

2023-2025 жылдарға арналған гранттық қаржыландыру жобасы

Жобаның атауы: Түркістан облысының шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріндегі брендті басқару мәселелерін анықтау

ЖТН: AP19680610

Жобаның жалпы қаржысы: 47 950 425 (қырық жеті миллион тоғыз жүз елу мың төрт жүз жиырма бес) теңге

Жоба жетекшісі: Сыздықова Азиза Оралбайқызы

Тақырыптың өзектілігі: ШОК-дарды ел экономикасының локомотиві және елдегі жұмыспен қамтудың маңызды бөлігін құрайтынын ескерсек, ШОК-дар үшін бренд болу өте маңызды. Бренд құндылығын жасау компанияның болашақ ұрпаққа берілуін айтарлықтай қолдайды, сондықтан ШОК-дар физикалық инвестицияларға ғана емес, сонымен қатар сенімді бренд коммуникация жоспары бар өз брендтеріне инвестиция салуы керек. Бұл жасалуы мүмкін нәрсе. Дегенмен, ШОК-дардың маркетингтік хабардарлығы әлі де жоқ. Сонымен қатар бұл бағыттағы әдебиет түсініксіз, шашыраңқы, салыстырмалы түрде аз. Бұл жобаның негізгі мақсатының бірі осы бағыттағы кемшілікті толтыру болып табылады.

Тақырыптың мақсаты: Бұл зерттеудің мақсаты Түркістан облысындағы шағын және орта кәсіпорындардың (ШОК) брендті басқару мәселелерін анықтау, секторларға қарай ШОК-дардың брендинг шеңберінде орындайтын жұмыс өлшемдерін айқындау, сонымен қатар цифрлік брендингтің маңызын талдау болып табылады.

Күтілетін және қол жеткізілген нәтижелер: Жобаның нәтижелері шетелдік және отандық рецензияланатын ғылыми журналдарда жарияланады. ҒЖБССҚК ұсынған рецензияланатын шетелдік және (немесе) отандық басылымда кемінде 2 (екі) мақала немесе шолу; Scopus базасындағы CiteScore бойынша 35 (отыз бес) процентильге ие рецензияланатын ғылыми басылымда кемінде 1 (бір) мақала немесе шолу; Жобаның түпкілікті нәтижелері баспа басылымдарында монография түрінде жарияланады.

Зерттеу тобының мүшелері:

№	Аты-жөні	Scopus Author ID	Researcher ID	ORCID	Жобадағы қызметі
1	Сыздықова Азиза PhD, қауымдастырылған профессор	57204741766	Researcher ID - AAQ-5459-2020	ORCID-0000-0002-1377-0026	Жетекші
2	Абубакирова Ақтолкин PhD, қауымдастырылған профессор	51863151800	Researcher ID - AAQ-6885-2020	ORCID-0000-0002-1803-5944	орындаушы
3	Азретбергенова Гулмира э.ғ.к., қауымдастырылған профессор	56016614400		ORCID-0000-0002-9070-7055	орындаушы
4	Балтабаева Алена Юлдашқызы, ф.ғ.к., қауымдастырылған профессор	57211611191	Researcher ID - AAC-1602-2019	ORCID-0000-0003-3479-1827	орындаушы
5	Жетибаев Жантүре PhD, қауымдастырылған	57217587481			орындаушы

	профессор м.а.				
6	Байдуллақызы Ақмарал, магистрант				орындаушы

**2023/2024 жылғы күнтізбелік жоспарға сәйкес жарияланған жұмыстардың тізімі
(болған жағдайда)**

1. Сыздықова А., Азретбергенова Г. Түркістан облысының экономикасында шағын және орта кәсіпкерліктің үлесін бағалау //«Мемлекеттік аудит–Государственный аудит». – 2023. – Т. 61. – №. 4. – С. 158-169. DOI: <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2023-61-4-158-169>
2. Сыздықова А. Цифрлық брендингтің қалыптасуы мен дамуының алғышарттарын анықтау //Научный журнал «Вестник НАН РК». – 2024. – Т. 409. – №. 3. – С. 462-473. <https://doi.org/10.32014/2024.2518-1467.780>
3. Сыздықова А., Азретбергенова Г. Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінде брендті позициялау стратегиясын қалыптастыру //ECONOMIC Series of the Bulletin of the LN Gumilyov ENU. – 2024. – №. 2. – С. 27-44. DOI: <https://doi.org/10.32523/2789-4320-2024-2-27-44>
4. Сыздықова А., Шағын және орта бизнесті қолдаудың шетелдік тәжірибесі //«Мемлекеттік аудит–Государственный аудит». – 2024. – Т. 64. – №.3. – С. 72-81. DOI: <https://doi.org/10.55871/2072-9847-2024-64-3-72-81>
5. Сыздықова А., Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерін несиелеуді талдау//«Торайғыров университетінің Хабаршысы». – 2024. – №.3. – С. 348-361. <https://doi.org/10.48081/VWBU6257>
6. Сыздықова А., Байдуллақызы А. (2024). Шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінде бухгалтерлік есеп және есептілік , «Жас ғалымдардың ғылыми зерттеулерінің заманауи мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы, Астана қ.