Ф-ОБ-001/187

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХОЖА АХМЕДА ЯСАВИ
KHOJA AHMET YASSAWI INTERNATIONAL KAZAKH-TURKISH UNIVERSITY

«БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ/ APPROVED»
Университет вице-ректоры/ Вице-ректор Университета/Vice rector of the University
Идрисова Э.К. / Idrissova E.K.
Оқу-әдістемелік комитет шешімі негізінде / На основании решения Учебно-методического Комитета / Based on the decision of the Educational-methodical committee
№ 7 хаттама/ протокол/protocol
«16» 02 2023 ж./г./у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Бағдарлама деңгейі /Уровень программы/Program level	*Бакалавриат / Бакалавриат/ Bachelor*
Білім беру саласының коды мен атауы/ Код и классификация области образования/ Code and classification of the field of education	6В11 Қызмет көрсету 6В11 Услуги 6В11 Services
Даярлау бағытының коды мен атауы/ Код и классификация направлений подготовки/ Code and name of the direction of training	6В111 Қызмет көрсету саласы 6В111 Сфера обслуживания 6В111 Service sector
ББ тобы және атауы/ Группа и название ОП/ Group and name of EP	В093 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі В093 Ресторанное дело и гостиничный бизнес В093 Restaurant business and hotel management
ББ коды мен атауы/ Код и название ОП/ Gode and name of EP	6В11180- Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі 6В11180- Ресторанное дело и гостиничный бизнес 6В11180 - Restaurant and hotel business
ББ түрі/ Тип ОП/ EP type	*Жаңа ББ/ Новая ОП/ New EP*
Біліктілік деңгейі/ Уровень квалификации / Skill level	*ҰБШ 6 (ұлттық біліктілік шеңбері), СБШ 6 (салалық біліктілік шеңбері)/ НРК 6 (национальная рамка квалификации), ОРК 6 (отраслевые рамки квалификации) / NQF 6 (National Qualification Framework), SQF 6 (Sectoral Qualifications Framework)*
Оқытудың типтік мерзімі/ Типичный срок обучения/ Generic period of study	*4 жыл/ 4 года / 4 years*
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of education	*Қазақша/ Казахский/ Kazakh*

2023 жылғы қабылдау/ Прием 2023 года/ Matriculated in 2023 year

Ф-ОБ-001/187

Құрастырушылар: /Разработчики:/ Developers:

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитет құрамы:/ Состав Академического комитета по направлению подготовки «Сфера обслуживания»:/ The composition of the academic committee on the direction of «Service sector»:

АК төрағасы:/ Председатель ИК: /Chairman of the AK:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/ signature**
1.	Момбекова Гульмира Райбековна	Менеджмент және туризм кафедрасының меңгерушісі	

АК мүшелері, академиялық персонал: / Члены академического комитета, академический персонал: /Members of the Academic Committee, academic staff:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/ signature**
1.	Исаева Айжан Мухановна	Менеджмент және туризм кафедрасының аға оқытушысы	

АК мүшесі, жұмыс беруші өкілі:/ Член академического комитета, представитель работодателя:/ Member of the Academic Committee, employer representative:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/Подпись/Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp**
1.	Нұридін Білімжан Бактиярұлы	«Silk Way Harbor» ЖШС Караван-сарай туристік кешені, тағам және сусындар бөлімінің менеджері	

АК мүшесі, білімгерлер өкілі:/ Член академического комитета, представитель обучающихся:/ Member of the Academic Committee, representative of students:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/signature**
1.	Уалдинұлы Айдос	6В11157 - Туризм білім беру бағдарламасының студенті	

Сыртқы сарапшы/Внешний эксперт/External expert:

№	**Аты жөні/ФИО/ Full name**	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/Подпись/Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp**
1.	Юлдашев Абдулазиз Махаматалиевич	«Отель Rixos Turkistan, Khanshaiym Otel» ЖШС бас менеджері	
2.	Азизов Даурен	Шымкент қаласы «KAINAR» қонақ үйінің директоры	
3.	Нахипбекова Сымбат Абдраимқызы	Халықаралық туризм және меймандостық университеті, PhD., аға оқытушы	
4.	Нуримбетов Азамат Алматович	Шымкент қаласы туризм басқармасы туризм саласын дамыту бөлімінің басшысы	

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитетте талқыланды
Обсуждено в Академическом комитете по направлению подготовки «Сфера обслуживания»/
Discussed at the council of the Academic committee of training «Service sector»
Хаттама/Протокол/Protocol number №21 «20» 01 2023 ж./г./у.

Ф-ОБ-001/187

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КАЗАХСКО-ТУРЕЦКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ХОЖА АХМЕДА ЯСАВИ
KHOJA AHMET YASSAWI INTERNATIONAL KAZAKH-TURKISH UNIVERSITY

«БЕКІТЕМІН/ УТВЕРЖДАЮ/ APPROVED»
Университет вице-ректоры/ Вице-ректор университета/Vice rector of the University
_____Идрисова Э.К. / Idrissova E.K.
Оқу-әдістемелік комитет шешімі негізінде / На основании решения Учебно-методического Комитета / Based on the decision of the Educational-methodical committee
№ __ хаттама/ протокол/protocol
« » 2023 ж./г./y.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Бағдарлама деңгейі /Уровень программы/Program level	*Бакалавриат / Бакалавриат/ Bachelor*
Білім беру саласының коды мен атауы/ ***Код и классификация области образования/*** ***Code and classification of the field of education***	6В11 Қызмет көрсету 6В11 Услуги 6В11 Services
Даярлау бағытының коды мен атауы/ ***Код и классификация направлений подготовки/*** ***Code and name of the direction of training***	6В111 Қызмет көрсету саласы 6В111 Сфера обслуживания 6В111 Service sector
ББ тобы және атауы/ ***Группа и название ОП/*** ***Group and name of EP***	В093 Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі В093 Ресторанное дело и гостиничный бизнес В093 Restaurant business and hotel management
ББ коды мен атауы/ ***Код и название ОП/*** ***Gode and name of EP***	6В11180- Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі 6В11180- Ресторанное дело и гостиничный бизнес 6В11180 - Restaurant and hotel business
ББ түрі/ Тип ОП/ EP type	*Жаңа ББ/ Новая ОП/ New EP*
Біліктілік деңгейі/ Уровень квалификации / Skill level	*ҰБШ 6 (ұлттық біліктілік шеңбері),* *СБШ 6 (салалық біліктілік шеңбері)/* *НРК 6 (национальная рамка квалификации),* *ОРК 6 (отраслевые рамки квалификации) /* *NQF 6 (National Qualification Framework),* *SQF 6 (Sectoral Qualifications Framework)*
Оқытудың типтік мерзімі/ Типичный срок обучения/ Generic period of study	*4 жыл/ 4 года / 4 years*
Оқыту тілі/ Язык обучения/ Language of education	*Қазақша/ Казахский/ Kazakh*

2023 жылғы қабылдау/ Прием 2023 года/ Matriculated in 2023 year

Құрастырушылар: /Разработчики:/ Developers:

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитет құрамы:/ Состав Академического комитета по направлению подготовки «Сфера обслуживания»:/ The composition of the academic committee on the direction of «Service sector»:

АК төрағасы:/ Председатель ИК: /Chairman of the AK:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/ signature**
1.	Момбекова Гульмира Райбековна	Менеджмент және туризм кафедрасының меңгерушісі	

АК мүшелері, академиялық персонал: / Члены академического комитета, академический персонал: /Members of the Academic Committee, academic staff:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/ signature**
2.	Исаева Айжан Мухановна	Менеджмент және туризм кафедрасының аға оқытушысы	

АК мүшесі, жұмыс беруші өкілі:/ Член академического комитета, представитель работодателя:/ Member of the Academic Committee, employer representative:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/Подпись/ Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp**
3.	Ахбердиева Гульмира Асатиллаевна	«Түркістан облысы туризм басқармасы» мемлекеттік мекемесінің басшысы	
4.	Юлдашев Абдулазиз Махаматалиевич	«Rixos Turkestan» қонақ үйінің бас менеджері	
5.	Нуриддін Білімжан	«Silk Way Harbor» ЖШС Караван-сарай туристік кешені	

АК мүшесі, білімгерлер өкілі:/ Член академического комитета, представитель обучающихся:/ Member of the Academic Committee, representative of students:

	Аты жөні/ФИО/ Full name	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/подпись/ signature**
6.	Уадинұлы Айдос	6В11157 - Туризм білім беру бағдарламасының студенті	

Сыртқы сарапшы/Внешний эксперт/External expert:

№	**Аты жөні/ФИО/ Full name**	**Қызметі, атағы, дәрежесі/ Должность, звание, степень/ Position, title, rank**	**Қолы/Подпись/ Signature Күні/ Дата/ Date Мөр/ Печать/ Stamp**
7.			

«Қызмет көрсету саласы» даярлау бағыты бойынша Академиялық комитетте талқыланды/
Обсуждено в Академическом комитете по направлению подготовки «Сфера обслуживания»/
Discussed at the council of the Academic committee of training «Service sector»
Хаттама/Протокол/Protocol number №_____ «_____» _____ 2023 ж./г./y

Білім беру бағдарламасының паспорты/ Паспорт образовательной программы/ Passport of the educational program

Қолдану саласы/ Область применения/ Application area	Білім беру бағдарламасы білім беру бағытында бакалаврларды дайындау деңгейінде және білім беру мазмұнына қойылатын талаптарды белгілейді, білім беру салаларында қолданады. / Образовательная программа устанавливает требования к содержанию образования и уровню подготовки бакалавров образовательной направленности, применяется в образовательных сферах / The educational program sets requirements for the content of education and the level of training of bachelors of educational orientation, and is applied in educational fields
Білім беру бағдарламаның академиялық кредит көлемі / Объем академических кредитов образовательной программы/ The number of academic credits of the educational program	240
Нормативтік құқықтық қамтылуы/ Нормативно-правовое обеспечение/ Legal and regulatory support	«Білім туралы» Заңы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі №319-III (04.07.2018 жылғы өзгерістері мен толықтыруларымен); Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» бұйрығы (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 19 қаңтардағы №21 бұйрығымен өзгеріс енгізілген); Өмір бойы білім алуға арналған еуропалық біліктілік шеңбері (EQF). Еуропалық Комиссия, 2008 ж Ұлттық біліктілік шеңбері. Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы хаттамасымен бекітілген. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 12 қазандағы №569 «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау бағыттарының сыныптауышын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі №152 бұйрығымен бекітілген «Оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастырудың қағидаларын бекіту туралы» (Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 12.10.2018 № 563 бұйрығымен өзгерістер мен толықтырулар енгізілген); Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 30 қазанындағы №595 бұйрығымен бекітілген «Тиісті үлгідегі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларын бекіту туралы» бұйрығы; Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 603 бұйрығымен бекітілген «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беру пәндері циклінің үлгілік оқу бағдарламалары». Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2015 жылғы 17 маусымдағы №391 бұйрығымен бекітіліп, Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 16 қарашадағы №634 бұйрығымен өзгерістер мен толықтырулар енгізілген «Білім беру қызметіне қойылатын біліктілік талаптарын және оларға сәйкестікті растайтын құжаттардың тізбесі». «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының 2017 жылғы 17 қаңтардағы No 3 бұйрығына No 2 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6

	желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 41 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 52 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына N 42 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 54 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 58 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 55 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 60 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №262 бұйрығына № 30 қосымша "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 15 қарашадағы № 210 бұйрығына No 1 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 56 қосымша. «Атамекен» Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 6 желтоқсандағы No 224 бұйрығына No 39 қосымша. "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022 жылғы 15 қарашадағы № 2 қосымшасы. № 210 Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319-III (с изменениями и дополнениями от 04.07.2018); Приказ министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (измененный приказом Министра науки и высшего образования РК от 19.01.2023 №21); Европейская рамка квалификаций для обучения в течение всей жизни (EQF). Европейская комиссия, 2008. Национальная рамка квалификаций. Утверждено протоколом Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социально-трудовых отношений от 16 марта 2016 года. Приказ министра Образования и науки Республики Казахстан от 12 октября 2018 года №569 «Об утверждении классификатора направлений подготовки кадров Высшего и послевузовского образования»; Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года №152 «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» (с изменениями и дополнениями, внесенными приказом министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 № 563); Приказ министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595 «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов»; Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 603 «Типовые учебные планы цикла общеобразовательных дисциплин для организаций высшего и (или) послевузовского образования». Утверждена Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 17 июня 2015 года № 391 и внесены изменения в Приказ

	Министра образования и науки Республики Казахстан от 16 ноября 2018 года № 634 «Перечень документов, подтверждающих квалификационные требования и соответствие образовательной деятельности». Приложение № 2 к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 3 от 17 января 2017 года Приложение № 41 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 52 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 42к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 54 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 58 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 55 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 60 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 30 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262 Приложение № 1 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 15.11.2022г. №210 Приложение № 56 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 39 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Приложение № 2 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 15.11.2022г. №210 Law of the Republic of Kazakhstan "on education" dated July 27, 2007 No. 319-III (as amended from 04.07.2018); Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 “On approval of state compulsory standards of higher and postgraduate education” (amended by order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated 19.01.2023 No. 21); European Qualifications Framework for Lifelong Learning (EQF). European Commission, 2008. National Qualifications Framework. Approved by the Protocol of the Republican Tripartite Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations dated March 16, 2016. Order of the Minister of Education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 12, 2018 No. 569 " on approval of the classifier of areas of training of Higher and postgraduate education»; Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated April 20, 2011 No. 152 "on approval of the Rules for the organization of the educational process on credit training technology" (as amended by order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated 12.10.2018 No. 563);

	Order of the Minister of education and science of the Republic of Kazakhstan dated October 30, 2018 No. 595 " on approval of Standard rules for the activities of educational organizations of the corresponding types»; Approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 № 603 "Standard curricula of general education disciplines for higher and (or) postgraduate education. Approved by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated June 17, 2015 №391 and amended by the Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated November 16, 2018 №634 "List of documents confirming qualification requirements and compliance with educational activities." Appendix No. 2 to the order of the Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 3 dated January 17, 2017 Appendix No. 41 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 52 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 42 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 54 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 58 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 55 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 55 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 30 to the order of the Deputy Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” dated December 26, 2019. №262 Appendix No. 1 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” dated November 15, 2022. No. 210 Appendix No. 56 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 55 to the order of the Acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” No. 224 dated December 6, 2022. Appendix No. 2 to the order of the acting Chairman of the Board of the National Chamber of Entrepreneurs of the Republic of Kazakhstan “Atameken” dated November 15, 2022. No. 210
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы/ Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы/ Training profile map for the educational program	
ББ мақсаты / ЦельОП/ EP objective	Орналастыру орындары мен мейрамханаларда қонақтарға қызмет көрсету дағдыларын, сонымен қатар қонақ үй мен мейрамханалық кәсіпорындардың қызметтік бөлімдерінің әрекетін тиімді ұйымдастыра алатын бакалаврларды дайындау. Подготовка бакалавров, владеющих навыками организации обслуживания гостей в средствах размещения и ресторанах, способных эффективно организовать деятельность функциональных подразделений гостиничного и ресторанного предприятия. Preparation of bachelors with skills in organizing guest services in accommodation facilities and restaurants that can efficiently organize the activities of the functional units of a hotel and restaurant enterprise

Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы/ Концепция образовательной программы/ The concept of the educational program	Білім беру бағдарламасының тұжырымдамасы Қазақстан Республикасының экономикалық даму қарқынын жеделдету және цифрлық технологияларды қолдану арқылы халықтың өмір сүру сапасын арттыру мақсатында «Сандық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының ғылыми және практикалық міндеттерін шешуге бағытталған жоғары білікті бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау принципіне негізделген. Білім беру бағдарламасы білім беру үдерісін жүзеге асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, мазмұнын, шарттары мен технологияларын, осы саладағы жоғары оқу орнынан кейінгі дайындық сапасын бағалауды реттейді және студенттерді оқыту сапасын қамтамасыз ететін материалдарды және тиісті білім беру технологияларын енгізеді. Білім беру бағдарламасы әртүрлі кәсіптік құзыреттерді қалыптастыру үшін пәндердің траекториясын таңдаудың алуан түрімен ерекшеленеді. Білім беру бағдарламасының пәндері еңбек нарығына қажетті негізгі кәсіптік құзыреттерді қамтиды. Білім беру бағдарламасы білім беру үдерісін іске асырудың мақсаттарын, нәтижелерін, мазмұнын, шарттары мен технологияларын, осы дайындық бағыты бойынша бітірушінің дайындық сапасын бағалауды регламенттейді және білім алушылардың дайындық сапасын және тиісті білім беру технологиясын іске асыруды айқындайтын материалдарды қамтиды В основу концепции образовательной программы положен принцип подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов, ориентированных на решение научных и практических задач государственной программы «Цифровой Казахстан» по ускорению темпов развития экономики РК и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий. Образовательная программа регламентирует цели, результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся и реализацию соответствующей образовательной технологии. Образовательная программа регулирует цели, результаты, содержание, условия и технологии образовательного процесса, качество подготовки выпускника в данной области подготовки, а также материалы, способствующие повышению качества подготовки и внедрению соответствующих образовательных технологий. The concept of the educational program is based on the principle of preparing highly qualified competitive specialists focused on solving the scientific and practical tasks of the Digital Kazakhstan state program to accelerate the pace of economic development of the Republic of Kazakhstan and improve the quality of life of the population through the use of digital technologies. The educational program regulates the objectives, results, content, conditions and technologies for the implementation of the educational process, the assessment of the quality of graduate training in this area of training and includes materials that ensure the quality of training of students and the implementation of appropriate educational technology. The educational program regulates the goals, results, content, conditions and technologies for the implementation of the educational process, as well as an assessment of the quality of graduate training in this area of training, and contains materials that determine the quality of training of students and the implementation of appropriate educational technologies.
Түлектің біліктілік сипаттамасы / Квалификационные характеристики выпускника/ Graduate qualification	
Берілетін дәреже/ Присваиваемая степень/ Academic degree	«6В11180 – Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету бакалавры Бакалавр услуг по образовательной программе "6В11180-Ресторанное дело и гостиничный бизнес" Bachelor of educational program services "6В11180- Restaurant and hotel business "
Маманның лауазымдарының тізімі/ Список должностей специалиста/ List of specialist positions	Қонақ үй (қонақ үй, кемпинг, пансионат) директоры (меңгерушісі)) Қонақ үй директоры) Қонақ үй кешенінің директоры Қонақ үй директоры Қонақ үй мекемесінің атқарушы директоры

	Кооператив төрағасы (қоғамдық тамақтану және қонақ үй қызметі)) Басшы (басқарушы) (қонақ үйде қызмет көрсетуде) Мейрамхана меңгерушісі Банкеттерді сату жөніндегі Менеджер Менеджер MICE Брондау бөлімінің менеджері Қонақтарға қызмет көрсету жөніндегі Менеджер Қонақтармен байланыс менеджері "Туризм жөніндегі Менеджер" қызмет көрсету "Бөлімшелерінің басшылары (қызметтерінің) кадрларды және еңбек қатынастарын басқару» Қонақтармен байланыс менеджері Бөлім бастығы (брондау, қабылдау және орналастыру, кадрлар, маркетинг және сату) Банкеттерді сату жөніндегі Менеджер Іскерлік іс-шараларды ұйымдастыру жөніндегі Менеджер Басшы ұйымдастырушы Менеджер (бөлім бастығы) Қонақ үйдің сауықтыру орталығының менеджері Директор (заведующий) гостиницы (отеля, кемпинга, пансионата) Директор гостиницы (гостиничного учреждения) Директор гостиничного комплекса Директор отеля Исполнительный директор гостиничного учреждения Председатель кооператива (в общественном питании и гостиничном обслуживании) Руководитель (управляющий) (в гостиничном обслуживании) Заведующий ресторана Менеджер по продаже банкетов Менеджер MICE Менеджер отдела бронирования Менеджер по обслуживанию гостей Менеджер по связям с гостями «Менеджер по туризму» услуг «Руководители подразделений (служб) управления кадрами и трудовыми отношениями» Менеджер по связям с гостями Начальник отдела (бронирования, приема и размещения, кадров, маркетинга и продаж) Менеджер по продаже банкетов Менеджер по организации деловых мероприятий Руководитель организатор Менеджер (начальник отдела) Менеджер оздоровительного центра гостиницы Director (manager) of a hotel (hotel, camping, boarding house) Director of a hotel (hotel establishment) Director of the hotel complex Hotel Director Executive Director of a hotel establishment Chairman of the cooperative (in catering and hotel services) Manager (manager) (in hotel services) Restaurant Manager Banquet Sales Manager MICE Manager Reservation Manager Guest service manager Guest Relations Manager "Tourism Manager" services "Heads of divisions (services) of personnel and labor relations management" Guest Relations Manager Head of department (reservation, reception and accommodation, personnel,

	marketing and sales) Banquet Sales Manager Business Event Manager Head organizer Manager (department head) Hotel Wellness Center Manager
Кәсіби қызмет саласы/ Сфера профессиональной деятельности/ Sphere of professional activity	Қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындары және қонақжйлылық саласында қызмет атқаратын басқа шаруашылық субъектілер Гостиничные и ресторанные предприятия и иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность в сфере гостеприимства. Hotel and restaurant enterprises and other business entities operating in the field of hospitality
Кәсіби қызмет объектісі/ Объект профессиональной деятельности/ The object of professional activity	Қонақ үй және мейрамхана бизнесіндегі кәсіпорындар, республикалық және халықаралық қонақ үй және мейрамхана жүйелері, қонақжайлылық саласы, қызмет көрсету сферасын реттеу, қонақ үй және мейрамхана бизнесін дамыту шеңберіндегі қоғамдық ұйымдар және ассоциациялар. Предприятия гостиничного и ресторанного бизнеса, международные гостиничные и ресторанные цепи, предприятия сферы индустрии гостеприимства, государственные органы, регулирующие сферу услуг, общественные организации и ассоциации, созданные в рамках развития гостиничного и ресторанного бизнеса. Enterprises of the hotel and restaurant business, international hotel and restaurant chains, enterprises of the hospitality industry, government agencies regulating the services sector, public organizations and associations established as part of the development of the hotel and restaurant business.
Кәсіби қызмет функциялары мен түрлері/ Функции и виды профессиональной деятельности/ Functions and types of professional activities	Тіркеу, номерлерді брондау бойынша өтініштерді қабылдау есебі және жоспарды қалыптастыру және қолданылмаған брондау және тұтынушылардың базалық ақпараттарының есебін жүргізу; Тұрақты түрдегі тұтынушылардың мәліметтердің базасы, қонақтарды қабылдаудағы номерлерді брондаудағы өтініштер және өңдеу, аванстық депзиттерді рәсімдеу; Қонақтарды қабылдау және шығару бойынша ішкі қажетті құжаттарды толтыру, қонақ топтарын қабылдау және шығару, қонақтардың тұруын создыру, орналастыру және көшу туралы мәліметтер шығару, қонақ үй басқару жүйесіндегі автоматтандыруға қонақтарды тұруын создыру, магниттік кілттерді активизациялау, коммуникативтік қабілеттер, оның ішінде ағылшынша; Автоматтандырылған қонақ үй жүйесін басқаруда жұмыс жасау, шығу және кіру графигін құру; Бағалау жүргізу (жұмыстың тиімділігі, қабылданған шешімдер), бөлімдер бойынша қызметтердің басымдылықтарын, бөліну бойынша қызметтерге мониторинг жүргізу; Жеке туристік бизнестің дамуын басқару, сонымен қатар түрлі көздерден түсетін ақпаратты басқару, іс-әрекетті жоспарлау, ұйымдастыру және бақылау, серіктестермен қарым қатынасты дамыту; Серіктестермен қарым қатынастарды қалыптастыру және дамыту, бөлімше әрекетінің бағыты бойынша бизнес жоспардың орындалуын ұйымдастыру, қонақ үй қызметінің сатылуын ұйымдастыру, бөлімше персоналының ынтасын қолдау; Өндірістік қызметтің персонал мен материалды ресурстарға деген қажеттілікті жоспарлау, өндірістік қызметкерлерге кіріспе және ағымды түсіндіру жұмыстарын атқару, өндірістік қызмет мамандары ортасында міндеттерді бөлістіру және жауапкершілік аймағын белгілеу, өндірістік қызмет мамандарының әрекетін реттеу, мамандармен өндірістік қызмет регламенттерін орындалуын бақылау, қызмет көрсету және басқа бөлімдермен қарым қатынас ұстау, ұжымда шиеленіс жағдайларын басқару, жұмыс орнында еңбекті қорғау шарттарын орындауды қамтамасыз ету; Департаменттердің (қызмет немесе бөлімдердің) материалдық ресурстарын бағалау, әрекетінің ағымды жағдайын талдау, бизнес үрдістерді қалыптастыру, тамақтандыру кәсіпорындарының қызметін стандарттау, бөлімшелер әрекетін бақылау; Тамақтандыру кәсіпорындар желісінің сыртқы және ішкі ортасын

	мониторингтеу жүйесін құру, тамақтандыру кәсіпорындар желісінің даму міндеттерін және мақсаттарын айқындау, бәсекеге қабілетті стратегияларын әзірлеу, тамқтандыру кәсіпорындар желісінің дамуындағы стратегиялық мәселелерді айқындау; Менеджердің жұмыс жасайтын саласына нақты пайда әкелетін және тұтынушылардың туритсік-рекреациялық қажеттіліктерін қанағаттандыратын туристік-экскурсиялық және қонақжайлылық қызмет көрсетуде тиімді туристік-экскурсиялық бағдарламаларды жасау және іске асыру; Керекті мемлекеттік және мемлекеттік емес ұйымдармен, туристік фирмалармен, агенттіктермен, қонақ үйлермен, кеден және салық органдарымен, шекара қызметтерімен, ішкі істер және ұлттық қауіпсіздік органдарымен, санитарлық-эпидемиологиялық бақылау, ҚР және шетелдегі туристік индустрияны басқару ұйымдарымен тиімді қарым-қатынас жасау; Қазақстанмен туристік байланысы бар мемлекеттердің туристік-рекреациялық заманауи ақпараттарын практикада белсенді пайдалану; Туристерді күтіп алуда және оларды жөнелтуде туристік рәсімдеу үрдісінің құқықтық негіздерін білу. Регистрация, ведение учета принятых заявок на бронирование номеров и формирование плана загрузки номерного фонда и ведение учета неиспользованного бронирования и базы данных клиентов, а также внесение информации в автоматизированную систему обслуживания; Умение пользоваться базой данных постоянных клиентов, гостей при приеме заявки на бронирование номера и обрабатывать, регистрировать авансовые депозиты; Заполнение необходимой внутренней документации при заселении и регистрации гостей, встреча и заселяение группы гостей, продление проживания гостей, внесение данных о заселении, переселении, продлении проживания гостя в автоматизированную систему управления гостиницей, активизация магнитных ключей, коммуникативные умения, в том числе на английском языке; Работа в автоматизированной системе управления гостиницей, составление графика заезда, отъезда гостей; Проведение оценки (эффективности деятельности, принятых решений), определение приоритетов деятельности подразделения, осуществление мониторинга деятельности подразделения; Управление развитием собственого туристкого бизнеса, в т.ч. управление информацией, поступающией из множества источников, планирование, организация и контроль деятельности, формирование и поддержка взаимоотношения с партнерами; Формирование и поддержание взаимодействий с партнерами, организация выполнения бизнес-плана по направлению деятельности подразделения, организация продаж гостиничных услуг, поддержание мотивации персонала подразделения; Планирование потребностей производственной службы в материальных ресурсах и персонале, проведение вводного и текущего инструктажа сотрудников производственной службы, распределение обязанностей и определение степени ответственности сотрудников производственной службы, координация деятельности сотрудников производственной службы, контроль выполнения сотрудниками регламентов производственной службы, взаимодействие со службой обслуживания и другими структурными подразделениями предприятия питания, управление конфликтными ситуациями в коллективе, реализация мер по стимулированию персонала, повышению их мотивации и лояльности, организация и контроль соблюдения требований охраны труда на рабочем месте; Оценка материальных ресурсов департаментов (служб, отделов), оценка функциональных возможностей персонала департаментов (служб, отделов), планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания, формирование системы бизнес процессов, стандартизация услуг предприятий питания, координация и контроль

	деятельности департаментов (служб, отделов); Создание системы мониторинга факторов внешней и внутренней среды сети предприятий питания, определение задач и целей развития сети предприятий питания, формирование и реализация конкурентоспособной стратегии развития сети предприятий питания, управление процессом организационного проектирования сети предприятий питания, выявление стратегических проблем развития сети предприятий питания и разработка мер по их устранению; Организация и управление технологическим процессом приготовления продуктов питания, оценка факторов, влияющих на процессы основного производства организации питания, планирование потребностей основного производства организации питания в трудовых и материальных ресурсах, разработка планов основного производства организации питания по отдельным видам процессов, разработка предложений по совершенствованию ассортиментной политики и ценообразования на блюда, напитки и кулинарные изделия организации питания; Разработка и реализация эффективных программ туристско-экскурсионного и гостиничного обслуживания как социальной, так и коммерческой направленности, способных удовлетворить туристско-рекреационные потребности клиентов и обеспечить реальную прибыль той структуре, в которой работает менеджер; Эффективно осуществлять (в интересах фирмы) взаимодействия с нужными государственными и частными организациями и учреждениями, туристскими фирмами, агентствами, гостиницами, таможенными и налоговыми службами, пограничными властями, органами внутренних дел и национальной безопасности, органами санитарно-эпидемиологического и валютного контроля, структурами управления гостиничной индустрией в РК и за рубежом; Прочные знания о правовых основах гостиничной и ресторанной деятельности в РК и международного права, соблюдении формальностей размещения гостей и предусмотренных процедур при осуществлении приема, отправки и обслуживания клиентов; Применение в профессиональной деятельности государственного, русского, английского (и еще одного европейского или азиатского) языка, включая свободное владение специальными терминами в области профессиональной деятельности. Registration, keeping records of accepted applications for booking rooms and forming a plan for loading room stock and keeping records of unused reservation and customer database, as well as entering information into the automated service system; Use the database of regular customers, guests when accepting applications for booking rooms and process, register advance deposits; Fill in the necessary internal documentation when checking in and registering guests, accepting and settling a group of guests, extending guests ’accommodation, entering data on settling, relocation, extending a guest’s residence to the automated hotel management system, activating magnetic keys, and communicative skills, including in English; To carry out an assessment (efficiency, activity, decisions taken), to determine the priorities of the division, to monitor the activities of the division; Managing the development of own tourism business, incl. manage information from a variety of sources, plan, organize and monitor activities, form and maintain relationships with partners; Forming and maintaining interactions with partners, organizing the implementation of the business plan in the direction of the division, organizing sales of hotel services, maintaining the motivation of the division staff; Planning the needs of the production service in material resources and personnel, conducting introductory and ongoing briefing of employees, the production service, assigning responsibilities and determining the level of responsibility of the production service employees, coordinating the activities of the production service employees, monitoring the implementation of production service regulations by employees, interacting with the maintenance

	service and other structural catering divisions, conflict sieve management in collectives, the implementation of measures to stimulate personnel, increase their motivation and loyalty, organize and monitor compliance with labor protection requirements in the workplace; Evaluation of material resources of departments (services, divisions), evaluation of the functional capabilities of department staff (services, divisions), planning of current activities of departments (services, divisions) of a catering enterprise, formation of a system of business processes, regulations and standards of catering enterprises, coordination and monitoring of departments , departments); Creating a system for monitoring factors of the external and internal environment of a network of catering enterprises, defining tasks and goals for developing a network of catering enterprises, developing and implementing a competitive strategy for developing a network of catering enterprises, managing the process of organizational design of a network of catering enterprises, identifying strategic problems of developing a network of catering enterprises and developing measures their elimination; Organization and management of the technological process of food preparation, assessment of factors affecting the processes of the main production of catering, planning the needs of the main production of catering for labor and material resources, developing plans for the main production of catering for certain types of processes, developing proposals for improving the assortment policy and pricing for meals, drinks and culinary products catering; Development and implementation of effective programs for tourist-excursion and hotel services, both social and commercial, able to meet the tourist and recreational needs of customers and provide real profits to the structure in which the manager works; Effectively carry out (in the interests of the company) interactions with relevant state and private organizations and institutions, tourist firms, agencies, hotels, customs and tax services, border authorities, internal affairs and national security bodies, sanitary-epidemiological and currency control authorities, hotel management structures industry in Kazakhstan and abroad; Strong knowledge of the legal basis of hotel and restaurant activities in the Republic of Kazakhstan and international law, compliance with the formalities of accommodation of guests and the procedures provided for the implementation of the reception, dispatch and customer service; Application in professional activities of the state, Russian, English (and another European or Asian) language, including fluency in special terms in the field of professional activity.

Құзыреттілік/бейін картасы/ Карта/Профиль компетенций/ Map/Profile of Competences

Жалпы құзыреттер(ЖҚ)/ Общие компетенции (ОК) / Generic competences (GC)	Оқыту нәтижелері (УК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы УК) / Result of training (GPC units)
Б1. Ақпараттық коммуникациялық технологияларды және қоғам, кәсіби ортада коммуникативті дағдыларды қолдана білу қабілеттілігі **Б1.Умение использоватьинформационно-коммуникационные технологии и навыки общения в профессиональной и социальной среде** **Б1.The ability to use information and communication technologies and communication skills in a professional and social environment**	- жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және ұтқыр сервистерді қолдануға қабілетті (ОН1). - способен использовать в отдельных профессиональных сферах виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространению информации (РО1). - able to use different types of information and communication technologies in certain professional areas: Internet resources, cloud and mobile services for searching, storing, protecting and distributing information (LO1). - мемлекеттік және шет тілдерінің орфоэпиялық, орфографиялық, пунктуациялық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық нормаларын сақтай отырып, әр түрлі стильдер мен жанрлардың ауызша, жазбаша мәтіндерін жасайды және коммуникативтік әрекетті құру стратегиясын және тактикасын иелене алады (ОН2). - способен создавать устные и письменные тексты разных стилей и жанров, соблюдая орфоэпический, орфографические, лексические, грамматические, стилистические нормы государственного и иностранных языков, а также иметь стратегию и тактику коммуникативного действия (РО2). - able to create oral and written texts of different styles and genres, observing the orthoepic, spelling, lexical, grammatical, stylistic norms of the state and foreign languages, as well as having a strategy and tactics of communicative action (LO2).
Б2. Біртұтас ғылыми жүйелік көзқарасқа негізделген әртүрлі жағдайларды бағалау қабілеті **Б2.Способность оценивать различные ситуации на основе целостного системного научного мировоззрения** **Б2. Ability to assess various situations based on a holistic systemic scientific worldview**	-Қазақстандық қоғамның тарихи білімін, әлеуметтік, іскерлік, мәдени, философиялық және этикалық нормалары мен құндылықтарын қолдана алады (ОН3). - применяет исторические знания, социальные, деловые, культурные, философские и этические ценности и нормы казахстанского общества(РО3). - applies historical knowledge, social, business, cultural, philosophical and ethical values and norms of the Kazakh society (LO3).
Б3. Салауатты өмір салтын ұстану **Б3. Способность ориентироваться на здоровый образ жизни** **Б3. Focus on a healthy lifestyle**	-студенттердің әлеуметтік жеке тұлғалық құзыреттерін және салауатты өмір салтын қалыптастыра отырып белсенді демалыс пен бос уақытты тиімді ұйымдастырады, дене шынықтыру мен спорттың әлеуметтік-мәдени тәжірибесі мен әлеуметтік мәдени құндылықтарын қолданады (ОН4). -организует активный отдых и досуг, формируя социальные личностные компетенции студентов и здоровый образ жизни, использует социально-культурный опыт и социально-культурные ценности физической культуры и спорта (РО4). -organizes active relaxation and leisure, forming social personal competence of students and a healthy lifestyle, uses socio-cultural experience and socio-cultural values of physical culture and sports (LO4).
Кәсіби құзыреттер/ Профессиональные компетенции (ПК) / Professional Competences (PC)	**Оқыту нәтижелері (ОПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ОПК) / Result of training (GPC units)**
Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті **Б1.Способность формировать и определять личность в социальной среде** **Б1.Ability to form and define a person in a social environment**	- зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). - формирует лидерские качества, принимая самостоятельные решения на основе сбора и критического анализа данных в исследуемой области (РО1). - forms leadership qualities, taking independent decisions on the basis of collection and critical analysis of data in the studied area (LO1). - интернационалдық ортада мемлекеттік және шетел тілдерінде кәсіби, академиялық, ғылыми және әлеуметтік қарым-қатынастар орнатады (ОН2). -выстривает профессиональные, академические, научные и социальные отношения на государственном и иностранных языках в интернациональной среде (РО2). - inserts professional, academic, scientific and social attitudes into state and foreign languages in an international environment (LO2). - кәсіби қызметінде ғылыми зерттеу әдістерін, академиялық жазба негізіндерін, академиялық

	адалдық принциптері мен мәдениетін қолданады (ОН3). - применяет в прфессиональной деятельности методы научных иследований, основы академического письма, принципов и культуры академической честности (РО3). - applies in professional activity the methods of scientific research, the basis of academic writing, principles and culture of academic honesty (LO3). - кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтың, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4). - соблюдает духовные ценности и экономические, экологические, прововые и антикорупционные принципы, общества в профессиональной деятольности (РО4). - observes spiritual values and economic, ecological, provocative and anti-corruption principles, society in professional activity (LO4).
Б2. Қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметін пайдалану қабілеті **Б2. Способность использовать свою профессиональную деятельность в индустрии гостеприимства** **Б2. Ability to use your professional activities in the hospitality industry**	Қонақжайлылық индустриясында ашық ақпарат көздерін пайдаланып, қонақтың қажеттіліктері, нарықтық тенденциялар мен бәсекелестік орта туралы деректерді жинақтайды және жүйелейді (ОН5) Собирает и систематизирует информацию о потребностях гостей, тенденциях рынка и конкурентной среде, используя открытые источники данных в индустрии гостеприимства (РО5) Collects and organizes information about guest needs, market trends and competitive environment using open data sources in the hospitality industry (LO5).
Б3. Қонақжайлылық индустриясында құжаттарды рәсімдеу қабілеті **Б3. Умение оформлять документы в индустрии гостеприимства** **Б3. Ability to draw up documents in the hospitality industry**	Халықаралық стандарт, ұйымдастырушылық-құқықтық формалар, нормативтік-құқықтық актілер талаптарын сақтап құжаттамаларды рәсімдейді (ОН6). Оформляет документацию с соблюдением требований международного стандарта, организационно-правовых форм, нормативно-правовых актов (РО6) Prepares documentation in compliance with the requirements of the international standard, legal acts, organizational and legal forms (LO6).
Арнайы құзыреттер/ Специальные компетенции (СК) / Special Competences (SC)	**Оқыту нәтижелері (ПК мөлшері)/ Результаты обучения (единицы ПК) / Result of Training (PC units)**
Б4. Қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсетуді ұйымдастыру және бағалау қабілеті **Б4. Способность организовать и оценивать услуги в индустрии гостеприимства** **Б4. Ability to organize and evaluate in the hospitality industry**	Жаңа технологияларға қажеттілікті анықтап, мейрамхана/қонақ үйдің инновациялық дамыту стратегиясын жоспарлайды (ОН7). Планирует стратегию инновационного развития ресторанно-гостиничных услуг, определяя потребность в новых технологиях Планирует инновационную стратегию развития гостиницы/ресторана, выявляя потребности в новых технологиях (РО7). Plans an innovative strategy for the development of the hotel/restaurant, identifying the need for new technologies (LO7). Қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсету философиясын анықтап, қонақтарға қызмет көрсету процесін ұйымдастырады және бақылайды (ОН8). Организует и контролирует процесс обслуживания гостей, определяя философию обслуживания в индустрии гостеприимства (РО8). Organizes and controls the process of serving guests, defining the philosophy of service in the hospitality industry (LO8). Қонақ үй (мейрамхана) бизнесін жүргізудің әлемдік және жергілікті тәжірибелерін қолданып, нарықтық жағдайды талдап, ұйымның әлеуетті ресурстары мен мүмкіндіктерін бағалайды (ОН9). Оценивает потенциальные ресурсы и возможности организации, применяя мировой и локальный опыт гостиничного (ресторанного) бизнеса и анализируя рыночную ситуацию(РО9). Assesses the potential resources and capabilities of the organization, applying the global and local experience of the hotel (restaurant) business and analyzing the market situation (LO9).
Б5. Қонақжайлылық	Қонақ үй/мейрамхана ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында нарыққа

индустриясында маркетингтік зерттеу жүргізу қабілеті **Б5. Способность проводить маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства** **Б5. Ability to conduct marketing research in the hospitality industry**	маркетингтік зерттеулер жүргізеді (ОН10). Проводит маркетинговые исследования рынка с целью повышения конкурентоспособности гостинично-ресторанных организаций (РО10). Conducts marketing research of the market in order to increase the competitiveness of hotel and restaurant organizations (LO10).

1. Білім беру бағдарламасы мен оқу пәндері бойынша қалыптасқан оқыту нәтижелеріне қол жеткізудің өзара байланысы/ Взаимосвязь достижения сформированных результатов обучения по образовательной программе и учебным дисциплинам/ The relationship between the educational program and the achievement of established learning outcomes in academic disciplines

№	Пән атауы/ Название дисциплины/ Name of the discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы(50-60 сөз)/ Краткое описание дисциплины(50-60 слов)/ Brief description of the discipline (50-60 words)	Кредит саны/ Количество кредитов/ Number of credits	ОН/PO/LO1	ОН/PO/LO 2	ОН/PO/LO 3	ОН/PO/LO 4	ОН/PO/LO 5	ОН/PO/LO 6	ОН/PO/LO 7	ОН/PO/LO 8	ОН/PO/LO 9	ОН/PO/LO 10
	1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) Міндетті компонент МК/ Обязательный компонент ОК/ Required component RC												
1	Қазақстан тарихы	Пәннің мақсаты - Отандық тарихты оқудың тұжырымдамалық негіздерін, қоғамның тарихи білімін, Қазақ мемлекеттілігінің тарихи бастаулары мен сабақтастығын, мемлекеттің саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуының заңдылықтарын, Қазақстанның қазіргі заман тарихының тарихи деректері мен тарихнамасын, "Тарихи сананы қалыптастырудың" тұжырымдамасын және әлемдік-тарихи үдерістер сабақтастығында қазіргі Отан тарихының ғылыми тұжырымдамасы мен заңдарын объективті түрде қарастырады.	**5**	+		+							
	История Казахстана	Цель дисциплины - изучение концептуальных основ исторических знаний и исследования Отечественной истории, истоков и преемственности казахской государственности, закономерностей политического, социально-экономического и культурного развития государства, актуальных проблем истории современного Казахстана, "Концепции становления исторического сознания", истории современного Казахстана в контексте всемирно-исторических процессов, а также исторических источников и историографии современной истории Казахстана											
	History of Kazakhstan	The purpose of the discipline - study of the conceptual foundations of historical knowledge and research of National history, the origins and continuity of Kazakh statehood, the patterns of political, socio-economic and cultural development of the state, the urgent problems of the history of modern Kazakhstan, the "Concept of the formation of historical consciousness", the history of modern Kazakhstan in the context of world-historical processes, as well as historical sources and historiography of the modern history of Kazakhstan.											

2	Философия	Пәннің мақсаты - болашақ маманның философиялық мәдениетінің жоғары деңгейін және рационалды ойлауын қалыптастыру, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсіну болып табылады.	**5**	+		+							
	Философия	Цель дисциплины - сформировать высокий уровень философской культуры и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.											
	Philosophy	The purpose of scipline is the formation of high level of philosophical culture and rational thinking of a future specialist, correct understanding of the essence of modern worldview problems, their sources and theoretical solutions, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities											
3	Шетел тілі	Пәннің мақсаты - болашақ маманның философиялық мәдениетінің жоғары деңгейін және рационалды ойлауын қалыптастыру, қазіргі заманғы дүниетанымдық мәселелердің мәнін, олардың көздері мен шешудің теориялық нұсқаларын, сондай-ақ адамдар қызметінің мақсаттарын, құралдары мен сипатын анықтайтын қағидаттар мен идеалдарды дұрыс түсіну болып табылады.	**10**	+	+								
	Иностранный язык	Цель дисциплины - сформировать высокий уровень философской культуры и рационального мышления будущего специалиста, правильного понимания сущности современных мировоззренческих проблем, их источников и теоретических вариантов решения, а также принципов и идеалов, определяющих цели, средства и характер деятельности людей.											
	Foreign Language	The purpose of scipline is the formation of high level of philosophical culture and rational thinking of a future specialist, correct understanding of the essence of modern worldview problems, their sources and theoretical solutions, as well as principles and ideals that determine the goals, means and nature of people's activities.											
4	Қазақ тілі (орыс топтары үшін)	Бағдарламаның мақсаты А1- қарапайым деңгей бойынша қазақ тілін шет тілі ретінде оқитын білім алушыларға және А2, В1, В2, С1 біліктілік деңгейіне сәйкес сөйлеу әрекетінің барлық түрлері бойынша коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби және қарым-қатынас құралы ретінде қазақ ұлттық мәдениеті тұрғысынан қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз ету болып саналады.	**10**	+	+								

	Казахский язык (для русских групп	Цель программы для обучающихся, изучающих казахский язык как иностранный по простому уровню А1 и в соответствии с уровнем квалификации А2, В1, В2, С1 обеспечение качественного освоения казахского языка с точки зрения казахской национальной культуры, как социального, межкультурного, профессионального и средства общения через формирование коммуникативной компетенции по всем видам речевой деятельности.											
	Kazakh Language (for Russian groups))	The purpose of the program for students who study the Kazakh language as a foreign language at a simple level A1 in the Kazakh language and in accordance with the qualification level A2, B1, B2, C1 is to ensure quality development of the Kazakh language from the point of view of the Kazakh national culture as a social, intercultural, professional and means of communication through the formation of communicative competence in all types of speech activity.											
	Орыс тілі (қазақ топтары үшін)	Пәннің мақсаты пайдаланылуы мен трансферті елді жаңғыртуды және болашақ мамандардың тұлғалық мансаптық өсуін қамтамасыз етуге қабілетті әлемдік деңгейдегі білім мен озық заманауи технологияларды таратушысы ретіндегі әлемдік мәдениет пен тілдерге толерантты қарым-қатынасты, ұлттық сана мен мәдени код негізінде интернационализм сапасын дамытуды болжайтын рухани модернизациялаудың жалпыұлттық идеясының контекстінде студенттердің әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру.	**10**	**+**	**+**								
	Русский язык (для казахских групп)	Цель дисциплины- формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов в контексте общенациональной идеи духовной модернизации, предполагающей развитие на основе национального сознания и культурного кода качеств интернационализма, толерантного отношения к мировым культурам и языкам как трансляторам знаний мирового уровня, передовых современных технологий, использование, трансферт которых способны обеспечить модернизацию страны и личностный карьерный рост будущих специалистов.											
	Russian Language (Kazakh groups)	Discipline purpose to form a socio-humanitarian outlook of students in the context of the national idea of spiritual modernization, which involves the development of the national consciousness and cultural code of the qualities of internationalism, tolerant attitude to world cultures and languages as translators of world-class knowledge, advanced modern technologies, the use and transfer of which are able to ensure the modernization of the country and personal career growth of future specialists.											
5	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)/	Пәннің мақсаты жеке кәсіби салаларында ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, қорғау, басқару және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдалануды үйретеді, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін талдау қабілетін қалыптастырады.	**5**	**+**									
	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	Целью дисциплины сформировать использование в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, защите и распространение информации.											

	Information and communication technology (English)	The purpose of the discipline is to form the use in personal activities of various types of information and communication technologies: Internet resources, cloud and mobile services for the search, storage, protection and dissemination of information.											
6	Әлеуметтану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде қоғамдағы тұлғааралық қарым-қатынас жүйелерін сыни түсінуді, қоғамның табиғатын, оның топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Ол макро- және микро әлеуметтанулық процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.	**8**	+		+							
	Социология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию систем межличностного общения в обществе как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию природы общества, его групп и институтов. Он обеспечивает понимание макро - и микро-социологических процессов.											
	Sociology	The subject of “sociology” is aimed at developing the ability to critically understand interpersonal communication systems in society as an integral part of the interdisciplinary module of socio-political knowledge, understanding the nature of society, its groups and institutions. It provides an understanding of macro - and micro-sociological processes.											
7	Саясаттану	Пәннің мақсаты - әлеуметтік-саяси білімнің пәнаралық модулі құрамдас бөлігі ретінде саяси жүйелерді сыни түсінуді, саясаттың түпкі негізін, саяси топтары мен институттарын білу қабілетін қалыптастыруға бағытталған. Ол ішкісаяси және сыртқысаяси процестерді түсінуді қамтамасыз етеді.		+		+							
	Политология	Цель дисциплины - сформировать способности к критическому пониманию политических систем как составной части междисциплинарного модуля социально-политического знания, познанию сути политики, политических групп и институтов. Он обеспечивает понимание внутриполитических и внешнеполитических процессов.											
	Politology	The subject of “political science” is aimed at developing the ability for a critical understanding of political systems as part of an interdisciplinary module of socio-political knowledge, knowledge of the essence of politics, political groups and institutions. It provides an understanding the processes of domestic and foreign policy.											
8	Мәдениеттану	Пәннің мақсаты - мәдениеттік сәйкестікті қалыптастыру арқылы қоғамдық сананы жаңғыртудың негізі ретінде әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымды дамытуға, мәдени процестердің табиғатын түсінуге негізделген мәдени жағдайларды талдау мен бағалауға, мәдени нысандардың ерекшеліктеріне, мәдениетаралық қарым-қатынаста мәдени құндылықтардың рөліне негізделген.		+		+							

	Культурология	Цель дисциплины - сформировать культурную идентичность, основанную на развитии социально-гуманитарного мировоззрения, анализе и оценке культурных событий, основанных на понимании характера культурных процессов, культурных особенностей и роли культурных ценностей в межкультурной коммуникации.											
	Culturology	The subject “Culturology” is based on the formation of cultural identity, based on the development of the social and humanitarian worldview, analysis and evaluation of cultural events based on an understanding of the nature of cultural processes, cultural characteristics and the role of cultural values in intercultural communication.											
9	Психология	Пәннің мақсаты- болашақ мамандардың кәсіби-педагогикалық және психологиялық мәдениетінің негізін қалыптастыру, психология ғылымдарының негіздерін игеруге және оларды кәсіби міндеттерін шешуге қатысты шығармашылық дайындығын қалыптастыру, жалпы психология курсында алған білімдері мен зерттеу дағдылары негізінде психологиялық ойлауын дамыту, практикалық сабақ процесінде психологиялық құбылыстарды жүйелі талдауда ептілік пен дағдыны қалыптастыру.		+		+							
	Психология	Цель дисциплины-формирование основ профессионально-педагогической и психологической культуры будущих специалистов, формирование творческой готовности к освоению основ психологических наук и решению их профессиональных задач, развитие психологического мышления на основе полученных знаний и исследовательских навыков в курсе общей психологии, формирование умений и навыков системного анализа психологических явлений в процессе практического занятия.											
	Psychology	The purpose of the discipline is to form the foundations of professional-pedagogical and psychological culture of future specialists, to form a creative readiness to master the basics of psychological Sciences and solve their professional problems, to develop psychological thinking based on the knowledge and research skills obtained in the course of General psychology, to form skills for system analysis of psychological phenomena in the course of practical training.											
10	Дене шынықтыру	Білімгерлердің кәсіби еңбекке қабілеттілігін арттыру, дене шынықтыру және спортпен айналыстыру арқылы ағзаның қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыра отырып, денсаулығын нығайту және психикалық тұрақтылықты, қайсарлық пен қажырлықты қалыптастыру болып табылады.	**8**				+					
	Физическа я культура	Посредством занятий физической культурой и спортом у студентов формируютсяпрофессиональные способности, настойчивость и решимость, укрепляется здоровье, овышается устойчивость к неблагоприятным факторам, а также развивается психическая стабильность.											
	Physical Culture	Through physical education and sports, students form professional abilities, perseverance and determination, health is strengthened, resistance to adverse factors is increased, and mental stability also develops.											

	1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі / Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE) **Тандау компоненті / компонент по выбору**												
11	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	Пәннің мақсаты - экономиканы оқудың теориялық негіздерін, кәсіпкерлік, кәсіпкердің іс-әрекеттері, кәсіпкерлік істің түрлері, ұйымдастыру әдістері, тактикасы, стратегиясы, кәсіпкерлік бәсекелестік, тәуекел мен бизнес білімін, бизнес-жоспардың құрылымын, мазмұнын және ұлттық экономиканың салаларында бәсекені күшейту жағдайындағы кәсіпкерліктің және бизнес–жоспарды құрудың теориялық, әдістемелік және тәжірибелік негіздері қарастырылады.	**5**	**+**			**+**						
	Экономика, основы предпринимательства и бизнеса	Цель дисциплины-изучение теоретических основ изучения экономики, предпринимательских действий, видов предпринимательской деятельности, методов организации, тактики, стратегии, предпринимательской конкуренции, рисков и бизнес-знаний, структуры, содержания бизнес–плана и теоретических, методических и практических основ предпринимательства и составления бизнес-плана в условиях усиления конкуренции в отраслях национальной экономики.											
	Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations of the study of Economics, business actions, types of business activities, methods of organization, tactics, strategy, business competition, risks and business knowledge, the structure, content of the business plan and the theoretical, methodological and practical foundations of entrepreneurship and business plan development in the context of increased competition in the national economy.											
12	Экология және өмір қауіпсіздігі	Пәннің мақсаты - экологиялық танымды қалыптастыра отырып, адамның тіршілік ету ортасымен арасындағы жарақатсыз қауіпсіздікке студенттерді дағдыландыру. Курста қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімді қалыптастыра отырып, апаттардан және дүлей зілзалалардан, қарсыластың жою құралдарынан қорғану мақсатында халықты қорғаудың әдістері мен құтқару жұмыстарын ұйымдастыру қарастырылады.					**+**						

	Экология и безопасность жизнедеятельности	Цель дисциплины - формирование экологических знаний, умений и навыков безопасности человека со средой обитания. В курсе рассматриваются методы защиты населения, организация спасательных работ, защиты от аварий и стихийных бедствий, средств ликвидации противника с формированием теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охране окружающей среды.											
	Ecology and life safety	The purpose of discipline to form environmental knowledge, skills, human security with environment. Course covers methods of protecting the population, organization of rescue operations, protection from accidents, natural disasters, means eliminating the enemy with formation of theoretical, practical knowledge on modern methods of rational use natural resources and environmental protection.											
13	Көшбасшылық теориясы	Пәннің мақсаты- студенттердің көшбасшылық теориясы, принциптері, негіздері туралы негізгі, кәсіби білімдерін қалыптастыру. Көшбасшылықтың негізгі теорияларын қолдану арқылы даулы жағдайларды шешудің әртүрлі тәсілдерін меңгеруге және басқарудағы көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталған.	**5**	**+**									
	Теория лидерства	Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые, профессиональные знания по теории, принципам и основам лидерства. Он направлен на овладение различными способами разрешения споров путем применения базовых теорий лидерства и формирования лидерских качеств в управлении.											
	Theories of Leadershıp	The purpose of the discipline is to form students' basic, professional knowledge of the theory, principles and foundations of leadership. It is aimed at mastering various methods of resolving disputes by applying basic theories of leadership and the formation of leadership qualities in management.											
14	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәннің мақсаты - сыбайлас жемқорлыққа қарсы азаматтық ұстанымды жүйелі түрде білу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетаным мен құқықтық мәдениетті қалыптастыру, күнделікті білім беру қызметінде сыбайлас жемқорлық көріністерін қабылдауға сыни көзқараспен сыбайлас жемқорлық көріністері, сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекеттерге ықпал ететін факторлар туралы жалпы кешенді білімді меңгеру.	**5**				**+**						

	Основы антикоррупционной культуры	Цель дисциплины - сформировать антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры в сфере коррупции посредством систематического знания гражданской позиции против коррупции, овладения общими компексными знаниями о проявлениях коррупции, факторах, вляющих на коррупционные действия, критическим подходом к восприятию коррупционных проявлений при повседеневной образовательной деятельности											
	Fundamentals of Anti-Corruption Culture	The purpose of discipline - formation of anticorruption Outlook and legal culture in the sphere of corruption through systematic knowledge of civil position against corruption, mastery of General kompleksnymi knowledge about the manifestations of corruption, the factors vlahusic to corrupt practices, a critical approach to the perception of corruption in povsednevnoj educational activities											
15	Қаржылық сауаттылық	Пән студенттердің қаржылық қатынастарының маңызды салаларын бейнелейтін негізгі қаржылық-экономикалық түсініктерді дамыту арқылы қаржылық сауаттылық негіздерін қалыптастырады. Сондай-ақ қаржылық нарықтағы тұтынушының, инвестордың, қарыз алушының, акционердің, салық төлеушінің, сақтандырушының, инвестордың әлеуметтік-экономикалық рөлін тиімді орындауға және тұтынушыларды пирамидалар мен қаржылық алаяқтықтан сақтандыруға бағытталған білім мен дағдыларды қалыптастырады.	**5**				**+**		**+**				
	Финансовая грамотность	Дисциплина формирует у студентов основы финансовой грамотности через развитие основных финансово-экономических представлений, отражающих важнейшие сферы финансовых отношений. Также формирует знания и навыки, направленные на эффективное выполнение социально-экономической роли потребителя, инвестора, заемщика, акционера, налогоплательщика, страховщика, инвестора на финансовом рынке и страхование потребителей от финансовых махинаций.											
	Financial literacy	The discipline forms the foundations of financial literacy through the development of basic financial and economic concepts that reflect the most important areas of financial relations of students. It also forms knowledge and skills aimed at effectively fulfilling the socio-economic role of the consumer, investor, borrower, shareholder, taxpayer, insurer, investor in the financial market and insuring consumers against pyramids and financial fraud.											
	2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі / Temel ve profil oluşturma disiplinleri / Базовые и профилирующие дисциплины Basic and profile disiplins												
	Базалық пәндер модулі / Модуль базовых дисциплин/ Basic subjects module ЖОО компоненті ЖК/Вузовский компонент ВК/University Component												

16	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей А1)	Бұл курс түрік тілінің бастапқы деңгейін оқуға арналған, "Шет тілін меңгерудің жалпы еуропалық құзыреттеріне" сәйкес студенттердің А1 деңгейінде практикалық дағдыларын қалыптастырады. Курс студенттердің мәдениетаралық және коммуникативтік қарым-қатынасқа дайындығы мен қабілетін дамытуға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студент нақты мәселелерді шешуге бағытталған таныс күнделікті сөздер мен қарапайым сөз тіркестерін түсінеді және қолданады.	**5**		**+**								
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень А1)	Данный курс предназначен для изучения базового уровня турецкого языка, обучает студентов практическому владению турецким языком на уровне А1 в соответствии с «Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком».Курс направлен на развитие у студентов готовности и способности к межкультурному и коммуникативному общению.В результате изучения дисциплины студентпонимает и использует знакомые повседневные выражения и простейшие фразы, направленные на решение конкретных задач.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level A1)	This course is designed to study the basic level of the Turkish language. The aim of the course is to equip students with practical knowledge of Turkish at the A1 level in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages. The course is aimed at developing students' readiness and ability for intercultural and communicative communication. As a result of studying the discipline, the student understands and uses familiar everyday expressions and the simplest phrases aimed at solving specific problems.											
	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей А2)	Бұл курс түрік тілінің жалғастырушы деңгейін үйренуге арналған, "Шет тілін меңгерудің жалпыеуропалық құзыреттеріне" сәйкес А2 деңгейінде студенттердің практикалық дағдыларын дамытады. Курс студенттердің тілдік деңгейіне байланысты жазбаша (оқылым, жазылым) және тікелей ауызша (айтылым, тыңдалым) коммуникативтік дағдыларын дамытуға бағытталған. Пәнді оқу нәтижесінде студент қарапайым күнделіктіәлеуметтік тақырыптарда сөйлесе алады, қарапайым жағдайларды сипаттай алады.											
	Турецкий (Казахский) язык– (УровеньА 2)	Данный курс предназначен для изучения продолжающего уровня турецкого языка. Цель курса - развитие практических навыков у студентов на уровне А2 в соответствии с «Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком». Курс направлен на развитие у студентов письменного (чтение, письмо) и прямого устного (говорение, аудирование) коммуникативных навыков в зависимости от языкового уровня. В результате изучения дисциплины студент может разговариватьпростые,на повседневные,социальныетемы, описывать простые ситуации.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level A2)	This course is designed for the advanced level of the Turkish language. The aim of the course is to develop students' practical skills at the A2 level in accordance with the Common European Framework of Reference for Languages. The course is aimed at developing students' written (reading, writing) and direct oral (speaking, listening) communication skills, depending on the language level. As a result of studying the discipline, the student can talk on simple everyday topics, describe simple situations.											

17	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей В2)	Бұл курс академиялық В2 деңгейіндегі түрік тілінің негізгі стандартын үйренуге арналған. Курс техникалық (мамандандырылған) тақырыптарды қоса алғанда, түрік тіліндегі нақты және дерексіз тақырыптар бойынша күрделі мәтіндерді ұсынады. Пәнді оқу нәтижесінде студент әртүрлі академиялық, ғылыми тақырыптар бойынша түсінікті, егжей-тегжейлі мәтін құра алады, көзқарасты түсіндіре алады, тақырып бойынша әртүрлі көзқарастарды қолдай алады және оларға қарсы дәлелдер келтіре алады.	**5**		**+**								
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень В 2)	Данный курс предназначен для изучения базового стандарта турецкого языка на академическом уровне В2. Курс предлагает сложные тексты по конкретным и абстрактным темам на турецком языке, включая технические (специализированные) темы. В результате изученияидисциплины студент разныеможет составлять понятный, детальный текст наакадемические, научныена темы, объяснять точку зрения, приводить аргументы за и против различных точек зрения по теме.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level B2)	This course is designed to study the basic standard of the Turkish language at the B2 academic level. The course offers complex texts on specific and abstract topics in Turkish, including technical (specialized) topics. The aim of the course is to improve the academic language. As a result of studying the discipline, the student can compose a clear, detailed text on different topics, explain the point of view, give arguments for and against different points of view on the topic.											
18	Түрік (қазақ) тілі – (Деңгей С1)	Бұл курс академиялық С1 деңгейінде түрік тілінің негізгі стандартын оқуға арналған. Курста күрделі публицистикалық және көркем мәтіндер, олардың стилистикалық ерекшеліктері қарастырылады. Студенттердің ауызша және жазбаша кәсіби,ғылыми,академиялық қарым-қатынастар орнату дағдыларын дамытады. Курсты оқу нәтижесінде студент күрделі тақырыптарды нақты және егжей-тегжейлі айтады, өз ойларын жазбаша түрде нақты және қисынды түрде білдіреді, тілдік стильді қолдана отырып, өз көзқарастарын нақты айтады.											
	Турецкий (Казахский) язык– (Уровень С1)	Этот курс предназначен для изучения базового стандарта турецкого языка на академическом уровне С1. В курсе рассматриваются сложные публицистические и художественные тексты, их стилистические особенности. Развивает у студентов навыки устного и письменного профессионального, научного, академического общения. В результате изучения курса студент ясно и подробно говорит на сложные темы, четко и логично излагает свои мысли письменно, ясно выражает свои взгляды, используя языковой стиль.											
	Turkish (Kazakh) Language (Level C1)	This course is designed to study the basic standard of the Turkish language at the C1 academic level. The course examines complex non-fiction and literary texts, their stylistic features. The aim of the course is to develop students' reading skills and understanding of scientific and literary works. As a result of studying the discipline, the student can clearly and in detail state complex topics, clearly and logically express his thoughts in writing and highlight his views in detail using the language style.											

19	Академиялық жазбаға кіріспе	Пән әртүрлі санаттағы академиялық жұмыстарды (essay, report, etc) оңтайлы жазу үшін қажетті дағдылар мен біліктерді қалыптастырады. Пән білімгерлерге жазбаша сөйлеудің жанрлық, грамматикалық, стилистикалық және пунктуациялық ерекшеліктерін түсіндіріп, академиялық жазба жұмыстарды қатесіз жазу әдістерін үйретеді. Академиялық жазбалар әзірлеуде әлемдік дерек базаларын және ғылыми журналдардың онлайн жүйелерін пайдалану дағдыларын қалыптастырады.	**3**			+							
	Введение в академическое письмо	Дисциплина формирует навыки и умения, необходимые для оптимального написания академических работ различных категорий (essay, report, etc). Дисциплина разъясняет обучающимся жанровые, грамматические, стилистические и пунктуационные особенности письменной речи, учит безошибочным приемам написания академических письменных работ. Формирует навыки использования мировых баз данных и онлайн-систем научных журналов при разработке академических записей.											
	Introduction to academic writing	The discipline forms the skills and abilities necessary for the optimal writing of academic papers of various categories (essay, report, etc). The discipline explains to students the genre, grammatical, stylistic and punctuation features of written speech, teaches unmistakable methods of writing academic written works. Forms skills in using world databases and online systems of scientific journals in the development of academic records.											
20	Ясауитану	Пәннің мақсаты діни және сопылық қайнар көздерден алынған ясауилік ілімінің мәнін сипаттау және бағалау қабілеттерін қалыптастыру. Оқу курсы сопылық терминдер мен категориялардың мәнін, олардың метафоралығын түсінудің теориялық және әдіснамалық негізін, Қожа Ахмет Ясауидің «Дивани Хикмет» шығармасының сопылық мәнін талдауға және бағалауға, оның мәдени-рухани әлеуетін анықтауға қолдана білуді қалыптастырады.	**3**		+		+						
	Ясавиведение	Цель дисциплины сформировать способность описывать и оценивать сущность ясавийского учения по религиоведческим и суфийским источникам. Учебный курс формирует теоретико-методологическую основу понимания значения суфийских терминов и категории, их метафоричность, для анализа и оценки суфийского значения произведения Ходжа Ахмеда Ясави «Дивани Хикмет», и определения его культурно- духовного потенциала.											
	Yassawi Study	The purpose of the discipline is to form the ability to describe and evaluate the essence of the Yasavian teachings from religious and Sufi sources. The training course forms the theoretical and methodological basis for understanding the meaning of Sufi terms and categories, their metaphoricality, for analyzing and evaluating the Sufi meaning of the work of Hodge Ahmed Yasawi “Divani Hikmet”, and determining its cultural and spiritual potential.											

21	Ата-түрік принциптері	Пәннің мақсаты – түркі тілдес елдерінің жастарын қазіргі заманғы жоғары білікті маман ретінде дайындау бағытында түркі әлемінде XIX ғасырдың соңы XX ғасырдың басында орын алған Осман империясының тарихы мен маңызын көрсетуге бағытталады. Империяның құлауы мен өз жалғасын тапқан түрік ұлтының тәуелсіздік үшін күресі және мемлекеттің құрушысы Мұстафа Кемал Ататүріктің принциптері пәннің мазмұнын құрайды. Түрік ұлтының басшысы ретінде Мұстафа Кемалдың мемлекетке байланысты ұстанған принциптерін түсіндіру көзделеді. Бұл пән Қазақстан мен Түркия арасындағы келісім негізінде құрылған университет білімгерлері үшін міндеттелген.	**3**	+			+						
	Принципы Ататюрка	Цель дисциплины: показать историю и значение Османской империи, существовавшей в тюркском мире в конце XIX-начале XX века и направлена на подготовку молодежи тюркоязычных стран как современных высококвалифицированных специалистов. Содержание предмета включает принципы основателя государства Мустафы Кемаля Ататюрка, падение империи и продолжение борьбы за независимость нации. Разъясняются принципы о государственности Мустафы Кемаля возглавлявшим турецкую нацию. Предмет обязателен для студентов университета, созданного на основе соглашения между Казахстаном и Турцией.										
	Principles of Ataturk	The purpose of the discipline is to show the history and significance of the Ottoman Empire that existed in the Turkic world at the end of the XIXth and beginning of the XXth centuries and is aimed at training young people of Turkic-speaking countries as modern highly qualified specialists. The content of the subject includes the principles of the founder of the state, Mustafa Kemal Ataturk, the fall of the empire and the continuation of the struggle for the independence of the nation. The principles of statehood of Mustafa Kemal who led the Turkish nation are explained. The subject is obligatory for students of the University created on the basis of the agreement between Kazakhstan and Turkey.										
22	Түркі мемлекеттер тарихы	Пәннің мақсаты - түркі тілдес елдерінің жастарынан қазіргі заманғы жоғары білікті мамандарды дайындау үшін өзінің төл тарихы мен мәдениетін, тарихи ерекшелігін ұғып білуді, сондай-ақ, жаһандану процесінде ұлттық болмысын сақтауда қажетті біліммен қаруландыруды көздейді. Түркі халқының этногенезі мен этникалық тарихын, мемлекетінің пайда болуы және оның өркендеуі қарастырады. Пән Қазақстан мен Түркия арасындағы келісім негізінде құрылған университет білімгерлері үшін міндеттелген.		+			+						
	История тюркских государств	Цель дисциплины - овладение знаниями, необходимыми для подготовки современных высококвалифицированных специалистов из тюркоязычных стран, знание своей собственной истории и культуры, исторической специфики, а также сохранения национального бытия в процессе глобализации. Рассматривает вопросы этногенеза и этнической истории тюркского народа, возникновение и развитие государства. Предмет обязателен для студентов университета, созданного на основе соглашения между Казахстаном и Турцией.										

	Turkic States history	The purpose of the discipline is to acquire the knowledge necessary for the training of modern highly qualified specialists from Turkic-speaking countries, knowledge of their own history and culture, historical specifics, as well as the preservation of national life in the process of globalization. Examines the issues of ethnogenesis and ethnic history of the Turkic people, the emergence and development of the state. The subject is obligatory for students of the University created on the basis of the agreement between Kazakhstan and Turkey.											
23	Икемді дағдылар	Пән адамның өзгермелі жағдайларға бейімделуге қажет икемді дағдыларды қалыптастырады. Курс барысында студенттер көпшілік алдында сөйлеу, презентация жасау, аудиторияның назарын аудру дағдыларын дамытады. Нәтижесінде студент проблемалардың басымдылықтарын анықтап, оларды шешуде креативті ойлауды және тәуекелдерді болжауды үйренеді. Сондай-ақ, студент өз мүдделері мен сұхбаттасушының мүдделері үшін екіжақты ақпарат алмасуды тиімді қамтамасыз ете алады.	**3**	**+**									
	Гибкие компетенции	Дисциплина формирует гибкие навыки, необходимые человеку для адаптации к изменяющимся условиям. В ходе курса студенты развивают навыки публичных выступлений, составления презентаций, привлечения внимания аудитории. В результате студент научится определять приоритеты проблем, креативно мыслить в их решении и выявлять риски. Также студент сможет результативно обеспечивать двухсторонний обмен информацией в собственных интересах и интересах собеседника.											
	Soft Skills	Discipline forms the flexible skills a person needs to adapt to changing conditions. During the course, students develop the skills of public speaking, making presentations, and attracting the attention of an audience. As a result, the student will learn to prioritize problems, think creatively in solving them, and identify risks. Also, the student will be able to effectively provide a two-way exchange of information in their own interests and the interests of the interlocutor.											
24	ОҚУ ТӘЖІРИБЕ	Оқу тәжірибесінде болашақ мамандардың кәсіптік даярлығы, базалық білімі мен практикалық іскерлігі, дағдысының өзара үйлесімділігі практика барысында қалыптасады. Білім алушылардың болашақ мамандығы жайлы білімдерін бекітіп, теориялық және практикалық білімдерін зерттеушілік мәселелерді шешуге қолдануға, тұлға мен ұжымды зерттейтін негізгі әдістерді білуге, ұжымда бірігіп жұмыс жасауға, ғылыми зерттеу әдістерін оқу-тәрбиелік әрекетте пайдалануға дайын болады.	2					**+**					
	УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА	В учебной практике в ходе практики формируется взаимосвязь профессиональной подготовки, базовых знаний и практических умений, навыков будущих специалистов. Закрепить знания студентов о будущей профессии, применить теоретические и практические знания к решению исследовательских задач, изучить основные методы изучения личности и коллектива, сотрудничать в коллективе, использовать методы научных исследований в учебно-воспитательной деятельности.											

	EDUCATIONAL PRACTICE	In educational practice, during the practice, the relationship of professional training,basic knowledge and practical skills, skills of future specialists is formed. To consolidate students' knowledge about their future profession, apply theoretical and practical knowledge to solving research problems, study the basic methods of studying the individual and the team, cooperate in a team, use research methods in educational activities.											
25	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА I	Кәсіби тәжірибенің мақсаты - студенттер мамандық бойынша кәсіптік қызметінің түрлерін, олардың функциялары мен міндеттерін оқып зерттеу болып табылады. Теориялық білімдерді бекітеді, кәсіби машықтарды, дағдылар мен құзыреттерді меңгеруді қамтиды, ұйымдастырушылық дағдыларды игереді, өз бетінше қызметті жоспарлайды, әріптестермен пайдалы байланыстарды орнатады, рөлдік кәсіби ұстанымын айқындау, жауапкершілік сезімін қалыптастыру машықтарды меңгереді.	2										
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКАI	Целью профессиональной практики является изучение видов профессиональной деятельности студентов по специальности, их функций и обязанностей. Укрепляет теоретические знания, включает в себя приобретение профессиональных навыков, компетенций и компетенций, приобретает организационные навыки, самостоятельно планирует мероприятия, устанавливает полезные отношения с коллегами, определяет профессиональную позицию на роль, развивает чувство ответственности.											
	INDUSTRIAL PRACTICE I	The purpose of professional practice is to study the types of professional activities of students in the specialty, their functions and responsibilities. It strengthens theoretical knowledge, includes the acquisition of professional skills, competencies and competencies, acquires organizational skills, independently plans events, establishes useful relationships with colleagues, defines a professional position for the role, develops a sense of responsibility											
26	Қонақжайлық индустриясының негіздері	Бұл курс қазіргі жағдайда қонақжайлылық индустриясының даму ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған, қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласында қолданылатын негізгі терминологияның мазмұнын ашады. Пән қазіргі қоғамдағы қонақжайлылық индустриясын дамыту саласындағы негізгі идеяларды қалыптастыруға бағытталған.	5					+			+		
	Основы индустрии гостеприимства	Данный курс направлен на изучение специфики развития индустрии гостеприимства в современных условиях, раскрывает содержание основной терминологий, используемой в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания. Дисциплина направлена на формирование базовых представлений в области развития индустрии гостеприимства в современном обществе.											

	Basics of the hospitality industry	This course is aimed at studying the specifics of the development of the hospitality industry in modern conditions, reveals the content of the basic terminology used in the hotel and restaurant services industry. The discipline is aimed at the formation of basic ideas in the development of the hospitality industry in modern society											
27	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіне кіріспе	Пән қонақ үй және мейрамхана бизнесінің қалыптасу ерекшеліктерін зерттейді және қазіргі жағдайда қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорындарының жұмыс істеуінің негізгі шарттарын қарастырады. Курс студенттерге қонақ үй және мейрамхана бизнесінің дамуы туралы негізгі теориялық білім береді, сонымен қатар қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорнының жұмыс істеу ерекшеліктерін анықтау дағдысын қалыптастырады.	**5**								**+**	**+**	
	Введение в ресторанный и гостиничный бизнес	Дисциплина изучает особенности формирования гостинично-ресторанного бизнеса и рассматривает базовые условия функционирования гостиничных и ресторанных предприятий в современных условиях. Курс формирует у обучающихся базовые теоретические знания о развитии гостиничного и ресторанного дела, а также развивает умения выявлять особенности функционирования гостиничного и ресторанного предприятия											
	Introduction to the restaurant and hotel business	The discipline studies the features of the formation of the hotel and restaurant business and considers the basic conditions for the functioning of hotel and restaurant enterprises in modern conditions. The course provides students with basic theoretical knowledge about the development of hotel and restaurant business, and also develops the ability to identify features of the functioning of a hotel and restaurant enterprise.											
28	Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы	Қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарында клиенттерге қызмет көрсету технологиясының ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Қонақжайлылық саласында қызмет көрсетудің, сондай-ақ кездесу, қонақтарды орналастыру және оның бос уақыты үшін жағдай жасау шеңберінде қызмет көрсетудің практикалық дағдыларын қалыптастырады	**6**					**+**			**+**		
	Технология обслуживания гостиничных и ресторанных предприятий	Направлена на изучение особенностей технологии обслуживания клиентов на предприятиях индустрии гостеприимства. Формирует практические навыки предоставления услуг в сфере гостеприимства, а также обслуживания в рамках встречи, размещения гостей и создания условий для его досуга											

	Hotel and Restaurant Service Technology	It is aimed at studying the features of customer service technology at the enterprises of the hospitality industry. It forms practical skills of providing services in the field of hospitality, as well as services within the framework of a meeting, accommodating guests and creating conditions for its leisure											
29	Front Office менеджменті	«Front Office менеджменті» пәнін оқытудың мақсаты – front office қонақүйлердегі рөлін, фронт-офис қызметкерлерінің негізгі функциялары мен міндеттерін, брондауды, туристік профильдердің сатылым профилін талдауды және әртүрлі сападағы бөлмелердің сату бағаларын анықтауды, бронь жасау, клиент профилін қалыптастыру, акция жасауды және қонақ үйдің қазіргі жағдайын талдауды қарастырады және әр түрлі қонақ үйде қолданылатын программаларды үйретеді.	**5**					**+**	**+**			**+**	
	Менеджмент Front Office	Целью дисциплины «Менеджмент Front Office» является изучать роли front Office в гостиницах, основных функций и задач сотрудников фронт – офиса, бронирования, анализа профиля продаж туристических профилей и определения отпускных цен на номера различного качества, создание брони, формирование профиля клиента, создание акций и анализ современного состояния отеля и обучение программ, используемых в различных отелях.											
	Front Office management	The purpose of studying the discipline "Front Office Management" is to study the role of the front Office in hotels, the main functions and tasks of front office employees, booking, analyzing the sales profile of tourist profiles and determining the selling prices for rooms of various quality, creating a reservation, forming a client profile, creating promotions and analysis of the current state of the hotel and training programs used in various hotels.											
30	Меню жоспарлау	Курстың мақсаты - тамақтану кәсіпорнының принциптеріне негізделген меню жоспарлауды үйрету. Пән аясында: менюдің пайда болу тарихы және дамуы, тағамдық қызмет менюін әзірлеудің және басқарудың негізгі аспектілері, менюдің дизайны және жарнама ерекшеліктері, меню дизайнына қатысты өнімнің нақты және толық сипаттамасының маңыздылығы, ерекшеліктері, тамақтану стандарттарының менюді дайындауға әсері, маркетингтің байланысы, меню жасау кезінде тағам аллергендерін ескерудің маңыздылығы талқыланып қарастырады.	**6**					**+**					**+**

	Планирование меню	Цель курса- изучает планирование меню, основанное на принципах предприятия питания. В рамках дисциплины рассматриваются: история возникновения и развитие меню, основные аспекты разработки и управления меню пищевых услуг, дизайн меню и особенности рекламы, важность, особенности точной и полной характеристики продукта относительно дизайна меню, влияние стандартов питания на приготовление меню, связь маркетинга, важность учета пищевых аллергенов при составлении меню.											
	Menu Planning	The purpose of the course is to teach you how to plan a menu based on the principles of catering. The discipline covers: the history of the emergence and development of the menu, the main aspects of the design and management of the food service menu, the design of the menu and the features of advertising, the importance, the features of the exact and complete product characteristics regarding the design of the menu, the influence of food standards on the preparation of the menu, the relationship of marketing, the importance of accounting food allergens in the preparation of the menu.											
31	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі менеджмент	Пәннің мақсаты қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару принциптері мен әдістерін қарастырып үйретуге негізделген. Пән қонақүйлер мен мейрамханаларды басқару жүйелерінің бөлімшелері мен қызметтерінің жұмысына талдау, басқару шешімдерін қабылдау, келіссөздер жүргізу, қызмет көрсету персоналын тиімді басқару дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5	+							+		
	Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе	Цель дисциплины изучать принципы и методы управления гостиницами и ресторанами. Дисциплина направлена на формирование навыков анализа работы подразделений и служб систем управления гостиницами и ресторанами, принятия управленческих решений, ведения переговоров, эффективного управления обслуживающим персоналом.											
	Management in the hotel and restaurant business	The purpose of the discipline is to study the principles and methods of managing hotels and restaurants. The discipline is aimed at developing the skills of analyzing the work of units and services of hotel and restaurant management systems, making managerial decisions, negotiating, and effectively managing staff.											

32	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп пәні: бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері; ақша қаражаты мен есеп айырысу операцияларының есебі; Негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің есебі оқытылады. өндірістік қорларды есепке алу; еңбекақы төлеу бойынша персоналмен есеп айырысу есебі; меншікті қаражат және қарыздар есебі; қонақ үйлер кірістерінің бухгалтерлік және салықтық есебі; қонақ үйлер шығыстарының бухгалтерлік және салықтық есебі қарастырылады	**5**	+					+				
	Бухгалтерский учет в гостиничном и ресторанном бизнесе	Дисциплина «Бухгалтерский учет в гостиничном и ресторанном бизнесе» изучает: теоретические и методологические основы организации бухгалтерского учета; учет денежных средств и расчетных операций; учет основных средств и нематериальных активов;. учет производственных запасов; учет расчетов с персоналом по оплате труда; учет собственных средств и займов; бухгалтерский и налоговый учет доходов гостиниц; бухгалтерский и налоговый учёт расходов гостиниц.											
	Accounting in the hotel and restaurant business	In the framework of «Accounting in the hotel and restaurant business» discipline is studied: theoretical and methodological foundations of accounting; cash and settlement accounting; accounting of fixed assets and intangible assets ;. inventory accounting; accounting for settlements with staff on remuneration; accounting of own funds and loans; accounting and tax accounting of hotel income; accounting and tax accounting of hotel expenses.											
33	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі маркетинг	Курстың мақсаты - қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын және тәжірибелік әдістерін қолдануын, сегменттеу ерекшелігін және қазіргі қызмет көрсету нарығында қызметті жылжыту стратегияларын әзірлеу спецификасын қарастырады. Пән қызмет көрсету нарығында маркетингтік зерттеу және нарықтағы шаруашылық қызмет шарттарына сәйкес келетін маркетингтік стратегияны таңдау, өнімді жылжыту дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5					+					+

	Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе	Цель курса-изучать основные концепций и практические методы маркетинга в гостиничном и ресторанном бизнесе, особенностей сегментации и специфики разработки стратегии продвижения услуг на современном рынке услуг. Дисциплина направлена на формирование навыков маркетингового исследования на рынке услуг и выбора маркетинговой стратегии, продвижения продукции, соответствующей условиям хозяйственной деятельности на рынке услуг.											
	Marketing in the hotel and restaurant business	The purpose of the course is to study the basic concepts and practical methods of marketing in the hotel and restaurant business, the features of segmentation and the specifics of developing a strategy for promoting services in the modern market of services. The discipline is aimed at developing marketing research skills in the services market and choosing a marketing strategy, promoting products that meet the conditions of economic activity in the services market.											
34	Қонақжайлылық және мейрамхана индустриясының сандық технологиялары	Пәннің негізгі мақсаты- білімгерлерді қонақжайлылық және мейрамхана индустриясы кәсіпорындарында қолданылатын заманауи сандық технологиялармен таныстыру. Дайындық деңгейін арттыру қажеттілігі ең алдымен экономистер шешетін практикалық міндеттердің күрделенуімен, қазіргі заманғы технологиялардың даму үрдісін анықтаудағы қажеттілігімен, оларды меңгерудің маңыздылығымен айқындалады.Пәнді оқу барысында Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre сияқты электрондық және цифр жүйелерін кәсіби қызметте қолданудың практикалық дағдылары қалыптасады.	5					+				+	
	Цифровые технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе	Основная цель дисциплины-ознакомить студентов с современными цифровыми технологиями, используемыми на предприятиях гостеприимства и ресторанной индустрии. Необходимость повышения уровня подготовки определяется, прежде всего, усложнением практических задач, решаемых экономистами, необходимостью определения тенденции развития современных технологий, важностью их освоения.В процессе изучения дисциплины приобретаются практические навыки использования в профессиональной деятельности электронных и цифровых систем, таких как Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.											

	Digital technologies in the hotel and restaurant business	The main goal of the discipline is to familiarize students with modern digital technologies used in hospitality and restaurant industries. The need to increase the level of training is determined, first of all, by the complication of practical tasks solved by economists, the need to determine the development trend of modern technologies, the importance of their development. During the study of the discipline, practical skills are acquired in using electronic and digital systems in the professional activity, such as Amadeus, Galileo, Worldspan , Saber.											
35	Қонақжайлық және мейрамхана саласындағы кәсіпкерлік қызмет негіздері	Қонақжайлық және мейрамхана саласындағы кәсіпкерлік қызмет негіздері пәнін оқытудың мақсаты - студенттерді қонақ жайлылық және мейрамханадағы кәсіпкерлікті басқару саласында теориялық және практикалық білімдермен қамтамасыз ету, кәсіпкерлік қызметтің басым бағыттары бойынша студенттерде білім кешенін қалыптастыру және кәсіпкерлік қызметті табысты жүргізуде іс жүзінде дағдыларды меңгеруге көмектесу.	5					+		+		+	
	Основы предпринимательства в гостиничном и ресторанном бизнесе	Цель дисциплины «Основы предпринимательства в гостиничном и ресторанном бизнесе» - обеспечить студентов теоретическими и практическими знаниями в области гостинично-ресторанного управления предпринимательством, сформировать у студентов комплекс знаний по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности и помочь приобрести практически навыки в успешном ведении предпринимательской деятельности.											
	Fundamentals of entrepreneurship in the hotel and restaurant business	The purpose of teaching the «Fundamentals of entrepreneurship in the hotel and restaurant business» discipline is to provide students theoretical and practical knowledge in the field of hotel and restaurant business management, to form a set of knowledge among students in the priority areas of entrepreneurial activity and help to gain practically skills in successful entrepreneurial activity.											
36	Кейтерингтік қызметті ұйымдастыру	Кейтерингтік қызметті ұйымдастыру пәнін оқытудың мақсаты - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарында қызмет көрсетудің негізгі әдістері мен түрлерін, кейтерингтік қызметті ұйымдастырудың тиімді әдістерін үйрету. Пән кейтерингтік қызметтерді қазіргі заманғы жағдайларда дамыту ерекшелігін, сондай-ақ осы қызметтерді отандық нарықта жылжыту әдістерін зерделеуге бағытталған.	5								+		+

	Организация кейтеринговой деятельности	Цель дисциплины «Организация кейтеринговой деятельности»-изучает основные методы и формы обслуживания предприятий общественного питания, эффективных методов организации кейтеринговой деятельности. Предмет направлен на изучение специфики развития кейтеринговых услуг в современных условиях, а также методов продвижения этих услуг на отечественном рынке.											
	Organization of Catering activities	The purpose of the «Organization of Catering activities» discipline is to study the basic methods and forms of serving catering enterprises, effective methods of organizing catering activities. The subject is aimed at studying the specifics of the development of catering services in modern conditions, as well as methods for promoting these services in the domestic market.											
37	Тағам және сусындар технологиясы	Пән сусындар мен аспаздық өнімдерді өндіруде қолданылатын ережелерді, стандарттарды және нормативтік-техникалық құжаттамаларды қолдануды, технологиялық карталар бойынша тағамдарды, сусындарды және аспаздық өнімдерді дайындауды, сусындарды және аспаздық өнімдерді дайындау кезінде негізгі өнімдер мен шикізаттың үйлесімділік ережелерін сақтауды үйретеді. Технологиялық процесті оңтайландыру және өндірістік процестердің тиімділігін анықтау қабілетін қалыптастырады.	5						+	+	+		
	Технология продуктов питания и напитков	Дисциплина учит применять правила, стандарты и нормативно-техническую документацию, применяемую при производстве напитков и кулинарных изделий, готовить блюда, напитки и кулинарные изделия по технологическим картам, соблюдать правила совместимости основных продуктов и сырья при приготовлении напитков и кулинарных изделий. Формирует способность оптимизировать технологический процесс и определять эффективность производственных процессов.											
	Food and beverage technology	The discipline teaches to apply the rules, standards and regulatory and technical documentation used in the production of drinks and culinary products, to prepare dishes, drinks and culinary products according to flow charts, to follow the rules for the compatibility of basic products and raw materials in the preparation of drinks and culinary products. Forms the ability to optimize the technological process and determine the efficiency of production processes.											

38	Банкет ұйымдастыру	Пән банкеттік операцияның тұжырымдамалары мен негізгі құрамдастарын тексеру, банкет қызметіне сұранысты бағалау және сұранысты қанағаттандыруда рөл атқаратын маңызды факторлар, банкеттік ұйымдардың құрылымы, жоспарлау және жұмыс істеуінің негізгі принциптері түсіндіріп үйретеді. Банкеттік ұйымдарды басқару және жоспарлаумен байланысты функцияларды анықтау, сату және маркетинг дағдыларын қалыптастырады.	5						+		+	+	
	Организация банкета	Дисциплина изучает концепции и основные компоненты банкетной операции, оценивает спрос на банкетные услуги и объясняет важные факторы, которые играют роль в удовлетворении спроса, структуру, основные принципы планирования и функционирования банкетных организаций. Формирует навыки определения функций, связанных с управлением и планированием банкетных организаций, продаж и маркетинга.											
	Organization of the banquet	The discipline studies the concepts and main components of a banquet operation, assesses the demand for banquet services and explains the important factors that play a role in meeting demand, the structure, basic principles of planning and functioning of banquet organizations. Forms the skills of defining functions related to the management and planning of banquet organizations, sales and marketing.											
39	Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы	«Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы» пәні: санаториялық-курорттық істің даму тарихы; Денсаулық сақтау жүйесіндегі және емдеу-сауықтыру туризміндегі санаториялық – курорттық іс; курорттық-рекреациялық ресурстар; курортография; емдік туризмді қазіргі заманғы ұйымдастыру; курорттық медицина негіздері оқытылады. Курс санаториялық-курорттық бизнесті ұйымдастыру білімі мен дағдыларын қалыптастыруға бағытталған	5					+	+		+		
	Организация санаторно-курортного бизнеса	Дисциплина «Организация санаторно-курортного бизнеса» изучает: история развития санаторно-курортного дела; санаторно-курортное дело в системе здравоохранения и лечебно – оздоровительном туризме; курортно-рекреационные ресурсы; курортография; современная организация лечебного туризма; основы курортной медицины. Курс направлен на формирование знаний и навыков организации санаторно-курортного бизнеса											
	Organization of sanatorium-resort business	Within the framework of «Organization of sanatorium-resort business» discipline are studied: the history of the development of spa business; sanatorium-resort business in the healthcare system and medical tourism tourism; resort and recreational resources; balneography; modern organization of medical tourism; basics of spa medicine. The course is aimed at the formation of knowledge and skills of organizing a spa business											

40	Номерлік қорды жабдықтау және басқару	Нөмірлік қорды басқарумен айналысатын қонақ үй бөлімшесі қызметінің ерекшелігін зерделейді. Нөмірлерді брондау, қонақтарды қабылдау, оларды тіркеу және нөмірлер бойынша орналастыру, қонақтарға номерлерде қызмет көрсетуді қамтамасыз ету, нөмірлердің қажетті санитарлық-гигиеналық жағдайын және тұрғын үй-жайлардағы жайлылық деңгейін қолдау, қонақтарға тұрмыстық қызмет көрсету саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған.	**5**						+		+	+	
	Снабжение и управление номерным фондом	Изучает специфику гостиничного бизнеса, которым занимается управление номерным фондом. Он направлен на формирование теоретических знаний и практических навыков в области бронирования номеров, приема гостей, их регистрации и размещения в номерах, предоставления услуг гостям в номерах, поддержания необходимых санитарно-гигиенических условий в номерах и уровня комфорта в жилых помещениях.											
	Supply and management of the number Fund	He studies the specifics of the hotel business, which deals with the management of rooms. It is aimed at the formation of theoretical knowledge and practical skills in the field of booking rooms, receiving guests, registering them and placing them in rooms, providing services to guests in rooms, maintaining the necessary sanitary and hygienic conditions in rooms and the level of comfort in residential premises.											
41	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері	«Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері» пәнін игерудің мақсаты: қонақжайлық және мейрамхана бизнесі саласындағы нормативтік-құқықтық актілерді білу, құқықтық анықтамалар мен терминдердің мәні мен мағынасын түсіндіре білу, құқықтық тұрғыдан нақты өмірлік жағдайларды талдай білу, болашақ кәсіби қызметіне қатысты нормативтік және құқықтық құжаттарды қолдана білу және жасай білу, шарттар мен талап арыздарды құру.	**5**					+	+				
	Организационно-правовые основы гостиничного и ресторанного бизнеса	Цель дисциплины «Организационно-правовые основы гостиничного и ресторанного бизнеса» : изучает нормативно-правовые акты в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса, интерпретировать сущность и значение правовых определений и терминов, анализировать конкретные жизненные ситуации в правовом отношении, уметь и составлять нормативные и правовые документы, касающиеся будущей профессиональной деятельности, составлять договоры и исковые заявления.											

	Organizational and legal foundations of the hotel and restaurant business	The purpose of studying the «Organizational and legal foundations of the hotel and restaurant business» discipline: to know the regulatory legal acts in the field of hospitality and restaurant business, to be able to interpret the essence and meaning of legal definitions and terms, to analyze specific life situations in the legal respect, to be able to draw up regulatory and legal documents regarding future professional activities, to draw up contracts and statements of claim.											
42	Қонақжайлық кәсіпорнында сапа менеджменті	Пән сапа менеджментінің заманауи тұжырымдамалары мен теорияларын, үздіксіз сапа процесіне ықпал ететін факторларды, сапа жүйесін құру, стандарттар мен рәсімдерді, бағалау жүйелерін, стратегиялық басқару контекстіндегі TQM рөлі мен маңыздылығын оқытып үйретеді. Сапа менеджменті тұжырымдамаларын және туризм саласында қолданылуын, зерттеу дағдысын қалыптастырады.	**5**				+		+				+
	Управление качеством в индустрии гостеприимства	Дисциплина учит современным концепциям и теориям управления качеством, факторам, способствующим непрерывному процессу качества, созданию системы качества, стандартам и процедурам, системам оценки, роли и важности TQM в контексте стратегического управления. Формирует концепции управления качеством и их применение в сфере туризма, исследовательские навыки.											
	Quality management in the hospitality industry	The discipline teaches modern concepts and theories of quality management, factors contributing to the continuous quality process, the creation of a quality system, standards and procedures, assessment systems, the role and importance of TQM in the context of strategic management. Forms the concepts of quality management and their application in the field of tourism, research skills.											
43	Халықаралық туризм менеджменті	Пән әлемнің әртүрлі елдері мен аймақтарында туризмнің экономикалық қызметі шеңберінде басқару теориясы мен практикасында көрініс тапқан менеджменттің кең танымал заманауи модельдерін қарастырып оқытады. Басқару процесін ұйымдастырудың әртүрлі тәсілдері туралы ғылыми түсінікті, менеджмент саласындағы практикалық және аналитикалық ойлау дағдыларын қалыптастырады.	**5**	+								+	
	Менеджмент международного менеджмента	Дисциплина изучает широко известные современные модели менеджмента, отраженные в теории и практике управления в рамках экономической деятельности туризма в различных странах и регионах мира. Формирует научное понимание различных подходов к организации процесса управления, навыки практического и аналитического мышления в области менеджмента.											
	International Tourism Management	The discipline studies the well-known modern management models reflected in the theory and practice of management within the economic activity of tourism in various countries and regions of the world. Forms a scientific understanding of various approaches to the organization of the management process, skills of practical and analytical thinking in the field of management.											

44	Туризм саясаты және жоспарлау	Пән туризм саясаты мен жоспарлау, жоспарлау процесі ұғымдарын түсіндіреді, туризм саясаты мен халықаралық, ұлттық және аймақтық масштабтағы жоспарлауды мысалдармен түсіндіргеннен кейін студенттердің туризм саласын жоспарлау туралы білімдері мен хабардарлығын арттырады. Білімгер туризм саясаты мен жоспарлаудың табысты шарттарын зерттеп, ұлттық, аймақтық және жергілікті деңгейде жоспарлау зерттеулеріне тиімді қатысу үшін сана мен білім деңгейін қалыптастырады.	**5**					**+**	**+**		**+**		
	Политика и планирование туризма	Дисциплина объясняет концепции туристической политики и планирования, а также процесс планирования, после объяснения туристической политики и планирования в международном, национальном и региональном масштабе с примерами, он повышает знания учащихся и осведомленность о планировании туризма. Учащийся будет изучать условия успешной политики и планирования туризма, а также развивать осведомленность и знания для эффективного участия в планировании исследований на национальном, региональном и местном уровнях.											
	Tourism Policy and Planning	The discipline explains the concepts of tourism policy and planning, as well as the planning process, after explaining tourism policy and planning on an international, national and regional scale with examples, it increases students' knowledge and awareness of tourism planning. The student will explore the conditions for successful tourism policy and planning, and develop the awareness and knowledge to effectively participate in research planning at the national, regional and local levels.											
45	Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы	Пән тұтынушылардың теориясының құрылымы және негізгі ережелері туралы теориялық және практикалық білімін қалыптастырып, туризмдегі тұтынушылардың мінез-құлқын бағалаудың практикалық әдістерін үйретеді.Пән туристік индустрияда жарнама мен брендті орналастыру, қабылдау кезінде практикалық мәселелерді шешу үшін тұтынушылардың мінез-құлық теориясын қолдану бойынша практикалық дағдыларын қалыптастырады.	**5**				**+**		**+**				
	Поведение потребителей в туризме	Дисциплина формирует теоретические и практические знания о структуре и основных положениях теории потребителей и обучает практическим методам оценки поведения потребителей в туризме.Дисциплина формирует практические навыки по использованию теории поведения потребителей для решения практических задач при размещении, восприятии рекламы и бренда в туристской индустрии.											
	Consumer Behaviors in Tourism	The discipline forms theoretical and practical knowledge about the structure and main provisions of consumer theory and teaches practical methods for assessing consumer behavior in tourism. The discipline forms practical skills in using the theory of consumer behavior to solve practical problems in the placement, perception of advertising and brand in the tourism industry.											

46	Қызмет көрсету саласындағы маркетинг стратегиясы	Заманауи маркетингтік құралдардың негізінде маркетингтік нарықты зерттеу және нарықтық жағдайларға сәйкес келетін маркетингтік стратегияны таңдау дағдыларын қалыптастырады. Пән аясында қажеттіліктерді болжау, нарықтың стратегиялық сегментациясын, сатып алушылар мен сатушылар нарықтарының параметрлерін талдау, стратегиялық менеджмент пен бизнесті жоспарлауға негізделген бәсекеге қабілеттілік стандарттарын жасаудың теориясы мен тәжірибесі қарастырылады	5							+			+
	Маркетинговая стратегия в сфере услуг	На основе современных маркетинговых инструментов сформировать навыки изучения маркетингового рынка и выбора маркетинговой стратегии, соответствующей рыночным условиям. В рамках дисциплины рассматриваются теория и практика прогнозирования потребностей, анализа стратегической сегментации рынка, параметров рынков покупателей и продавцов, разработки стандартов конкурентоспособности, основанных на стратегическом менеджменте и планировании бизнеса.											
	Service Marketing Strategy	Based on modern marketing tools, he forms the skills of studying the marketing market and choosing a marketing strategy that matches market conditions. The discipline examines the theory and practice of forecasting needs, analyzing strategic market segmentation, market parameters of buyers and sellers, and developing competitiveness standards based on strategic management and business planning.											
47	Мейрамхана бизнесіндегі баға саясаты	Курс мақсаты баға түзудің принциптері мен тәсілдері туралы білімді қалыптастыру. Пән аясында баға құру механизмі, баға саясаты мен кәсіпорынның баға стратегиясын анықтау мәселелері, экономикалық тәсілдері , баға белгілеудің ұлттық практикасы, прогрессивті әлемдік тәжірибе, әлемнің жетекші фирмаларының табысты баға саясаты, тауар желілеріне баға белгілеу мәселелері және бизнесті бағалаудың өзара байланысы қарастырылады.	**5**							+			+
	Ценовая политика в ресторанном бизнесе	Цель курса сформировать знаний о принципах и методах ценообразования. Курс охватывает механизм ценообразования, ценовую политику и ценовую стратегию предприятия, экономические подходы, национальную практику ценообразования, прогрессивный мировой опыт, успешную ценовую политику ведущих мировых компаний, ценообразование на линейки продуктов и отношения между оценкой бизнеса.											

	Pricing policy in the restaurant business	The aim of the course is the formation of knowledge about the principles and methods of pricing. The course covers the pricing mechanism, enterprise pricing and pricing strategies, economic approaches, national pricing practices, progressive international experience, successful pricing policies of leading global companies, product line pricing and the relationship between business valuation.											
48	Рестораторлықтың теориясы және практикасы	Рестораторлықтың теориясы және практикасы» пәнін оқытудың мақсаты білімгерлерге ресторатор болудың қағидаларын теориялық және практикалық негізде үйрету. Пән Рестораторлықтың тарихын зерттеу, рестораторлықтың міндетін, әйгілі рестораторлардың тәжірибелерін, рестораторлардың маркетингтік талдау жүргізу саясатын қарастыру, ресторатордың шеф-аспазшыны таңдау принциптерін, меню жоспарлауды, баға қалыптастыру саясатын, клиент жинау тактикаларын, басқару ерекшеліктерін қарастырады.	**5**							**+**	**+**	**+**	
	Теория и практика рестораторства	Цель дисциплины «Теория и практика рестораторства» - изучает принципы ресторатора на теоретической и практической основе. Курс охватывает историю рестораторство, роль ресторатора, опыт известных рестораторов, политику маркетингового анализа рестораторов, принципы выбора шеф-повара, планирование меню, ценовую политику, тактику сбора клиентов, особенности управления.											
	Theory and practice of a restaurateur	The purpose of teaching the discipline “Theory and Practice of Restaurateur” is to teach students the principles of restaurateur on a theoretical and practical basis. The course covers the history of the restaurant, the role of the restaurant, the experience of famous restaurateurs, the policy of marketing analysis of restaurateurs, the principles of choosing a chef, menu planning, pricing, customer collection tactics, and management features.											
49	Қонақ үй бизнесіндегі операциялық басқару	Пән қонақ үй қызметтерін өндіруді басқарудың негізгі процестеріне жүйелі талдау жасайды. Пәннің негізгі міндеттері: саладағы ағымдағы үрдістер мен ұйымдастырушылық аспектілерді талдау; қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жедел басқарудың ерекшеліктерін зерттеу; көшбасшылық мәселелерін, корпоративті мәдениетті және қонақүй кәсіпорындарында өндірістік және қызмет көрсету процестерін басқарудың тиімді құрылымын құруға жүйелі көзқарасты қарастырады	**5**	**+**							**+**		

	Операционное управление в гостиничном бизнесе	Дисциплина изучает системный анализ основных процессов управления производством услуг гостиничных предприятий. К основным задачам дисциплины относятся: анализ современных тенденций развития отрасли и организационных аспектов; изучение специфики операционного управления на предприятиях гостеприимства; рассмотрение вопросов лидерства, корпоративной культуры и системного подхода в создании эффективной структуры управления процессами производства и обслуживания на гостиничных предприятиях											
	Operational management in the hotel business	The discipline provides a systematic analysis of the main processes for managing the production of hotel services. The main objectives of the discipline include: analysis of current trends in the industry and organizational aspects; the study of the specifics of operational management at hospitality enterprises; consideration of leadership issues, corporate culture and a systematic approach to creating an effective structure for managing production and service processes in hotel enterprises											
50	Қонақ үйдің әлемдік теориясы мен практикасы	Пәннің мақсаты- қонақ үй бизнесінің дамуының әлемдік тәжірибесін үйрету. Пән аясында әр түрлі елдердің қонақжайлылығының дамығандығы, қонақжайлылық индустриясының бүгінде әлемде қандай рөл атқаратыны, қазіргі таңдағы әлемдік қонақ үйлердің жаңа технологияларды, қонақ үй менеджментінің ұйымдастырушылық құрылымының басқару модельдерін қолдануы, нарықта бәскегеқабілеттілікті басқаруының теориясы және практикасы қарастырылады.	**5**								**+**	**+**	
	Мировая теория и практика гостиниц	Целью дисциплины является изучать мировой опыт развития гостиничного бизнеса. Курс рассматривает развитие гостиничного бизнеса в разных странах, роль индустрии гостеприимства в современном мире, использование новых технологий в современных мировых отелях, модели управления гостиничным бизнесом, теорию и практику управления конкурентоспособностью на рынке.											
	World theory and practice of hotels	The purpose of the discipline is to study the world experience in the development of the hotel business. The course examines the development of the hotel business in different countries, the role of the hospitality industry in the modern world, the use of new technologies in modern world hotels, the hotel business management model, the theory and practice of market competitiveness management.											
51	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі экономика	Пәннің мақсаты - қонақжайлылық кәсіпорындарының экономикасын оқып үйрену, олардың экономикалық және қаржылық қызметін дұрыс және объективті бағалау мен болжауға үйрету. Пәнді оқу барысында кәсіпорын қызметін талдау және оңтайлы экономикалық шешім таңдау дағдылары қалыптасады. Кәсіпорынның экономикалық талдауын жүргізуде Opera, Excell, Statist қосымшаларын қолданудың практикалық дағдыларын дамытады.	**6**				**+**	**+**				**+**	

	Экономика в гостиничном и ресторанном бизнесе	Цель дисциплины изучает экономику предприятий гостеприимства, обучение правильной и объективной оценке и прогнозированию их хозяйственной и финансовой деятельности. В ходе изучения дисциплины вырабатываются навыки анализа деятельности предприятия и выбора оптимального экономического решения. Развивает практические навыки использования приложений Opera, Excell, Statistics при осуществлении экономического анализа предприятия.											
	Economics in the hotel and restaurant business	The purpose of the discipline is to study the economics of hospitality enterprises, training in the correct and objective assessment and forecasting of their economic and financial activities. In the course of studying the discipline, skills are developed to analyze the activities of the enterprise and select the optimal economic solution. Develops practical skills in using Opera, Excell, Statistics applications in carrying out an economic analysis of an enterprise.											
52	Қонақжайлық және мейрамхана индустриясындағы HR технология	«Қонақжайлық және мейрамхана индустриясындағы HR технология» пәні қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорнында персоналды басқару саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді, тиімді кадр саясатын қалыптастыру және жүзеге асыру саласындағы білімдер, дағдылар жиынтығын, қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының персоналды басқару стратегиясын және персоналды жоспарлауды қалыптастыруға бағытталған.	5							+	+		
	HR-технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе	«HR-технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе» дисциплина направлена сформировать профессиональные компетенций в сфере управления кадрами гостиничного и ресторанного предприятия, комплекса знаний, умений и навыков в области формирования и проведения эффективной кадровой политики, формирования стратегии управлении персоналом и кадрового планирования предприятий индустрии гостеприимства											
	HR-technologies in the hotel and restaurant business	The discipline «HR-technologies in the hotel and restaurant business» is aimed at the formation of professional competencies in the field of personnel management in a hotel and restaurant enterprise, a complex of knowledge, skills in the field of formation and implementation of an effective personnel policy, the formation of a personnel management strategy and personnel planning for hospitality industry enterprises											

53	Қонақ үй индустриясының этикалық-психологиялық негіздері	Пән аясында қонақжайлылық индустриясында клиентті психологиялық тұрғыдан танып білу, нақты практикалық ұсыныстарды жасау үшін қолданылатын сенімді фактілер мен ақпаратты алу әдістері мен құралдарын, мамандардың психологиялық мәселелерін, ішкі және сыртқы имиджді іске асыру тетіктері, қақтығыстарды шешу әдістерін, қызметкерлердің басқару тиімділігі мен коммуникациялық мәдениеті қарастырылады.	5	+				+			+		
	Этико-психологические основы гостиничной индустрии	Курс охватывает психологические знания клиента в индустрии гостеприимства, методы и инструменты для получения надежных фактов и информации, используемые для выработки конкретных практических рекомендаций, психологические проблемы профессионалов, механизмы внутреннего и внешнего имиджа, разрешение конфликтов, эффективность управления и культура общения.											
	Ethical and psychological foundations of the hotel industry	The course covers the client’s psychological knowledge in the hospitality industry, methods and tools for obtaining reliable facts and information, used to develop specific practical recommendations, psychological problems of professionals, internal and external image mechanisms, conflict resolution, management efficiency and communication culture.											
54	Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу	Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу пәнін оқытудың мақсаты - студенттерді қазіргі нарықтық жағдайларда бағаларды қалыптастыру, баға саясаты мен басқарудың негізгі концепциялары мен принциптерімен, негізгі заңдылықтарын үйрету болып табылады. Пән мейрамхана қызметіндегі калькуляциялау әдістерін және баға белгілеу дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5					+					+
	Калькуляция и ценообразование в ресторанной деятельности	Цель дисциплины «Калькуляция и ценообразование в ресторанной деятельности» изучает основные понятия и принципы, основные закономерности формирования цен в современных рыночных условиях, ценовой политики и управления. Дисциплина направлена на формирование навыков калькулирования и ценообразования в ресторанной деятельности.											
	Costing and Pricing in the restaurant business	Costing and pricing in restaurant activities the purpose of studying the discipline is to teach students the basic concepts and principles, the basic laws of price formation in modern market conditions, pricing policy and management. The discipline is aimed at developing the skills of calculating and pricing in restaurant activities.											

55	Food and Beverage стилистикасы	Food and Beverage стилистикасы пәнінің мақсаты - мейрамхана кәсіпорындарында тағамды безендіру (дизайн) техникасы, түрлері, принциптерін, тағамды безендірушінің міндеті мен оған қойылатын талаптарымен, безендірілген тағамды ұсыну техникасымен таныстыру. Food and Beverage стилистикасы пәні тағамды безендірудің технологияларын игеруге, заманауи сән тенденцияларын анықтау дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5						+		+	+	
	Стилистика Food and Beverage	Цель дисциплины стилистика Food and Beverage-ознакомить с техникой, видами, принципами оформления (дизайна) блюд на предприятиях ресторана, обязанностями и требованиями к оформителю блюд, техникой подачи украшенных блюд. Дисциплина стилистика Food and Beverage направлена на освоение технологий оформления блюд, формирование навыков выявления современных модных тенденций.											
	The style of Food and Beverage	The purpose of the discipline is the style of Food and Beverage - familiarization with the technique, types, principles of design (design) of dishes at restaurant enterprises, the responsibilities and requirements for the designer of dishes, the technique of serving decorated dishes. The discipline Food and Beverage stylistics is aimed at mastering the technologies of food design, developing skills in identifying modern fashion trends.											
56	Дүниежүзіндегі гастрономиялық туризм	Пән гастрономиялық туризмді жаһандану тұрғысынан, аймақтық тамақтану мәдениеттерін, итальяндық гастрономиялық желілерді ұйымдастыруды, ас үй мен туризм арасындағы қарым-қатынастың өзгеретін сипатын: Австралия мен Жаңа Зеландиядағы фьюжн асханасынан азық-түлік желілеріне ауысуды қарастырып үйретеді. Білімгерлер гастрономиялық туризм туралы негізгі білім мен дағдыларын меңгереді.	5					+				+	
	Гастрономический туризм в мире	Дисциплина рассматривает гастрономический туризм с точки зрения глобализации, региональных культур питания, организации итальянских гастрономических сетей, меняющегося характера отношений между кухней и туризмом: переход от кухни фьюжн к пищевым цепочкам в Австралии и Новой Зеландии. Студенты приобретают базовые знания и навыки о гастрономическом туризме.											
	Gastronomy Tourism Around the World	The discipline examines gastronomic tourism in terms of globalization, regional food cultures, the organization of Italian gastronomic networks, the changing nature of the relationship between cuisine and tourism: the transition from fusion cuisine to food chains in Australia and New Zealand. Students acquire basic knowledge and skills about gastronomic tourism.											

57	Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорын инфрақұрылымы	Пән туристік өнімнің ерекшеліктерін ескере отырып, туризмнің материалдық базасының кәсіпорындарын және онымен байланысты салаларды, олардың қызмет ету ерекшеліктерін, сондай-ақ туризмді дамытудың проблемалары мен перспективаларын кешенді зерттеуді қарастырады. Нәтижесінде білім алушы туристік қызметтің және онымен байланысты кәсіпорындардың құрамдас кешені ретінде туризм инфрақұрылымының концепциясын, оның даму мәселелері мен перспективаларына салалық көзқарасты қалыптастырады.	5					+	+				+
	Инфраструктура гостиничного и ресторанного бизнеса	Дисциплина предусматривает комплексное изучение предприятий материальной базы туризма и связанных с ней отраслей, особенностей их функционирования с учетом особенностей туристского продукта, а также проблем и перспектив развития туризма. В результате обучающийся формирует концепцию туристской инфраструктуры как составного комплекса туристской деятельности и связанных с ней предприятий, отраслевой подход к проблемам и перспективам ее развития.											
	Infrastructure of hotel and restaurant business	The discipline provides for a comprehensive study of the enterprises of the material base of tourism and related industries, the features of their functioning, taking into account the characteristics of the tourist product, as well as the problems and prospects for the development of tourism. As a result, the student forms the concept of tourism infrastructure as an integral complex of tourism activities and related enterprises, an industry approach to the problems and prospects for its development.											
58	Қонақжайлық индустриясындағы инновация	Осы пән шеңберінде қонақ үй бизнесіндегі инновациялық қызметтің теориялық негіздері; қонақ үй бизнесі инновациялық басқару объектісі ретінде; қонақ үй бизнесін инновациялық басқарудың концептуалды негіздері; қонақ үй бизнесіндегі инновациялық кәсіпкерліктің рөлі; қонақ үй бизнесіндегі шағын кәсіпорындардың инновациялық қызметінің ерекшеліктері; қонақ үй бизнесін басқаруды ұйымдастыру бойынша шетелдік тәжірибе оқытылады.	6							+		+	
	Инновации в индустрии гостеприимства	В рамках данной дисциплины изучается: теоретические основы инновационной деятельности в гостиничном бизнесе; гостиничный бизнес как объект инновационного управления; концептуальные основы инновационного управления гостиничным бизнесом; роль инновационного предпринимательства в гостиничном бизнесе; особенности инновационной деятельности малых предприятий гостиничного бизнеса; зарубежный опыт по организации управления гостиничным бизнесом.											

	Innovations in the hospitality industry	Within the framework of this discipline, the following are studied: theoretical foundations of innovation in the hotel business; hotel business as an object of innovation management; conceptual foundations of innovative hotel management; the role of innovative entrepreneurship in the hotel industry; features of innovative activity of small enterprises in the hotel business; foreign experience in organizing hotel business management.											
59	Қонақжайлық индустриясындағы инвестициялық жобалар	Пән инвестициялық жобаларды әзірлеудің әдістемесін, инвестициялық жобалардың тиімділігін бағалау әдістерін инвестициялық жобалау рәсімдерін реттейтін заңнамалық және нормативтік актілерді оқытады. Инвестициялық қызметті басқарудың заманауи әдістерін игеріп, қаржылық инвестициялар саласында басқарушылық шешімдер қабылдау логикасын қалыптастырып, отандық тәжірибеде қолданылатын заманауи инвестициялық құралдарды қолданады.	6					+	+	+			
	Анализ инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства	Дисциплина изучает методику разработки инвестиционных проектов, методы оценки эффективности инвестиционных проектов, законодательные и нормативные акты, регламентирующие процедуры инвестиционного проектирования. Владеет современными методами управления инвестиционной деятельностью, формирует логику принятия управленческих решений в сфере финансовых инвестиций, использует современные инвестиционные инструменты, применяемые в отечественной практике.											
	Analysis of investment projects in the hospitality industry	The discipline studies the methodology for developing investment projects, methods for evaluating the effectiveness of investment projects, legislative and regulatory acts regulating the procedures for investment design. He owns modern methods of investment management, forms the logic of making managerial decisions in the field of financial investments, uses modern investment tools used in domestic practice.											
60	Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы	«Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы» пәнінің мақсаты студенттердің қонақ үй және мейрамхана қызметін стратегиялық жоспарлау әдістемесі саласындағы білім жүйесін қалыптастырады, қонақ үй мен мейрамхана кәсіпорындарын стратегиялық басқару дағдыларын дамытады, нарықтағы мінез-құлықтың ең оңтайлы стратегиясын таңдау дағдыларын дамытуға ықпал етеді	6							+	+		
	Стратегия развития гостиничного предприятия	Цель дисциплины "Стратегия развития гостиничного предприятия" сформировать у студентов систему знаний в области методики стратегического планирования гостиничной и ресторанной деятельности, развивает навыки стратегического управления гостиничными и ресторанными предприятиями, способствует развитию навыков выбора наиболее оптимальной стратегии поведения на рынке											

	Hotel Business Development Strategy	The purpose of studying the discipline "Strategy for the development of a hotel enterprise" forms a system of knowledge among students in the field of methods of strategic planning of hotel and restaurant activities, develops the skills of strategic management of hotel and restaurant enterprises, contributes to the development of skills in choosing the most optimal strategy of behavior in the market											
61	Қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар	Пән қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа өзгерістерді қадағалауды үйретеді. Сондай-ақ әлемдегі ең жақсы мейрамханалар және табыс тарихын, әлемдегі тамақ және сусындар фестивалін, гастрономиялық мұражайларды көше тағамын, азық-түлікті сертификаттау жүйелеріндегі діни сезімталдықты, молекулярлық гастрономияны қарастырады. Білімгер қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа жетістіктерді біліп, зерттей алады.	6						+	+		+	
	Новые тренды в гостиничном бизнесе	Дисциплина учит отслеживать новые изменения в предприятиях гостеприимства. Он также рассматривает лучшие рестораны и историю успеха в мире, фестиваль еды и напитков в мире, гастрономические музеи уличной еды, религиозную чувствительность в системах сертификации продуктов питания, молекулярную гастрономию. Обучающийся сможет узнать и изучить новые достижения на предприятиях гостеприимства.											
	New trends in the hotel business	The discipline teaches to keep track of new changes in hospitality enterprises. It also reviews the world's best restaurants and success stories, the world's food and drink festival, street food gastronomy museums, religious sensitivities in food certification systems, molecular gastronomy. The student will be able to learn and study new achievements in hospitality enterprises.											
62	Қонақ үй желілерін ұйымдастыру және басқару	Пәннің мазмұны желілік қонақ үй құрылымдарының қалыптасуы мен дамуына байланысты сұрақтар шеңберін қамтиды. Курс қонақ үй қызметтерінің халықаралық және ұлттық нарығындағы бизнес-үдерістер туралы теориялық білімді, сондай-ақ ғаламдық қонақ үй желілерінің құрылымдық бөлімшесі болып табылатын қонақ үй кәсіпорындарында кәсіби қызметті жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.	5								+	+	
	Организация и управление гостиничными сетями	Содержание дисциплины включает в себя круг вопросов, связанных с формированием и развитием сетевых гостиничных структур. Курс направлен на формирование теоретических знаний о бизнес-процессах на международном и национальном рынках гостиничных услуг, а также практических навыков ведения профессиональной деятельности на гостиничных предприятиях, являющихся структурным подразделением глобальных гостиничных сетей.											

	Organization and management of hotel chains	The content of the discipline includes a range of issues related to the formation and development of hotel chains. The course is aimed at the formation of theoretical knowledge of business processes in the international and national hotel services markets, as well as practical skills in conducting professional activities in hotel enterprises, which are a structural unit of global hotel chains.											
63	Резерв және броньдаудың халықаралық жүйесі	Пән қонақ үй және мейрамхана қызметтері саласындағы брондау және резервтеу технологиясымен жұмыс істеу тәртібін зерттейді. Galileo, Amadeus, Saber, Worldspan, Fidelio, Elektra, Opera және т.б. автоматтандырылған жүйелерде жұмыс жасау ерекшеліктерін қарастырады. Ол студенттерге брондау және брондау технологияларын отандық қонақжайлылық индустриясында қолдану дағдыларын үйретеді.	5					+	+			+	
	Международная система резерва и бронирования	Изучает порядок работы с технологиями бронирования и резервирования в сфере гостиничного и ресторанного обслуживания. Рассматривает специфику работы на автоматизированных системах Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan,Fidelio, Elektra, Opera и т.д. Предусматривает приобретение обучающимися навыков применения технологий бронирования и резервирования услуг в отечественной индустрии гостеприимства											
	International reserve and reservation system	The discipline is studying the procedure for working with reservation and reservation technologies in the field of hotel and restaurant services. Considers the specifics of working on automated systems Galileo, Amadeus, Saber, Worldspan, Fidelio, Elektra, Opera, etc. It provides students with the acquisition of skills in applying reservation and reservation technologies in the domestic hospitality industry											
64	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА II	Кәсіби тәжірибе кезінде білім алушылар университеттен алған құзыреттілігін қолданатын жағдайға кездеседі, оның ішінде: студент кәсіби сенімділігін, кез келген жағдайда жол таба білуді, мақсатқа негізделген шешім қабылдау сияқты тұлғалық қасиеттерін көрсетеді.	**4**					+	+		+		+
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II	Во время стажировки студенты сталкиваются с ситуациями, в которых они используют компетенции, приобретенные в университете, в том числе: студент демонстрирует профессиональные качества, такие как профессиональная уверенность, умение находить выход в любой ситуации, целенаправленное принятие решений.											

	INDUSTRIAL PRACTICE II	During the internship, students are faced with situations in which they use competencies acquired at the university, including: the student demonstrates professional qualities, such as professional confidence, the ability to find a way out in any situation, focused decision-making.											
65	ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА III	Өндірістік тәжірибе – болашақ мамандық бойынша практикалық дағдыларды меңгеру мен алдынғы қатарлы кәсіби және ұйымдастырушылық тәжірибе алу, студенттің практикалық, нақты маман ретінде жұмыс атқаруы базалық және профильді пәндер бойынша теориялық білімді бекітуге бағытталған кәсіби тәжірибенің түрі болып табылады. Өндірістік тәжірибеден өту барысында студентті нақты өндірістік жағдайдың барлық бағыттары бойынша кәсіби әрекетке дайындау жүргізіледі.	**8**					+	+		+		+
	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА III	Производственная практика - приобретение практических навыков в будущей профессии и приобретение передового профессионального и организационного опыта, практический, конкретный опыт работы студента - это вид профессиональной практики, направленной на укрепление теоретических знаний по основным и предметным дисциплинам. Во время практических занятий студент обучается профессиональной деятельности во всех аспектах реальной производственной ситуации.											
	INDUSTRIAL PRACTICE III	Industrial practice - the acquisition of practical skills in a future profession and the acquisition of advanced professional and organizational experience, practical, specific student work experience - this is a type of professional practice aimed at strengthening theoretical knowledge in basic and subject disciplines. During practical classes, the student learns professional activities in all aspects of a real production situation.											
66	ДИПЛОМАЛДЫ ПРАКТИКА	Диплом алды тәжірибесінде бітіруші түлектер дипломдық жұмыстың тақырыбы бойынша тәжірибелік материалдарын жинақтайды, өңдейді және жалпылайды; статистикалық мәліметтері мен тәжірибелік материалдарды талдайды; тақырып бойынша қорытындыны, заңдылықтарды, кепілдемелер мен ұсыныстарды тұжырымдайды; дипломдық жұмысты білгіленген талаптарға сәйкес ресімдейді.	**2**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА	Выпускники составляют, обрабатывают и обобщают практические материалы по теме выпускной работы, анализирует статистические данные и практические материалы, резюмирует тему, уставы, рекомендации, готовять дипломную работу в соответствии с требованиями.											
	PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING	Graduates compile, process and summarize practical materials on the topic of the final work, analyzes statistical data and practical materials, summarizes the topic, charters, recommendations and recommendations, тhe graduation work is performed in accordance with the requirements.											
	4. Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation												

67	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/	Диплом жұмысын (жоба) әзірлеу мақсаты: білім беру бағдарламасын аяқтаған білімгерлердің қол жеткізген оқыту нәтижелері мен басты құзыреттерін бағалау Жұмысты/жобаны қорғауы оның орындауын тексерудің ерекше формасы. Қорғау білім алушылардың ұсынған шешімдерін жан-жақты дәлелдеуге және орындалған жұмысты түсінуді қамтиды. Дипломдық жұмысқа/жобаға баға білім алушының баяндауынан кейін, сұрақ-жауаптан соң және зерттеудің қорытындысы бойынша ұсынған оқу материалдарын, сызбаларын, жобаларын, модельдерін, т.б. тексеруден кейін қойылады. Кешенді емтихан мақсаты: білім беру бағдарламасын зерделеу аяқталғаннан кейін алынған төмендегі білім беру нәтижелерін және игерілген құзыреттерді бағалау болып табылады. Кешенді емтихан оқу жоспарында көрсетілген бағдарлама пәндері пәндері бойынша өткізіледі. Білім алушының емтихан тапсыруда алған білімін бағалауда теориялық, ғылыми және тәжірибелік дайындық деңгейі ескеріледі. Кешенді емтихан билеттерінің сұрақтары оқу жоспарына сәйкес оқытылған барлық арнаулы пәндерден жинақталған сұрақтар қамтиды. Сұрақтарды түзу барысында бағдарламаның ерекшелік сипаттары, салалық құрамдас бөліктері ескеріледі.	**8**	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Білім беру үдерісін ұйымдастыру / Организация образовательного процесса / Organization of Educational Process

Түсушілерге қойылатын талаптар / Требования к поступающим/ Requirements for applicants	6В11180 - Мейрамхана ісі және қонақ үй бизнесі білім беру бағдарламасына оқуға түсушілер үшін талапкердің жалпы орта (толық) білімі немесе орта арнаулы кәсіптік білімі туралы мемлекеттік үлгідегі құжаты және Ұлттық бірыңғай тесті тапсырып шекті балды жинаған қорытындысы болуы қажет. Шетелден келетін талапкерлер ақылы негізде оқитын жағдайда сұхбат арқылы қабылданады. (тілдік дайындықтан және білім берудің міндетті деңгейін меңгеру үшін) Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығы (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2023 жылғы 26 қаңтардағы № 29 бұйрығымен өзгеріс енгізілген). Поступающие на образовательную программу 6В11180 - Ресторанное дело и гостиничный бизнес должны иметь государственный документ об общем среднем (полном) или среднем специальном профессиональном образовании и результат сдачи Единого национального тестирования. Абитуриенты из-за рубежа принимаются на собеседование, если учатся на платной основе. (для языковой подготовки и обязательного уровня образования) Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 (измененный приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 26 января 2023 года № 29.) Applicants for the educational program 6В11180 - Restaurant and hotel business must have a state document on general secondary (complete) or secondary specialized vocational education and the result of passing the Unified National Test. Applicants from abroad are accepted for an interview if they study on a paid basis. (for language training and compulsory education) On approval of the Model Regulations for admission to studies in educational organization, implementing educational programs of technical and vocational education Order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan of October 31, 2018 No. 600 (amended by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated January 26, 2023 No. 29.)
Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар **Требования к уровню подготовки студентов** **Requirements for the level of training of students**	Студенттерді даярлау деңгейіне қойылатын талаптар жоғары білімнің бірінші деңгейіндегі (бакалавриат) дублин дескрипторлары негізінде айқындалады және оқу кезінде қол жеткізілген нәтижелерден байқалатын меңгерілген негізгі құзыреттерді көрсетіледі. Оқыту нәтижелері барлық жоғары білімнің білім беру бағдарламасы деңгейінде де және жеке модульдер немесе оқу пәні деңгейінде де тұжырымдалады. Дескрипторлар студенттердің мынадай қабілеттерін сипаттайтын оқыту нәтижелерін көрсетеді: 1) осы саладағы озық білімге негізделген, зерттелетін саладағы білімі мен түсініктерін көрсету; 2) кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолдану, дәлелдерді қалыптастыру және оқытылатын саладағы мәселелерді шешу; 3) әлеуметтік, этикалық және ғылыми жинақтарды ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру; 4) оқытылатын салада оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану; 5) оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары; 6) ғылыми зерттеулердің әдістерін және академиялық хатты білу және оларды оқытылатын салада қолдану; 7) оқытылатын салада фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділікті білу және түсіну; 8) академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну. Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.Результаты обучения формируются как на уровне всей образовательной программы высшего образования, так и на уровне отдельных модулей или учебной дисциплины. Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности студентов: 1) демонстрировать знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях в изучаемой области; 2) применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать

	аргументы и решать проблемы изучаемой области; 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений; 4) применять теоретические и практические знания для решения учебно-практических и профессиональных задач в изучаемой области; 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области; 6) знать методы научных исследований и академического письма и применять их в изучаемой области; 7) применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними в изучаемой области; 8) понимать значение принципов и культуры академической честности. Requirements for the level of training of students are determined on the basis of Dublin descriptors of the first level of higher education (baccalaureate) and reflect the acquired competencies expressed in the achieved learning outcomes.Learning outcomes are generated at the level of the entire higher education curriculum, as well as at the level of individual modules or disciplines. The descriptors reflect the learning outcomes that characterize students ' abilities: 1) demonstrate knowledge and understanding in the field of study based on advanced knowledge in the field of study; 2) apply knowledge and understanding at a professional level, formulate arguments and solve problems of the studied area; 3) collect and interpret information to form judgments, taking into account social, ethical and scientific considerations; 4) apply theoretical and practical knowledge to solve educational, practical and professional tasks in the studied area; 5) learning skills necessary for independent continuation of further education in the studied area; 6) know the methods of scientific research and academic writing and apply them in the field of study; 7) apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and complex relationships between them in the studied area; 8) understand the meaning of the principles and culture of academic integrity.
Дәрежені беру талаптары мен ережелері: **Требованияи правила присвоениюстепени: Qualification requirements and regulations:**	Оқудың барлық кезеңдерінде, соның ішінде студенттің оқу түрлерінің бәрін қоса алғанда және қорытынды аттестацияны сәтті аяқтаған, кем дегенде 240 академиялық кредитті игерген тұлғаларға «бакалавр» дәрежесі және жоғары білім туралы диплом қосымшасымен (транскрипт) беріледі. Бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын мерзімінен бұрын игеру және оған қойылатын талаптарды орындау жағдайында студент оқу мерзіміне қарамастан «бакалавр» дәрежесі беріледі./ Лицам, освоившим не менее 240 академических кредитов за весь период обучения, включая все виды учебный деятельности студента, и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается степень «бакалавр» и выдается диплом о высшем образовании с приложением (транскрипт). В случае досрочного освоения образовательной программы бакалавриата и выполнения предусмотренных к ней требований, студенту присуждается степень «бакалавр» независимо от срока обучения./ Individuals who have mastered at least 240 academic credits for the entire period of studies, including all types of student’s learning activities, and who have successfully completed their final attestation, are awarded a bachelor’s degree and are awarded a higher education diploma with an application (transcript). In the case of early mastering of the bachelor’s study program and fulfillment of the requirements envisaged for it, the student is awarded a bachelor’s degree regardless of the duration of his/her studies.
Түлектердің кәсіби бейіні: **Профессиональный профиль выпускников:** **Occupational profile/s of graduates:**	Болашақ маман келесі қызметтерді атқара алады: қонақ үй бизнесін ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік органдар (министрліктер, әкімдіктер, олардың аймақтық бөлімшелері мен құрылымдары); мейрамхана және қонақ үй бизнесімен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; қызмет көрсету секторы, тамақтандыру қызметімен байланысты кәсіпорындар (мейрамханалар, қонақ үйлер және басқа құрылымдар); қонақ үйлер мен отельдер; санаторийлер, курорттар мен пансионаттар; мейрамханалар, кафелер, кофеханалар, барлар; мүліктік кешендер (кәсіпорындар, мекемелер, ұйымдар) және қонақ үй индустриясының басқа объектілері; тамақтану дамуын, тамақтану саласындағы маркетингті зерттеумен айналысатын ғылыми ұйымдар; орта деңгейдегі қонақүй және мейрамхана менеджерлерін дайындайтын оқу орындары; ішкі және сыртқы нарықта мейрамхана және қонақ үй бизнесінде қызметтерді жылжытумен айналысатын жарнама агенттіктері Будущий выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в следующих направлениях: органы государственного управления, связанные с

	организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом; сфера обслуживания, предприятия, связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); гостиницы и отели; санатории, курорты и пансионаты; рестораны ,кафе, кофейни, бары; имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии; научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания; учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по ресторанному и гостиничному хозяйству; рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок Professional profile of graduates: future graduate can carry out professional activities in the following areas: government bodies related to the organization of the hotel business (ministries, akimats, their regional divisions and structures); public and private companies engaged in restaurant and hotel business; service sector, enterprises related to catering (restaurants, hotels and other structures); hotels and hotels; sanatoria, resorts and boarding houses; restaurants, cafes, coffee houses, bars; property complexes (enterprises, institutions, organizations) and other objects of the hotel industry; research organizations involved in the study of nutrition development, marketing in catering; educational institutions preparing mid-level specialists in restaurant and hotel management; advertising agencies engaged in the promotion of services in the restaurant business and hotel business on the domestic and foreign market
Бітіруші моделі **Модель выпусника** **Graduate model**	1. Пәндік білім: өзінің пәндік саласын кең және терең түсінеді, білімдерін кәсіби іс-әрекетте қолданады. 2. Ұйымдастырушылық-әдістемелік қабілеттер: кәсіби қызметті жоспарлау, ұйымдастыру және басқаруда инновациялық технологияларды қолданады, күрделі мәселелерді шешуде сыни ойлау мен шығармашылықты көрсетеді. 3. Зерттеу дағдылары: ғылыми-әдістемелік жұмыс жүргізеді, студенттерді ғылыми-зерттеу жұмыстарына баулиды. 4. Көшбасшылық және кәсіпкерлік дағдылар: ұжымда қалай жұмыс жасау керектігін біледі, қоғамды жаңартуда белсенді. 5. Мәдени құзыреттілік: өз елінің мәдени және толерантты азаматы болу мүмкіндігіне ие. 6. Өмір бойы білім алу мүмкіндігі: қоғамның қажеттіліктеріне сәйкес қабілеттері мен қызығушылықтарын үйлестіреді. 7. Ақпараттық дағдылар: ақпараттық қоғамның мәнін түсінеді, АКТ-ны кәсіби іс-әрекетте қолданады. 1. Предметные знания: широко и глубоко понимает свою предметную область, применяет знания в профессиональной деятельности. 2.Организационно-методические способности: использует инновационные технологии в планировании, организации и управлении профессиональной деятельностью, проявляет критическое мышление и креативность в решении комплексных проблем. 3. Исследовательские навыки: проводит научно-методическую работу, привлекает учащихся к научно-исследовательской работе. 4. Лидерские и предпринимательские навыки: умеет работать в команде, проявляет активность в обновлении общества. 5. Культурная компетентность: обладает способностью быть культурным и толерантным гражданином своей страны. 6. Способность к обучению в течение всей жизни: координирует свои способности и интересы в соответствии с потребностями общества. 7. Информационные навыки: понимает сущность информационного общества, использует ИКТ в профессиональной деятельности. 1. Subject knowledge: broadly and deeply understands his subject area, applies knowledge in professional activities. 2. Organizational and methodological abilities: uses innovative technologies in planning, organizing and managing professional activities, shows critical thinking and creativity in solving complex problems. 3. Research skills: conducts scientific and methodological work, attracts students to research work. 4. Leadership and entrepreneurial skills: knows how to work in a team, is active in the renewal of society. 5. Cultural competence: has the ability to be a cultural and tolerant citizen of his country. 6. Ability to learn throughout life: coordinates their abilities and interests in accordance with the needs of the community. 7. Information skills: understands the essence of the information society, uses ICT in professional activities.

Білім бағдарламасын жүзеге асыру тәсілдері мен әдістері: **Способы и методы реализации образовательной программы:** **Methods and techniques for program delivery:**	ББ жүзеге асыру кезінде оқыту формалары,оқытушы әрекеті (әдісі), білім алушы әрекеті (әдісі), бақылау формалары, меңгеру нәтижесі қолданылады. (кесте-1,2)./ При реализации ОП использованы формы обучения, действия препадователя (метод), действия обучающегося (методы), формы контроля, результат освоения. (Таблица-1,2)./ When implementing educational programs, the forms of training, the actions of the teacher (method), the actions of the student (methods), forms of control, and the result of mastering are used. (see *Table*-1,2).
Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері: **Критерии оценки результатов обучения:** **Assessment criteria of learning outcomes:**	Білім алушылардың оқу жетістіктері (білімі, дағдылары, қабілеттері және құзыретіліктері) халықаралық жүйеге сәйкес келетін 100 баллдық шкала бойынша әріптік жүйемен (қанғаттанарлық бағалар кемуіне қарай «A» -дан «D» -ге дейін, «қанағаттанарлықсыз» - «FX», «F») 4 баллдық шкалаға келетін сандық эквивалентке сәйкес (кесте-3). / Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «A» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале (Таблица-3)./ Learning achievements (knowledge, skills, abilities and competencies) of students are scored according to a 100-point scale corresponding to the international letter grading system (positive grades, as they decrease, from «A» to «D», “unsatisfactory” – «FX», «F») with the corresponding digital equivalent on a 4-point scale (see *Table*-3).

Кесте-1

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ КАРТАСЫ

Құзы-реттер	**Оқыту формалары**	**Оқытушы әрекеті (әдісі)**	**Білім алушы әрекеті (әдісі)**	**Бақылау формалары**	**Меңгеру нәтижесі**
Б1 Б2 Б3 Б4 Б5	1. Лекция. 2. Семинар. 3. Практикалық кеңес беру. 4. Практикалық жұмыстар. 5. Оқытушы басшылығымен жұмыс. 6. Өзіндік жұмыс. 7. Өндірістік практика. 8. Тәжірибелік зерттеулер. 9. Жоба бойынша жұмыстар.	1. Кеңес беру. 2. Зерттеушілік семинарлар. 3. Практикалық сабақтар. 4. Жеке проект 5. Топтық жоба жұмыстары. 6. Мастер класс 7. Дамытушылық оқыту. 8. Экспрессивті әдіс. 9. Интербелсенді қашықтан оқыту.	1. IT әдісі; кітапханадан, Интернет желісіндегі материалдарды іздеу. 2. Әдебиеттерді шолу. 3. Зерделеген әдебиеттер бойынша резюме (аннотация) жазу. 4. Casestudy; тапсырмаларды құрастыру және шешу. 5. Зерттеулер жүргізу. 6. Кәсіби дағдыларға жаттығу. 7. Ұжымдағы жұмыс (коучинг); бірлескен іс-қимылдарды орындау (жоба, міндеттерді шешу бойынша). 8. Ауызша презентацияны дайындау және өткізу.	1. Тест (психологиялық тест). 2. Емтихан. 3. Презентация. 4. Есеп беру. 5. Талдау (мәтінді және басқа да мәліметтерді). 6. Эссе. 7.Материалдарды шолу. 8. Практика тапсырмалар. 9. Зерттеу жұмыстарын сыни талдау. 10. Дипломдық жұмыс қорғау.	**Білім:** - білу; - түсіну; - қолдану; - талдау; - бағалау; - жинақтау. **Психомоторлы дағдылар (іскерліктер):** -имитация; - манипуляция; - дәлдік; - артикуляция; - натурализация. **Құндылық құраушылар:** - қабылдау; - жауап беру; - құндылық-тарды үлестіру; - ұйымдастыру; - құндылықтарды интернализациялау

Таблица-1

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	**Формы обучения**	**Действия преподавателя (методы)**	**Действия обучающегося (методы)**	**Формы контроля**	**Результат освоения**
Б1 Б2 Б3 Б4 Б5	1. Лекция. 2. Семинар. 3.Практические консультации 4.Практические работы. 5.Работа под руководством преподавателя. 6.Самостоятельная работа 7.Производственная практика. 8.Экспериментальные исследования 9.Работы по проекту.	1.Консультирование. 2.Исследовательский семинар 3. Практические занятия. 4.Индивидуальный проект 5.Групповые проектные работы. 6. Мастер-класс 7.Развивающее обучение 8.Экспрессивный метод. 9.Дистанционное обучение	1. Метод IT; поиск материалов в библиотеке, сети Интернет. 2.Обзор литературы. 3.Написание резюме (аннотации) по изученной литературе. 4.Casestudy; составление и решение задач. 5.Проведение исследований. 6.Упражнение на профессиональные навыки. 7.Работа в коллективе (коучинг); выполнение совместных действий (по проекту, решению задач). 8.Подготовка и проведение устной презентации.	1. Тест (психологический тест). 2. Экзамен. 3. Презентация. 4. Отчет. 5. Анализ (текст и другие сведения). 6. Эссе. 7. Обзор материалов. 8. Практические задания. 9. Критический анализ исследовательских работ. 10. Защита дипломной работы.	**Образование:** - знать; - понимание; - применение; - анализ; - оценка; - свод. **Психомоторные навыки (умения):** - имитация; - манипуляция; - точность; - артикуляция; - натурализация. **Ценностные составляющие:** - прием; - отвечать; - распределение ценности; - организация; - интернализация ценностей.

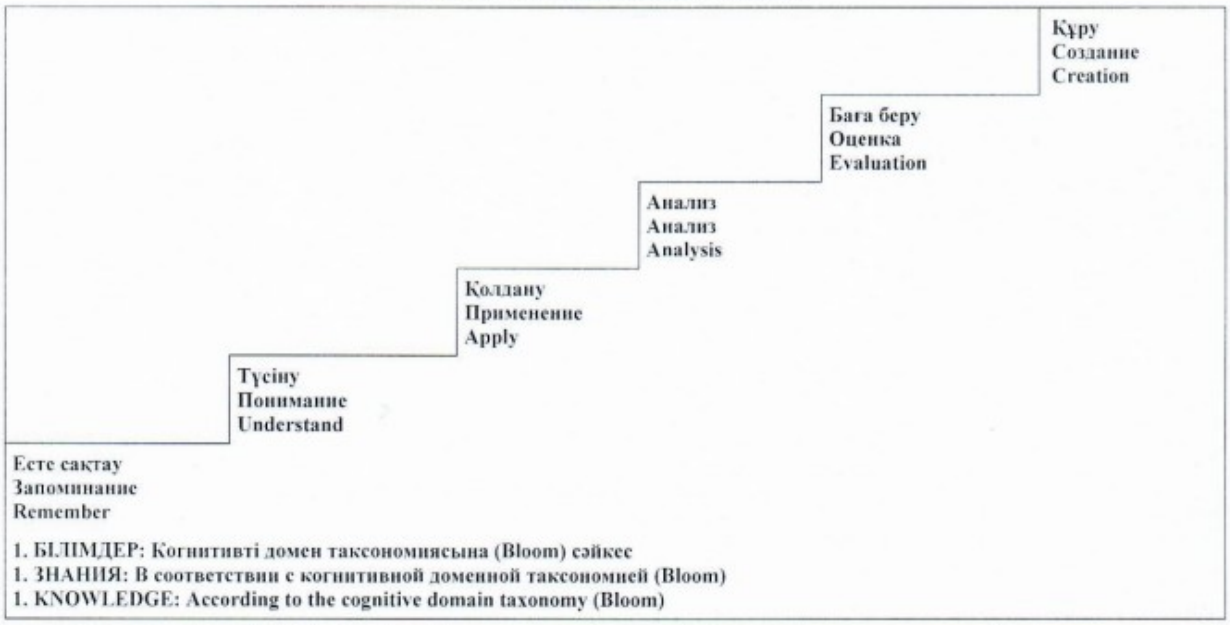
Table-1

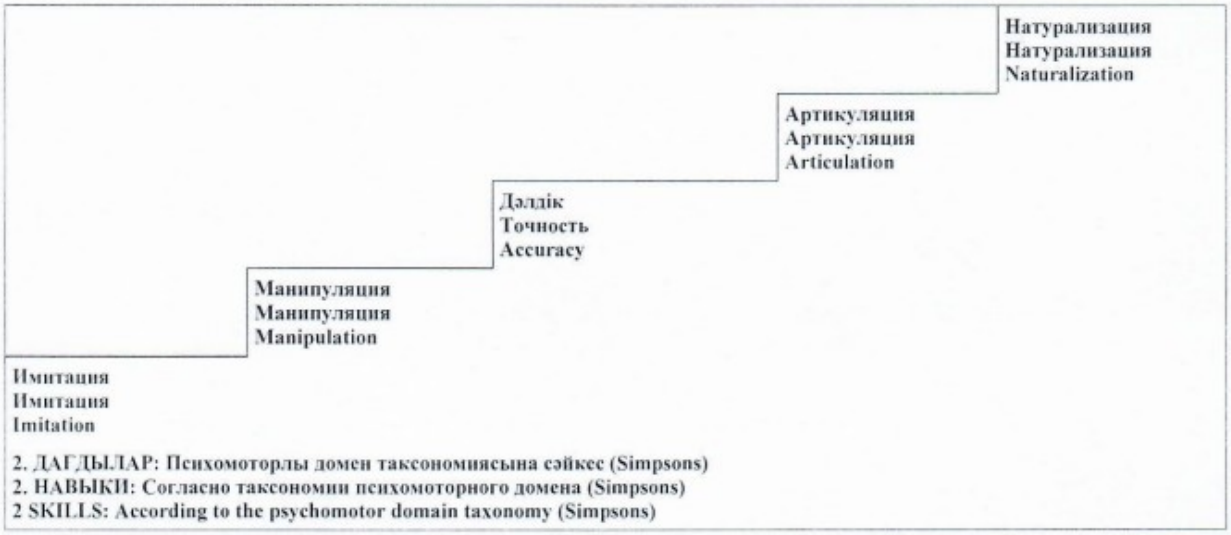
TECHNOLOGICAL MAP
Of Educational Program

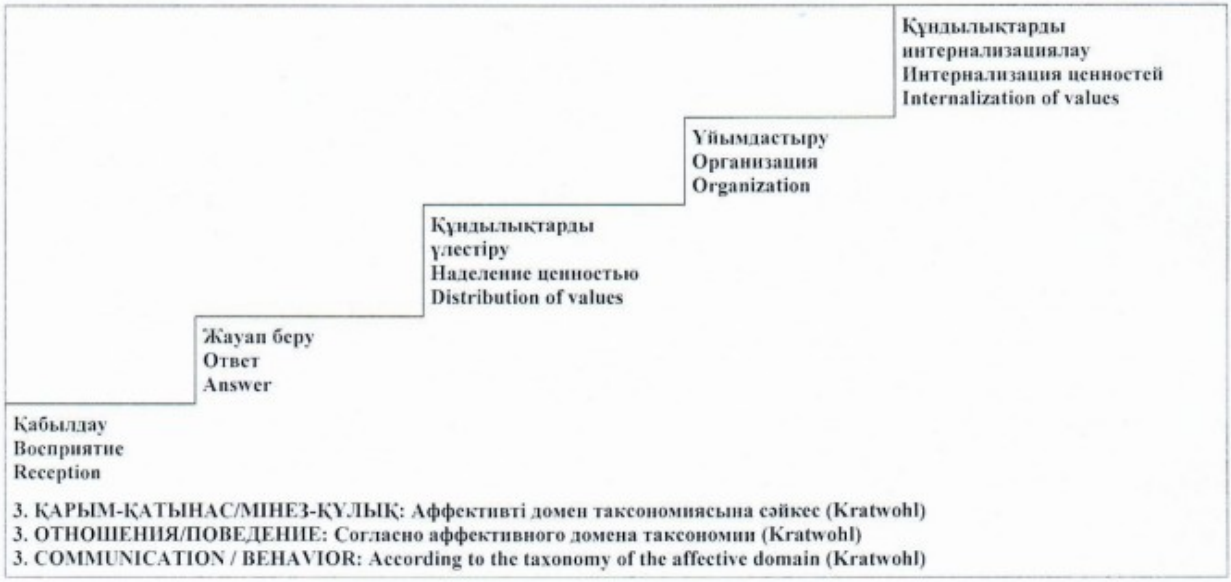
Compe-tences	**Forms of study**	**The action (method) of the teacher**	**Actions (method) of the student**	**Formsofcontrol**	**The result of the development**
B1 B2 B3 B4 B5	1. Lecture. 2. Seminar. 3 Practical consultation 4 Practical work. 5. Work with the teacher. 6. Independent work. 7. Manu-facturing practice 8. Experi-mental research 9. Work on the project .	1.Consultations. 2. Research seminars. 3. Practical classes. 4. Individual project. 5. Group project work. 6. Master class 7. Developing training 8. Expressive method. 9. Interactive distance learning.	1. IT method; search for materials in the library, on the Internet. 2. Review of literature. 3. Write a summary (annotation) on the studied literature. 4. Creation and solution of Case study tasks. 5. Realization of research. 6. Exercises for professional skills. 7. Teamwork (coaching); implementation of joint actions (project, problem solving). 8. Preparation and conduct of oral presentation.	1. Test (psychological test). 2. Exam. 3. Presentation. 4. Report. 5. Analysis (text and other information). 6. Essay. 7. Review of materials. 8.Practical tasks. 9. Critical analysis of research. 10. Protection of work results.	**Education:** - knowledge; - understanding; - application; - analysis; - assessment; - assembly. **Psychomotor skills (skills):** - imitation; - manipulation; - accuracy; - articulation; - naturalization. **Components of value:** - reception; - answer; - distribution of values; - organization; - internalization of values

Кесте-2/ Таблица-2/Table-2

Әр пәнде игерілген құзыреттерге сай оқытудың соңғы нәтижелері көрсетілген үш доменге сәйкес қалыптасады:
Конечные результаты обучения согласно с компетенциями, освоенными в каждой дисциплине формируются в соответствии с указанными тремя доменами:
The latest learning outcomes in accordance with the competencies mastered in each subject are formed according to the three domains indicated below:







Кесте-3
Таблица-3
Table-3

Оқу жетістіктерін есепке алудың баллдық-рейтингтік әріптік жүйесі, білім алушыларды дәстүрлі бағалау шкаласына және ECTS-ке ауыстыру
Балльно-рейтинговая буквенная система оценки учета учебных достижений, обучающихся с переводом их в традиционную шкалу оценок и ECTS
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students with their transfer into the traditional grading scale and ECTS

Әріптік жүйе бойынша баға/Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент / Equivalent in numbers	Баллдар (%-түрінде) Баллы (%-ное содержание) Points (in %)	Дәстүрлі жүйе бойынша баға/Оценка по традиционной системе/ Assessment by traditional system
A	4,0	95-100	Өте жақсы/Отлично/ Excellent
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Жақсы/Хорошо/ Good
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық/ Удовлетворительно/ Satisfactory
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз/ Неудовлетворительно/ Unsatisfactory
F	0	0-24	

Білім алушылардың шет тілдері бойынша оқу жетістіктерін бағалаудың деңгейлік үлгіге және ECTS (иситиэс) дәстүрлі бағалар шәкілесіне сәйкес балдық-рейтингтік әріптік жүйесі
Балльно-рейтинговая буквенная система оценивания учебных достижений, обучающихся по иностранным языкам в соответствии с уровневой моделью и переводом в ECTS (иситиэс) и традиционную шкалу оценок
Grade-rating letter system for assessing educational achievements of students studying in foreign languages in accordance with the level model and translation into ECTS and the traditional rating scale

Жалпы еуропалық шет тілді меңгерудің құзыреті (бұдан әрі – ОЕК) бойынша тілді меңгеру деңгейі мен сипаттамасы/ Уровень и описание владения языка по общеевропейской компетенции (далее-ОЕК)/ Level and description of language proficiency in the Pan-European competence	Әріптік жүйе бойынша бағалар/ Оценка по буквенной системе/ Evaluation by letter grading system	ECTS (иситиэс) бойынша бағалар/ Оценка по ECTS (иситиэс)/ ECTS Assessment	Баллдардың сандық эквиваленті/ Цифровой эквивалент баллов/ Equivalent in numbers	%-дық құрамы/ %-ное содержание/ % content	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалар/ Традиционная шкала оценок/ Assessment by traditional systems
A1, A2, B1, B2, C1	A	A	4,0	95-100	Өте жақсы
	A-		3,67	90-94	
	B+	B	3,33	85-89	Жақсы
	B	C	3,0	80-84	Жақсы
	B-		2,67	75-79	
	C+		2,33	70-74	
	C	D	2,0	65-69	Қанағаттанарлық
	C-		1,67	60-64	
	D+		1,33	55-59	
	D	E	1,0	50-54	Қанағаттанарлық
	F	FX, F	0	0-49	Қанағаттанарлықсыз

Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

Деңгейлер	Критерийлер				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Білу	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын және оны қайта айтып беретінін көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын есте сақтағанын толықтай көрсете алмайды.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын шектеулі есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын өте аз мөлшерде есте сақтағанын көрсетеді.	білім алушы меңгерілген оқу материалдарын мүлде есте сақтамағанын көрсетеді.
Түсіну	білім алушы оқу материалдарын толық түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын аз мөлшерде түсінгендігін көрсетеді.	білім алушы оқу материалдарын шектеулі/жартылай түсінгендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын толықтай түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.	білім алушы оқу материалдарын мүлде түсінбегендігі туралы мағлұмат береді.
Қолдану	оқу материалын түсінумен оны жаңа жағдаяттарда пайдалануды толық көрсетеді.	оқу материалын түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі/шала түсінумен жаңа жағдаяттарда оны толық пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын шектеулі түсінумен оны жаңа жағдаяттарда толықтай пайдалана алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын оны жаңа жағдаяттарда мүлдем пайдалана алмайтынын көрсетеді.
Талдау	оқу материалын/ тапсырманы талдауды толық көрсете алады (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы аз ғана қателіктермен талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы шектеулі/ жартылай талдай алатынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы толықтай талдай алмайтынын көрсетеді (негізгі идеяларды, астарлы мағынаны ажыратады, жүйе құраушыны талдайды, т.с.с.)	оқу материалын/ тапсырманы мүлдем талдай алмайтынын көрсетеді.
Бағалау	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалауды көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан аз ғана қателіктермен бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан шектеулі/жартылай бағалай алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан толықтай бағалай алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы берілген критерийлерге қатысты, өзінің жеке критерийлері т.б. жағынан мүлдем бағалай алмайтынын көрсетеді.
Құрастыру	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) құрастыруды толық көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) аз ғана қателіктермен құрастыра алатынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) шектеулі/жартылай құрастыратынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын (жаңа мазмұн, модель, құрылым, т.с.с.) толықтай құрастыра алмайтынын көрсетеді.	оқу материалын/ тапсырманы орындауда шешу жоспарын мүлдем құрастыра алмайтынын көрсетеді.

Критерии оценки результатов обучения

Уровни	Критерии				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Знание	Обучающийся запоминает усвоенный учебный материал и способен его пересказывать	Обучающийся не в полной мере запоминает усвоенный учебный материал	Обучающийся запоминает ограниченный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся запоминает минимальный объем усвоенного учебного материала	Обучающийся не запоминает усвоенный учебный материал
Понимание	Обучающийся демонстрирует полное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует неполное понимание учебного материала	Обучающийся демонстрирует непонимание учебного материала
Применение	Обучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует полное использование его в новых ситуациях	Ообучающийся с пониманием учебного материала демонстрирует неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует ограниченное понимание учебного материала и неполное использование его в новых ситуациях	Обучающийся демонстрирует полное непонимание и неумение использовать учебный материал в новых ситуациях
Анализ	Обучающийся способен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся показывает, что умеет ограниченно/частично анализировать учебный материал/ задание с небольшими ошибками (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся неспособен в полной мере провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)	Обучающийся вообще неспособен провести анализ учебного материала / задания (выделить основные идеи, подтекст, проанализировать системообразующую и т. д.)
Оценивание	Обучающийся демонстрирует умение полного оценивания учебного материала/заданий по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение оценивать учебный материал/задания с незначительными ошибками по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует умение ограниченно/частично оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует неполное умение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям	Обучающийся демонстрирует полное неумение оценивать учебный материал/задания по заданным и собственным критериям
Моделирование	Обучающийся подробно демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.) с незначительными ошибками	Обучающийся демонстрирует ограниченное/частичное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует неполное составление учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)	Обучающийся демонстрирует полное неумение составления учебного материала/ плана решения при выполнении задания (новое содержание, модель, структура и т.п.)

Criteria for assessing learning outcomes

Levels	Criteria				
	90-100 (A; A-)	**70-89 (B+; B; B-;C+)**	**50-69 (C;C-; D+; D-)**	**FX(25-49)**	**F (0-24)**
Knowledge	The student remembers the learned educational material and is able to retell it	The student does not fully remember the learned educational material	The student remembers a limited amount of learned educational material	The student remembers the minimum amount of learned learning material	The student does not remember the learned educational material
Understanding	The student demonstrates a complete understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material	The student demonstrates incomplete understanding of the training material	The student demonstrates a lack of understanding of the training material
Application	A student with an understanding of the training material demonstrates its full use in new situations	A learner with an understanding of the training material demonstrates its incomplete use in new situations	The student demonstrates limited / partial understanding of the training material and incomplete use of it in new situations.	The student demonstrates limited understanding of the training material and incomplete use of it in new situations	The student demonstrates a complete lack of understanding and inability to use the training material in new situations
Analysis	The student is able to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he can analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student shows that he is able to partially / partially analyze the educational material / task with minor errors (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is unable to fully analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)	The student is generally unable to analyze the educational material / assignment (highlight the main ideas, subtext, analyze the backbone, etc.)
Evaluation	The student demonstrates the ability to fully evaluate the educational material / assignments according to given and own criteria	The student demonstrates the ability to evaluate the educational material / tasks with minor errors according to the given and own criteria	The student demonstrates the ability to partially / partially evaluate the educational material / tasks according to the given and own criteria	The student demonstrates an incomplete ability to evaluate the educational material / assignments according to the given and own criteria	The student demonstrates a complete inability to evaluate the educational material / assignments according to the given and own criteria
Modeling	The student demonstrates in detail the preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the preparation of educational material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.) with minor errors	The student demonstrates the limited / partial compilation of the training material / solution plan when completing the assignment (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates the incomplete preparation of the training material / solution plan when completing the task (new content, model, structure, etc.)	The student demonstrates a complete inability to draw up a training material / solution plan when performing an assignment (new content, model, structure, etc.)

Академиялық күнтізбе / Akademik Takvim / Академический календарь / Academic calendar

Курсы	қыркүйек/ eylül/ сентябрь/ september				қазан/ ekim/ октябрь/ oktober				қараша/ kasım/ ноябрь/ november					желтоқсан/ aralık/ декабрь/ december				қаңтар/ ocak /январь/ january					ақпан/ şubat/ февраль/ february			
	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**
1																**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**O**	**O**				
2																**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**X**	**X**				
3																**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**X**	**X**	**X**	**X**		
4																**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**

Курсы	наурыз/ mart/ март/ march				сәуір/ nisan/ апрель/ april				мамыр/ mayıs/ май/ may					маусым/ haziran/ июнь/ june				шілде/ temmuz/ июль/ july				тамыз/ ağustos/ август/ august				
	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
	27	**28**	**29**	**30**	**31**	**32**	**33**	**34**	**35**	**36**	**37**	**38**	**39**	**40**	**41**	**42**	**43**	**44**	**45**	**46**	**47**	**48**	**49**	**50**	**51**	**52**
1												**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=**	**=**	**=**	**=**
2												**: :**	**: :**	**: :**	**=**	**=**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=**	**=**	**=**	**=**
3														**: :**	**: :**	**: :**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=/Ж**	**=**	**=**	**=**	**=**
4	**X**	**X**	**Д**	**Д**						**: :**	**: :**	**//**	**//**	**ҚА**	**ҚА**	**ҚА**	**ҚА**									

	Теориялық оқу/ Teorik okuma Теоретическое чтение/Theoretical reading	О	Оқу тәжірибе/Eğitim Staji/Учебная практика/Educational Practice
::	Аралық аттестаттау/ Ara sınavı Промежуточная аттестация/ Intermediate certification	Х	Өндірістік практика / Endüstriyel Staj Производственная практика / Industrial Practice
=	Демалыс/ Tatil/Каникул/ Rest		
Ж	Жазғы семестр/ Yaz dönemi/ Летний семестр/ Summer semester	Д	Дипломалды практика/ Diploma Öncesi Staj/ Преддипломная практика/ Pre-Graduation Practical Training
//	/Диплом жұмысын дайындау, рәсімдеу /Bitirme tezinin hazırlanması /Подготовка, оформление дипломной работы /Preparation,	ҚА	Қорытынды аттестаттау / Final Sınav/ Итоговая аттестация/ Final Attestation

execution of the diploma work

Жоғары білім беру бағдарламасы бойынша НЕГІЗГІ ОҚУ ЖОСПАРЫ / Yüksek Eğitim Alanı TEMEL EĞİTİM PLANI
По программе высшего образования ОСНОВНОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН / High education program BASIC EDUCATION PLAN
6В11180 – Мейрамхана және қонақ үй бизнесі

Оқу мерзімі: 4 жыл / **Eğitim süresi:** 4 yıl
Срок обучения: 4 года / **Duration:** 4 years

Қабылдау мерзімі: 2023-2024 оқу жылы / **Kabul Tarihi:** 2023-2024 Eğitim-Öğretim Yılı
Сроки приема: 2023-2024 учебный год / **Terms of admission:** 2023-2024 academic year

Циклдердің атауы/ Döngü adı/ Наименование циклов/ Cycle names	Пән коды/ Konu kodu/ Код предмета/Code	Пәннің (модульдің) аты мен қызмет ету түрлері/ Наименование предмета (модуля) и видов деятельности / Subject (module) name and activity type	Академиялық кредит/ Академический кредит/ Academic credit	Академиялық сағат/ Академический час/ Academichours	Компонент/Компонент/ Component	Үлестірілуі/ Распределение/ Distribution				Семестрлерге бөлінуі/ Разделение на семестры/ The division into semesters								Бақылау формасы/ Форма контроля/ Controlform/	Пререквизит Постреквизит Çekişmeler Sonra görüşecel Prerequisit Post-Requisite
						Дәріс/ЛекLec	Практ/Сем/Sem	Зерт/Лаб/ Lab	Жеке саб/студ. сабак	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
										Кредит саны									
1. Жалпы білім беретін пәндер (ЖБП) циклі /Genel Eğitim Dersler Döngüsü(GED)/ Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)/Cycle of general education (CGE)	**Міндетті компонент МК/ Zorunlu bileşen ZB/ Обязательный компонент ОК/ Required component RC**		**51**	**1530**															
	Мәдени даму және инструменталды модулі/ Инструментальный модуль и культурное развитие / Instrumental module and cultural development		**35**	**1050**															
	KT 1171 KT 1171 IK 1171 HK 1171	Қазақстан тарихы Kazakistan Tarihi История Казахстана History of Kazakhstan	5	150	MK/ZB OK/RC	+	+				5							ME ГЭ SE MS	
	Fil 2101 Fel 2101 Fil 2101 Phil 2101	Философия Felsefe Философия Philosophy	5	150	MK/ZB OK/RC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
56 акад.кр./ akademik kredit/ academ. Credits 1680 сағат/saat/часов/ hours/	SHT 1115,1117 YaD 1115,1117 IYa1115,1117 FL 1115,1117	Шетел тілі Yabancı dil Иностранный язык Foreign Language	10	300	MK/ZB OK/RC		+			5	5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	A2- pre - жоқ, post B B1- pre A2, post- жоқ B2- pre жо post -C1 C1 pre B2, post жоқ
	K(O)T 1104 K(R)D 1104 K(R)Ya 1104 K(R)L 1104	Қазақ (орыс) тілі Kazak (Rus) Dili Казахский (русский) язык Kazakh(Russian) Language	10	300	MK/ZB OK/RC		+			5	5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	A2-пре-жо пост B1 B2-

	AKT 2102 BIT 2102 IKT 2102 ICT 2102	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде) Bilişim ve İletişim Teknolojileri (Ingilizce dili) Информационно-коммуникационные технологии (на англ.яз.) Information and communication technology (English)	5	150	MK/ZB OK/RC	+		+					5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	1.2 Әлеуметтік білім және салауатты өмір салты модулі/ Модуль социальных знаний и здорового образа жизни/ Module of social-knowledge and healthy lifestyle		**16**	**480**															
	ASBM 2133 SPBM 2133 MSPZ 2133 SPEM 2133	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) / Sosyo-politik bilgi modülü (sosyoloji, siyaset bilimi, kültürel çalışmalar, psikoloji)/ Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология) / Social and political education module (sociology, political science, cultural studies, psychology)	8	240	MK/ZB OK/RC	+	+					8						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	DSH 2107 BE 2107 FK 2107 PC 2107	Дене шынықтыру Beden Eğitimi Физическая культура Physical Culture	8	240	MK/ZB OK/RC		+			2	2	2	2					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Тандау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC		**5**	**150**															
	EKBN 2168 EGIT 2168 EOPB 2168 EFEB 2168	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері Ekonomi, girişimcilik ve iş temelleri Экономика, Основы Предпринимательства и бизнеса Economics, Fundamentals of Entrepreneurship and business	5	150	TK/SB KB/CC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	EOK 2169 EYG 2169 EBZh 2169 ELS 2169	Экология және өмір қауіпсіздігі Ekoloji ve yaşam güvenliği Экология и безопасность жизнедеятельности Ecology and life safety																	
	KT 2172 LT 2172 TL 2172 TL 2172	Көшбасшылық теориясы Liderlik Teorisi Теория лидерства Theories of Leadership																	
	SZhKMN 2170 RME 2170 OAK 2170 FACC 2170	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері Rüşvetle Mücadele Esasları Основы антикоррупционной культуры Fundamentals of Anti-Corruption Culture																	

	KS 2173 FO 2173 FG 2173 FL 2173	Қаржылық сауаттылық Finansal okuryazarlık Финансовая грамотность Financial Literacy																	
2. Базалық және бейіндеуші пәндер циклі / Temel ve profil oluşturma disiplinleri / Базовые и профилирующие дисциплины Basic and profile disiplins **(барлығы/ всего/ total 5280 сағат/ saat /часов/ hours/176 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits**	**Базалық пәндер циклі / Temel disiplinleri / Базовые дисциплины Basic and profile disiplins. Жоғары оқу орны компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli/ Вузовский компонент ВК/University Component UC**		**84**	**2520**															
	Модуль – Түрік тілі/ Modül–Türk Dili/ Модуль – Турецкий язык/ Module – Turkish Language		**10**	**300**															
	T(K)T 1201 T(K)D 1201 T(K)Ya 1201 T(K)L 1201	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 1-A1,B2) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 1- A1,B2) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 1- A1,B2) Turkish (Kazakh) Language – (Level 1-A1,B2)	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	Пост: Түр (Қазақ) тіл (Деңгей A2, C1)
	T(K)T 1202 T(K)D 1202 T(K)Ya 1202 T(K)L 1202	Түрік (Қазақ) тілі – (Деңгей 2-A2, C1) Türk (Kazak) Dili –(Seviye 2-A2, C1) Турецкий (Казахский) язык – (Уровень 2-A2, C1) Turkish (Kazakh) Language – (Level 2-A2, C1)	5	5	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+				5							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	Пре: Түр (Қазақ) тіл (Деңгей A1, B2)
	Модуль – Қонақжайлық индустрия негіздері Модуль - Основы индустрии гостеприимства Module - Fundamentals of the hospitality industry Modül - Konaklama Sektörünün Temelleri		**18**	**540**															
	KIN 1266 OIG 1266 BOTHI 1266 MET 1266	Қонақжайлық индустриясының негіздері Основы индустрии гостеприимства Basics of the hospitality industry Misafirperverlik endüstrisinin temelleri	5	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	MKUBK 1284 VRGB 1284 ITTRAHB 1284 ROG 1284	Мейрамхана және қонақ үй бизнесіне кіріспе Введение в ресторанный и гостиничный бизнес Introduction to the restaurant and hotel business Restoran ve otel işletmelerine giriş	5	120	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			5								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KMKKKT 1285 TOGRP 1285 HARST 1285 ORİHT 1285	Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорындарында қызмет көрсету технологиясы Технология обслуживания гостиничных и ресторанных предприятий Service technology for hotel and restaurant companies Otel ve restoran işletmelerinin hizmet teknolojisi	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+				6							Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	OT 1201 ES 1201 UP 1201	**ОҚУ ТӘЖІРИБЕ EĞİTİM STAJI УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА**	2	6	ЖК/ ÜS ВК/ UC						2							Есеп/ Отчет/ Report	Пре:- Пост: Өндірістік

	EP 1201	**EDUCATIONAL PRACTICE**																	практика I
	Модуль – Soft Skills және академиялық жазба/ Modül – Soft Skills ve Akademik Yazıya / Модуль – Soft Skills и академическое письмо/ Module – Soft Skills and Academic Writing		**6**	**180**															
	AZhK 1247 AYG 1247 VAP 1247 ITAW 1247	Академиялық жазбаға кіріспе Akademik Yazıya Giriş Введение в академическое письмо Introduction to Academic Writing	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+			3								Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	ID 2264 YB 2264 GK 2264 SS 2264	Икемді дағдылар Yumuşak beceriler Гибкие компетенции Soft Skills	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Түркі дүниесі/ Modül – Türk Dünyası Модуль – Тюркский мир/ Module – Turkic World		**6**	**180**															
	Yasa 2263 YesB 2263 Yasa 2263 YS 2263	Ясауитану Yesevilik Bilgisi Ясавиведение Yassawi Study	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	ATP 2263 AI 2263 PA 2263 POA 2263	Ата-түрік принциптері Atatürk İlkeleri Принципы Ататюрка Principles of Ataturk	3	90	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+					3						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	TMT 2263 TMT 2263 ITG 2263 TSH 2263	Түркі мемлекеттер тарихы Türk memleketleri tarihi История тюркских государств Turkic States history																	
	Модуль – Қонақжайлық саласындағы жоспарлау және басқару Модуль- Планирование и управление в сфере гостеприимства Module - Planning and management in the field of hospitality Modül - Ağırlama alanında planlama ve yönetim		**13**	**390**															
	FOM 2286 MFO 2286 FOM 2286 FOY 2286	Front Office менеджменті Менеджмент Front Office Front Office management Front Office Yönetimi	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+					5						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	MZh 2287 PM 2287 MP 2287 MP 2287	Меню жоспарлау Планирование меню Menu Planning Menü Planlama	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC		+					6						Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	OP I 2202/ ES I 2202 PP I 2202/ IP I 2202	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА I/ ENDÜSTRIYEL STAJ I ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА I/ INDUSTRIAL PRACTICE I**	2	60	ЖК/ ÜS ВК/ UC								2					Есеп/ Отчет/ Report	Пре:Оқу тәжірибе Пост: Өндірістік практика II
	Модуль – Қызмет көрсету саласындағы менеджмент		**31**	**630**															

	және есеп **Модуль - Менеджмент и учет в сфере услуг** **Module- Management and accounting in the field of services** **Modül - Hizmetler alanında yönetim ve muhasebe**																		
	KMBM 2288 MGRB 2288 MITHARB 2288 ORİY 2288	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі менеджмент Менеджмент в гостиничном и ресторанном бизнесе Management in the hotel and restaurant business Otel ve restoran işletmeciliğinde yönetim	5	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+						5					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KMBBE 2289 BUGRB 2289 AITHARB 2289 KRİM 2289	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі бухгалтерлік есеп Бухгалтерский учет в гостиничном и ресторанном бизнесе Accounting in the hotel and restaurant business Konaklama ve restoran işletmelerinde muhasebe	6	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+						6					Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Қонақжайлық және мейрамхана бизнесін ұйымдастыру **Модуль – Организация гостиничного и ресторанного бизнеса** **Module - Organization of hospitality and restaurant business** **Modül - Ağırlama ve restoran işletmeciliğinin organizasyonu**																		
	KMBM 3290 MGRB 3290 MITHARB 3290 ORİP 3290	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі маркетинг Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе Marketing in the hotel and restaurant business Otel ve restoran işletmelerinde pazarlama	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KMIST 3291 CTGRB 3291 DTITHARB 3291 ARİEDT 3291	Қонақжайлылық және мейрамхана индустриясының сандық технологиялары Цифровые технологии индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса Digital technologies of the hospitality and restaurant business industry Ağırlama ve restoran işletmeciliği endüstrisinin dijital teknolojileri	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KMSKKN 3292 OPGRB 3292	Қонақжайлық және мейрамхана саласындағы кәсіпкерлік қызмет негіздері Основы предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и ресторанного дела	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	FOEITHARB 3292 KRİAGFT 3292	Fundamentals of entrepreneurial activity in the field of hospitality and restaurant business Konaklama ve restoran işletmeciliği alanındaki girişimcilik faaliyetinin temelleri																	
	KKU 3293 OKD 3293 OOCA 3293 KFO 3293	Кейтерингтік қызметті ұйымдастыру Организация кейтеринговой деятельности Organization of Catering activities Catering faaliyetlerinin organizasyonu	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Базалық пәндер циклі / Temel disiplinleri / Базовые дисциплины Basic and profile disiplins. Тандау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC		**35**	**1050**															
	Модуль – Қызмет көрсетуді ұйымдастыру технологиясы Модуль – Технология организации обслуживания Module - Technology organization service Modül - Hizmet Organizasyonu Teknolojisi		**10**	**300**															
	TST 3294 TPPN 3294 FABT 3294 YİT 3294 BU 3295 OB 3295 OOTB 3295 ZO 3295	Тағам және сусындар технологиясы Технология продуктов питания и напитков Food and beverage technology Yiyecek ve içecek teknolojisi Банкет ұйымдастыру Организация банкета Organization of the banquet Ziyafet organizasyonu	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	SKBU 3296 SSİO 3296 OSKB 3296 OOSRB 3296 NKZhB 3297 SUNF 3297 SAMOTNF 3297 OFEY 3297	Санаторлы-курорттық бизнестің ұйымдастырылуы Sanatoryum - spa iş organizasyonu Организация санаторно-курортного бизнеса Organization of sanatorium-resort business Номерлік қорды жабдықтау және басқару Снабжение и управление номерным фондом Supply and management of the number Fund Oda fonunun ekipmanı ve yönetimi	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+							5				Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Қонақжайлық бизнестің басқару теориясы және практикасы Модуль - Теория и практика управления обслуживания Module - Theory and practice of service management Modül - Hizmet yönetimi teorisi ve uygulaması		**25**	**750**															
	KMBUKN 4298	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесінің ұйымдық-құқықтық	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav	

	OPOGRB 4298 OALFOTHAR B 4298 ORİKYT 4298	негіздері Организационно-правовые основы гостиничного и ресторанного бизнеса Organizational and legal foundations of the hotel and restaurant business Otel ve restoran işletmeciliğinin kurumsal ve yasal temelleri																Экзамен Examinations	
	UKIG 4299 KKSM 4299 UKIG 4299 QMITHI 4299 KEKY 4299	Қонақжайлық кәсіпорнында сапа менеджменті Управление качеством в индустрии гостеприимства Quality management in the hospitality industry Konaklama endüstrisinde kalite yönetimi																	
	HTM 42100 MMM 42100 ITM 42100 UTİ 42100 TSZh 42101 PPT 42101 TPAP 42101 TPP 42101	Халықаралық туризм менеджменті Менеджмент международного туризма International Tourism Management Uluslararası Turizm İşletmeciliği	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
		Туризм саясаты және жоспарлау Политика и планирование туризма Tourism Policy and Planning Turizm Politikası ve Planlaması																	
	TTMK 42102 PPT 42102 CBIT 42102 TTD 42102	Туризмде тұтынушылардың мінез-құлқы Поведение потребителей в туризме Consumer behavior in tourism Turizmde tüketici davranışları	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KKSMS 42103 MSSU 42103 SMS 42103 HPS 42103	Қызмет көрсету саласындағы маркетинг стратегиясы Маркетинговая стратегия в сфере услуг Service Marketing Strategy Hizmet Pazarlaması Stratejisi																	
	MBBS 42104 CPRB 42104 PPITRB 42104 RİFP 42104	Мейрамхана бизнесіндегі баға саясаты/ Ценовая политика в ресторанном бизнесе/ Pricing policy in the restaurant business Restoran işletmelerinde fiyatlandırma politikası/	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	RTP 42105 TPR 42105 TAPOR 42105 RİTU 42105	Рестораторлықтың теориясы және практикасы Теория и практика ресторатора Theory and practice of a restaurateur Restoran işletmecisinin teorisi ve uygulaması																	
	KUBOB 42106 OUGB 42106 OMITHB 42106 OİOY 42106	Қонақ үй бизнесіндегі операциялық басқару Операционное управление в гостиничном бизнесе Operational management in the hotel business Otel işletmelerinde operasyonel yönetim	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	KUATP 42107 MTPG 42107 WTAPOH 42107 DOTU 42107	Қонақ үйдің әлемдік теориясы мен практикасы Мировая теория и практика гостиниц World theory and practice of hotels Dünya otel teorisi ve uygulaması																	
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins		**57**	**1710**															
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins. Жоғары оқу орны компоненті ЖК/ Üniversite Seçmeli/ Вузовский компонент ВК/University Component UC		**30**	**900**															
	Модуль – Психология және экономика Модуль - Психология и экономика Module - Psychology and Economics Modül - Psikoloji ve Ekonomi																		
	KMBE 3302 EGRB 3302 EITHARB 3302 KRİE 3302	Қонақжайлық және мейрамхана бизнесіндегі экономика Экономика в сфере гостеприимства и ресторанного бизнеса Economy in hospitality and restaurant business Konaklama ve restoran işinde ekonomi	6	180	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								6			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KMIHT 3387 HTGRB 3387 HTITHARB 3387 ORİHRT 3387	Қонақжайлық және мейрамхана индустриясындағы HR технология HR-технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе HR Technologies in the Hotel and Restaurant Business Otel ve restoran işinde HR teknolojileri	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KUIEPN 3388 EPOGI 3388 EAPFOTHI 3388 OEEPT 3388	Қонақ үй индустриясының этикалық-психологиялық негіздері Этические и психологические основы гостиничного хозяйства Ethical and psychological foundations of the hotel industry Otel endüstrisinin etik ve psikolojik temelleri	5	150	ЖК/ ÜS ВК/ UC	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	OPII 2203/ESII 2203 PPII2203/IPII 2203	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА II/ ENDÜSTRIYEL STAJ II ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА II/ INDUSTRIAL PRACTICE II**	4	120	ЖК/ ÜS ВК/ UC										4			Есеп/ Отчет/ Report	Пре: Өндірістік практика I Пост: Өндірістік практика III
	OP I /ES I 4304 PP I /IP I 4304	**ӨНДІРІСТІК ПРАКТИКА III/ ENDÜSTRIYEL STAJ III ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА III/ INDUSTRIAL PRACTICE III**	8	240	ЖК/ ÜS ВК/ UC												8	Есеп/ Отчет/ Report	Пре: Өндірістік практика II Пост: Дипломалдь

																			практика
	DP/ DOS 4305 PP/ PGPT 4305	**ДИПЛОМАЛДЫ ПРАКТИКА/ DİPLOMA ÖNCESİ STAJ/ ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА/ PRE-GRADUATION PRACTICAL TRAINING**	2	60	ЖК/ ÜS ВК/ UC												2	Есеп/ Отчет/ Report	Пре: Өндірістік практика III
	Бейіндеуші пәндер циклі / Profil oluşturma disiplinleri / Профилирующие дисциплины Profile disiplins. Тандау компоненті (ТК)/ Seçmeli bileşen SB/ Компонент по выбору КВ/ Component of Choice CC		**27**	**810**															
	Модуль – Гастрономия және инфрақұрылым Модуль – Гастрономия и инфраструктура Module - Gastronomy and infrastructure Modül - Gastronomi ve Altyapı		**10**	**300**														Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	MKKBB 3389 KCRD 3389 CAPITRB 3389 RİMF 3389 FABS 3390 YİT 3390 SFAB 3390 TSOFAB 3390	Мейрамхана қызметіндегі калькуляция және баға белгілеу Калькуляция и ценообразование в ресторанной деятельности Costing and Pricing in the restaurant business Restoran işletmesinde maliyetlendirme ve fiyatlandırma Food and Beverage стилистикасы Yiyecek ve içecek tarzı Стилистика Food and Beverage The style of Food and Beverage	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	DGT 3391 GTM 3391 GTATW 3391 DGT 3391 KMKI 3392 IGRB 3392 IOHARB 3392 ORİA 3392	Дүниежүзіндегі гастрономиялық туризм Гастрономический туризм в мире Gastronomy Tourism Around the World Dünyada gastronomi turizmi Қонақжайлық және мейрамхана кәсіпорын инфрақұрылымы Инфраструктура гостиничного и ресторанного бизнеса Infrastructure of hotel and restaurant business Otel ve Restoran İşletmelerinin Altyapısı	5	150	ТК/SM ЭК/EM	+	+								5			Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	Модуль – Қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар және инновация Модуль - Новые тренды и инновации в гостиничном бизнесе Module - New trends and innovations in the hotel business Modül - Otelcilikte yeni trendler ve yenilikler		**17**	**510**															
	KII 4393 IIG 4393 IITHI 4393 KEİ 4393	Қонақжайлық индустриясындағы инновация Инновации в индустрии гостеприимства Innovations in the hospitality industry Konaklama endüstrisinde innovasyon Қонақжайлық индустриясындағы	6	180	ТК/SM ЭК/EM	+	+										6	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	

	KIIZh 4394 AIPIG 4394 AOIPITHI 4394 KEYPA 4394	инвестициялық жобалар Анализ инвестиционных проектов в индустрии гостеприимства Analysis of investment projects in the hospitality industry Konaklama endüstrisinde yatırım projelerinin analizi																	
	KUKDS 4395 SRGP 4395 HBDS 4395 KİGS 4395	Қонақ үй кәсіпорнын дамыту стратегиясы Стратегия развития гостиничных предприятий Hotel Business Development Strategy Konaklama işletmelerinin geliştirme stratejisi	6	180	ТК/SM ЭК/EM	+	+										6	Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	KKZhT 4396 NTGB 4396 NTITHB 4396 KYT 4396	Қонақжайлылық кәсіпорындарындағы жаңа тенденциялар Новые тренды в гостиничном бизнесе New trends in the hotel business Konaklamada yeni trendler																	
	KUZhUB 4397 OUGS 4397 OAMOHC 4397 OZOY 4397	Қонақ үй желілерін ұйымдастыру және басқару Организация и управление гостиничными сетями Organization and management of hotel chains Otel zincirlerinin organizasyonu ve yönetimi	5	180	ТК/SM ЭК/EM	+	+									5		Емтихан Sınav Экзамен Examinations	
	RBHZh 4398 MSRB 4398 IRARS 4398 URRS 4398	Резерв және броньдаудың халықаралық жүйесі Международная система резерва и бронирования International reserve and reservation system Uluslararası rezerv ve rezervasyon sistemi																	
4. Қорытынды аттестаттау модулі/ Final Sınav/ Модуль итоговая аттестация/ Module of Final Attestation (240 сағат/ saat /часов/ hours / 8 акад.кр./ akademik kredit/ academ.credits)	Дипломдық жұмысты, дипломдық жобаны жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру/Tezi Veya Projeyi hazırlama ve Savunma yada Kapsamlı Snavına girme/Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена/Writing and defending a diploma work, diploma project or preparing and passing of Complex exam		**8**	**240**													8	ҚА/FS/ ИА/FA	
Жалпы барлығы/ Genel Toplam /Общий итог/ General:				**7200**						**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**		