультимедийная и конвергентная журналистика / Module-Multimediaandconvergentjournalism	Мультимедиялық журналистика / Мультимедийная журналистика / Multimedia Journalism	+							+	+			
	Конвергентті журналистика / Конвергентная журналистика / Convergent journalism	+									+		+
	Базалық пәндер модулі/ Модуль базовых предметов/ Basic disciplines module Тандау компоненті/Компонент по выбору (элективный компонент)/ Optional components												
	Мамандандырудың білім траекториясы №1 / Образовательная траектория по специализации №1 / Educational trajectory for the specialization number 1												
Модуль-Медиа шығармашылығы мен техникасы / Modülü-Medya yaratıcılık ve teknoloji / Модуль-Медиа творчество и техника / Module-Media creativity and technique	Медиа техникасы мен технологиясы / Medya tekniği ve teknolojisi / Техника и технология Медии / Media technique and technology						+			+	+		
	Ақпарат жинау және жазу шеберлігі / Bilgi Toplama ve Yazma Becerisi / Навыки сбора и обработки информации / Information Collection and Processing Skills											+	+
	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРІБЕ І / ENDÜSTRİYEL STAJ I / ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА I / PRODUCTION PRACTICE I											+	+
Модуль-Сандық телерадиожурналистика/ Modülü-Dijital tele radyo	Сандық телерадиожурналистика / Dijital tele radyo gazetecilik / Цифровая телерадио журналистика / Digital TV and							+			+		

	/Newswriting												
Модуль- Салалық журналистика I / Modül - Sanayi gazeteciliği I / Модуль - Отраслевая журналистика I / Module - Industry journalism I	Масс медиа және жарнама Kitle iletişim araçları ve reklamcılık Масс медиа и реклама Mass media and advertising							+				+	+
	Медициналық журналистика / Tıbbi gazetecilik / Медицинская журналистика / Medical journalism											+	+
	Журналистика және дін / Gazetecilik ve din / Журналистика и религия / Journalism and religion											+	+
	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРІБЕ II / ENDÜSTRİYEL STAJ II / ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II / PRODUCTION PRACTICE II										+	+	+
Модуль – Сандық журналистика / Modül – Dijital gazetecilik / Модуль – Цифровая журналистика / Module – Digital Journalism	Сандық маркетинг / Dijital pazarlama / Цифровой маркетинг / Digital marketing										+	+	
	Инфографика және флеш-технологиялар / Infografik ve Flash teknolojileri / Инфографика и флеш-технологии / Infographics and flash technologies							+	+				
	SMM және PR / SMM ve PR / SMM и PR / Activities of SMM and PR					+			+	+			
	Кәсіптендіру модулі ЖОО компоненті немесе Тандау компоненті /Профилирующий модуль вузовского компонент или компонент по выбору (элективный компонент)/ Profiling module University or optional component												
Модуль-Мобильді журналистика және 3D технологиялары / Modül - Mobil Gazetecilik ve 3D teknolojisi / Модуль - Мобильная журналистика и 3D технологии / Module - Mobile journalism and 3D technologies	Медиа және мобильді қосымша / Programlama ve mobil uygulama / Программирование и мобильное приложение / Programming and mobile app				+		+						
	3D технологиялары және анимация / 3D teknolojisi ve animasyon / 3D технологии и анимация / 3D technologies and animation				+		+						
	Телевизиядағы графикалық өңдеу, титрлармен жұмыс / Televizyonda grafik işleme, başlıklarla çalışma / Графическая обработка на телевидении, работа с титрами / Graphic editing on television, working with titles				+	+							
Модуль- Сандық радио / Modül - Dijital radyo / Модуль-Цифровая радио /Module-Digital radio	Сандық БАҚ-тағы жаңалықтар / Dijital medya haberleri /Новости в цифровых СМИ /News in digital media							+	+				
	Онлайн радио / Online radyo / Онлайн радио / Online radio							+	+	+			
Модуль- Салалық журналистика II / Modül - Sanayi gazeteciliği II / Модуль - Отраслевая журналистика II / Module - Industry journalism II	Спорт журналистикасы / Spor Gazeteciliği / Спортивная журналистика / Sports Journalism							+	+	+			
	Мәліметтер журналистикасы / Veri gazeteciliği/ Журналистика данных / Data journalism							+	+				

	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРІБЕ ІІІ / ENDÜSTRİYEL STAJ ІІІ / ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ІІІ / PRODUCTION PRACTICE ІІІ											+	+	+
	ДИПЛОМАЛДЫ ТӘЖІРІБЕ / DİPLOMA ÖNCESİ STAJ/ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА / PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING											+	+	+
	Мамандандырудың білім траекториясы №1 – Жаңа медиа / Образовательная траектория по специализации №1 – Новая медиа / Educational trajectory for the specialization number 1 - New media													
Модуль – Жаңа медиа ІІ / Модуль – Новая медиа ІІ / Module –New media ІІ	Факт-чекінг / Sahte haberler / Факт-чекінг / Fact-checking									+	+			
	Жаңа медиа / Новая медиа / New media						+			+	+			
	Мамандандырудың білім траекториясы №2 - Телевизия және ақпарат / Образовательная траектория по специализации №2 – Телевидение и информация / Educational trajectory for the specialization number 2 - Television and information													
Модуль – Телевизия өнері / Модуль – Искусство ТВ / Module –Art of TV	Тележүргізуші шеберлігі / Sunucu Ustalıǵı / Мастерство ведущего / Anchor Skills												+	+
	Телепродюсерлік / TV prodüksiyon / Телепродюсерство / TV production												+	+
Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Tezi (Projeyi) hazırlama ve savunma yada Devlet Sınavına girme / Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a diploma work (project) or preparing and passing of State exam		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**ПӘННІҢ СИПАТТАМАСЫ
ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
DISCIPLINE DESCRIPTION**

№	Пән атауы/ Название дисциплины/ Name of the discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы(50-60 сөз)/ Краткое описание дисциплины(50-60 слов)/ Brief description of the discipline (50-60 words)	Кредит саны/ Количество кредитов/ Number of credits	Оқыту нәтижелері/ Результаты обучения/ Learning Outcomes OH/PO/ LO
Мемлекеттік міндетті модуль/ Государственный обязательный модуль/State Mandatory Module				
1	Қазақстан тарихы	Пәннің негізгі мақсаты-Қазақстан тарихының ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі дамуының негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру. Ұлы Дала аумағындағы мемлекеттік формалары мен өркениеттердің эволюциясын, қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін толық және объективті көрсетуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми-негізделген тұжырымдамасын жасау және қазіргі тарихтың азаматтық ұстаным мен ғылыми дүниетаным қалыптастыратын негізгі оқиғалары туралы тарихи білімдерді жүйелеу.	5	1, 3

	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время, создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, систематизация исторических знаний об основных событиях современной истории, формирующих научное мировоззрение и гражданскую позицию.		
	History of Kazakhstan	The purpose of the discipline is to provide objective knowledge about the main stages of the development of the history of Kazakhstan from ancient times to the present, creation of a scientifically grounded concept of the history of Kazakhstan, based on a holistic and objective coverage of the main stages of the ethnogenesis of the Kazakh people, the evolution of forms of statehood and civilization on the territory of the Great Steppe, systematization of historical knowledge about the main events of modern history, forming a scientific worldview and civic position.		
2	Философия	Пәннің мақсаты - болашақ маманның философиялық мәдениетінің жоғары деңгейін және рационалды ойлауын қалыптастыру, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсіну болып табылады.	5	1, 3
	Философия	Цель дисциплины - сформировать высокий уровень философской культуры и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.		
	Philosophy	The purpose of the discipline is the formation of a high level of philosophical culture and rational thinking of a future specialist, a correct understanding of the essence of modern worldview problems, their sources and theoretical solutions, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities.		
3	Шетел тілі	Пәннің мақсаты: Жеткілікті деңгейде көзделген қарым-қатынастың ең кең таралған стандарттық жағдаяттарындағы нақты коммуникативтік міндеттерді шешуге сүйене отырып, тілдік материалды өзгерту, құбылту және байланыстыру қабілеті мен даярлығын қалыптастырады. Базалық жеткілікті деңгейінде студенттердің қабілеттерін қалыптастыру курсының барысында: өзінің қабылдау тәжірибесі, бағалау жүйесі елегінен өткізу және талқылау арқылы оқу тақырыбы бойынша өз көзқарасын білдіру (әлеуметтік-тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени салалар) дағдыларын меңгеруге қабілетті. Базалық стандарттық деңгейде тіл жүйесін және оны мәдениетаралық-коммуникативтік әрекетте қолдану тәсілдерін меңгереді.	10	1, 2
	Иностранный язык	Цель дисциплины: на этапе достаточного уровня формируется способность и готовность варьировать и комбинировать языковой материал, ориентируясь на решение конкретных коммуникативных задач в наиболее распространенных стандартных ситуациях общения. На достаточно базовом уровне в процессе изучения курса студенты должны: высказывать свою точку зрения по учебной теме с обсуждением и преломлением через собственный опыт восприятия, систему оценок (социально-бытовая, социально-культурная сферы). На уровне базовой стандартности являются овладение системой языка и способами ее использования в межкультурно-коммуникативной деятельности.		

	Foreign Language	The purpose of the discipline: At sufficient level ability and readiness to vary and combine language material is formed, focusing on solving specific communication problems in the most common standard communication situations. At a fairly basic level in the process of studying the course, students should: express their point of view on the academic topic with discussion and refraction through their own experience of perception, a grading system (social, social, cultural spheres). At the basic standard level are mastering the language system and how it can be used in intercultural communication activities.		
4	Қазақ тілі (орыс топтары үшін)	Бағдарламаның мақсаты қазақ тілінде А1 - қарапайым деңгей бойынша қазақ тілін шет тілі ретінде оқитын білім алушыларға және А2, В1, В2, С1 біліктілік деңгейіне сәйкес ойлау уәрекетінің барлық түрлері бойынша коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдени таралық, кәсіби және қарым-қатынас құралы ретінде қазақ ұлттық мәдениеті тұрғысынан қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз ету болып саналады.	10	1, 2
	Казахский язык (для русских групп)	Цель программы для обучающихся, изучающих казахский язык как иностранный по простому уровню А1 на казахском языке и в соответствии с уровнем квалификации А2, В1, В2, С1 - обеспечение качественного освоения казахского языка с точки зрения казахской национальной культуры, как социального, межкультурного, профессионального и средства общения через формирование коммуникативной компетенции по всем видам речевой деятельности.		
	Kazakh Language (for Russian groups)	The purpose of the program for students who study the Kazakh language as a foreign language at a simple level А1 in the Kazakh language and in accordance with the qualification level А2, В1, В2, С1 is to ensure quality development of the Kazakh language from the point of view of the Kazakh national culture as a social, intercultural, professional and means of communication through the formation of communicative competence in all types of speech activity.		
	Орыс тілі (қазақ топтары үшін)	Пәннің мақсаты - пайдаланылуы мен трансферті елді жаңғыртуды және болашақ мамандардың тұлғалық мансаптық өсуін қамтамасыз етуге қабілетті әлемдік деңгейдегі білім мен ғылым заманауи технологияларды таратушысы ретіндегі әлемдік мәдениет пен тілдерге толерантты қарым-қатынасты, ұлттық сана мен мәдени код негізінде интернационализм сапасын дамытуды болжайтын рухани модернизациялаудың жалпы ұлттық идеясының контекстінде студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру.		
	Русский язык (для казахских групп)	Целью дисциплины является формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование и трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.		
	Russian Language (for Kazakh groups)	The purpose of the discipline is to form a socio-humanitarian Outlook of students in the context of the national idea of spiritual modernization, which involves the development of the national consciousness and cultural code of the qualities of internationalism, tolerant attitude to world cultures and languages as translators of world-class knowledge, advanced modern technologies, the use and transfer of which are able to ensure the modernization of the country and personal career growth of future specialists.		
5	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар	Пәннің мақсаты жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау, басқару және	5	1

		тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдалануды үйретеді, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін талдау қабілетін қалыптастырады.		
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Целью дисциплины сформировать использование в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации.		
	Information and communication technology (English)	The purpose of the discipline is to form the use in personal activities of various types of information and communication technologies: Internet resources, cloud and mobile services for the search, storage, protection and dissemination of information.		
1.2 Әлеуметтік-саясаттану білім модулі/ Sosyo-Politik Eğitim Modülü /Модуль социально-политических знаний/ Social and Political Education Module				
6	Әлеуметтану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде қоғамдағы тұлғааралық қарым-қатынас жүйелерін сыни түсінуді, қоғамның табиғатын, оның топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Олмакро-және микроәлеуметтанулық процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.	8	1,3
	Социология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию систем межличностного общения в обществе как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию природы общества, его групп и институтов. Оно обеспечивает понимание макро - и микро-социологических процессов.		
	Sociology	The subject of “sociology” is aimed at developing the ability to critically understand interpersonal communication systems in society as an integral part of the interdisciplinary module of socio-political knowledge, understanding the nature of society, its groups and institutions. It provides an understanding of macro - and micro-sociological processes.		
7	Саясаттану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде саяси жүйелерді сыни түсінуді, саясаттың түпкі негізін, саяси топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Ол ішкі саяси және сыртқы саяси процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.		1,3
	Политология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию политических систем как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию сути политики, политических групп и институтов. Оно обеспечивает понимание внутриполитических и внешнеполитических процессов.		
	Politology	The subject of “political science” is aimed at developing the ability for a critical understanding of political systems as part of an interdisciplinary module of socio-political knowledge, knowledge of the essence of politics, political groups and institutions. It provides an understanding the processes of domestic and foreign policy.		
8	Мәдениеттану	Пәннің мақсаты - мәдениеттік сәйкестікті қалыптастыру арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын түсінуге негізделген мәдени жағдайларды талдау мен бағалауға, мәдени нысандардың ерекшеліктеріне, мәдениетаралық қарым-қатынаста мәдени құндылықтардың рөліне негізделген.		1,3
	Культурология	Цель дисциплины - сформировать культурную идентичность, основанную на развитии социально-гуманитарного мировоззрения, анализе и оценке культурных событий,		

		основанных на понимании характера культурных процессов, культурных особенностей и роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.		
	Culturology	The subject "Culturology" is based on the formation of cultural identity, based on the development of the social and humanitarian worldview, analysis and evaluation of cultural events based on an understanding of the nature of cultural processes, cultural characteristics and the role of cultural values in intercultural communication.		
9	Психология	Пәннің мақсаты- болашақ мамандардың кәсіби-педагогикалық және психологиялық мәдениетінің негізін қалыптастыру, психология ғылымдарының негіздерін игеруге және оларды кәсіби міндеттерін шешуге қатысты шығармашылық дайындығын қалыптастыру, жалпы психология курсына алған білімдері мен зерттеу дағдылары негізінде психологиялық ойлауын дамыту, практикалық сабақ процесінде психологиялық құбылыстарды жүйелі талдауда ептілік пен дағдыны қалыптастыру.		1,3
	Психология	Цель дисциплины-формирование основ профессионально-педагогической и психологической культуры будущих специалистов, формирование творческой готовности к освоению основ психологических наук и решению их профессиональных задач, развитие психологического мышления на основе полученных знаний и исследовательских навыков в курсе общей психологии, формирование умений и навыков системного анализа психологических явлений в процессе практического занятия.		
	Psychology	The purpose of the discipline is to form the foundations of professional-pedagogical and psychological culture of future specialists, to form a creative readiness to master the basics of psychological Sciences and solve their professional problems, to develop psychological thinking based on the knowledge and research skills obtained in the course of General psychology, to form skills for system analysis of psychological phenomena in the course of practical training.		
10	Дене шынықтыру	Білімгерлердің кәсіби еңбекке қабілеттілігін арттыру, дене шынықтыру және спортпен айналыстыру арқылы ағзаның қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыра отырып, денсаулығын нығайту және психикалық тұрақтылықты, қайсарлық пен қажырлықты қалыптастыру болып табылады.	8	4
	Физическая культура	Посредством занятий физической культурой и спортом у студентов формируются профессиональные способности, настойчивость и решимость, укрепляется здоровье, овышается устойчивость к неблагоприятным факторам, а также развивается психическая стабильность.		
	Physical Culture	Through physical education and sports, students form professional abilities, perseverance and determination, health is strengthened, resistance to adverse factors is increased, and mental stability also develops.		
11	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	Пәннің мақсаты - экономиканы оқудың теориялық негіздерін, кәсіпкерлік, кәсіпкердің іс-әрекеттері, кәсіпкерлік істің түрлері, ұйымдастыру әдістері, тактикасы, стратегиясы, кәсіпкерлік бәсекелестік, тәуекел мен бизнес білімін, бизнес-жоспардың құрылымын, мазмұнын, және ұлттық экономиканың салаларында бәсекені күшейту жағдайындағы кәсіпкерліктің және бизнес-жоспарды құрудың теориялық, әдістемелік және тәжірибелік негіздері қарастырылады.	5	1,2
	Экономика, Основы Предпринимательства и бизнеса	Цель дисциплины-изучение теоретических основ изучения экономики, предпринимательских действий, видов предпринимательской деятельности, методов организации, тактики, стратегии, предпринимательской конкуренции, рисков и бизнес-знаний, структуры, содержания бизнес-плана и теоретических, методических и практических основ предпринимательства и составления бизнес-плана в условиях		

		усиления конкуренции в отраслях национальной экономики.		
	Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations of the study of Economics, business actions, types of business activities, methods of organization, tactics, strategy, business competition, risks and business knowledge, the structure, content of the business plan and the theoretical, methodological and practical foundations of entrepreneurship and business plan development in the context of increased competition in the national economy.		
12	Экология және өмір қауіпсіздігі	Пәннің мақсаты экологиялық танымды қалыптастыра отырып, адамның тіршілік ету ортасымен арасындағы жарақатсыз қауіпсіздікке студенттерді дағдыландыру. Курста қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыра отырып, апаттардан және дүлей зілзалалардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастыру қарастырылады.		1,3
	Экология и безопасность жизнедеятельности	Цель дисциплины-формирование экологических знаний, умений и навыков безопасности человека со средой обитания. В курсе рассматриваются методы защиты населения, организация спасательных работ, защиты от аварий и стихийных бедствий, средств ликвидации противника с формированием теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охране окружающей среды.		
	Ecology and life safety	The purpose of discipline to form environmental knowledge, skills, human security with environment. Course covers methods of protecting the population, organization of rescue operations, protection from accidents, natural disasters, means eliminating the enemy with formation of theoretical, practical knowledge on modern methods of rational use natural resources and environmental protection.		
13	Көшбасшылық теориясы	Пәннің мақсаты- студенттердің көшбасшылық теориясы, принциптері, негіздері туралы негізгі, кәсіби білімдерін қалыптастыру, сонымен қатар, білім беру ортасында көшбасшылық қасиеттерді, дамыту және жетілдіру дағдыларын қалыптастыру. Мұғалімнің көшбасшылық қасиеттерін дамытуға ықпал ететін факторларды анықтайды. Көшбасшылықтың тұлғалық теориясын, командалық жұмысты ұйымдастыруды қарастырады. Мінез-құлық және жағдаяттық көшбасшылық. Білім беруді ұйымында көшбасшылық стильдерді жүзеге асыру.		1,3
	Теория лидерства	Цель дисциплины сформировать у студентов базовые, профессиональные знания теории, принципов и основ лидерства, а также навыки формирования, развития и совершенствования лидерских качеств в образовательной среде. Определяет факторы, которые способствуют развитию лидерских качеств педагога. Рассматривает личностные теории лидерства, работа в команде. Поведенческое и ситуационное лидерство. Реализация стилей лидерства в организации образования.		
	Theories of Leadership	The purpose of discipline - to familiarize with the essence of leadership in society, as well as basic technologies and the nature of leadership, basic theories and role of leadership at the modern stage; introduction to psychological aspects, technologies of forming and promoting leadership image, methods of formation and promotion of leadership communication, marketing fundamentals, skills training, self-development of leadership skills. Further professional and personal development is aimed at familiarizing with the main trends in leadership development.		
14	Мемлекеттік тілде іс қағаздарын жүргізу	Пәннің мақсаты - қазіргі саяси, экономикалық, күнделікті-тұрмыстық, қоғамдық-саяси, ғылыми және мәдени байланыс, барлық ғылым саласы мен мемлекеттік басқарушы		1,2

		органдардағы терминологиялық және арнайы лексиканы, сондай-ақ іскер хаттар жазысу ережелерін, шарттар мен келісім жасай білуге және іскерлік қарым-қатынаста сөйлеуге қалыптастыру.		
	Делопроизводство на государственном языке	Цель дисциплины - овладение современной политической, экономической, повседневно-бытовой, общественно-политической, научной и культурной связью, терминологической и специальной лексикой во всех областях науки и государственных органах управления, а также правилами ведения деловых писем, навыками заключения договоров и соглашений и делового общения.		
	Record Keeping in Kazakh Language	The purpose of the discipline is to master modern political, economic, everyday, social, political, scientific and cultural communication, terminology and special vocabulary in all fields of science and government agencies, as well as the rules of business letters, skills of concluding contracts and agreements, and business communication.		
15	Мәңгілік Ел	"Мәңгілік Ел" пәнінің мақсаты – ұлттық сана-сезімнің, ұлттық рухтың, патриотизм рухының, тарихи сана мен әлеуметтік жадының, кәсібилік пен бәсекеге қабілеттілік рухының жоғары даму деңгейі бар; Қазақстан халқының тәуелсіздігін, қауіпсіздігін, тұрақтылығын, дамуы мен тұрмысын жақсарту жөніндегі белсенді де шешімді іс-қимылдарға дайын болатын, ұлттық мәдениеттің рухани құндылықтарын дамытып сақтауға жауапты, өзге мәдениеттер өкілдерімен сындарлы келісім құруға дайын мамандардың жаңа буынын, қоғамның әлеуметтік белсенді мүшелерін тәрбиелеу.		1,3
	Мәңгілік Ел	Цель предмета "Мәңгілік Ел" -воспитание нового поколения специалистов, готовых к активным и решительным действиям по улучшению независимости, безопасности, стабильности, развития и быта народа Казахстана, ответственных за развитие и сохранение духовных ценностей национальной культуры, готовых к конструктивному согласию с представителями других культур.		
	Mangilik El	The purpose of the subject "Mangilik El" is to educate a new generation of specialists who are ready to take active and decisive actions to improve the independence, security, stability, development and life of the people of Kazakhstan, responsible for the development and preservation of the spiritual values of the national culture, ready for constructive agreement with representatives of other cultures.		
	Базалық пәндер модулі / Temel Dersler Modülü/ Модуль базовых дисциплин/ Basic subjects module ЖОО компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli Modülü/Вузовский компонент ВК/University Component			
	Модуль – Түрік тілі/ Модуль – Турецкий язык/ Module – Turkish Language			
16	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей 1)	Пәннің мақсаты: студенттерге түрік тілінің фонетикалық және грамматикалық құрылымы туралы негізгі түсініктерді қалыптастыру және артикуляция, интонация ережелерін үйрету. Тілдік қызметтің төрт негізгі формаларында (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу) қарым-қатынас дағдыларын дамыту. Бұл пән Қазақстан мен Түркия арасындағы келісім негізінде құрылған университет білімгерлері үшін міндеттелген.	5	1,2
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень 1)	Цель дисциплины: сформировать у студентов основные представления о фонетической и грамматической структуре турецкого языка и обучить правилам артикуляции, интонации. Развитие навыков общения в четырех основных формах языковой деятельности (речь, аудирование, чтение и письмо). Предмет обязателен для студентов университета, созданного на основе соглашения между Казахстаном и Турцией.		
	Turkish (Kazakh) Language (Level1)	The purpose of the discipline: to form students ' basic ideas about the phonetic and grammatical structure of the Turkish language and to teach the rules of articulation, intonations. Development of communication skills in four main forms of language activity		

		(speech, listening, reading and writing).The subject is obligatory for students of the University created on the basis of the agreement between Kazakhstan and Turkey.		
17	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей 2)	Пәннің мақсаты: студенттерге түрік тілінің фонетикалық және грамматикалық құрылымы туралы негізгі түсініктерді қалыптастыру және артикуляция, интонация ережелерін үйрету. Тілдік қызметтің төрт негізгі формаларында (сөйлеу, тыңдау, оқу және жазу) қарым-қатынас дағдыларын дамыту. Бұл пән Қазақстан мен Түркия арасындағы келісім негізінде құрылған университет білімгерлері үшін міндеттелген.	5	1,2
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень 2)	Цель дисциплины: сформировать у студентов основные представления о фонетической и грамматической структуре турецкого языка и обучить правилам артикуляции, интонации. Развитие навыков общения в четырех основных формах языковой деятельности (речь, аудирование, чтение и письмо). Предмет обязателен для студентов университета, созданного на основе соглашения между Казахстаном и Турцией		
	Turkish (Kazakh) Language (Level2)	The purpose of the discipline: to form students "" basic ideas about the phonetic and grammatical structure of the Turkish language and to teach the rules of articulation, intonations. Development of communication skills in four main forms of language activity (speech, listening, reading and writing). The subject is obligatory for students of the University created on the basis of the agreement between Kazakhstan and Turkey		
	Модуль-Электронды журналистика негіздері/ Modülü-Elektronik gazeteciliğin temelleri / Модуль-Основы электронной журналистики/ Basics of electronic journalism			
18	Сандық журналистикаға кіріспе	Пәннің мақсаты – студенттің сандық журналистикаға қатысты білімінің алғашқы теориялық дағдыларын үйрету және қазіргі жаңашыл инновациялық технологияларға байланысты тәжірибелік қызмет шеберлігінің негізін қалау болып табылады. «Сандық журналистикаға кіріспе» пәнін оқыту барысында студенттер жаңа цифрлық сауаттылық, бенчмаркинг, медиа цифрландыру жөнінде толық танысады, теориялық мазмұнда ақпарат алады. Пән журналистиканың медиа адресат, медиа алгоритм жүйелерінің қалыптасу үрдісіне, журналистиканың цифрлық элементтері мен қызметі, классикалық және цифрлық журналистиканың ерекшеліктерін білімгерлерге үйретуге бағытталған.	4	7,8
	Введение в цифровую журналистику	Целью дисциплины является преподавание студентом первого теоретического курса высшего образования и закладывание основы мастерства практической деятельности. В ходе изучения дисциплины "Введение в цифровую журналистику" студенты подробно знакомятся с профессиями будущего, получают информацию теоретического содержания. Дисциплина направлена на обучение обучающихся тенденциям становления журналистики, основным элементам и функциям журналистики, особенностям классической и традиционной журналистики.		
	Introduction to digital journalism	The purpose of the discipline is to teach the student the first theoretical course of higher education and lay the foundations of practical activity skills. During the course of studying the discipline" introduction to digital journalism", students get acquainted in detail with the future profession, get information of theoretical content. The discipline is aimed at teaching students the process of formation of journalism, the main elements and functions of journalism, the features of classical and traditional journalism.		
19	Электронды БАҚ жанрлары	Пәннің мақсаты болашақ журналистерге электронды журналистика жанрларының ерекшеліктерін, мазмұнын, жазылу пішінін, деректерді іріктеп, сұрыптау немесе жинақтап, талдау ыңғайын, электрондық журналистиканың тілдік-стильдік әдісін меңгеруін қалыптастырады. Теле-радиожурналистика жанрларының дәстүрлі жанрлармен өзара ерекшеліктерін теориялық және практикалық негізде	4	3,7,9

		айқындауға үйретеді. Пән электронды БАҚ өкілдерінің кәсіби шығармашылық шеберлігін жетілдірудің, электронды журналистика материалдарының сапалық деңгейін арттырудың әдіснамалық тәсілін игеруіне бағытталған. Телевизия, радио, интернет жанрларының стилдік, құрылымдық, логикалық формаларын меңгертеді.		
	Жанры электронных СМИ	Цель дисциплины - научить будущих журналистов особенностям жанров электронной журналистики, содержанию, форме написания, умению отбирать, сортировать или собирать и анализировать данные, языку и стилю электронной журналистики. Учит определять отличия жанров теле- и радиожурналистики от традиционных жанров на теоретической и практической основе. Курс направлен на овладение методическим подходом совершенствования профессионального творческого мастерства представителей электронных СМИ, повышению качества материалов электронной журналистики. Изучает стилистические, структурные, логические формы жанров телевидения, радио, Интернета.		
	Genres of electronic media	The purpose of the discipline is to teach future journalists the features of the genres of e-journalism, the content, form of writing, the ability to select, sort or collect and analyze data, the language and style of e-journalism. Teaches to determine the differences between the genres of television and radio journalism and traditional genres on a theoretical and practical basis. The course is aimed at mastering the methodological approach to improving the professional creativity of electronic media, improving the quality of electronic journalism materials. Learns stylistic, structural, logical forms of television, radio, Internet genres.		
	Модуль – Медидағы этика және құқық / Modul – Medyada etik ve hukuk / Модуль – Этика и право в медиа / Module – Ethics and law in the media			
20	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәннің мақсаты - сыбайлас жемқорлыққа қарсы азаматтық ұстанымды жүйелі түрде білу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетаным мен құқықтық мәдениетті қалыптастыру, күнделікті білім беру қызметінде сыбайлас жемқорлық көріністерін қабылдауға сыни көзқараспен сыбайлас жемқорлық көріністері, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттерге ықпал ететін факторлар туралы жалпы кешенді білімді меңгеру.	3	1,3,5
	Основы антикоррупционной культуры	Цель дисциплины - формирование антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры в сфере коррупции посредством систематического знания гражданской позиции против коррупции, овладения общими комплексными знаниями о проявлениях коррупции, факторах, влияющих на коррупционные действия, критическим подходом к восприятию коррупционных проявлений при повседневной образовательной деятельности.		
	Fundamentals of anti-corruption culture	The purpose of discipline - formation of anticorruption Outlook and legal culture in the sphere of corruption through systematic knowledge of civil position against corruption, mastery of General kompleksnymi knowledge about the manifestations of corruption, the factors vlahusic to corrupt practices, a critical approach to the perception of corruption in povsednevnoj educational activities		
21	Құқықтық журналистика	Пәннің мақсаты жас журналистердің ақпарат алудан бастап, оны жариялау кезіндегі құқықтық нормаларды, қолданыстағы заңдарды басшылыққа алу қабілетін қалыптастырады. Құқықтық тұрғыдан студенттерге жан-жақты білім бере отырып, журналистің шығармашылығындағы кездесетін құқық мәселесі немесе заң аясындағы тақырыптарды сауатты жазуына ықпал жасайды. ҚР БАҚ туралы Заңындағы баптарды игертеді. Пән негізінен заң аясында жұмыс істеудің дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	4	3,6,7
	Правовая журналистика	Целью дисциплины является формирование у журналистов умения от получения информации до ее публикации		

		руководствоваться правовыми нормами, действующим законодательством. С юридической точки зрения, предоставляя студентам всесторонние знания, они способствуют грамотному написанию проблем права или тем в рамках закона, с которыми сталкивается журналист в творчестве. Осваивает статьи в законе О СМИ РК. Дисциплина направлена в основном на формирование навыков работы в рамках закона.		
	Legal Journalism	The purpose of the discipline is to form the ability of journalists to be guided by legal norms, current legislation, starting from obtaining information and publishing it. From a legal point of view, it provides students with a comprehensive knowledge of the problems of law that arise in the work of a journalist or contributes to the competent writing of topics within the framework of the law. Learns articles in the law on mass media of the Republic of Kazakhstan. The discipline is mainly aimed at developing skills of working within the framework of the law.		
22	Медиаэтика	Пәннің мақсаты студенттерді этика және кәсіби журналистің моральдық-этикалық міндеттеріне, этика, эстетика ұғымдарын тереңдете отырып, журналистік этиканың құқықтық негіздеріне оқыту болып табылады. Тәртіп қабылданған этикалық кодекстер мен журналистер өз қызметі барысында кездесетін этикалық нормалар аясында кең ақпарат беруге бағытталған. ҚР журналистерінің Этикалық кодексі және халықаралық журналистиканың этикалық кодексі негізінде оқыту теориялық сипатқа ие.	4	6,10,12
	Медиаэтика	Целью дисциплины является обучение студентов этике и морально-этическим обязанностям профессионального журналиста, правовым основам журналистской этики с углубленным изучением понятий этики, эстетики. Дисциплина направлена на предоставление широкой информации в рамках принятых этических кодексов и этических норм, с которыми сталкиваются журналисты в процессе своей деятельности. На основе Этического кодекса журналистов РК и этических кодексов международной журналистики обучение носит теоретический характер.		
	Media ethics	The purpose of the discipline is to teach students ethics and moral and ethical duties of a professional journalist, the legal foundations of journalistic ethics with an in-depth study of the concepts of ethics and aesthetics. The discipline is aimed at providing broad information within the framework of the accepted codes of ethics and ethical standards that journalists face in the course of their activities. On the basis of the Ethical Code of Journalists of the Republic of Kazakhstan and the ethical codes of international journalism, the training is theoretical in nature.		
23	ОҚУ ТӘЖІРІБЕ	Оқу тәжірибе мақсаты оқу үдерісінде қолданылатын жүйелі әдістемені негізге ала отырып түйсінеді. Журналистиканың қоғамдық рөлін және оның даму тенденцияларын түсіну дағдысын үйренеді. Әр түрлі БАҚ немесе нақты бір бұқаралық ақпарат құралының қоғамдық мақсатын ескере отырып, маңызды мәселелерін және оларды шешу тәсілдерін ұғынады. Журналистиканың ақпарат жинау әдістерін пайдалана отырып, стилдік ерекшеліктерді ескеріп, редакциялауға қатысты дағдысын үйренеді.	2	10,11,12
	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	Цель учебной практики осознается исходя из систематической методики, используемой в учебном процессе. Владеет навыками понимания общественной роли журналистики и тенденций ее развития. С учетом общественной и профессиональной цели различных СМИ или конкретного средства массовой информации понимают важные проблемы и способы их решения. Изучает навыки журналистики, связанные с редактированием, с учетом стилистических особенностей, используя методы сбора информации.		

	EDUCATIONAL PRACTICE	The goal of the practice is realized based on the systematic methodology used in the educational process. Has the skills to understand the public role of journalism and trends in its development. Taking into account the public and professional goals of various media outlets or a particular media outlet, they understand important problems and ways to solve them. Studies journalism skills related to editing, taking into account stylistic features, using methods of collecting information		
	Модуль – Телевизия хабары / Modül – TV'de bilgi / Модуль – Информация на ТВ/ Module –Information on TV			
24	Телеоператор шеберлігі	Пән болашақ журналистердің қазіргі телеоператорлық өнердің жаңа технологияларын меңгеруіне, цифрлық технологияның телеоператор өнеріне ықпалын талдай алуына, болашақ журналистер үшін операторлық шеберліктің қыр-сырын игеруіне бағытталады. Болашақ журналистердің телеоператор жұмысын түсініп, кадрдың, монтаждың, композицияның тележурналистикаға қаншалықты маңызды екендігін бағамдауына бағытталады. Кадрдағы пландарды қоюға дағдыланады. Сонымен қатар, телеоператор шеберлігі пәні болашақ журналистердің бейне түсіру әдістерін меңгеруіне жәрдемдеседі.	4	1,4,10,11
	Операторское мастерство	Курс направлен на то, чтобы будущие журналисты осваивали новые технологии современного телеоператора, умели анализировать влияние цифровых технологий на искусство кинематографии, овладевать особенностями кинематографии для будущих журналистов. Он нацелен на то, чтобы будущие журналисты разобрались в работе оператора и оценили важность кадров, монтажа, композиции для тележурналистики. Прививаются вставлять планы в кадре. В том числе, предмет операторского мастерства поможет будущим журналистам освоить методы видеозаписей.		
	Operator's Skills	The discipline is aimed at future journalists to master new technologies of modern camerawork, analyze the impact of digital technologies on the art of camerawork, and master the subtleties of camerawork skills for future journalists. It is aimed at future journalists to understand the work of a TV operator and assess how important the frame is for TV journalism. He gets used to putting plans in the frame. In addition, the subject of cameraman skills will focus on mastering the techniques of video shooting by future journalists.		
25	Телесценарий өнері	Пәннің мақсаты телесценарий жазу дағдыларын қалыптастыруға негізделген. Пәнді оқу нәтижесінде студенттер төмендегі мәселелерді қарастырады: теледраматургия тарихын және телесценарийдің негізгі формаларын зерттеуге, дамытуға, медиа саласында қабылданған сценарийді рәсімдеу форматтарын білуге бағытталған. Курс сценарий жоспарын әзірлеу әдістемесін, сценарийлік-режиссерлік шешімді іздестіруді, сценарийлердің типтерін және олардың сипатты белгілерін қарастыруды көздейді. Телесценарист жұмысының телевизиядағы маңызын, қызметтік құзреттерін меңгертеді.	3	10,12
	Мастерство телесценарий	Цель дисциплины формирование навыков написания сценария. В результате изучения дисциплины студенты рассматривают следующие вопросы: изучение, развитие истории драматургии и основных форм драматургии, знание форматов оформления сценария, принятых в области медиа. Курс предусматривает методику разработки сценарного плана, поиск сценарно-режиссерского хода, типы сценариев и их характерные признаки. Изучает значение работы телесценариста на телевидении, его служебные компетенции.		
	Skill TV script	The purpose of the discipline is to develop script writing skills. As a result of studying the discipline, students consider the following issues: aimed at studying, developing the history of drama and the		

		main forms of drama, knowledge of the formats of script design adopted in the field of media. The course covers the methodology of developing a scenario plan, searching for a scenario-directed course, types of scenarios and their characteristic features. He learns the importance of the work of a telescenarist in television, official competencies.		
26	Телерадиоағы дикция	Пән болашақ журналистерді журналистика қызметіне қажетті дикторлық кәсіби біліктілікке баулиды. Дауыс ырғағын игеруге, кәсіби дикция орнатуға, сауатты диалог жүргізуге бейімдейтін болашақ кәсіби қызметке дайындайды. Аталмыш пәнді дайындау барысында студент-журналистердің телерадиоағы мәтіндерді оқудағы дауыс ырғағын қалыптастыру, телерадио жанрларына қарай дикциялық оқылым жүйесін меңгеруге бағытталады. Курс негізінде түрлі жанрларда мәтіндерді таспалаудағы студиялық жұмыстар арқылы біліктілік шындайды.	5	2,10,11
	Дикция в Телерадио	Дисциплина вовлекает будущих журналистов в дикторскую профессиональную деятельность, необходимую для журналистской деятельности. Готовит к будущей профессиональной деятельности, адаптирует к овладению ритмом голоса, установлению профессиональной дикции, ведению грамотного диалога. При подготовке данной дисциплины формирование у студентов-журналистов ритма чтения текстов на Телерадио, ориентировано на овладение системой дикционного чтения в зависимости от жанров телерадио. В основе курса - студийные работы по лентованию текстов различных жанров.		
	Diction on TV and radio	The discipline instills future journalists with the professional skills of announcers necessary for the activity of journalism. Prepares them for future professional activities that adapt them to mastering the rhythm of the voice, establishing professional diction, and conducting a competent dialogue. In the course of preparing this discipline, students-journalists are aimed at mastering the system of diction reading, depending on the genres of television and radio, the formation of a voice rhythm in the reading of texts in television and radio. On the basis of the course, they improve their skills through Studio works on taping texts in various genres.		
	Модуль – Түркі дүние/Модуль – Тюркский мир/ Module – Turkic World			
27	Ясауитану	Пәннің мақсаты діни және сопылық қайнар көздерден алынған ясауилік ілімінің мәнін сипаттау және бағалау қабілеттерін қалыптастыру. Оқу курсы сопылық терминдер мен категориялардың мәнін, олардың метафоралығын түсінудің теориялық және әдіснамалық негізін, Қожа Ахмет Ясауидің «Дивани Хикмет» шығармасының сопылық мәнін талдауға және бағалауға, оның мәдени-рухани әлеуетін анықтауға қолдана білуді қалыптастырады.	3	2,3
	Ясавиведение	Цель дисциплины сформировать способность описывать и оценивать сущность ясавийского учения по религиозным и суфийским источникам. Учебный курс формирует теоретико-методологическую основу понимания значения суфийских терминов и категории, их метафоричность, для анализа и оценки суфийского значения произведения Ходжа Ахмеда Ясави «Дивани Хикмет», и определения его культурно- духовного потенциала.		
	Yassawi Study	The purpose of the discipline is to form the ability to describe and evaluate the essence of the Yasavian teachings from religious and Sufi sources. The training course forms the theoretical and methodological basis for understanding the meaning of Sufi terms and categories, their metaphoricality, for analyzing and evaluating the Sufi meaning of the work of Hodge Ahmed Yasawi “Divani Hikmet”, and determining its cultural and spiritual potential.		
28	Ата-түрік принциптері	«Ататүрік принциптері» пәнінің мақсаты ХІХ ғ. соңы – ХХ ғ. басындағы Осман империясының құлауы мен түрік халқының	3	2,3

		тәуелсіздік үшін күресіне ұласқан тарихи іс-әрекеттерді қарастыру болып табылады. Алғашқы түрік мемлекетінің іргесін салған Мұстафа Кемал Ататүрік негіздеген принциптерін талдау және ашу. Түрік ұлтының көшбасшысы ретінде Мұстафа Кемалдың тарихи суретін сипаттау.		
	Принципы Ататюрка	Целью дисциплины «Принципы Ататюрка» является рассмотрение исторических действий с распада Османской империи в конце XIX - в начале XX века и дальнейшее продолжение истории борьбы турецкого народа за независимость. Анализировать и раскрыть принципы, заложенные основателем первого Турецкого государства Мустафы Кемал Ататюрка. Охарактеризовать исторический портрет Мустафы Кемаль в качестве лидера турецкой национальности.		
	Principles of Ataturk	The purpose of the Ataturk Principles discipline is to review historical actions from the collapse of the Ottoman Empire at the end of the 19th - beginning of the 20th centuries and to continue the history of the struggle of the Turkish people for independence. To analyze and disclose the principles laid down by the founder of the first Turkish state, Mustafa Kemal Ataturk. Describe the historical portrait of Mustafa Kemal as a leader of Turkish nationality.		
29	Түркі мемлекеттер тарихы	«Түркі мемлекеттерінің тарихы» пәні Түркі дүниесі модуліне қатысты болып табылады. Түркі халықтарының көне дәуірден бүгінге дейін тарихы оқытылады. Өз дәуірінде дүниені дүр сілкіндірген түркі халықтарының тарихын зерттеу қарқыны бүгінгі таңда күн өткен сайын арта түсуде. Қызыл империяның басқару жылдарында мұндай мүмкіндік берілмегенді. Сол жылдары түркі халықтарының тарихы бір-бірінен бөлек зерттеліп, империяның идеологияландырылған тарихына тәуелді етіліп келді.		1,3
	История тюркских государств	Предмет "История тюркских государств" относится к модулю тюркского мира. Изучается история тюркских народов с древнейших времен до наших дней. С каждым годом растет динамика изучения истории тюркских народов, которые в свою эпоху разрушили мир. В годы правления красной империи такая возможность не была предоставлена. В те годы история тюркских народов изучалась отдельно друг от друга и зависела от идеологизированной истории империи.		
	Turkic States history	The theme “History of Turkic states” is connected with the Turkic world. The history of the Turkic peoples from ancient times to the present day. The pace of studying the history of the Turkic peoples, who shook the world at one time, is growing every day. During the reign of the Red Empire, this opportunity was not provided. The history of the Turkic peoples was studied separately from each other and depended on the ideological history of the empire.		
Модуль-Мультимедиялық және конвергентті журналистика/ Модуль-Мультимедийная и конвергентная журналистика / Module-Multimedia and convergent journalism				
30	Мультимедиялық журналистика	Мультимедиялық журналистика дағдыларын игерген түлектер мультимедиялық медиада және басқа байланыс арналарында жұмыс істейді. Сондықтан аудиторияда студенттер әр түрлі байланыс арналары үшін аудио, видео, инфографика, фотосуреттер мен мәтіндерді құру технологиясын бірдей меңгереді. Олар дәстүрлі медиа редакциясында да, кез келген эфирде де, виртуалды жобада да ыңғайлы. Негізгі зерттелген жобалар: ұйымдық коммуникация негіздері, әлеуметтік антропология мен журналистика, медиа саланың семиотикасы.	4	1,8,9
	Мультимедийная журналистика	Выпускники, овладевшие навыками мультимедийной журналистики, работают в мультимедийных медиа и других каналах коммуникации. Поэтому студенты на уроках в равной степени овладевают технологией создания аудио, видео, инфографики, фото и текстов для самых разных каналов связи. Им одинаково комфортно как в традиционной редакции СМИ, так и в любом эфирном или виртуальном проекте. Основные изучаемые проекты: основы организационной коммуникации.		

		социальная антропология и журналистика, семиотика медиасферы.		
	Multimedia Journalism	Multimedia Journalism is an educational program whose alumni work in a wide variety of multimedia media and other communication channels. Therefore, in the classroom, students are equally proficient in the technology of creating audio, video, infographics, photos and texts for a variety of communication channels. They are equally comfortable in the traditional media editorial office and in any broadcast or virtual project. The main projects studied: the basics of organizational communication, social anthropology and journalism, semiotics of the media sphere.		
31	Конвергентті журналистика	Конвергенттік журналистика пәні арқылы студенттер заманауи технологияларды, жаңа аудио-видео мүмкіндіктерді жан-жақты пайдалануды үйренеді. Пәннің ізденістерге, тың формаларға жол ашу, ғаламтордың инновациялық, жаңғыртушылық мүмкіндігін пайдалана отырып, медиаөнімді дамытып беруге, оқытуға бағытталады.	3	1,9,11
	Конвергентная журналистика	По дисциплине "Конвергентная журналистика" студенты учатся использовать современные технологии, новые аудио-видео возможности. Предмет направлен на обучение, развитие медийной продукции, используя инновационные, модернизированные возможности интернета, раскрытие новых форм, поиск новых подходов к поискам новых форм.		
	Convergent journalism	In the discipline "convergent journalism" students learn to use modern technologies, new audio-video capabilities. The subject is aimed at training, developing media products using innovative, modernized features of the Internet, revealing new forms, searching for new approaches to the search for new forms.		
	2.2 Базалық пәндер модулі/ Temel Dersler Modülü / Модуль базовых предметов/ Basic disciplines module Тандау компоненті/ Seçmeli Bileşen / Компонент по выбору (элективный компонент)/ Optional components			
	Мамандандырудың білім траекториясы №1 - Телерадиожурналистика негіздегі / İhtisaslaştırma Eğitim Yörüngesi №1 - TV ve Radyo Gazeteciliğinin Temelleri / Образовательная траектория по специализации №1 – Основы телерадиожурналистики / Educational trajectory for the specialization number 1 - Fundamentals of TV and Radio Journalism			
	Модуль-Медиа шығармашылығы мен техникасы / Modülü-Medya yaratıcılık ve teknoloji / Модуль-Медиа творчество и техника / Module-Media creativity and technique			
32	Медиа техникасы мен технологиясы	Пәннің мақсаты бұқаралық ақпарат құралдарының техникасы мен технологиясын теориялық және практикалық негізде қолданудың аспектілерін ұғыну. Қоғаммен байланыс жөніндегі мамандардың кәсіби қызметін қамтамасыз ету. Қазіргі журналистикадағы газет-журнал (баспа) және электронды (теледидар және радиожурналистика, интернет-журналистика) болып бөлінеді, MS-журналистика) құралдардың техникалық мүмкіндіктерін меңгертуге негізделген пән. Медиадағы техника мен технологияның заманауи құралдарымен практикалық тұрғыда жұмыс жасау дағдыларын меңгертуге бағытталады.	3	6,8,9
	Техника и технология Меди	Целью дисциплины является осмысление аспектов применения техники и технологии средств массовой информации на теоретической и практической основе. Обеспечение профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью. Газетно-журнальная (печатная) и электронная (телевидение и радиожурналистика, интернет-журналистика) дисциплина в современной журналистике, основанная на овладении техническими возможностями средств. Овладение навыками практической работы с современными средствами техники и технологий в медиа.		
	Media technique and technology	The purpose of the discipline is to understand aspects of the use of techniques and technologies of mass media on a theoretical and practical basis. Ensuring the professional activity of public relations specialists. Modern journalism is divided into newspaper and magazine (print) and electronic (television and radio journalism, internet journalism), MS-journalism) a discipline based on		

		mastering the technical capabilities of tools. It is aimed at mastering the skills of practical work with modern tools of technology and technology in the media.		
33	Ақпарат жинау және жазу шеберлігі	Пәннің мақсаты ақпарат жинау мен оны жазу жолдарын үйрету. Журналист қызметінің негізгі және жауапты бөлігі ақпарат жинаудан тұрады. Пән сапалы ақпаратты қалай алуға болатынына, оны қалай пайдалану керектігіне бағытталған. Студентке мақаланы қалай бастау, оны қалай жазу, логикалық бірізділік қағидаларын білуге, материалды қалай аяқтау керектігі жан-жақты түсіндіріледі және болашақ журналистің бойында жақсы мақала дайындау машықтары қалыптастырылады.	3	10,12
	Навыки сбора и обработки информации	Цель дисциплины-научить собирать информацию и записывать ее. Основная и ответственная часть деятельности журналиста состоит в сборе информации. Предмет направлен на то, как можно получить качественную информацию, как ее использовать. Студенту подробно объясняется, как начать статью, как ее написать, как закончить, и у будущего журналиста формируются навыки подготовки хорошей статьи.		
	Information Collection and Processing Skills	The main and most important part of the journalist's activity is the collection of information. The subject is devoted to how to obtain high-quality information and how to use it. The student explains in detail how to start the article, how to write it and how to finish it, and the future journalist will be able to write good writing skills.		
34	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕ I	Тәжірибе мақсаты оқу үдерісінде қолданылатын жүйелі әдістемені негізге ала отырып түйсінеді. Журналистиканың қоғамдық рөлін және оның даму тенденцияларын түсіну дағдысын үйренеді. Әр түрлі БАҚ немесе нақты бір бұқаралық ақпарат құралының қоғамдық және кәсіби мақсатын ескере отырып, маңызды мәселелерін және оларды шешу тәсілдерін ұғынады. Журналистиканың ақпарат жинау әдістерін пайдаланып, стилдік ерекшеліктері мен редакциялауға қатысты дағдысын үйренеді.	2	10,11,12
	ПРОИЗВОДСТВЕНН АЯ ПРАКТИКА I	Цель практики осознается исходя из систематической методики, используемой в учебном процессе. Владеет навыками понимания общественной роли журналистики и тенденций ее развития. С учетом общественной и профессиональной цели различных СМИ или конкретного средства массовой информации понимают важные проблемы и способы их решения. Изучает стилистические особенности и навыки журналистики, используя методы сбора информации.		
	PRODUCTION PRACTICE III	The goal of the practice is realized based on the systematic methodology used in the educational process. Has the skills to understand the public role of journalism and trends in its development. Taking into account the public and professional goals of various media outlets or a particular media outlet, they understand important problems and ways to solve them. Studies stylistic features and skills of journalism, using methods of collecting information.		
	Модуль-Сандық телерадиожурналистика/ Modülü- Dijital tele radyo gazetecilik / Модуль- Цифровая телерадио журналистика / Module- Digital TV and radio journalism			
35	Сандық телерадио-журналистика	Пән мақсаты студенттерді жаңа технологиялар мен құрылғылардың көмегімен эфирге шығып жатқан радио мен теледидардағы шығармашылық еңбектердің сандық журналистика тұрғысындағы теориясы мен тәжірибесінің негіздерімен таныстыру. Бұқаралық ақпарат құралдарының ішіндегі телевизия мен радионың, интернеттің тарихынан бастап, осы күнге дейінгі инновациялық өрлеуі, техникалық тұрғыдағы дамуы пән барысында толығымен талқыланады. Пән қазіргі заманғы телерадиоарналардың сандық жүйедегі жаңаша жұмыс тәсілдерін теориялық негізде меңгертуге бағытталады.	5	7,9

	Цифровая телерадио журналистика	Цель курса - познакомить студентов с основами теории и практики творческой работы в области цифровой журналистики, вещания на радио и телевидении с помощью новых технологий и устройств. Подробно рассматриваются в ходе курса инновационный рост и техническое развитие телевидения и радио в средствах массовой информации от истории Интернета до наших дней. Курс направлен на теоретическое освоение новых методов работы современных теле- и радиоканалов в цифровой системе.		
	Digital TV and radio journalism	The purpose of the course is to familiarize students with the basics of the theory and practice of creative work on radio and television, broadcast using new technologies and equipment. In General, in the course of creative growth and technical development, from the history of television and radio in the mass media to the present, issues of technical development will be discussed. The course is aimed at mastering the theoretical foundations of modern methods of work in digital broadcasting systems.		
36	Радиодағы цифрлық монтаж	Пәннің мақсаты радиодағы цифрлық монтаждың жасалу жолдарын үйрету. Радиохабарын дайындаудың негізгі кезеңдерінің бірі монтаждау болып табылады. Бұл бір мезгілде монтажшымен бірге атқарылатын техникалық және шығармашылық процесс. Монтаждаудың жалпы құрылымымен байланысты, монтаждық фразалар мен эпизодтардан журналистік материалдың композициясы құрылады. Монтаж радио жазбаларды пайдалану кезінде де, тікелей эфир кезінде де жүзеге асырылуы мүмкін. Пән осы техникалық қызметтерді цифрлық жаңашылдықпен үйретуге бағытталады.	5	4,8,9
	Цифровой монтаж в радио	Цель курса - научить методам выполнения цифрового монтажа на радио. Монтаж является одним из основных этапов подготовки радиопередачи. Это технический и творческий процесс, который выполняется одновременно с установщиком. Благодаря общей структуре монтажа, композиция публицистического материала создается из монтажных фраз и эпизодов. Монтаж можно производить как при использовании радиозаписей, так и во время прямых трансляций. Курс направлен на обучение этим техническим службам цифровыми инновациями.		
	Digital editing in Radio	The purpose of the discipline is to teach you how to make a radio installation. One of the main stages of preparing a radio message is installation (Franz. montage-lifting, installation, assembly). This is both a technical and creative process. In connection with the general structure of the installation, a composition of journalistic material is formed from montage phrases and episodes. Installation can be carried out both during the use of radio recordings and during live broadcasts. The discipline will focus on the training of these technical services.		
37	Подкаст шеберлігі	Пәннің мақсаты цифрлық жүйедегі телехабар жасаудың технологиясымен таныстыру. Подкастинг — барлық жерде хабар тарату, кең хабар тарату. Интернеттегі радио және телехабарлар стилінде дыбыстық немесе бейне файлдарды (подкаст) жасау және тарату процесі (Интернетте хабар тарату). Әдетте, подкасттар басылымның белгілі бір тақырыбы мен мерзімділігі бар. Пән жаңа форматта хабар таратуды үйретуге бағытталған.	5	7,9
	Мастерство подкаста	Цель дисциплины ознакомить с технологией телевещания в цифровых системах. Подкастинг-повсеместное вещание, широковещание. Процесс создания и передачи звуковых или видеофайлов (подкаст) в стиле радио-и телепередач в интернете (вещание в Интернете). Как правило, подкасты имеют определенную тему и периодичность издания. Предмет направлен на обучение вещанию в новом формате.		
	Podcast production	The purpose of the course is to introduce the technology of broadcasting in digital systems. Podcasting-the widespread		

		broadcasting, broadcasting. The process of creating and transmitting audio or video files (podcasts) in the style of radio and TV shows on the Internet (broadcasting on the Internet). Podcasts usually have a specific topic and publication frequency. The subject is aimed at teaching broadcasting in a new format.		
38	Деректі фильм жасау шеберлігі	Пәннің негізгі мақсатына деректі фильм жасаудағы негізгі кадамдар меңгеріледі. Сценарий, КТМ, СНХ, графикалық әрлеу, мәтін, кадр, саз, титрмен жұмыс жасауға дағдыландырады. Деректі фильм жасаудағы журналистиканың тәсілдерін пайдалану арқылы фильмнің тақырыбын ашу дағдысын үйренеді. Пәнді игеру барысында деректі фильм жасаудың әдіс-тәсілдерін: операторлық дұрыс шешім қабылдауды, жарық қоюдағы шеберлікті, саз таңдаудағы талғам, фильм жобасын құрудағы режиссерлік білікті қалыптастырады.	5	8,9
	Мастерство подготовки документального фильма	Основной целью дисциплины является изучение основных этапов в создании документального фильма. По предмету прививает навыки работы со сценарием, ЗКТ, СНХ, графическим дизайном, текстом, кадром, музыкой, титрами. Будет обучаться навыкам раскрытия темы фильма, применяя методы журналистики в создании документального фильма. В процессе освоения дисциплины формирует методы и приемы создания документального фильма: операторское принятие правильных решений, мастерство в постановке света, к выбору музыки, режиссерские навыки в создании кинопроекта.		
	Documentary production skills	The main goal of the discipline is to master the basic steps in creating a documentary film. According to the subject, instills skills of working with the script, voice-over, synch, graphic design, text, frame, music, titles. Using the methods of journalism in the creation of a documentary film, the skills of revealing the topic of the film will be trained. In the process of mastering the discipline, forms methods and techniques for creating a documentary film: camerawork making the right decisions, skill in setting light, choosing music, directing skills in creating a film project.		
	Модуль-Журналистік шеберлік I / Modulü-Gazetecilik Becerisi I / Модуль-Журналистское мастерство I / Module-Journalistic Mastership I			
39	Эфир тілі	Пәннің негізгі мақсаты телевизиялық журналистикадағы экран тілінің негізгі элементтерін оқытуға бағытталады. Телеэкрандағы кадр, план, ракурс, стендап, интершум, синхрон, КТМ және подкасттарды түсіндіре отырып, экран тілінің ерекшелігіне қарай теориялық негізде оқытып үйретеді. Студенттер практикалық тұрғыда экрандағы пландарды қояды, стендаптағы сөйлеу шеберлігін, кадрдан тыс мәтін әзірледі, синхрон алуға шеберліктерді меңгеретін болады.	5	2,11,12
	Эфирный язык	Основная цель дисциплины - обучение основам экранного языка в тележурналистике. Обучает на теоретической основе, в зависимости от специфики языка экрана, объясняя кадр, план, ракурс, интершум, синхрон, ЗКТ и подкасты на телеэкране. На практике студенты осваивают навыки построения планов на экране, разговорной речи на стендапе, написания закадрового текста, мастерство приема синхрона.		
	Etheric language	The main purpose of the discipline is to teach the basic elements of the screen language in television journalism. On a theoretical basis, they teach elements of the screen language: frame, plan, angle, standup, intershum, synchorn, KTM, etc.on the TV screen. In a practical form, he will master the skills of planing on the screen, speech skills in stand-up, text preparation outside the frame, reading, camera lens angle, synchronization.		
41	Оқу студияларының жұмысы	Пәннің мақсаты журналистика саласы бойынша оқу студияларындағы шығармашылық жұмыстарға баулу. Телестудия, Фотостудия, Радиостудиядағы шығармашылық жұмыстардың қыр-сырын меңгертеді. Студиядағы техникалық және шығармашылық мамандардың қызметтерімен таныстырады. Оның қатарында дыбыс және теле режиссерлер,	5	11,12

		жарық қоюшылар, сценаристер, продюсерлер, бас продюсерлер, реквизиттер, әкімшілер, гримерлар, графикалық және аудиолық өңдеушілер және т.б., мамандардың міндеттерін теориялық және практикалық тұрғыда таныстыруға бағытталады.		
	Работа учебных студии	Цель дисциплины - приобщение к творческой работе в учебных студиях в области журналистики. Владеет тонкостями творческих работ в телестудии, фотостудии, радиостудии. Знакомят с работой технических и творческих специалистов в студии. Наряду с этим, направлены на теоретическое и практическое ознакомление с обязанностями аудиорежиссеров, постановщиков, сценаристов, продюсеров, генеральных продюсеров, реквизиторов, администраторов, гримеров, графических и аудиоредакторов и др. специалистов.		
	Training studio work	The purpose of the discipline is to introduce students to creative work in educational Studios in the field of journalism. Master the subtleties of creative work in a TV studio, photo studio, and radio studio. Introduces you to the services of technical and creative specialists in the studio. It includes sound and TV directors, lighting, screenwriters, producers, General producers, props, administrators, makeup artists, graphic and audio editors, etc., aimed at the theoretical and practical presentation of the tasks of specialists.		
42	Сандық фотосуреттер әзірлеу	Пәннің мақсаты сандық фотоаппараттармен жұмыс істеу тәсілдерін үйрету болып табылады. Фотоаппараттың мүмкіндіктерін меңгерте отырып, оны дұрыс қолдануға баулу. Пән арқылы сандық фотоаппараттың конфигурациясын меңгеріп, кәсіби функцияларды үйренеді. Фотожурналистиканың жанрларымен танысады. Практика жүзінде түрлі фотожанрларда материалдарды әзірлейді, жылдам әрі сапалы түрде редакцияға жөнелту әдістерін меңгереді. Фотоаппараттың сандық және смарттық мүмкіндіктерін игереді.	5	6,10,11
	Подготовка цифровых фотографии	Целью дисциплины является обучение приемам работы с цифровыми фотоаппаратами. Овладение возможностями фотоаппарата, умение правильно его использованию. Через дисциплину осваивает конфигурацию цифрового фотоаппарата, изучает профессиональные функции. Познакомится с жанрами фотожурналистики. На практике готовит материалы на различных фотожанрах, изучает методы быстрой и качественной отправки в редакцию. Познакомится с цифровыми и смарт-возможностями фотоаппарата.		
	Preparation of digital photos	The purpose of the discipline is to show that many shots can be made using new techniques. Digital photo frames allow you to view and enjoy hundreds of photos throughout the day without requiring any action. You just need to set the desired mode at the same time. At the same time, the quality of images on the monitor will be slightly higher than that of printed copies. The discipline focuses on explaining such features. Develops skills in working with photojannels.		
Модуль-Журналистік шеберлік II/ Modülü-Gazetecilik Becerisi II/ Модуль-Журналистское мастерство II/ Module-Journalistic Mastership II				
43	Визуалды журналистика	Пәннің мақсаты журналистикадағы ақпараттарды тұтынушыға дұрыс әрі анық ұсыну. Визуалды журналистика пәні арқылы оқырманға, тыңдарман мен көрерменге ақпараттың негізгі деректерін айшықтап көрсетудің қыр-сырын меңгеретін болады. Ол үшін түрлі кестелер мен диаграммаларды, инфографикаларды әзірлеуді меңгереді. Материалдағы нақты қандай дәйекті айшықтауға болады, қайсыбір фактіге акцент беру керектігі туралы толық мағлұматтарға ие болады.	5	10,11
	Визуальная журналистика	Целью дисциплины является правильное и четкое представление потребителю информации в журналистике. Через предмет визуальной журналистики студенты овладевают		

		тонкостями отражения основных данных информации читателю, слушателю и зрителю. Для этого осваивают разработку различных таблиц и диаграмм, инфографик. Будут иметь полное представление о том, что именно можно изложить в материале, какой факт следует подчеркнуть.		
	Visualjournalism	The purpose of the course is to teach methods of combining words and images in journalism. This style implies that readers use popular codes and symbols regardless of their cultural or social context. The main idea is to answer readers' questions in the most accessible and understandable form for the reader. The subject is aimed at providing information on topics, illustrations, texts, and additional reference data. Train competent professionals in the field of visual journalism.		
44	Web журналистика	Пәннің мақсаты веб журналистиканың ерекшеліктерімен таныстыру. Веб сайттарды құру жолдары мен оны дамытудың тетіктері айтылады. Веб сайтқа контент, подкаст, инфографикаларды жедел жүктеу жолдары үйретіледі. Веб парақшаларға ақпарат әзірлеудегі стилдік ерекшеліктер меңгеріледі. Веб журналистиканың басты мақсаттарының бірі ретінде ақпаратты жедел әрі нақты үлгіде өз аудиториясына ұсынуға баулу болып табылады.	5	10,12
	Web журналистика	Цель дисциплины - познакомить с особенностями веб-журналистики. Рассказывается о путях создания сайтов и механизмах их продвижения. Изучает пути быстрой загрузки контента, подкастов, инфографик. Осваиваются стилевые особенности при подготовке информации к Веб-страницам. Одной из главных целей предмета веб-журналистики является привитие навыков быстрого и четкого представления информации своей аудитории.		
	Webjournalism	The purpose of the course is to familiarize you with the features of web journalism. Along with the development of Internet journalism, we are talking about web texts that differ significantly from the text of traditional journalism. When writing an article, you should pay special attention to its informative content. Disturbing reviews or excessive artistic approval are not welcome. The introduction of students with the peculiarities of work in practical web journalism, the formation of skills of creative activity in the editorial office of online media.		
45	Сюжет әзірлеу шеберлігі	Студенттерге тележурналистика және сюжет жайлы нақты ұғым қалыптастыру. Телесюжеттің теориялық табиғатымен таныстыру. Практикалық негізде сюжет әзірлеуге баулу. Болашақ журналистер сюжет жасау барысында бейне мен мәтіннің байланысын анықтайды. Сюжет жасау заңдылықтарының үйлесімділігін таниды. Телевизия қызметі қоғамдағы болып жатқан әлеуметтік құбылыстарды тану екендігін меңгереді. Ақпарат бойынша бейнекадр жинақтау және мәтінмен жұмыс, деректерге мән беруді түсінеді.	5	6,11,12
	Мастерство подготовки сюжета	Сформировать у студентов четкое представление о тележурналистике и сюжете. Познакомить с теоретической природой телесюжета. Привитие подготовке сюжета на практике. Будущие журналисты в процессе создания сюжета определяют связь видео и текста. Распознают гармонию закономерностей создания сюжета. Задача телевизионной деятельности это познание социальных явлений, происходящих в обществе. Собирает видеокadres по информации и работает с текстом, понимает значимость данных.		
	Skill in package producing	Formation of a clear idea of TV journalism and plot, familiarization of students with the theoretical nature of the TV show. It is aimed at its implementation on a practical basis. Future journalists determine the relationship between video and text to the course of		

		plot creation. Recognizes the harmony of the laws of plot creation. The TV channel and the service of the TV channel understand the process of collecting video clips, text and melody, as well as the development of broadcast products, revealing the meaning of social phenomena occurring in society.		
	Мамандандырудың білім траекториясы №2 «Журналистік шеберлік» Образовательная траектория по специализации №2 «Журналистское мастерство»/ Educational trajectory for the specialization number 2 «Journalist Mastery»			
	Модуль – Жаңа медиа I / Modul – Yeni medya I / Модуль – Новая медиа I / Module – New media I			
46	Интернет журналистика	Пәннің мақсаты интернет журналистиканың ерекшеліктерімен таныстыра отырып, қазіргі қоғамдағы жаңа медианың артықшылықтарымен таныстыру. Интернет пен журналистиканың байланысы түсіндіріледі. Сонымен қатар, бүгінде интернет - ақпарат алудың сенімді де жедел көзі ретінде қалыптасып үлгерді. Қоғамда адамдар барлық ақпаратты интернеттен алады. Осы ретте фейк және фактілі ақпаратты тануға үйретеді. Интернет журналистика мен дәстүрлі журналистиканың ақпарат әзірлеудегі стильдік ерекшеліктері қамтылады.	3	5,8,9
	Интернет журналистика	Цель дисциплины познакомить с особенностями интернет-журналистики, познакомить с преимуществами новых медиа в современном обществе. Объясняется связь интернета и журналистики. Кроме того, сегодня интернет уже зарекомендовал себя как надежный и оперативный источник получения информации. В обществе люди получают всю информацию из интернета. При этом учит распознавать фейковую и фактоvidную информацию. Освещаются стилевые особенности Интернет-журналистики и традиционной журналистики в разработке информации.		
	Интернет журналистика	The purpose of the discipline is to introduce the features of Internet journalism, to introduce the advantages of new media in modern society. The connection between the Internet and journalism is explained. In addition, today the Internet has already established itself as a reliable and prompt source of information. In society, people get all the information from the Internet. At the same time, it teaches you to recognize fake and factual information. The article highlights the stylistic features of Internet journalism and traditional journalism in the development of information.		
47	Медиадизайн техникасы мен технологиясы	Пәннің мақсаты газет пен журналды беттеуге, теле-радио мен сайттарды безендіруде қандай компьютерлік бағдарламалардың оңтайлы екендігін түсіндіру. Сондай-ақ, бағдарламалармен қалай жұмыс істеу қажеттігі сөз болады. Corel DRAW, inDesign, Photoshop, Illustrator, Audition сынды компьютерлік бағдарламалардың жұмыстары ұғынықты түсіндіріледі. Болашақ журналистерді қазіргі заманғы медиа технологиялармен таныстыру, дизайн жасаудың негізгі принциптерін меңгерту, тәжірибелерін жетілдіреді.	3	6,8,9
	Техника и технология медиадизайна	Цель дисциплины объяснить, какие компьютерные программы оптимизированы для верстки газет и журналов. Также речь идет о том, как работать с программами. Понятие объясняется преимуществами графических программ CorelDRAW, inDesign, Photoshop, PageMaker. Поэтому дисциплина направлена на полное освоение студентами дизайна периодических изданий. Ознакомление будущих журналистов с современными технологиями дизайна, усвоение основных принципов дизайна, повышение квалификации.		
	Media design technique and technology	The purpose of the course is to explain which computer programs are optimized for the layout of Newspapers and magazines. We are also talking about how to work with programs. The concept is explained by the advantages of the image programs CorelDRAW, inDesign, Photoshop, PageMaker. Therefore, the discipline is aimed at full development of students ' design of periodicals..		

		Familiarization of future journalists with modern design technologies, mastering the basic principles of design, advanced training.		
	Модуль-Практикалық медиа/Модуль-Практическая медиа/ Module-Practicalmedia			
48	Бейнені цифрлық өңдеу	Пән мақсаты студиядағы монтаж үстелі арқылы цифрлық монтаж жасауды үйрету. Студент журналистикадағы техникалардың меңгереді; Пән видеотехника жайында мол мағлұмат беріп, оларға қойылатын талаптар туралы терең білім беруге бағытталған. Студенттер Adobe Premier, Adobe After Effect сынды компьютерлік бағдарламаларды жұмыс жасау дағдыларын қалыптастырады. Бейнематериалдарды кесу, пішу, жалғау, аудиожолақтармен жұмыс, саз қосы дағдыларын терең меңгереді.	5	4,11,12
	Цифровая обработка видео	Цель дисциплины обучение цифровому монтажу через монтажный стол в студии. Студент овладевает техниками журналистики; дисциплина направлена на предоставление обширной информации о видеотехнике и углубленных знаний о требованиях к ней. У студентов формируются навыки работы с компьютерными программами, такими как Adobe Premier, Adobe After Effect. Владеет навыками резки, раскроя, соединения видеоматериалов, работы с аудиозаписями, музыкой.		
	Digital video processing	The purpose of the discipline is to teach you how to make a digital installation through a mounting table in the studio. The student learns the techniques of journalism; the discipline is aimed at providing an extensive knowledge of video technology and deep knowledge of the requirements for them. Students develop skills in working with computer programs such as Adobe Premier and Adobe After Effect. He has deep skills in cutting, cutting, connecting video materials, working with audio tracks, and making clay.		
49	Телерадиобағдарламаларды дайындаудың арнайы курсы	Телерадиобағдарламаларын дайындаудың арнайы курсы журналистиканың бір бөлшегі ретінде қарастыруға болады. Телерадио бағдарламаларын дайындау барысында студент жеке авторлық бағдарлама құрудың концепциясын ұғады. Жеке авторлық бағдарламаны құру барысында сценарий әзірлеу, бағдарлама қонақтарын анықтау, таңдалған тақырыптарға орай іздену, тақырыпты ашу мақсатындағы ізденістер туралы білетін болады. Әрбір бағдарламаны әзірлеу барысындағы бастан аяқ жұмыс процессі сатылы үлгіде түсіндіріледі.	5	10,12
	Специальный курс подготовки телерадио передач	Спецкурс по производству теле- и радиопрограмм можно рассматривать как часть журналистики. Понятие о подготовке теле- и радиопрограмм и специфика этой дисциплины. Особенности языка и стиля теле- и радиожанров (информация, интервью, репортажи, документальные фильмы, спецрепортажи, ток-шоу). Определение образа автора в жанре и его лингвистической установке. Особенности выступления на телевидении и радио. Соблюдение норм литературного языка и приближение устного и двуязычного языков.		
	Special course of preparation of TV and radio program	A special course in the production of television and radio programs can be considered as part of journalism. The concept of the preparation of television and radio programs and the specifics of this discipline. Features of the language and style of TV and radio genres (information, interviews, reports, documentaries, special reports, talk shows). Defining the image of the author in the genre and its linguistic set. Features of speech on television and radio. Observance of literary language norms and approximation of oral and bilingual languages.		

50	Тікелей эфир табиғаты	Пәннің мақсаты көрерменге тың әрі нақты мәліметтерден тұратын жаңалықтарды дайындайтын болашақ журналистерді дайындау. Тікелей эфир - көрермен алдындағы жауапты сәт. Тікелей эфирде жұмыс жасау асқан шеберлікте талап етеді. Телевизия саласындағы барлық шығармашылық әдіс тәсілдері мен шеберлігін шыңдау осы пән аясында жүреді. Пән тікелей эфирдің мақсаты мен мән-мағынасын, жауапкершілігін, кәсібилік дағдыларын түсіндіреді.	5	10,11
	Специфика прямого эфира	Цель дисциплины - подготовить будущих журналистов, которые подготавливают для зрителей новости, содержащие свежие и точные данные. Прямой эфир-ответственный момент перед зрителем. Работа в прямом эфире требует виртуозности. В рамках этой дисциплины происходит оттачивание всех творческих приемов и навыков в области телевидения. Дисциплина объясняет цель и смысл прямого эфира, ответственность, профессиональные навыки.		
	The specifics of live broadcast	The purpose of the discipline is to prepare future journalists who will prepare news for the audience, which will contain new and accurate information. The live broadcast is a responsible moment in front of the audience. Working on a live broadcast requires a lot of skill. All creative techniques and skills in the field of television are developed within the framework of this discipline. The subject explains the purpose and meaning of the live broadcast, responsibility, and professional skills.		
51	Жаңалық әзірлеу	Пәннің мақсаты қоғамдағы оқиғаларды бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жылдам әрі шынайы жеткізуді үйрету. Ақпараттарды, өзекті қоғамдық құбылыстарды, оқиғаларды, түрлі жағдайларды жаңалық етіп әзірлеп, түрлі бұқаралық ақпарат құралдары арқылы әр түрлі формада жеткізуді үйренеді. Ақпарат жинап оны әзірлеу, жаңалық ретінде ұсынудың ұтымды әдістері үйретіледі. Пән арқылы жаңалық жазу мен жедел аудиторияға ұсынуды игереді.	5	11,12
	Подготовка новостей	Цель дисциплины научить быстро и достоверно передавать события в обществе через средства массовой информации. Научатся создавать и передавать информацию, актуальные общественные явления, события, различные ситуации в различных формах через различные средства массовой информации. Обучаются рациональным приемам сбора информации, ее разработки, представления как новизны. По предмету будет владеть навыками написания новостей и оперативное представление аудитории..		
	Newswriting	The purpose of the discipline is to teach how to quickly and reliably convey events in society through the mass media. They will learn how to create and transmit information, current social phenomena, events, various situations in various forms through various mass media. They are trained in rational methods of collecting information, developing it, presenting it as a novelty. According to the subject, he will have the skills of writing news and an operational classroom presentation.		
Модуль- Салалық журналистика I / Modül - Sanayi gazeteciliği I / Модуль - Отраслевая журналистика I / Module - Industry journalism I				
52	Масс медиа және жарнама	Пәннің мақсаты жарнаманың медиалық тұрғыдан жасалуын үйрету. Жарнама мәтінін жазу шеберлігін үйрену. Мәтінің жасалу жолдарын меңгеру. Жарнаманы графикалық безендіру ерекшелігі, тележарнамаға аудитория назарын аударту құпияларын үйренеді. Жарнама әзірлеу барысындағы заңдылықтардың сақталуына көңіл бөлу. ҚР Жарнама беру және тарату бойынша заңдар мен ережелерді сақтауға, халықаралық талаптарды білуге бағытталған мәліметтер беріледі.	5	7,11,12
	Масс медиа и реклама	Целью дисциплины является обучение медиаобразованию рекламы. Обучение навыку написания рекламного текста. Освоение способов создания текста. Особенности графического оформления рекламы, секреты привлечения		

		внимания аудитории к телевизионной рекламе. Внимание к соблюдению законности при разработке рекламы. Сведения, направленные на знание международных требований, соблюдение законов и правил по распространению рекламы в РК.		
	Mass media and advertising	The purpose of the discipline is to teach media education of advertising. Training in the skill of writing an advertising text. Mastering the ways of creating text. Features of the graphic design of advertising, the secrets of attracting the attention of the audience to television advertising. Attention to compliance with the law when developing advertising. Information aimed at knowledge of international requirements, compliance with laws and regulations on advertising distribution in the Republic of Kazakhstan.		
53	Медициналық журналистика	Бұл пән салалық журналистикаға бейімделуге бағытталған. Қалың бұқараны медицина саласы бойынша қоғамда қалыптасқан түрлі жағдайлардан дұрыс және сауатты ақпараттандыру. Пән - медицина бойынша нақты әрі дұрыс ақпараттармын қоғамға түсінікті үлгіде ақпарат таратуды меңгертеді. Қоғамда түрлі қауесеттер мен дұрыс емес түсінік қалыптасудың алдын алу мақсатында, медициналық журналистика салалық бағыты зор жауапкершілікке ие екендігін біледі.	5	11,12
	Медицинская журналистика	Этот курс направлен на адаптацию к отраслевой журналистике. Точное и компетентное информирование населения о различных ситуациях в обществе в области медицины. Предметом является способность распространять точную и правильную информацию о медицине в понятной для общественности форме. Он знает, что область медицинской журналистики несет большую ответственность за предотвращение формирования различных слухов и заблуждений в обществе.		
	Medical journalism	This discipline is aimed at teaching adaptation to industry journalism. The task of a journalist and the professional skills of a journalist consist not only in finding and publishing information, but also in mastering knowledge and generalizing thoughts. Disadvantages of journalistic education lack of orientation of students to industry journalism. In order to be able to write medical journalism, you must have knowledge of the medical field. The purpose of the discipline is to show the right direction to these students.		
54	Журналистика және дін	Пән мақсаты - қоғамда орын алатын діни бұрмалаушылық пен адасулардың алдын алуда журналистиканың қуатты қару екенін ұғындыру. Студент журналистика арқылы қоғамда діни ахуалдың тұрақтылығын сақтауға болатынын біледі. Қоғамға, аудиторияға діни тақырыптарды дұрыс, сауатты ұсынудың әдіс-тәсілдері мен шеберліктерін меңгереді. Көпқырлы журналистиканың осы қызметі арқылы теріс ағымдар мен секталардың шырмауынан адамдарды қорғауға болатынын ұғады.	5	11,12
	Журналистика и религия	Цель курса - объяснить, что журналистика является мощным оружием в предотвращении религиозных искажений и заблуждений в обществе. Студент знает, что с помощью журналистики можно сохранить стабильность религиозной ситуации в обществе. Осваивает методы и навыки правильного, грамотного изложения религиозной тематики перед публикой, слушателями. Понимает, что благодаря этой многогранной журналистской деятельности люди могут быть защищены от влияния негативных течений и сект.		
	Journalism and religion	Journalism has various functions performed in society, which are taught on a theoretical basis. In modern society, the main focus is on the education of religious literacy of the masses. Through this discipline, journalism promotes the correct promotion of religious issues in the eyes of society. In the old-fashioned way, the human		

		psyche and ideology in society can be controlled by religion. The scope of the discipline is wide and meaningful.		
55	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕ II ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II PRODUCTION PRACTICE III	Тәжірибе мақсаты мерзімді баспасөз беттерінде жарияланған материалдарды қабылдайды. Бұқаралық ақпарат құралының қоғамдық және кәсіби мақсатын ескере отырып, маңызды мәселелерін және оларды шешу тәсілдерін табу. БАҚ-тың жаңа құралдарымен жұмыс істеуді, сонымен қоса БАҚ-тың бір түрінің барлық құралдарын жақсы меңгереді. Бұқаралық ақпарат құралдарында жарияланатын дүниелерді редакциялауды да үйренеді. Целью практики является прием материалов, опубликованных в периодических печатных изданиях. Найти важные проблемы и способы их решения с учетом общественной и профессиональной цели средства массовой информации. Хорошо осваивает работу с новыми средствами СМИ, а также все инструменты одного вида СМИ. Учится редактировать материалы, публикуемые в средствах массовой информации. The purpose of the practice is to accept materials published in periodicals. Find important problems and ways to solve them, taking into account the public and professional goals of the mass media. Well mastered working with new media, as well as all the tools of the same type of media. Learns to edit materials published in the media.	4	10,11,12
Модуль – Сандық журналистика / Modul – Dijital gazetecilik / Модуль – Цифровая журналистика / Module – Digital Journalism				
56	Сандық маркетинг Цифровой маркетинг Digital marketing	Пәннің мақсаты цифрлық маркетинг (онлайн маркетинг) жайында толыққанды мағлұмат беру. Дәстүрлі маркетинг – сұранысты жан-жақты зерделеп, болжау, жарнаманы пайдалану, тасымалдау тәсілдерін қолданып, тауарлардың тұтынушыға жетуіне ұйымдастыру болатын. Ал, сандық маркетинг ше? Бұл қазіргі кездегі сандық медианы қолдана отырып, жарнамалық және коммерциялық стратегиялардың тұрақты жасалу процестері. Сандық маркетингтің жақсы стратегиясына ие болу компанияларға да, фрилансерге де пайдалы. Пән олардың осындай артықшылықтарын түсіндіреді. Цель дисциплины – предоставить информацию о цифровом маркетинге (онлайн-маркетинге). Традиционный маркетинг представлял собой комплексное изучение спроса, прогнозирование, использование рекламы, способов транспортировки, организацию доставки товаров потребителю. А что насчет цифрового маркетинга? Это процессы постоянного развития рекламных и коммерческих стратегий с использованием современных цифровых медиа. Наличие хорошей стратегии цифрового маркетинга полезно как для компаний, так и для фрилансеров. Этот предмет объясняет такие их преимущества. The aim of the discipline is to provide information about digital marketing (online marketing). Traditional marketing was a complex study of demand, forecasting, the use of advertising, transportation methods, and the organization of delivery of goods to the consumer. What about digital marketing? These are the processes of continuous development of advertising and commercial strategies using modern digital media. Having a good digital marketing strategy is beneficial for both companies and freelancers. This subject explains their benefits.	5	10,11
57	Инфографика және флеш-технологиялар	Пән мақсаты журналистикадағы инфографика мен флеш-технологиялардың көрінісін көрсете отырып, оны қолдануды үйрету. Инфографика дегеніміз қандай да бір оқиғаны сипаттау немесе деректерді жеткізу мақсатында кез-келген мәтін мен графиканың үйлестіріліп берілуі. Flash-технологияның негізгі мүмкіндіктері қарастырылған: векторлық графика, анимацияның бірнеше түрін қолдау, синхрондық дыбыстық сүйемелдеуді қосу, импортталатын	5	8,9

		графикалық пішіндермен өзара әрекеттесуді қолдау. Пән студенттерді осы технологиялармен таныстырады.		
	Инфографика и флеш-технологии	Цель дисциплины-научить использовать инфографику и флеш-технологии в журналистике. Инфографика - скоординированное представление любого текста и графики с целью описания какого-либо события или передачи данных. Предусмотрены основные возможности Flash-технологии: векторная графика, поддержка нескольких видов анимации, включение синхронного звукового сопровождения, поддержка взаимодействия с импортируемыми графическими формами. Дисциплина знакомит студентов с этими технологиями.		
	Infographics and flash technologies	The purpose of the course is to teach how to use infographics and flash technologies in journalism. Infographics-a coordinated representation of any text and graphics to describe an event or data transfer. The main features of Flash technology are provided: vector graphics, support for several types of animation, enabling synchronous audio, and support for interaction with imported graphic forms. The discipline introduces students to these technologies.		
58	SMMжәне PR	Пән мақсаты біздің өмірімізге жақында ғана енген SMM мен PR жайында түсінік қалыптастыру. Курс сандық технологиялардағы, медиа-арналардағы бірқатар маркетингтік процестерді түсініп, үйренуді қалыптастырады.Пәнді оқу кезінде студенттер сатып алушы тұлғасымен және тұтынушылардың мінез-құлқымен танысады. Сандық құралдарды пайдалану: элеуметтік желілер, мессенджерлер, нәтижелерді талдау және бағалау, сондай-ақ әртүрлі арналар үшін SMM, SEO стратегиялары мен тактикасын әзірлеу.	5	5,8,9
	SMM және PR	Цель курса - сформировать понимание SMM и PR, которые недавно вошли в нашу жизнь. Курс помогает понять и изучить ряд маркетинговых процессов в цифровых технологиях, медиа-каналах.В ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с личностью покупателя и поведением потребителей. Использование цифровых инструментов: социальные сети, мессенджеры, анализ и оценка результатов, а также разработка стратегий и тактик SMM, SEO для разных каналов.		
	Activities of SMM and PR	The aim of the course is to form an understanding of SMM and PR that have recently entered our lives. The course helps to understand and study a number of marketing processes in digital technologies, media channels. During the study of the discipline, students get acquainted with the personality of the buyer and consumer behavior. Using digital tools: social networks, instant messengers, analysis and evaluation of results, as well as the development of strategies and tactics for SMM, SEO for different channels.		
	3.1 Кәсіптендіру модулі ЖОО компоненті немесе Тандау компоненті/ Профилирующий модуль вузовского компонент или компонент по выбору (элективный компонент)/ Profiling module University or optional component			
	Модуль-Мобильді журналистика және 3D технологиялары / Modül - Mobil Gazetecilik ve 3D teknolojisi / Модуль - Мобильная журналистика и 3D технологии / Module - Mobile journalism and 3D technologies			
59	Медиа және мобильді қосымша	Пәннің мақсаты жаңа технологияларды қолдана отырып, ақпарат беруді үйрету. Қазіргі уақытта мобильді қосымшаларды әзірлеу ақпараттық технологиялар саласындағы ең танымал іс-әрекеттердің бірі. Күнделікті ақпаратты мобилдендіру қазіргі сандық технологияда зор қарқын алуда. Егер мобильді қосымшалар кәсіби түрде құрастырылса, адам өміріндегі күнделікті іс-әрекетін жеңілдету үрдісіне пайдасы мол болмақ. Пән мобилді қосымшаларды медиаөнім дайындау барысында пайдалануды үйретуге бағытталады.	3	4,6
	Программирование и мобильное приложение	Цель дисциплины научить передавать информацию с использованием новых технологий. В настоящее время разработка мобильных приложений является одним из самых		

		популярных видов деятельности в сфере информационных технологий. Мобильность повседневной информации набирает обороты в современных цифровых технологиях. Если мобильные приложения будут профессионально составлены, то процесс упрощения повседневной деятельности человека будет полезен. Дисциплина направлена на обучение использованию мобильных приложений при подготовке медиапродукта.		
	Programming and mobile app	The purpose of the discipline is to teach the transfer of information using new technologies. Currently, the development of mobile applications is one of the most popular activities in the field of Information Technology. The mobilization of daily information is gaining momentum in modern digital technologies. If mobile applications are created professionally, the process of simplifying everyday activities in a person's life will be useful. The discipline is aimed at teaching the use of mobile applications in the preparation of media products.		
60	3D технологиялары және анимация	3D, анимация және модельдеу соңғы жылдары қарқынды дамып келеді. Бұл, сөзсіз, өнердің жаңа саласы кино, медиа, анимация, жарнамалық роликтер дайындау, түрлі презентациялар жасаудан бастап, сәулет өнері мен инженерияда және көптеген салаларда қолданылады. Пәннің мақсаты компьютерлік бағдарламаларды меңгеріп, медиа өнімді безендіруде көркемдік элементтерді дұрыс қолдануды меңгертеді. Қазіргі цифрлық технология тәжірибелеріне сай медиа дизайнының қыр-сырын меңгеруге бағытталады.	3	4,6
	3D технологии и анимация	В последние годы стремительно развиваются 3D, анимация и моделирование. Несомненно, это новое направление искусства используется в кино, СМИ, анимации, рекламе, различных презентациях, архитектуре и инженерии, а также во многих других областях. Целью дисциплины является овладение компьютерными программами и правильным использованием художественных элементов в дизайне медиапродукции. Он направлен на освоение нюансов медиа-дизайна в соответствии с практиками современных цифровых технологий.		
	3D technologies and animation	In recent years, 3D, animation and modeling have developed rapidly. Undoubtedly, this new direction of art is used in film, media, animation, advertising, various presentations, architecture and engineering, as well as in many other fields. The aim of the discipline is to master computer programs and the correct use of artistic elements in the design of media products. It aims to master the nuances of media design in accordance with the practices of modern digital technology.		
61	Телевизиядағы графикалық өңдеу, титрлармен жұмыс	Телеарнадағы графикалық өңдеу жұмысын бағдарламаларда немес сюжеттерде көптеп қажет етеді. Бұл пәнде жарнамалардан анимацияға дейінгі жұмыстарды өндіріс дизайнына дейін қамтитыны түсіндіріледі. Телеарнадағы бейнелерді титрмен көркемдеудің маңыздылығы анықталады. Бұл пән болашақ журналистерге телевизиядағы кадрларда қоданылатын графика мен жазулардың түрлі өзгеріске ұшырауының басты мақсаты айқындалып, монтаждың маңыздылығы түсіндіреді. Adobe Premier, Adobe AfterEffect және т.б. компьютерлік бағдарламаларды меңгереді.	4	4,5
	Графическая обработка на телевидении, работа с титрами	Обработка графики на телеканале требует большого количества работы в программах или сюжетах. Объясняется, что данная дисциплина охватывает работы от рекламы до анимации до дизайна производства. Определяется важность оформления титрами видео на телеканале. В этой дисциплине будущим журналистам будет определена главная цель различных изменений графики и надписей, используемых в кадрах на телевидении, а также разъяснена важность монтажа. Владеет компьютерными программами Adobe Premier, Adobe AfterEffect и др.		

	Graphic editing on television, working with titles	"I don't know," he said. It is explained that this discipline covers works from advertising to animation to production design. The importance of titling images on a TV channel is determined. This discipline explains to future journalists the main purpose of various changes in graphics and inscriptions in television frames, and explains the importance of editing. Master computer programs such as Adobe Premier, Adobe AfterEffect, etc.		
	Модуль- Сандық радио / Modulü - Dijital radyo / Модуль-Цифровая радио /Module-Digital radio			
62	Сандық БАҚ-тағы жаңалықтар	Сандық журналистика жаңа мамандардың санатын қалыптастыратын маңызды және тез дамып келе жатқан кәсіби сала. Пән жаңалықтардың сандық БАҚ-тағы көрінісін айқындауға бағытталған. Пәннің мақсаты сандық бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтардың берілу тәсілдерін үйрету. Сандық технологияға көшіп жатқан заманда медиа тиімділігін дәл әрі нақты өлшеу БАҚ-тың бизнес-стратегиясына тікелей әсер етеді.	5	7,8
	Новости в цифровых СМИ	Цифровая журналистика – важная и быстрорастущая профессиональная сфера, которая формирует новую категорию профессионалов. Предмет направлен на определение появления новостей в цифровых СМИ. Цель курса – научить передавать новости в цифровых медиа. В эпоху перехода к цифровым технологиям конкретное и точное измерение эффективности СМИ оказывает прямое влияние на бизнес-стратегию СМИ		
	News in digital media	The purpose of the discipline is to teach methods of transmitting news in digital mass media. In an era of transition to digital technology, accurate and accurate measurement of media efficiency has a direct impact on media business strategy. A new category of digital journalism is a rapidly developing professional field that has the necessary and necessary knowledge to work in. The discipline is aimed at determining the reflection of news in digital media.		
63	Онлайн радио	Бұл пән – студенттерді заманауи форматтағы радио жұмысымен және ерекшеліктерімен таныстырады. Яғни: Онлайн радиоларда шектеулер жоқ, сондықтан қолданушылар интернетке кіре алатын кез келген жерде онлайн режимінде радио тыңдайды. Сонымен қатар, интернет (онлайн) радиолардың жұмысы тек бір ғана аудионы жіберумен шектелмейді. Онлайн радиода тыңдаушылармен графиканы, фотосуреттерді және сілтемелерді бөлісуге, сондай-ақ чаттар мен хабарламалар тақталарын құруға мүмкіндіктер бар. Пәнді оқыту барысында онлайн радионың осындай ерекшеліктері мүмкіндіктері сараланады, студенттер web-радиомен жұмыс жасауға машықтанады.	6	7,8,9
	Онлайн радио	Этот курс знакомит студентов с работой и особенностями радио в современном формате. То есть: нет ограничений на онлайн-радио, поэтому пользователи могут слушать радио онлайн, где бы они ни имели доступ к Интернету. К тому же работа интернет-радиостанций не ограничивается передачей одного звука. Онлайн радио имеет возможность делиться графикой, фотографиями и ссылками со слушателями, а также создавать чаты и доски объявлений. В процессе преподавания предмета анализируются особенности таких возможностей онлайн радио, студенты учатся работать с веб-радио.		
	Online radio	The purpose of the course is to familiarize you with the installation process of radio-accessible messages. On the air, the host communicates with his personal, and sometimes with a guest of the Studio. Personal conversation of the leading journalist. On a theoretical basis, the journalist's own speech is formed not in order for the radio commentator to present himself as a well-known journalist, but in order to reveal the essence of phenomena in society, to give a clear explanation.		
	Модуль- Салалық журналистика II / Modulü - Sanayi gazeteciliği II / Модуль - Отраслевая журналистика II / Module - Industry journalism II			

64	Спорт журналистикасы	Пәннің мақсаты студенттерді спорттық тақырыпқа бейімдеу. Спорттық бағыттағы басылымдар, арнайы бағдарламалар немесе салалық бұқаралық ақпарат құралдары жұмыс жасайды. Соңғы уақытта спорт тақырыбындағы материалдарға сұраныс артқан. Пән қоғамдағы спорт мәселесін халыққа шынайы әрі көркем де бейнелі етіп жеткізудегі шеберлікті шыңдауға бағытталған. Пәнді оқу арқылы болашақ журналистер спорт тақырыбының қыр-сырына қанығып спорт саласына мамандану болмақ.	5	7,8,9
	Спортивная журналистика	Цель дисциплины – адаптировать студентов к спортивной тематике. Функционируют спортивные издания, специальные программы или отраслевые СМИ. В последнее время возрос спрос на спортивные материалы. Предмет направлен на совершенствование мастерства сообщения о спорте в обществе в реалистичной, художественной и образной форме. Изучая предмет, знакомясь с тонкостями спортивной тематики, будущие журналисты могут специализироваться на спортивной сфере.		
	Sports journalism	The purpose of the discipline is to adapt students to sports topics. There are sports publications, special programs or industry media. Recently, the demand for sports materials has increased. The subject is aimed at improving the skills of communication about sports in society in a realistic, artistic and imaginative way. Studying the topic, future journalists will be able to specialize in sports, getting acquainted with the intricacies of sports.		
65	Мәліметтер журналистикасы	Пәннің мақсаты ақпарат беру үшін қоғамдық қолжетімді мәліметтер базасын, яғни статистикалық мәліметтерді, графиктерді, тізімдерді, карталарды және т.б. пайдалана отырып, материал дайындауға үйретеді. Data-журналистика - журналистиканың жаңа түрі. Деректер өмірдің кез келген саласына: экономика, саясат, ғылым, білім және т.б. қатысты болуы мүмкін. Пән мәліметтер базасын пайдалануды үйретуге бағытталады. Пәннің мақсаты - ашық деректер базасын пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерін үйретеді.	6	7,8
	Журналистика данных	Цель дисциплины - создать общедоступную базу данных (отсюда и название) для предоставления информации, то есть статистики, графиков, списков, карт и т. д. учит готовить материал с использованием. Data журналистика – это новый тип журналистики. Данные могут быть применены в любой сфере жизни: экономике, политике, науке, образовании и т. д. Предмет направлен на обучение работе с базами данных. Цель дисциплины – обучать инновационным методам изучения журналистских проблем с использованием открытой базы данных.		
	Datajournalism	The goal of the discipline is to create a publicly accessible database (hence the name) to provide information, that is, statistics, graphs, lists, maps, etc. teaches how to prepare material using. Data journalism is a new type of journalism. Data can be applied to any area of life: economics, politics, science, education, etc. The subject is aimed at teaching how to work with databases. The purpose of the discipline is - teaches innovative methods of studying journalistic issues using an open database		
66	ӨНДІРІСТІК ТӘЖІРИБЕ ІІІ	Практиканың мақсаты: теориялық білімді бекіту және тереңдету; оқылатын мамандық бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; мамандыққа заманауи компьютерлік технологиялар мен эксперименталдық әдістемелерді пайдалану дағдыларын меңгеру; практика базасы болып табылатын ұйымдардың өндірістік қызметімен танысу; кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру, технологиямен, жабдықтармен танысу, мамандық бойынша практикалық дағдылар мен ұйымдастырушылық жұмыстарды меңгеру болып табылады.	8	10,11,12

	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II	Цель практики: закрепление и углубление теоретических знаний; приобретение практических навыков по изучаемой специальности; приобретение навыков использования современных компьютерных технологий и экспериментальных методик в специальности; ознакомление с производственной деятельностью организаций, являющихся базами практики; ознакомление с организацией производства на предприятии, технологией, оборудованием, приобретение практических навыков и организационных работ по специальности.		
	PRODUCTION PRACTICE III	Description-the aim of the practice: consolidation and deepening of theoretical knowledge; practical skills in the studied field; acquisition of skills of using modern computer technologies and experimental techniques in the specialty; to familiarize with the production activities of organizations, which are databases of practice; familiarization with the organization of production, technology, equipment, acquisition of practical skills and organizational works in the specialty.		
67	ДИПЛОМАЛДЫ ТӘЖІРІБЕ	Сипаттамасы - Практиканың мақсаты: теориялық білімді бекіту және тереңдету; оқылатын мамандық бойынша практикалық дағдыларды меңгеру; мамандыққа заманауи компьютерлік технологиялар мен эксперименталдық әдістемелерді пайдалану дағдыларын меңгеру; практика базасы болып табылатын ұйымдардың өндірістік қызметімен танысу; кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру, технологиямен, жабдықтармен танысу, мамандық бойынша практикалық дағдыларды білу мен ұйымдастырушылық жұмыстарды меңгеру болып табылады.	4	10,11,12
	ПРЕДИДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	Описание - цель практики: закрепление и углубление теоретических знаний; приобретение практических навыков по изучаемой специальности; приобретение навыков использования современных компьютерных технологий и экспериментальных методик в специальности; ознакомление с производственной деятельностью организаций, являющихся базами практики; ознакомление с организацией производства на предприятии, технологией, оборудованием, приобретение практических навыков и организационных работ по специальности.		
	PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING	Description - the aim of the practice: consolidation and deepening of theoretical knowledge; practical skills in the studied field; acquisition of skills of using modern computer technologies and experimental techniques in the specialty; to familiarize with the production activities of organizations, which are databases of practice; familiarization with the organization of production, technology, equipment, acquisition of practical skills and organizational works in the specialty.		
	Мамандандырудың білім траекториясы №1 Жаңа медиа / Образовательная траектория по специализации №1 Новая медиа / Educational trajectory for the specialization number 1 New media			
	Модуль-Жаңа медиа II / Модуль – Новая медиа II / Module – New media II			
68	Факт-чекинг	Фактчекинг тек журналистиканың құралы емес. Бір кездері ол қадағалаушы журналистика мен тергеу істерінің бөлігі болған. Қазір фактчекинг журналистиканың шекарасынан асып, аудиторияның медиасауаттылығын арттыратын маңызды әдістемелік құралға айналды. Ол дезинформациямен күрескенде сөз бостандығы принципін бұзбайтын жалғыз құрал. Студенттерге жалған жаңалықтар феномені қызметінің табиғаты, эволюциясы және заңдылықтары туралы түсінік қалыптастыру; жалған акпаратпен, акпараттық манипуляциялармен, жалған жаңалықтармен күресу қабілетін қалыптастыру.	5	8,9
	Факт-чекинг	Фактчекинг – это не просто инструмент журналистики. Когда-то он был частью надзорной журналистики и следственных дел. Сейчас фактчекинг выходит за границы журналистики и		

		становится важным методическим инструментом, повышающим медиаобразование аудитории. Он единственный инструмент, который не нарушает принцип свободы слова в борьбе с дезинформацией. Формировать у учащихся представление о природе, эволюции и закономерностях деятельности феномена ложных новостей; формировать умение справляться с ложной информацией, информационными манипуляциями, ложными новостями.		
	Fact-checking	Fact-checking is not just a tool of journalism. At one time, it was part of supervisory journalism and investigative cases. Now factchecking has gone beyond the boundaries of journalism and has become an important methodological tool that increases the media literacy of the audience. It is the only tool that does not violate the principle of freedom of speech in the fight against disinformation. Formation of students ' understanding of the nature, evolution and patterns of activity of the phenomenon of fake news; formation of the ability to combat false information, information manipulation, and fake news.		
69	Жаңа медиа	Пәннің мақсаты соңғы технологиялар арқылы журналистиканың жаңа бағытында жұмыс істеуді үйрету. Әлеуметтік желілерде аудио-бейне, контент салу, тегтеу және т.б. дағдыларды қалыптастырады. Жаңа медиа – компьютерлік графикамен, суреттермен, бейне ақпараттармен, анимациямен, мәтіндермен, жоғары сапалы дыбыстармен жұмыс істеуді қамтамасыз ететін мультимедиялы жүйе. Бұл пәнде студент жаңа технологияларды меңгере отырып, мультимедиялы контент дайындауды үйренеді.	5	5,8,9
	Новая медиа	Цель дисциплины научить работать в новом направлении журналистики с помощью новейших технологий. Формирует навыки создания аудио-видео, контента, тегирования и т.д. в социальных сетях. Новая медиа - интерактивная система, обеспечивающая работу с компьютерной графикой, изображениями, видеоинформацией, анимацией, текстами, высококачественными звуками. По этой дисциплине студент учится создавать мультимедийный контент, осваивая новые технологии.		
	New media	The purpose of the discipline is to teach you how to work in a new direction of journalism using the latest technologies. Develops skills in audio and video, content creation, tagging, etc.in social networks. New media is an interactive system that provides work with computer graphics, images, video information, animation, texts, and high-quality sounds. The development of new media is carried out as a result of the development of video and personal computer technologies.		
	Мамандандырудың білім траекториясы №2 Телевизия және ақпарат/ Образовательная траектория по специализации №2 Телевидение и информации Educational trajectory for the specialization number 2 Television and information			
	Модуль-Телевизия өнері/ Модуль – Искусство ТВ / Module – ArtofTV/			
70	Тележүргізуші шеберлігі	Пәннің мақсаты болашақ журналистер мен телевизия мамандарын қазіргі заманғы тележүргізуші жұмысымен таныстыру. Тележүргізуші шеберлігінің басты қағидалары үйретіледі. Теориялық білімін толықтыру және нақты тәжірибеден өткізу құзыреттіліктерін қалыптастырады. Пән аясында студенттерді тікелей эфирдегі сөйлеу мәдениетіне, шығармашылық шеберлікке, кәсіби біліктілікке, шешендікке, ұйшқыр ой қалыптастыруға баулуға ден қояды. Тележүргізушінің негізгі қырларына тоқталып, тележүргізуші қызметін нәтижелі үйретуге бағытталған.	5	11,12
	Мастерство ведущего	Целью дисциплины является ознакомление будущих журналистов и телевизионщиков с работой современного телеведущего. Будут обучены главным принципам мастерства телеведущей. Формирует компетенции по пополнению теоретических знаний и практической реализации. В рамках		

		дисциплины акцентується внимание студентов на культуре речи в прямом эфире, творческом мастерстве, профессиональной компетентности, красноречии, формировании мышления. Остановился на основных аспектах телеведущей и нацелен на продуктивное обучение деятельности телеведущей.		
	Anchor Skills	The purpose of the discipline is to introduce future journalists and television professionals to the work of modern TV presenters. The main principles of TV presenter skills are taught. Forms competencies for completing theoretical knowledge and conducting real practice. Within the framework of the discipline, students are introduced to the culture of live speech, creative skills, professional competence, eloquence, and the formation of a dreamy idea. The main aspects of the TV presenter are focused on effective training in the activities of the TV presenter.		
71	Телепродюсерлік	Пәннің мақсаты телеарнадағы мамандықтың бірі телепродюсердің қызметімен таныстыру. Продюсер ол жобаны өндіруге тікелей қатысады, әкімшілік, технологиялық, шығармашылық немесе заңды аспектілері қызметін реттейді. Қандай да бір жобаны орындау кезінде телеарна саясатын реттейді. Телепродюсердің міндеті, оның атқаратын қызметі де түсіндіріледі. Пән аясында студенттерге продюсердің тікелей эфирдегі және алдын-ала жазылатын бағдарламалардағы атқатарын негізгі жұмысы да таныстырылады.	5	11,12
	Телепродюсерство	Цель дисциплины познакомить с деятельностью телепродюсера, одной из профессий на телеканале. Продюсер он непосредственно участвует в производстве проекта, регулирует деятельность в административном, технологическом, творческом или юридическом аспектах. При выполнении какого-либо проекта. Также объясняется задача телепродюсера, выполняемая им функция. В рамках дисциплины студентам будет презентована основная работа продюсера в прямом эфире и в программах предварительной записи.		
	TV production	The purpose of the discipline is to introduce you to the activities of a TV producer, one of the specialties of the TV channel. Producer he is directly involved in the production of the project, regulates the activities of administrative, technological, creative or legal aspects. Regulates the policy when executing a particular project. The task of the teleprompter, as well as its functions, is also explained. Within the framework of the discipline, students will also be introduced to the main works of the producer in live and pre-recorded programs.		
72	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/	Диплом жұмысын (жоба) әзірлеу мақсаты: білім беру бағдарламасын аяқтаған білімгерлердің қол жеткізген оқыту нәтижелері мен басты құзыреттерін бағалау Жұмысты/жобаны қорғауы оның орындауын тексерудің ерекше формасы. Қорғау білім алушылардың ұсынған шешімдерін жан-жақты дәлелдеуге және орындалған жұмысты түсінуді қамтиды. Дипломдық жұмысқа/жобаға баға білім алушының баяндауынан кейін, сұрақ-жауаптан соң және зерттеудің қорытындысы бойынша ұсынған оқу материалдарын, сызбаларын, жобаларын, модельдерін, т.б. тексеруден кейін қойылады. Кешенді емтихан мақсаты: білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін алынған төмендегі білім беру нәтижелерін және игерілген құзыреттерді бағалау болып табылады. Кешенді емтихан оқу жоспарында көрсетілген бағдарлама пәндері пәндері бойынша өткізіледі. Білім алушының емтихан тапсыруда алған білімін бағалауда теориялық, ғылыми және тәжірибелік дайындық деңгейі ескеріледі. Кешенді емтихан билеттерінің сұрақтары оқу жоспарына сәйкес оқытылған барлық арнаулы пәндерден жинақталған сұрақтар қамтиды.	12	1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12

		Сұрақтарды түзу барысында бағдарламаның ерекшелік сипаттары, салалық құрамдас бөліктері ескеріледі.	
Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена		Цель разработки дипломной работы (проекта): оценка результатов обучения и ключевых компетенций студентов, завершивших образовательную программу. Защита работы / проекта - это особая форма проверки ее выполнения. Защита предполагает всестороннее обоснование решений, принятых студентами, и понимание проделанной работы. Оценка дипломной работы / проекта основывается на презентации студента, вопросах и ответах, а также результатах изучения предложенных учебных материалов, чертежей, проектов, моделей и т. Д. после осмотра. Целью комплексного экзамена является оценка следующих образовательных результатов и компетенций, приобретенных после изучения образовательной программы. Комплексный экзамен проводится по дисциплинам программы, указанным в учебном плане. Уровень теоретической, научной и практической подготовки учитывается при оценке знаний, полученных студентом во время экзамена. Комплексные экзаменационные вопросы включают вопросы, собранные по всем специальным предметам, преподаваемым в соответствии с учебной программой. При формулировке вопросов учитываются особенности программы, отраслевые составляющие.	
Writing and defending a diploma work (project) or preparing and passing of State exam		The purpose of the development of the thesis (project): assessment of learning outcomes and key competencies of students who have completed the educational program. Job / project protection is a special form of checking its progress. Defense involves a comprehensive justification of the decisions made by students and an understanding of the work done. The assessment of the thesis / project is based on the student's presentation, questions and answers, as well as the results of studying the proposed teaching materials, drawings, projects, models, etc. after the examination. The purpose of the comprehensive exam is to assess the following educational results and competencies acquired after studying the educational program. A comprehensive exam is conducted in the disciplines of the program specified in the curriculum. The level of theoretical, scientific and practical training is taken into account when assessing the knowledge gained by the student during the exam. Complex examination questions include questions collected in all special subjects taught in accordance with the curriculum. When formulating questions, the features of the program and industry components are taken into account.	

Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

Түсушілерге қойылатын талаптар / Требования к поступающим/ Requirements for applicants	«6B03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика» білім беру бағдарламасына оқуға түсушілер үшін талапкердің жалпы орта (толық) білімі немесе орта арнаулы кәсіптік білімі туралы мемлекеттік үлгідегі құжаты және Ұлттық бірыңғай тесті тапсырып шекті балды жинаған қорытындысы болуы қажет. Шетелден келетін талапкерлер ақылы негізде оқитын жағдайда сұхбат арқылы қабылданады. (тілдік дайындықтан және білім берудің міндетті деңгейін меңгеру үшін) (Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидалары №600 31.10.2018ж.) Поступающие на образовательную программу «6B03279-цифровая медиа и телерадиожурналистика» должны иметь государственный документ об общем среднем (полном) или среднем специальном профессиональном образовании и результат сдачи Единого национального тестирования. Абитуриенты из-за рубежа принимаются на собеседование, если учатся на платной основе (для языковой подготовки и обязательного уровня образования) (Типовые правила приема в
---	--

	образовательные учреждения, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования №600 от 31.10.2018 г.) Applicants for the educational program «6B03279-digital media and TV and radio journalism» must have a state document on general secondary (complete) or secondary specialized vocational education and the result of passing the Unified National Test. Applicants from abroad are accepted for an interview if they study on a paid basis. (for language training and compulsory education) (Standard rules for admission to educational institutions implementing educational programs of higher and postgraduate education No. 600 of October 31, 2018)
Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар Требования к уровню подготовки студентов Requirements for the level of training of students	Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар жоғары білімнің бірінші деңгейіндегі (бакалавриат) дублин дескрипторлары негізінде айқындалады және оқу кезінде қол жеткізілген нәтижелерден байқалатын меңгерілген негізгі құзыреттерді көрсетіледі. Оқыту нәтижелері барлық жоғары білімнің білім беру бағдарламасы деңгейінде де және жеке модульдер немесе оқу пәні деңгейінде де тұжырымдалады. Дескрипторлар студенттердің мынадай қабілеттерін сипаттайтын оқыту нәтижелерін көрсетеді: 1) осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2) білімі және түсінігін кәсіби деңгейде қолдану, зерттелетін саладағы проблемаларды шешу және дәлелдерді қалыптастыру; 3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар жасау үшін ақпаратты жинау және түсіндіру; 4) мамандарға да, маман еместерге де ақпараттар, идеялар, проблемалар мен шешімдер туралы хабарлау; 5) зерттелетін салада қосымша білім алуды жалғастыру үшін қажетті оқу дағдыларын қалыптастыру. Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения. Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы высшего образования, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины. Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов: 1) Демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области; 2) Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам; 5) Навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Requirements for the level of training of students are determined on the basis of Dublin descriptors of the first level of higher education (baccalaureate) and reflect the acquired competencies expressed in the achieved learning outcomes. Learning outcomes are generated at the level of the entire higher education curriculum, as well as at the level of individual modules or disciplines. The descriptors reflect the learning outcomes that characterize students' abilities: 1) Demonstrate knowledge and understanding in the field of study, based on advanced knowledge of this field; 2) Apply knowledge and understanding at a professional level, formulate arguments and solve problems in the field of study; 3) collect and interpret information to form judgments based on social, ethical and scientific considerations; 4) Communicate information, ideas, problems, and solutions as professionals, and non-specialists; 5) learning Skills necessary for independent continuation further training in the field of study.

Дәрежені беру талаптары мен ережелері: Требования и правила присвоения степени: Qualification requirements and regulations:	Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі. Бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игеру және оған қойылатын талаптарды орындау жағдайында студент оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі. Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебной деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт). В случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения. Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student's learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor's degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript). In the case of early mastering of the bachelor's study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor's degree regardless of the duration of his/her studies.
Түлектердің кәсіби бейіні: Профессиональный профиль выпускников: Occupational profile/s of graduates:	«6B03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры журналист, редактор, контент-менеджер, коммерциялық және мемлекеттік құрылымдарда қоғаммен байланыс жөніндегі маман, тележүргізуші, продюсер, радиожүргізуші, маман, имиджмейкер, медиа және меншік нысандары мен кәсіпорындар мен ұйымдардың жұртшылықпен байланыс саласындағы маман және басқа да қызметтерде жұмыс істей алады. Бакалавр социальных знаний по специальности «6B03279-Цифровая медиа и телерадиожурналистика» может работать журналистом, редактором, контент-менеджером, специалистом по связям с общественностью в коммерческих и государственных структурах, телеведущим, продюсером, радиоведущим, PR специалистом, имиджмейкером, специалистом и другим служащим в области медиа и связей с общественностью предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности. Bachelor of social knowledge in «6B03279-digital media and TV and radio journalism» can work as a journalist, editor, content Manager, public relations specialist in commercial and government structures, TV host, producer, radio host, PR specialist, image maker, specialist and other employees in the field of media and public relations of enterprises and organizations of various industries and forms of ownership.
Бітіруші моделі Модель выпускника Graduate model	1. Пәндік білім: өзінің пәндік саласын кең және терең түсінеді, білімдерін кәсіби іс-әрекетте қолданады. 2. Ұйымдастырушылық-әдістемелік қабілеттер: кәсіби қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқаруда инновациялық технологияларды қолданады, күрделі мәселелерді шешуде сыни ойлау мен шығармашылықты көрсетеді. 3. Зерттеу дағдылары: ғылыми-әдістемелік жұмыс жүргізеді, студенттерді ғылыми-зерттеу жұмыстарына баулиды. 4. Көшбасшылық және кәсіпкерлік дағдылар: ұжымда қалай жұмыс жасау керектігін біледі, қоғамды жаңартуда белсенді. 5. Мәдени құзыреттілік: өз елінің мәдени және толерантты азаматы болу мүмкіндігіне ие. 6. Өмір бойы білім алу мүмкіндігі: қоғамның қажеттіліктеріне сәйкес қабілеттері мен қызығушылықтарын үйлестіреді. 7. Ақпараттық дағдылар: ақпараттық қоғамның мәнін түсінеді, АКТ-ны кәсіби іс-әрекетте қолданады. 1. Предметные знания: широко и глубоко понимает свою предметную область, применяет знания в профессиональной деятельности. 2. Организационно-методические способности: использует инновационные технологии в планировании, организации и управлении профессиональной деятельностью, проявляет критическое мышление и креативность в решении комплексных проблем. 3. Исследовательские навыки: проводит научно-методическую работу, привлекает учащихся к научно-исследовательской работе. 4. Лидерские и предпринимательские навыки: умеет работать в команде, проявляет активность в обновлении общества. 5. Культурная компетентность: обладает способностью быть культурным и

	толерантным гражданином своей страны. 6. Способность к обучению в течение всей жизни: координирует свои способности и интересы в соответствии с потребностями общества. 7. Информационные навыки: понимает сущность информационного общества, использует ИКТ в профессиональной деятельности. 1. Subject knowledge: broadly and deeply understands his subject area, applies knowledge in professional activities. 2. Organizational and methodological abilities: uses innovative technologies in planning, organizing and managing professional activities, shows critical thinking and creativity in solving complex problems. 3. Research skills: conducts scientific and methodological work, attracts students to research work. 4. Leadership and entrepreneurial skills: knows how to work in a team, is active in the renewal of society. 5. Cultural competence: has the ability to be a cultural and tolerant citizen of his country. 6. Ability to learn throughout life: coordinates their abilities and interests in accordance with the needs of the community. 7. Information skills: understands the essence of the information society, uses ICT in professional activities.
Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: Способы и методы реализации образовательной программы: Methods and techniques for program delivery:	ББ жүзеге асыру кезінде оқыту формалары, оқытушы әрекеті (әдісі), білім алушы әрекеті (әдісі), бақылау формалары, меңгеру нәтижесі қолданылады. (кесте-1,2). При реализации ОП использованы формы обучения, действия преподавателя (метод), действия обучающегося (методы), формы контроля, результат освоения. (Таблица-1,2). When implementing educational programs, the forms of training, the actions of the teacher (method), the actions of the student (methods), forms of control, and the result of mastering are used. (see Table-1,2).
Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: Критерии оценки результатов обучения: Assessment criteria of learning outcomes:	Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанғаттанарлық бағалар кемуіне қарай «А» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес (кесте-3). Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица-3). Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», “unsatisfactory” – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see Table-3).

Кесте-1

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ КАРТАСЫ

Құзыреттер	Оқыту формалары	Оқытушы әрекеті (әдісі)	Білім алушы әрекеті (әдісі)	Бақылау формалары	Меңгеру нәтижесі
Б1 Б2 Б3 Б4	1. Лекция. 2. Семинар. 3. Практикалық кеңес беру. 4. Практикалық жұмыстар. 5. Оқытушы басшылығымен жұмыс. 6. Өзіндік жұмыс.	1. Кеңес беру. 2. Зерттеушілік семинарлар. 3. Практикалық сабақтар. 4. Жеке проект 5. Топтық жоба жұмыстары. 6. Мастер класс 7. Дамытушылық оқыту.	1. IT әдісі; кітапханадан, Интернет желісіндегі материалдарды іздеу. 2. Әдебиеттерді шолу. 3. Зерделеген әдебиеттер бойынша резюме	1. Тест (психологиялық тест). 2. Емтихан. 3. Презентация. 4. Есеп беру. 5. Талдау (мәтінді және басқа да мәліметтерді). 6. Эссе.	Білім: - білу; - түсіну; - қолдану; - талдау; - бағалау; - жинақтау. Психомоторлы дағдылар (іскерліктер): - имитация;

7. Өндірістік практика. 8. Тәжірибелік зерттеулер. 9. Жоба бойынша жұмыстар.	8. Экспрессивті әдіс. 9. Интербелсенді қашықтан оқыту.	(аннотация) жазу. 4. Casestudy; тапсырмаларды құрастыру және шешу. 5. Зерттеулер жүргізу. 6. Кәсіби дағдыларға жаттығу. 7. Ұжымдағы жұмыс (коучинг); бірлескен іс-қимылдарды орындау (жоба, міндеттерді шешу бойынша). 8. Ауызша презентацияны дайындау және өткізу.	7. Материалдарды шолу. 8. Практика тапсырмалар. 9. Зерттеу жұмыстарын сыни талдау. 11. Дипломдық жұмыс қорғау.	- манипуляция; - дәлдік; - артикуляция; - натурализация. Құндылық құраушылар: - қабылдау; - жауап беру; - құндылықтарды үлестіру; - ұйымдастыру; - құндылықтарды интернализациялау
--	---	---	---	--

Таблица-1

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Компетенции	Оқыту формалары	Формы обучения (метод)	Действия обучающегося (методы)	Формы контроля	Результат освоения
Б1 Б2 Б3 Б4	1. Лекция. 2. Семинар. 3. Практические консультации 4. Практические работы. 5. Работа под руководством преподавателя. 6. Самостоятельная работа 7. Производственная практика. 8. Экспериментальные исследования 9. Работы по проекту.	1. Консультирование. 2. Исследовательский семинар 3. Практические занятия. 4. Индивидуальный проект 5. Групповые проектные работы. 6. Мастер-класс 7. Развивающее обучение 8. Экспрессивный метод. 9. Дистанционное обучение	1. Метод ИТ; поиск материалов в библиотеке, сети Интернет. 2. Обзор литературы. 3. Написание резюме (аннотации) по изученной литературе. 4. Casestudy; составление и решение задач. 5. Проведение исследований. 6. Упражнение на профессиональные навыки. 7. Работа в коллективе (коучинг); выполнение совместных действий (по проекту, решению задач). 8. Подготовка и проведение устной презентации.	1. Тест (психологический тест). 2. Экзамен. 3. Презентация. 4. Отчет. 5. Анализ (текст и другие сведения). 6. Эссе. 7. Обзор материалов. 8. Практические задания. 9. Критический анализ исследовательских работ. 10. Защита дипломной работы.	Образование: - знать; - понимание; - применение; - анализ; - оценка; - свод. Психомоторные навыки (умения): - имитация; - манипуляция; - точность; - артикуляция; - натурализация. Ценностные составляющие: - прием; - отвечать; - распределение ценности; - организация; - интернализация ценностей.

Table-1

**TECHNOLOGICAL MAP
Of Educational Program**

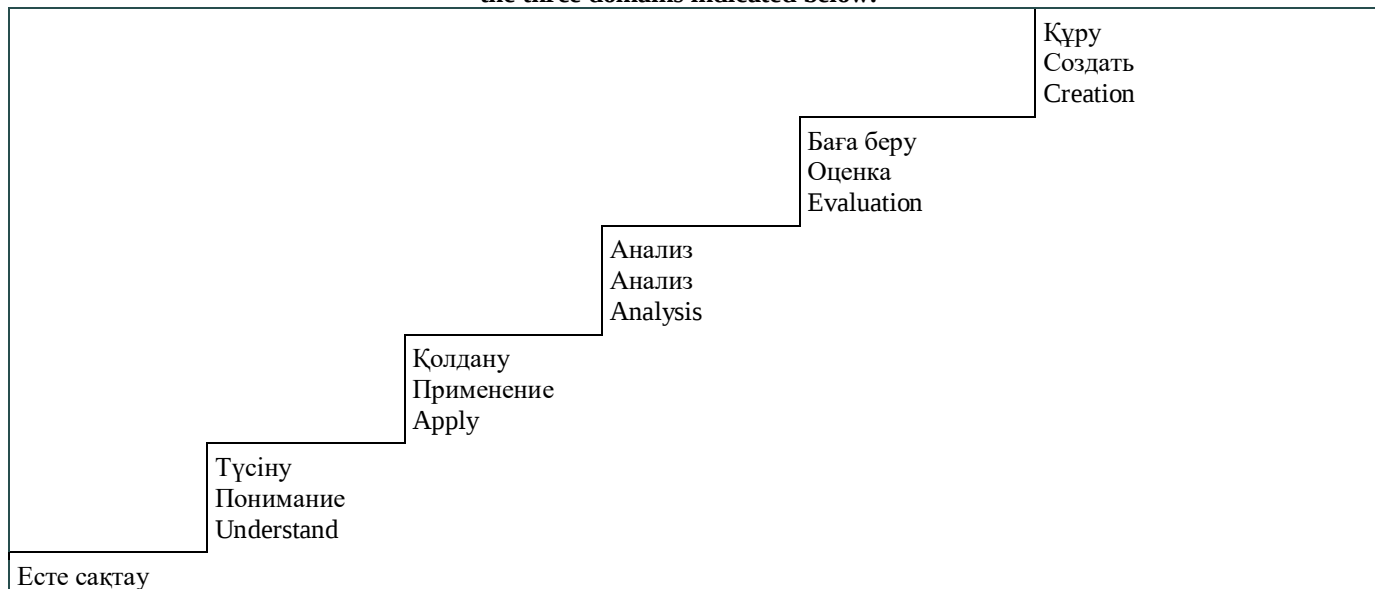
Competences	Formsofstudy	The action (method) of the teacher	Actions (method) of the student	Formsofcontrol	The result of the development
B1 B2 B3 B4	1. Lecture. 2. Seminar. 3 Practical consultation 4 Practical work. 5. Work with the teacher. 6. Independent work. 7. Manufacturing practice 8. Experimental research 9. Work on the project .	1.Consultations. 2. Research seminars. 3. Practical classes. 4. Individual project. 5. Group project work. 6. Master class 7. Developing training 8. Expressive method. 9. Interactive distance learning.	1. IT method; search for materials in the library, on the Internet. 2. Review of literature. 3. Write a summary (annotation) on the studied literature. 4. Creation and solution of Case study tasks. 5. Realization of research. 6. Exercises for professional skills. 7. Conducting necessary research and writing essays, reports, etc. 8. Teamwork (coaching); implementation of joint actions (project, problem solving). Preparation and conduct of oral presentation.	1. Test (psychological test). 2. Exam. 3. Presentation. 4. Report. 5. Analysis (text and other information). 6. Essay. 7. Review of materials. 8. Practical tasks. 9. Critical analysis of research. 10. Protection of work results.	Education: - knowledge; - understanding; - application; - analysis; - assessment; - assembly. Psychomotor skills (skills): - imitation; - manipulation; - accuracy; - articulation; - naturalization. Components of value: - reception; - answer; - distribution of values; - organization; - internalization of values

Кесме-2
Таблица-2
Table-2

Әр пәнде игерілген құзыреттерге сай оқытудың соңғы нәтижелері көрсетілген үш доменге сәйкес қалыптасады:

Формируются в соответствии с тремя доменами с указанием конечных результатов обучения в соответствии с компетенциями, изучаемыми на каждом предмете:

The latest learning outcomes in accordance with the competencies mastered in each subject are formed according to the three domains indicated below:



Запомнить
Remember

1. БІЛІМДЕР: Когнитивті домен таксономиясына (Bloom) сәйкес
1. ЗНАНИЯ: В соответствии с когнитивной доменной таксономией (Bloom)
1. KNOWLEDGE : According to the cognitive domain taxonomy (Bloom)

				Натурализация Натурализация Naturalization
			Артикуляция Артикуляция Articulation	
		Дәлдік Точность Accuracy		
	Манипуляция Манипуляция Manipulation			
Имитация Имитация Imitation				
2. ДАҒДЫЛАР: Психомоторлы домен таксономиясына сәйкес (Simpsons) 2. НАВЫКИ: Согласно таксономии психомоторного домена (Simpsons) 2 SKILLS : According to the psychomotor domain taxonomy (Simpsons)				
				Құндылықтарды интернализациялау Интернализация ценностей Internalization of values
			Ұйымдастыру Организация Organization	
		Құндылықтарды үлестіру Распределение ценностей Distribution of values		
	Жауап беру Ответ Answer			
Қабылдау Прием Reception				
3. ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС/МІНЕЗ-ҚҰЛЫҚ: Аффективті домен таксономиясына сәйкес (Kratwohl) 3. ОТНОШЕНИЯ/ПОВЕДЕНИЕ: Согласно аффективного домена таксономии (Kratwohl) 3. COMMUNICATION / BEHAVIOR: According to the taxonomy of the affective domain (Kratwohl)				

Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	

Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

Деңгейл ер	Критерийлер				
	90-100 (A; A-)	70-89 (B+; B; B-; C+)	50-69 (C; C-; D+; D-)	FX(25-49)	F (0-24)
Білу	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын және оны қайта айтып беретінін көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын толықтай көрсете алмайды.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын шектеулі есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын өте аз мөлшерде есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын мүлде есте сақтамағанын көрсетеді.
Түсіну	білім алушы оқу материалдарын толық түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын аз мөлшерде түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын шектеулі/жартылай түсінгендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын толықтай түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын мүлде түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.
Қолдану	оқу материалын түсінумен оны жаңа жағдаяттарда пайдалануды толық көрсетеді.	оқу материалын түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі/шала түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі түсінумен оны жаңа жағдаяттарда толықтай пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын оны жаңа жағдаяттарда мүлдем пайдалана алмайтынын көрсетеді.
Талдау	оқу материалын/тапсырманы талдауды толық көрсете алады (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе	оқу материалын/тапсырманы аз ғана қателіктермен талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны	оқу материалын/тапсырманы шектеулі/ жартылай талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны	оқу материалын/тапсырманы толықтай талдай алмайтынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны	оқу материалын/тапсырманы мүлдем талдай алмайтынын көрсетеді.

	құраушыны талдайды, т.с.с.)	ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	
Бағалау	оқу материалын/тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалауды көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан аз ғана қателіктермен бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан шектеулі/жартылай бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалай алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан мүлдем бағалай алмайтынын көрсетеді.
Құрастыру	оқу материалын/тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) құрастыруды толық көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) аз ғана қателіктермен құрастыра алатынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) шектеулі/жартылай құрастыратынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) толықтай құрастыра алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/тапсырманы орындауда шешу жоспарын мүлдем құрастыра алмайтынын көрсетеді.

Критерии оценки результатов обучения

Уровни	Критерии				
	90-100 (A; A-)	70-89 (B+; B; B-; C+)	50-69 (C; C-; D+; D-)	FX(25-49)	F (0-24)
Знание	Обучающийся запоминает усвоенный учебный материал и способен его пересказывать	Обучающийся не в полной мере запоминает усвоенный учебный материал	Обучающийся запоминает ограниченный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся запоминает минимальный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся не запоминает усвоенный учебный материал
Понимание	Обучающийся демонстрирует полное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует непонимание учебного материала
Применение	Обучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует полное использование его в новых ситуациях	Обучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует полное непонимание и неумение использовать учебный материал в новых ситуациях
Анализ	Обучающийся способен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет ограниченно/частично анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся неспособен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся вообще неспособен провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)

Оценивание	Обучающийся демонстрирует умение полного оценивания учебного материала/заданий по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение оценивать учебный материал/задания с незначительными ошибками по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение ограниченно/частично оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует неполное умение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует полное неумение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям
Моделирование	Обучающийся подробно демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.) с незначительными ошибками	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует неполное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует полное неумение составления учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)

Criteria for assessing learning outcomes

Levels	Criteria				
	90-100 (A; A-)	70-89 (B+; B; B-; C+)	50-69 (C; C-; D+; D-)	FX(25-49)	F (0-24)
Knowledge	The student remembers the learned educational material and is able to retell it	The student does not fully remember the learned educational material	The student remembers a limited amount of learned educational material	The student remembers the minimum amount of learned learning material	The student does not remember the learned educational material
Understanding	The student demonstrates a complete understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates a lack of understanding of the training material
Application	A student with an understanding of the training material demonstrates its full use in new situations	A learner with an understanding of the training material demonstrates its incomplete use in new situations	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material and incomplete use of it in new situations.	The student demonstrates limited understanding of the training material and incomplete use of it in new situations	The student demonstrates a complete lack of understanding and inability to use the training material in new situations
Analysis	The student is able to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he can analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he is able to partially / partially analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is unable to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is generally unable to analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)
Evaluation	The student demonstrates the ability to fully evaluate the	The student demonstrates the ability to evaluate the educational	The student demonstrates the ability to partially / partially evaluate	The student demonstrates an incomplete ability to evaluate the	The student demonstrates a complete inability to evaluate the

	educational material / assignments according to given and own criteria	material / tasks with minor errors according to the given and own criteria	the educational material / tasks according to the given and own criteria	educational material / assignments according to the given and own criteria	educational material / assignments according to the given and own criteria
Modeling	The student demonstrates in detail the preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the preparation of educational material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.) with minor errors	The student demonstrates the limited / partial compilation of the training material / solution plan when completing the assignment (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the incomplete preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates a complete inability to draw up a training material / solution plan when performing an assignment (new content, model, structure, etc.)

6B03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика

Жоғары білім беру бағдарламасы бойынша НЕГІЗГІ ОҚУ ЖОСПАРЫ / Yüksek Eğitim Alanı TEMEL EĞİTİM PLANI
По программе высшего образования ОСНОВНОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН / High education program BASIC EDUCATION PLAN

Оқу мерзімі: 4 жыл / Eğitim süresi: 4 yıl
Срок обучения: 4 года / Duration: 4 years

Қабылдау мерзімі: 2022-2023 оқу жылы / Kabul Tarihi: 2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı
Сроки приема: 2022-2023 учебный год / Terms of admission: 2022-2023 academic year

Циклдердің атауы/ Döngü adı/ Наименование циклов/ Cycle names	Пән коды/ Ders kodu /Коды предметов/Code	Модульдердің аты/Modül adı/ Наименование модулей/ Module name	Компонент/ Ders/ Компонент/ Component	Кредит көлемі / Объем кредитов/Total	Сабақ түрі бойынша бөлінуі					Бақылау түрі Kontrol türü тип контроля type of control	Семестр/ Dönem/Семест p/ Sem	Оқитын кафедра Читаемая кафедра Department in charge	
					Лекция	Практика/Се минар	Лаборатория Laboratuvar	Жеке сабақ	Студиялық сабақ				
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі /Genel Eğitim Dersler Döngüsü (GED)/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) Міндетті компонент МК/ Zorunlu bileşen ZB/ Обязательный компонент ОК/ Required component RC (1680 сағат/saat/часов/ hours/ 56 акад.кр./ akademik kredit/ academ. credits)	1.1 Мемлекеттік міндетті модуль / Zorunlu modül / Государственный обязательный модуль / State Mandatory Module			35									
	KKZT 1101 KChT 1101 SIK 1101 CHK 1101	Қазақстан тарихы Kazakistan Tarihi История Казахстана Contemporary History of Kazakhstan	MK ZB OK RC	5	+	+				ME ГЭ SE MS	I	Тарих	
	Fil 2102 Fel 2102 Fil 2102 Phil 2102	Философия Felsefe Философия Philosophy	MK ZB OK RC	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	III	Қоғамдық ғылымдар	
	ShT 1103 YaD 1103 IYa1103 FL 1103	Шетел тілі Yabancı dil Иностранный язык Foreign Language	MK ZB OK RC	10		+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I, II	Жалпы академиялық ағылшын тілі	
	K(O)T 1104 K(R)D 1104 K(R)Ya 1104 K(R)L 1104	Қазақ (орыс) тілі Kazak (Rus) Dili Казахский (русский) язык Kazakh(Russian) Language	MK ZB OK RC	10		+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I, II	Қазақ филология Әлем тілдер	
	AKT 2105 BIT 2105 IKT 2105 ICT 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/ Bilişim ve İletişim Teknolojileri (İngilizce dili) Информационно-коммуникационные технологии (на англ.яз.) Information and communication technology (English)	MK ZB OK RC	5	+		+			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Компьютерлік ғылымдар	
	1.2 Әлеуметтік білім және салауатты өмір салты модулі/ Модуль социальных знаний и здорового образа жизни/ Module of social-knowledge and healthy lifestyle			21									
	ASBM 2106 SPBM 2106 MSPZ 2106 SPEM 2106	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Sosyo-politik bilgi modülü (sosyoloji, siyaset bilimi, kültürel çalışmalar, psikoloji)/ Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Social and political education module (sociology, political science, cultural studies, psychology)	MK ZB OK RC	8	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Қоғамдық ғылымдар Халықаралық қатынастар Педагогика	
	DSh 1(2)110 BE 1(2)110 FK 1(2)110 PC 1(2)110	Дене шынықтыру Beden Eğitimi Физическая культура Physical Culture	MK ZB OK RC	8		+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I-IV	Дене тәрбиесі	

	EKBN 2101 EGIT 2101 EOPB 2101 EFEB 2101	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері Ekonomi, girişimcilikveiş temelleri Экономика, Основы Предпринимательства и бизнеса Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	TK SB KB CC	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	III	Экономика бағдарламасы
	EOK 2102 EYG 2102 EBZh 2102 ELS 2102	Экология және өмір қауіпсіздігі Ekolojiveyaşamgüvenliği Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety			+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations		Экология және химия
	KT 2103 LT 2103 TL 2103 TL 2103	Көшбасшылық теориясы LiderlikTeorisi Теория лидерства Theories of Leadership			+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations		Мамандық шығарушы кафедраларға тиесілі
	MTIKZh 2105 RDYa 2105 DGYa 2105 RKKL 2105	Мемлекеттік тілде іс қағаздарын жүргізу ResmiDildeYazışma Делопроизводство на государственном языке RecordKeepinginKazakhLanguage				+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations		Қазақ филология
	ME 2108 EU 2108 ME 2108 ME 2108	Мәңгілік Ел Ebedi Ülke Мәңгілік Ел Mangilik El			+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations		Тарих
2.Базалық пәндер циклі / Temel disiplinler döngüsü / Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic disciplines (барлығы/ всеро/ total 3360 сағат/ saat /часов/ hours/112 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits)	2.1 Жоғары оқу орны компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli / Вузовский компонент ВК/University Component UC			56								
	2.1.1	Модуль – Түрік тілі/ Modül–Türk Dili/ Модуль – Турецкий язык/ Module – Turkish Language		10								
	T(K)T 1201 T(K)D 1201 T(K)Ya 1201 T(K)L 1201	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 1) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 1) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 1) Turkish (Kazakh) Language – (Level 1)	ЖК ÜS BK UC	5		+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I	Түрік филология Қазақ филология
	T(K)T 1202 T(K)D 1202 T(K)Ya 1202 T(K)L 1202	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 2) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 2) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 2) Turkish (Kazakh) Language – (Level 2)	ЖК ÜS BK UC	5		+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	II	Түрік филология Қазақ филология
	2.1.2	Модуль-Электронды журналистика негіздері/ Modülü- Elektronik gazeteciliğin temelleri / Модуль-Основы электронной журналистики/ Basics of electronic journalism		10								
	SJK / DGG 1201 VvCZh/ItDJ 1201	Сандық журналистикаға кіріспе / Dijital gazeteciliğe giriş / Введение в цифровую журналистику / Introduction to digital journalism	ЖК/ÜS BK/UC	4	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I	Журналистика
	EBZh1202 EMT 1202 ZhES1202 GoEM1202	Электронды БАҚ жанрлары / Elektronik medya türleri / Жанры электронных СМИ / Genres of electronic media	ЖК/ÜS BK/UC	4	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	I	Журналистика
	OT / ES 1201 UP / EP 1201	ОҚУ ТӘЖІРІБЕ / EĞİTİM STAJI УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА / EDUCATIONAL PRACTICE	ЖК/ÜS BK/UC	2						Есеп/Rapor/ Отчет/Report	II	Журналистика
	2.1.3	Модуль – Медиадағы этика және құқық / Modül – Medyada etik ve hukuk / Модуль – Этика и право в медиа / Module – Ethics and law in the media		11								
	SZhKMN 1203 RME 1203 OAK 1203 FACC 1203	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Rüşvetle Mücadele Esasları / Основы антикоррупционной культуры / Fundamentals of Anti-Corruption Culture	ЖК/ÜS BK/UC	3	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	II	Құқықтану, Мемлекеттік басқару және аймақтық даму

2.2.1	Модуль-Медиа шығармашылығы мен техникасы / Modül- Medya yaratıcılık ve teknoloji / Модуль- Медиа творчество и техника / Module- Media creativity and technique		6									
MTT 1246 MTT 1246 TTM 1246 MTT 1246	Медиа техникасы мен технологиясы / Medya tekniği ve teknolojsi / Техника и технология Медии / Media technique and technology	TK/SM ЭК/ЕМ	3	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Журналистик а
AZhZhSh/BTYaB 3211 MSPI /ICPS 3211	Ақпарат жинау және жазу шеберлігі / Bilgi Toplama ve Yazma Becerisi / Навыки сбора и обработки информации / Information Collection and Processing Skills	TK/SM ЭК/ЕМ	3	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Журналистик а
2.2.2	Модуль-Сандық телерадиожурналистика/ Modülü- Dijital tele radyo gazetecilik / Модуль- Цифровая телерадио журналистика / Module- Digital TV and radio journalism		20									
STrZh /DTRG 3209 CTrZh/DTVRZh3 209	Сандық телерадиожурналистика / Dijital tele radyo gazetecilik / Цифровая телерадиожурналистика / Digital TV and radio journalism	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
RSM / DRM 3210 SMR / DER 3210	Радиоағы цифрлық монтаж / Dijital radyo montaj / Цифровой монтаж в радио / Digital editing in Radio	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+					+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
PSh/PU 3338 MP / PP 3338	Подкаст шеберлігі / Podcast ustalığı / Мастерство подкаста / Podcast production	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+					+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
DFZhSh / BYB 3339 MPDF / DPS 3339	Деректі фильм жасау шеберлігі / Belgesel yapma becerisi / Мастерство подготовки документального фильма / Documentary production skills	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+					+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
2.2.3	Модуль-Журналистік шеберлік I/ Modülü-Gazetecilik Becerisi I/ Модуль-Журналистское мастерствоI/ Module-Journalistic Mastership I		15									
ET / YD 1235 YaE / BL 1235	Эфир тілі / Yayın dili / Эфирный язык / Screen language	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а
OSZh / ESC 3212 RUS / TSW 3212	Оқу студияларының жұмысы / Eğitim stüdyosu çalışması / Работа учебных студии / Training studio work	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+					+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а
SFA/ DFH 3213 / PCF /PDP 3213	Сандық фотосуреттер әзірлеу / Dijital fotoğraf hazırlama/ Подготовка цифровых фотографии / Preparation of digital photos	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а
2.2.4	Модуль-Журналистік шеберлік II/ Modülü-Gazetecilik Becerisi II/ Модуль-Журналистское мастерство II/ Module-Journalistic Mastership II		15									
VZh / GG 4215 VZh / VJ 4215	Визуальды журналистика / Görsel gazetecilik/ Визуальная журналистика / Visual journalism	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+	+					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VII	Журналистик а
VJ / WG 4216	Веб журналистика / Web gazetecilik /	TK/SM	5	+	+					Емтихан	VII	Журналистик

VZh / WJ 4216	Веб журналистика / Web journalism	ЭК/ЕМ							Sınav Экзамен Examinations		а
SASH/THU 4214 MPS/ SPP 4214	Сюжет әзірлеу шеберлігі / Televizyon haberi ustalığı/ Мастерство подготовки сюжета/ Skill in package producing	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VII	Журналистик а
Мамандандырудың білім траекториясы №2 – Журналистік шеберлік / İhtisaslaştırma Eğitim Yörüngesi №2 - Gazetecilik Becerisi Образовательная траектория по специализации №2 – Журналистское мастерство / Educational trajectory for the specialization number 2 - Journalistic Mastership											
2.2.1	Модуль – Жаңа медиа I / Modül – Yeni medya I / Модуль – Новая медиа I / Module – New media I		6								
IZh / IG 2218 IZh / IJ 2218	Интернет журналистика / İnternet gazeteciliği / Интернет журналистика / Internet journalism	ТК/SM ЭК/ЕМ	3	+				+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Журналистик а
MTT / MTTT 2219 TTM/ MDTT 2219	Медиадизайн техникасы мен технологиясы / Medya tasarım tekniği ve teknolojsi / Техника и технология медиадизайна / Media design technique and technology	ТК/SM ЭК/ЕМ	3	+				+	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	IV	Журналистик а
2.2.2	Модуль – Практикалық медиа / Modül – Pratik medya / Модуль – Практическая медиа / Module – Practical media		20								
BCO/DVI 4350 COV / DVP 4350	Бейнені цифрлық өңдеу / Dijital video işleme / Цифровая обработка видео / Digital video processing	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
TRBDAK / TVRPHIOK 4247 SKPTP / SCPTvRP 4247	Телерадиобағдарламаларды дайындаудың арнайы курсы / Televizyon ve radyo programlarının hazırlanması için özel bir kurs / Специальный курс подготовки телерадио передач / Special course of preparation of TV and radio program	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
TET / CYO 3332 SPE / SLB 3332	Тікелей эфир табиғаты / Canlı yayının özellikleri Специфика прямого эфира / The specifics of live broadcast	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
ZhZh/ HY 4248 NN / NR 4248	Жаңалық әзірлеу / Haber yazarlığı / Подготовка новостей /Newswriting	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	V	Журналистик а
2.2.3	Модуль- Салалық журналистика I / Modülü - Sanayi gazeteciliği I / Модуль - Отраслевая журналистика I / Module - Industry journalism I		15								
MMZh / KIAR 3333 MMR / MMA 3333	Масс медиа және жарнама / Kitle iletişim araçları ve reklamcılık / Масс медиа и реклама / Mass media and advertising	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а
MZh / TG 3337 MZh / MJ 3337	Медициналық журналистика / Tıbbi gazetecilik / Медицинская журналистика / Medical journalism	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а
ZhD / GD 3336 ZhR / JR 3336	Журналистика және дін / Gazetecilik ve din / Журналистика и религия / Journalism and religion	ТК/SM ЭК/ЕМ	5	+	+				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	VI	Журналистик а

	MZh / VG 2204 ZhD / DJ2204	Мәліметтер журналистикасы / Veri gazeteciliği/ Журналистика данных / Data journalism	ЖК/ÜS BK/UC	6	+				+		VII	Журналистик а
	OP I /ES I 4304 PP I /IP I 4304	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА III/ ENDÜSTRIYEL STAJ III ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА III/ INDUSTRIAL PRACTICE III	ЖК/ÜS BK/UC	8						Есеп/Rapor/ Отчет/Report	VIII	Журналистик а
	DP/ DOS 4305 PP/ PGPT 4305	ДИПЛОМАЛДЫ ПРАКТИКА/ DİPLOMA ÖNCESİ STAJ/ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА/ PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING	ЖК/ÜS BK/UC	4						Есеп/Rapor/ Отчет/Report	VIII	Журналистик а
	3.2 Таңдау компоненті (TK)/ Seçmeli Bileşen SB/ Компонент по выбору KB/ Component of choice CC			10								
	Мамандандырудың білім траекториясы №1 – Жаңа медиа / İhtisaslaştırma Eğitim Yörüngesi №1 - Yeni medya / Образовательная траектория по специализации №1 – Новая медиа / Educational trajectory for the specialization number 1 - New media											
	3.2.1	Модуль – Жаңа медиа II / Modül – Yeni medya II/ Модуль – Новая медиа II/ Module –New media II		10								
	FCh / SH 4351 FCh / FCh 4351	Факт-чекинг Sahte haberler Факт-чекинг Fact-checking	TK/SB KB/CC	5	+				+		VII	Журналистик а
	ZhM / YM 4352 NM / NM 4352	Жаңа медиа Yeni medya Новая медиа New media	TK/SB KB/CC	5	+				+		VII	Журналистик а
	Мамандандырудың білім траекториясы №2 - Телевизия және ақпарат / İhtisaslaştırma Eğitim Yörüngesi №2 - Televizyon ve bilgi / Образовательная траектория по специализации №2 – Телевидение и информация / Educational trajectory for the specialization number 2 - Television and information											
	3.2.1	Модуль – Телевизия өнері / Modül – Sanat TV / Модуль – Искусство ТВ/ Module – Art of TV		10								
	TZhSh/ SU 4353 MV / AS 4353	Тележүргізуші шеберлігі / Sunucu Ustalığı / Мастерство ведущего / Anchor Skills	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+				+		VII	Журналистик а
	TP / TVP 4354 TP / TVP 4354	Телепродюсерлік / TV prodüksiyon / Телепродюсерство / TV producer	TK/SM ЭК/ЕМ	5	+				+		VII	Журналистик а
4. Қорытынды аттестаттау / Final Sınav/ Итоговая аттестация/Final Attestation (360 сағат/ saat /часов/ hours /12 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits	4.1 Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation			12								
	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/ Tezi Veya Projeyi hazırlama ve Savunma yada Kapsamlı Snavına girme/ Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a diploma work, diploma project or preparing and passing of Complex exam			12							VIII	
Жалпы барлығы/GenelToplam/Общий итог/General:				240								

University Component																		
2.2 . Базалық пәндер модулі/ Temel Dersler Modülü/ Модуль базовых предметов/ Basic disciplines module/Тандау компоненті/ Seçmeli Bileşen/ Компонент по выбору (элективный компонент)/ Optional components							6	180	20	600	15	450	15	450			56	1680
3. Бейіндеуіш пәндер циклының модулі/ Uzmanlık Ders Döngüsünün Mödülü/ Модуль цикла профилирующих дисциплин/ Cycle module of the profiling disciplines							2	60	10	300	15	450	21	630	12	360	60	1800
3.1 Бейіндеуіш пәндер циклының модулі/ Uzmanlık Ders Döngüsünün Mödülü/ Модуль цикла профилирующих дисциплин/ Cycle module of the profiling disciplines ЖОО компоненті/ Üniversite Seçmeli Modülü/ Вузовский компонент/ University Component							2	60	10	300	15	450	11	330	12	360	50	1500
3.2 Бейіндеуіш пәндер циклының модулі/ Uzmanlık Ders Döngüsünün Mödülü/ Модуль цикла профилирующих дисциплин/ Cycle module of the profiling disciplines/ Тандау компоненті/ Seçmeli Bileşen/ Компонент по выбору(элективный компонент)/ Optional components													10	300			10	300
5. Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation															12	360	12	360
Жалпы барлығы/ GenelToplam /Общий итог/General:	30	900	30	900	30	900	30	900	30	900	30	900	36	1080	24	720	240	7200

Минор бағдарламасы бойынша/ Minor Programına Göre/По программе Minor/ Minor

5. Оқытудың қосымша түрлері/ Ek Eğitim Türü/Minor / Дополнительные виды	Пән коды/ Ders kodu /Коды	Пәннің (модульдің) аты мен қызмет ету түрлері/ Ders (modül) adı ve faaliyet türleri/	Академ. кредит/ Akademik	Компонент/ Ders/ Компон	Семестр/ Dönem/Семестр/ Sem
---	---------------------------	--	--------------------------	-------------------------	-----------------------------

обучения Модуль Минор/ Additional Types of Education Minor Module (900 сағат/ saat /часов/hours / 30 акад.кр/ akademik kredit/ academ.credits)	предметов/ Code	Наименование предметов (модулей) и видов деятельности/ Subject (module) name and activity type	kredit/ Академ. кредит/ /Academ ic credit	ент/ Compon ent	
		Модуль – Саясаттану / Modül – Siyaset Bilimi / Политология / Module – Political science	30		
	SK/ SC 2104 PK / PC 2104	Саяси қатығыстану / Siyasi Çatışma / Политическая конфликтология / Political Conflictology	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VI
	ZhKAZhT 2109 KMDAE 2109 GOTSME 2109 GMTMW 2109	Жаһандану және қазіргі әлемнің жаңа тенденциялары Küreselleşme ve modern dünyanın ana eğilimleri Глобализация и основные тенденции современного мира Globalization and the main trends of the modern world	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VI
	G/J 3127 G/G 3127	Геосаясат/ Jeopolitika Геополитика/ Geopolitics	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VI
	ASP/DSS 3232 MPP/ WPP 3232	Әлемдік саяси процесс / Dünyadaki siyasi süreç Мировой политический процесс / WorldPoliticalProcess	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VII
	SK/SI 4138 PK/ MC 4138	Саяси коммуникациялар / Siyasi iletişim / Политические коммуникации Mass Communications	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VII
	PIP 3108 GPE 3108 IPP 3108 IPP 3108	Президенттік институты және парламентаризм Cumhurbaşkanlığı ve Parlamenterlik Enstitüsü Институт президентства и парламентаризм Institute of Presidency and Parliamentarism	5	TK/SM ЭК/ЕМ	VII