

ҚОЖА АХМЕТ ЯСАУИ АТЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАЗАҚ-ТҮРІК УНИВЕРСИТЕТІ



«БЕКІТЕМІН»

Академиялық мәселелер вице-ректоры,
Э.Идрисова

Оқу-әдістемелік комитеті шешімі негізінде
№ 11/1 хаттама «04.09» 2023ж.

ЭЛЕКТИВТІ ПӨНДЕР КАТАЛОГЫ

ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР ФАКУЛЬТЕТІ

ЖУРНАЛИСТИКА КАФЕДРАСЫ

«БВ03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика»

Элективті пәндер каталогы Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университетінің Оқу-әдістемелік комитеті шешімімен мақұлданған (хаттама №1__ «_04__»_09_____2023 жыл)

Каталог Журналистика кафедрасының «6В03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика» білім беру бағдарламасы негізінде жасалған.

Құрастырушылар:

А.Бостанова, Е.Шахабаев, С.Абжалов, А.Бельдибекова.

(Академиялық департамент директоры, ӘЖҰБ басшысы, факультет деканы, бағдарламаға жауапты кафедра меңгерушісі)

Қожа Ахмет Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, 2023

МАЗМҰНЫ

1. «6B03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика»

4

2023-2027 оқу жылына арналған «БВ03279 – Сандық медиа және телерадиожурналистика» білім беру бағдарламасы бойынша элективті пәндер тізімі
(2023 жылы қабылданған білімгерлерге)

Цикл р/с	Р/с	Пән коды	Пәннің (модульдің) атауы	Академиялық сағат/ кредит	Семестр
1	2	3	4	5	6
1.	ЖБП		Жалпы білім беретін пәндер циклы		
	1	EKBN 2101	Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	5	IV
	2	EOK 2102	Экология және өмір қауіпсіздігі		
	3	KT 2103	Көшбасшылық теориясы		
	4	SZhKMN 1203	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері		
	5		Қаржылық сауаттылық		
2	БП		Базалық пәндер циклы		
			Модуль-Медиа шығармашылығы мен техникасы		
	1	TRBDAK 4247	Телерадиобағдарламаларды дайындаудың арнайы курсы	5	V
	2	TET 3332	Тікелей эфир табиғаты		
	1	ZhZh4248	Жаңалық әзірлеу	5	V
	2	MMZh 3333	Масс медиа және жарнама		
			Модуль – Сандық медиа технологиясы		
	1	VZh 4215	Визуальды журналистика	5	VII
	2	VJ 4216	Веб журналистика		
	1	SASh 4214	Сюжет әзірлеу шеберлігі	5	VII
	2	SM 3332	Сандық маркетинг		
	1	IFT 3220	Инфографика және флеш-технологиялар	5	VII
	2	SP 3331	SMM және PR		
	1	FCh 4351	Факт-чекинг	5	VII
	2	ZhM 4352	Жаңа медиа		
	1	TZhSh 4353	Тележүргізуші шеберлігі	5	VII
	2	TP 4354	Телепродюсерлік		
3	КП		Бейіндеуіш пәндер циклының модулі		
			Модуль – Сандық медиа шеберлігі I		
	1	SBZh 3634	Сандық БАҚ-тағы жаңалықтар	5	VI
	2	OR 3635	Онлайн радио		
	1	ZhD 3336	Журналистика және дін	5	VI
	2	MZh 3337	Медициналық журналистика		
			Модуль – Сандық медиа шеберлігі II		
	1	OSZh 3212	Оқу студияларының жұмысы	6	VIII
	2	BMQ 3344	Бағдарламалау және мобильді қосымша		
	1	3DTA 3345	3D технологиялары және анимация	6	VIII
	2	TSh 4135	Телевизиядағы графикалық өңдеу, титрлармен жұмыс		
	1	SZh 3336	Спорт журналистикасы	6	VII
	1	MZh 3737	Мәліметтер журналистикасы		
			Барлығы	68	

Жоғары білімнің білім беру бағдарламасы бойынша 2023-2027 оқу жылына арналған

БББ атауы: 6B03239-Журналистика

ПӘНДЕР СИПАТТАМАСЫ

Пән коды және атауы	ЕКВН3168 Экономика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері	
Пәнге жауапты ОПК	Сыздыкова А. PhD, доцент ,	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экономикалық білімді қалыптастырады, кәсіпкерлік жүргізудің ғылыми негіздерін зерттейді. Кәсіпкерлік іс-әрекетті меңгеру барысында білімгер цифрлық технологияларды қолдана отырып мәліметтерді жинақтайды, бизнестің қыр сырын меңгере отырып, өз бетінше басқарушылық мәселелерді шешеді, алдында тұрған мақсаттарға қол жеткізу дағдыларын қалыптастыру арқылы көшбасшылық қабілетін көрсетеді. Білім алушы кәсіпті жүзеге асыру әдістерімен танысады, бизнесті ұйымдастыру мен басқару шешімдерін қабылдауға дағыдаланады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1).
		-Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	лекция, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиет	1. Кәсіпкерлік экономика / А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев. - Алматы : Экономика, 2016 2. Кәсіпорын экономикасы. Оқу құралы / Ж. С. Раимбеков, П. Т. Байнешева. - Алматы : TechSmith, 2022 3. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика/ Куратко Д.Ф. Аударм.: Қыстаубаева М., Сабденәлиева Б., т.б. - Алматы : Ұлттық аударма бюросы, 2018 4. Экономиканы мемлекеттік реттеу. Оқулық. / Ж. Б. Кайкен, Т. Түсіпбеков . - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 5. Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. / О. А. Стаценко. - Алматы : Эверо, 2023. - 180 с. 6. Основы предпринимательства. Учебное пособие. / А. Н. Байгелова, Ж. Е. Садыкова, Т. М. Насымхан. - Алматы : Лантар Трейд, 2019 7. Бизнес-анализ. Учебное пособие / Сост. Джаншанло Р.Е. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017 8. Қазақстанда шағын және орта бизнесті басқару жүйесін жетілдіру. Монография. Түркістан, 2015. Мырзалиев Б. С 9. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в республике Казахстан\ 2017. Алматы: Институт экономики КН МОН РК. О.Сабден и др. под ред. Академика А.А.Сатыбалдина, монография	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ЕОК 3169 Экология және өмір қауіпсіздігі	
Пәнге жауапты ОПК	Х.ғ.к., доцент м.а. Сарбаева Қ.Т., PhD, доцент м.а. Тойчибекова Ғ.Б.	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экологиялық танымды қалыптастырады, қоршаған ортаның жай-күйін және қауіпті факторлардың адамға әсер ету дәрежесін бағалау және табиғатты ұтымды пайдалану аспектілерін қолдануды үйретеді. Курс барысында білімгер экологиялық проблемалар бойынша мәліметтерді цифрлық технологияларды қолдана отырып жинауға, оларды сыни көзқараспен талдауға, өз бетінше шешімдер қабылдауға машықтанып, экологиялық қағидаттарды сақтай отырып, командада жұмыс істеу қабілеттілігін қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). -Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Экология және тұрақты даму. Баяшова А.Қ. оқу құралы.-Алматы: Қазақ университеті,-2013.-152б. 2. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздік негіздері. Мейрбеков А.Т., Мейрбекова Г.П. Оқу құралы.-Алматы, «Nurpress», баспасы, 2020-467б. 3. Экология. Оқу құралы / Мустафаева Р.Б. – Алматы: Альманахъ, 2019. – 495 бет. 4. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері. Баубеков С.Ж Оқулық. / Баубеков С.Ж .-Алматы:Эверо.2023.-308 б 5. Қоршаған ортаны қорғаудың негізгі үрдістері.Оқулық.Алматы.2023.Е.Н.Кочеров, Б.Е.Жакипбаев 6. Қазақстанда ерекше қорғалатын табиғи аумақтар және биоалуантүрлілік. Оқу құралы. / Р. Сәтімбеков. - Алматы : Эверо, 2023. - 472 с. 7. Ecology and Sustainable Development Training manual. N.B. Koshkarov, A.A. Akhayeveva, A.K. Kolpek, E.T. Abseitov – Almaty, Almanah, 2020. – 194 p. 8. Экология и устойчивое развитие. Колумбаева С.Ж. и др.:учебное пособие.-Алматы: Қазақ университеті, 2020.-153с. 9. Геоэкология. Оқу-әдістемелік құралы. / Д. Д. Есимова. - Алматы : Эверо, 2023. - 116 с. 10. Предупредительный и текущий санитарный надзор за вентиляцией. Учебно-методическое пособие. / Е. Н. Сраубаев, С. Р. Жакенова, Н. У. Шинтаева. - Алматы : Эверо, 2023. - 104 с. 11. Экология культуры в формировании современной картины мира. Коллективная монография. Под ред ШаукеноваЗ.К. .-Алматы.2014	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	КТ 3172 Көшбасшылық теориясы	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердалі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат	
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестрі	IV	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, әсер ету әдістерін тиімді қолдану арқылы адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын қарастырады.Пән мамандарды іргелі даярлаудың алғышарты болып табылады және қызметтің белгілі бір принциптерін талап ететін өзінің күшті жақтары мен қоршаған ортаның мүмкіндіктерін ұтымды пайдалануға қабілетті, шығармашылық белсенді тұлғаның қалыптасуын қамтамасыз етуге арналған.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). - Интернационалдық ортада мемлекеттік және шетел тілдерінде кәсіби, академиялық, ғылыми және әлеуметтік қарым-қатынастар орнатады (ОН2).
Қорытындыбақылау	Емтихан	
Кредиттердіалушарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Көшбасшылық теориясы, 2019, Шымкент.Оқу құралы. К.Беркімбаев, Р.Кадирбаева, М.Сұлтанмұрат, Ж.Бураева 2. Көшбасшылық: теория және практика -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры, 2020 жыл.-560 бет. Нортхаус Питер 3. Теория лидерства. Бейсембаева С.Учебное пособие. Туркестан 2020 4. Лидерлік теориясы, Ә.К Әбділлаев, Б.М Баймуханбетов, оқу құралы Түркістан 2019 5. Болашақ мамандарды кәсіби даярлау үдерісіне Ә.Сембаевтың ғылыми педагогикалық, көшбасшылық қызметінің тәжірибесін ендірудің ғылыми педагогикалық негіздері. Түркістан. 2020 Оқу әдістемелік құрал . Токкулова Г.Т 6. Идеи Нурсултана Назарбаева - идеология неза-висимого Казахстана..Алматы, 2016 С. А. Усенов	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	SZhKMN 3170 Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері
Пәнге жауапты ОПК	Мырзабекқызы Қ., Шалқаров Е.
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV

Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті және академиялық адалдықты тарихи, сондай-ақ қазіргі заманғы мәтіндерде қалыптастырады, сыбайлас жемқорлықтың туындауының әмбебап мәнін, табиғатын, орнықтылығының себебін ашады. Білім алушы сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың әлеуметтік-экономикалық, құқықтық, мәдени, адамгершілік-этикалық аспектілері бойынша материалдарды цифрлық технологиялар көмегімен жинау, талдау және ситуациялық міндеттерді өз бетінше немесе командада шешу арқылы сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметті дербес ұйымдастыру дағдыларын меңгереді.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті -Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). -Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері: оқу құралы. Астана, 2016. Б. С. Абдрасилов. 2. Основы антикоррупционной культуры: учебное пособие. Под ред. Б.С. Абдрасилова. Астана, 2016 3. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет етудің құқықтық негіздері. Практикум. М.К. Самалдықов 4. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың құқықтық негіздері. Дәрістер курсы. Алматы, 2019. М. К. Самалдықов 5. Академическая коррупция в вузах Республики Казахстан: коррупционные схемы и методы противодействия. О. С. Бектибаева Алматы, 2016 6. Уполномоченный орган в борьбе с коррупцией Учебно-методическое пособие, Алматы. 2020. М.Самалдықов
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	KS 3172 Қаржылық сауаттылық
Пәнге жауапты ОІПҚ	Мырзабекқызы Қ., Сапарова А.
Элективті пән циклы және түрі	ЖБП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавриат
Акад. кредиті/ акад.сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестрі	IV
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән алған білімдері мен оларды іс жүзінде қолдану, қаржылық ақпаратты пайдалану арасында тікелей байланыс құру негізінде жеке қауіпсіздік пен қаржылық сауаттылықты ескере отырып, қаржылық шешімдер қабылдау үшін білім алушылардың жауапкершілігін қалыптастыруды көздейді. Сондай-ақ тұтынушының, салымшының, қарыз алушының, акционердің, салық төлеушінің, сақтанушының, қаржы нарығындағы инвестордың әлеуметтік-экономикалық рөлін және пирамидалар мен қаржылық алаяқтықтардан тұтынушылардың қауіпсіз мінез-құлқын тиімді орындау

	дағдыларын қалыптастырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1.Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	-Зерттелетін салада мәліметтерді жинақтау және сыни көзқараспен талдау нәтижесінде өз бетінше шешімдер қабылдау арқылы көшбасшылық қабілетті қалыптастырады (ОН1). -Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық құқықтық, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Практикалық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Финансовая грамотность : учебник : [16+] / Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, А.Н. Козлов и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. 2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. 3. Блинов, А. Управление личными финансами: Как выжать максимум из банка, ПИФа и акций Электронный ресурс / - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. - 153 с 4. FİNANSAL OKURYAZARLIK BECERİLERİETKİNLİK KİTABI. Kemal ŞİMŞEK, Keziban KODAZ, İrem ÖZMEN BAĞCI. ISBN: 978-975-11-6491-9. 2023 y. 5. Чумаченко В. В. Основы финансовой грамотности : учеб, пособие для общеобразоват. организаций / В. В. Чумаченко, А. П. Горяев. — 3-е изд. — М. : Просвещение, 2018. — 271 с. : ил. — ISBN 978-5-09-047289-0.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TRBDAK 4247 Телерадиобағдарламаларды дайындаудың арнайы курсы
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садыков, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ө.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет, магистр оқытушы А. Ахмет
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Телерадиобағдарламаларын дайындаудың арнайы курсы журналистиканың бір бөлшегі ретінде қарастыруға болады. Телерадио бағдарламаларын дайындау барысында студент жеке авторлық бағдарлама құрудың концепциясын ұғады. Жеке авторлық бағдарламаны құру барысында сценарий әзірлеу, бағдарлама қонақтарын анықтау, таңдалған тақырыптарға орай іздену, тақырыпты ашу мақсатындағы ізденістер туралы білетін болады. Әрбір бағдарламаны әзірлеу барысындағы бастан аяқ жұмыс процесі сатылы үлгіде түсіндіріледі.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	-Аудио (-бейне) жабдықтарды қолдана отырып, маңызды оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. (ОН10).-
		- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Баялы, Ә. Web бағдарламалау негіздері: 2. Оқу құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы. – Алматы : ТехноЭрудит, 2020. – 160 с. 3. Журналистикаға кіріспе. Оқу құралы. – Түркістан: Тұран, 2016 Садықов С. 4. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет. Учебное пособие. – М., 2015 Тулупов В.В. 5. Мерзімді баспасөз дизайны. Оқу құралы / - Астана : Лантар Трейд, 2021. Сердәлі, Б. 6. Баялы, Ә. Т. PHP және MySQL-де WEB қосымшаларды құру негіздері. Оқу-әдістемелік құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы, Р. Ш. Садыбеков, Р. Б. Абдрахманов. Алматы : ЭСПИ, 2020.108 с. 7. Велитченко С.Н. Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи: учеб.-метод. пособие 8. Алматы:Қазақ университеті, 2016 9. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 10. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ТЕТ 3332 Тікелей эфир табиғаты
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.р, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты көрерменге тың әрі нақты мәліметтерден тұратын жаңалықтарды дайындайтын болашақ журналистерді дайындау. Тікелей эфир - көрермен алдындағы жауапты сәт. Тікелей эфирде жұмыс жасау асқан шеберлікте талап етеді. Телевизия саласындағы барлық шығармашылық әдіс тәсілдері мен шеберлігін шыңдау осы пән аясында жүреді. Пән тікелей эфирдің мақсаты мен мән-мағынасын, жауапкершілігін, кәсібилік дағдыларын түсіндіреді.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	-Аудио (-бейне) жабдықтарды қолдана отырып, маңызды оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. (ОН10).-
		- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория,тәжірибе,түйін: оқулық Алматы:Қазақ университеті,2017 2. Әбжанов Қ. Экран тілінің эволюциясы: оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті,2020 3. Barlybayeva.S.Kh. Technology of preparation of tv programs:educational manual. Алматы:Қазақ университеті,2018 4. <u>Омашев, Н.</u> Радиожурналистиканың негіздері. Оқу құралы [Текст] / Н. Омашев. - Алматы : [б. и.], 2015. - 356 с. 5. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 6. Сурмели А. Искусство телесценария : учебник А. Сурмели. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2021. - 224 с. 7. Волынец М. М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М.М. лынец. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пресс» 2022. -184с. 8. Қалиаждарова Ш. Ы. Тележаңалық: тәжірибе оқу құралы, ХАТУ, 2022. -130 б. 9. Қалиаждарова Ш.Ы. Телевизиялық хабар дайындау технологиясы: оқу құралы - Алматы: ХАТУ, 2017. - 116 б. 10. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей "Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с 11. Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның(жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ZhZh4248 Жаңалық әзірлеу
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі

Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты қоғамдағы оқиғаларды бұқаралық ақпарат құралдары арқылы жылдам әрі шынайы жеткізуді үйрету. Ақпараттарды, өзекті қоғамдық құбылыстарды, оқиғаларды, түрлі жағдайларды жаңалық етіп әзірлеп, түрлі бұқаралық ақпарат құралдары арқылы әр түрлі формада жеткізуді үйренеді. Ақпарат жинап оны әзірлеу, жаңалық ретінде ұсынудың ұтымды әдістері үйретіледі. Пән арқылы жаңалық жазу мен жедел аудиторияға ұсынуды игереді.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті - Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	Әбжанов, Қ. Экран тілінің эволюциясы. Оқу құралы. Қ. Әбжанов. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 114 с Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория,тәжірибе,түйін: оқулық Алматы:Қазақ университеті,2020 Әбілдина, Ғ. Телевизия өнері: теориясы мен технологиясы. Оқу құралы. [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 390 с. <u>Омашев, Н.</u> Радиожурналистиканың негіздері. Оқу құралы [Текст] / Н. Омашев. - Алматы : [б. и.], 2015. - 356 с. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с Қалиаждарова Ш. Ы. Тележаңалық: тәжірибе оқу құралы, ХАТУ, 2022. -130 б. Қалиаждарова Ш.Ы. Телевизиялық хабар дайындау технологиясы: оқу құралы - Алматы: ХАТУ, 2017. - 116 б. <i>Ким М. Н., Пак Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2020. - 448 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»)</i> Алимханова М. Шпаргалка для начинающих журналистов. Алматы, 2016 Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның(жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей "Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с <i>Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның(жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с</i>
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	MMZh 3333 Масс медиа және жарнама
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы	БП-ТК

және түрі		
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты жарнаманың медиалық тұрғыдан жасалуын үйрету. Жарнама мәтінін жазу шеберлігін үйрену. Мәтіннің жасалу жолдарын меңгеру. Жарнаманы графикалық безендіру ерекшелігі, тележарнамаға аудитория назарын аударту құпияларын үйренеді. Жарнама әзірлеу барысындағы заңдылықтардың сақталуына көңіл бөлу. ҚР Жарнама беру және тарату бойынша заңдар мен ережелерді сақтауға, халықаралық талаптарды білуге бағытталған мәліметтер беріледі.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Ақпаратты жинау және цифрлық өңдеу арқылы қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды эфирде тарата отырып, жаңа көзқарастарды зерттеу тұрғысынан қолдана алады. (ОН7).
	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).
		-Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Шындалиева, М. Б. Бақ-тағы жарнама технологиясы. Оқу құралы [Текст] / М. Б. Шындалиева. - Астана : ЕҰУ, 2018. - 132 с. 2. Кудабай.А.А. Манипулятивные составляющие коммерческой рекламы:учеб.пасобие Алматы: Қазақ университеті, 2017 3. Бекболатұлы , Ж. Жарнама өнері. Оқу құралы [Текст] / Ж. Бекболатұлы . - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 114 с. 4. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді:мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 5. Сост.:Кудабай А.А,Шынғысова Н.Т. 6. PR и реклама: хрестоматия 7. Алматы:Қазақ университеті,2020	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	VZh 4215 Визуальды журналистика
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ө.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы	БП-ТК

және түрі		
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты журналистикадағы ақпараттарды тұтынушыға дұрыс әрі анық ұсыну. Визуалды журналистика пәні арқылы оқырманға, тыңдарман мен көрерменге ақпараттың негізгі деректерін айшықтап көрсетудің қыр-сырын меңгеретін болады. Ол үшін түрлі кестелер мен диаграммаларды, инфографикаларды әзірлеуді меңгереді. Материалдағы нақты қандай дәйекті айшықтауға болады, қайсыбір фактіге акцент беру керектігі туралы толық мағлұматтарға ие болады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	-Аудио (-бейне) жабдықтарды қолдана отырып, маңызды оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. (ОН10).-
		- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Баялы, Ә. Web бағдарламалау негіздері: 2. Оқу құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы. - Алматы : ТехноЭрудит, 2020. - 160 с. 3. Журналистикаға кіріспе. Оқу құралы. – Түркістан: Тұран, 2016 Садықов С. 4. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет. Учебное пособие. - М., 2015 Тулупов В.В. 5. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 6. Баялы, Ә. Т. PHP және MySQL-де WEB қосымшаларды құру негіздері. Оқу-әдістемелік құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы, Р. Ш. Садыбеков, Р. Б. Абдрахманов. - Алматы : ЭСПИ, 2020. - 108 с. 7. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	VJ 4216 Web журналистика
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VII

Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты веб журналистиканың ерекшеліктерімен таныстыру. Веб сайттарды құру жолдары мен оны дамытудың тетіктері айтылады. Веб сайтқа контент, подкаст, инфографикаларды жедел жүктеу жолдары үйретіледі. Веб парақшаларға ақпарат әзірлеудегі стилдік ерекшеліктер меңгеріледі. Веб журналистиканың басты мақсаттарының бірі ретінде ақпаратты жедел әрі нақты үлгіде өз аудиториясына ұсынуға баулу болып табылады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті -Аудио (-бейне) жабдықтарды қолдана отырып, маңызды оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. (ОН10). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	8. Баялы, Ә. Web бағдарламалау негіздері: 9. Оқу құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы. - Алматы : ТехноЭрудит, 2020. - 160 с. 10. Журналистикаға кіріспе. Оқу құралы. – Түркістан: Тұран, 2016 Садықов С. 11. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет. Учебное пособие. - М., 2015 Тулупов В.В. 12. Гороховский А. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 13. Баялы, Ә. Т. PHP және MySQL-де WEB қосымшаларды құру негіздері. Оқу-әдістемелік құралы [Текст] / Ә. Т. Баялы, Р. Ш. Садыбеков, Р. Б. Абдрахманов. - Алматы : ЭСПИ, 2020. - 108 с. 14. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 15. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	SASh 4214 Сюжет әзірлеу шеберлігі
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы F.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	V
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Студенттерге тележурналистика және сюжет жайлы нақты ұғым қалыптастыру. Телесюжеттің теориялық табиғатымен таныстыру. Практикалық негізде сюжет әзірлеуге баулу. Болашақ журналистер сюжет жасау барысында бейне мен мәтіннің байланысын анықтайды. Сюжет жасау заңдылықтарының үйлесімділігін таниды. Телевизия қызметі қоғамдағы болып жатқан әлеуметтік құбылыстарды тану екендігін меңгереді. Ақпарат бойынша бейнекадр жинақтау және мәтінмен жұмыс, деректерге мән беруді түсінеді.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	-Электронды құралдардың, медиа платформалардың және әлеуметтік желілердің түрлі типтерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалай алады (ОН6).
	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Молдабеков.Ә.Ә. Телередактор шеберлігі (әдеби мәтінді редакциялау) :оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті, 2017 2. Әбдіжәділқызы Ж. Тележурналистика:оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті, 2018 3. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 4. Сурмели А. Искусство телесценария : учебник А. Сурмели. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петер ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2021. - 224 с. 5. Волынец М. М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М.М. лынец. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пре 2022. -184с. 6. Қалиаждарова Ш. Ы. Тележаңалық: тәжірибе оқу құралы, ХАТУ, 2022. -130 б. 7. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей "Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с 8. Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның(жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с. 9. Велитченко С.Н. Выпуск учебной газеты,радиопраграммы и телепередачи: учеб.-метод.пособие 10. Алматы:Қазақ университеті,2016	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	SM 3332 Сандық маркетинг
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК

Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	V	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты цифрлық маркетинг (онлайн маркетинг) жайында толыққанды мағлұмат беру. Дәстүрлі маркетинг – сұранысты жан-жақты зерделеп, болжау, жарнаманы пайдалану, тасымалдау тәсілдерін қолданып, тауарлардың тұтынушыға жетуіне ұйымдастыру болатын. Ал, сандық маркетинг ше? Бұл қазіргі кездегі сандық медианы қолдана отырып, жарнамалық және коммерциялық стратегиялардың тұрақты жасалу процестері. Сандық маркетингтің жақсы стратегиясына ие болу компанияларға да, фриланслерге де пайдалы. Пән олардың осындай артықшылықтарын түсіндіреді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	-Аудио (-бейне) жабдықтарды қолдана отырып, маңызды оқиғаларды тікелей эфирде жариялауды ұйымдастыра алады. (ОН10). - Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Үмбетәлиев, А. Д. Маркетингтік коммуникациялар. / А. Д. Үмбетәлиев, Д. А. Куланова, Г. И. Абдикеримова. - Алматы : Экономика баспасы, 2015. - 336 с. 2. Шыңғысова, Н. Т. Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі. Оқу құралы [Текст] / Н. Т. Шыңғысова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 303 с. 3. Кожамкулова, Ж. Т. Стратегический маркетинг. учебное пособие [Текст] / Ж. Т. Кожамкулова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017. - 238 с. 4. Есімжанова, С. Р. маркетинг практикумы: Оқу-әдістемелік құралы [Текст] / С. Р. Есімжанова. - Алматы : Экономика, 2016. - 216 с. 5. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 6. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	IFT 3220 Инфографика және флеш-технологиялар	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ө.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән мақсаты журналистикадағы инфографика мен флеш-технологиялардың көрінісін көрсете отырып, оны қолдануды үйрету. Инфографика дегеніміз	

	қандай да бір оқиғаны сипаттау немесе деректерді жеткізу мақсатында кез-келген мәтін мен графиканың үйлестіріліп берілуі. Flash-технологияның негізгі мүмкіндіктері қарастырылған: векторлық графика, анимацияның бірнеше түрін қолдау, синхрондық дыбыстық сүйемелдеуді қосу, импортталатын графикалық пішіндермен өзара әрекеттесуді қолдау. Пән студенттерді осы технологиялармен таныстырады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Отандық және әлемдік дереккөздердің материалдарындағы құжаттарды пайдалана отырып, мәселе төңірегінде міндетті түрде өз пікірін көрсетіп талдамалық, жалпылама шолу материалдарын жариялау қабілеті.	Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды жаңа медиа форматында жариялауды ұйымдастырады (ОН7).
	Б4. Студиялық және студиядан тыс түрлі жанрдағы телевизиялық (радио, интернет) хабарлар мен бағдарламаларды өткізуді жүзеге асыру және тікелей эфирде жұмыс жасай білу қабілеті	- Цифрлардың шынайылығы мен материалда келтірілген дата-деректердің дұрыстығын растай отырып, журналистік этика мен құқықтық нормаларын сақтайды. (ОН9). - Әртүрлі жанрлардағы хабарларды газетте, телевизияда, радиода, әлеуметтік желілерде әзірлеу үшін аудио, бейне құрылғылармен жұмыс жасайды (ОН10).
Қорытынды бақылау үлгісі	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, семинар сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Әлімжанова.А.Б. Блогтық журналистика:оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті,2020 2. Сердәлі, Б. Мерзімді баспасөз дизайны. Оқу құралы [Текст] / Б. Сердәлі. - Астана : Фолиант, 2015. - 128 с. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет [Текст] / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А, 2015. - 320 с. 4. Қазақстандағы әлеуметтік желілердегі өшпенділік тілінің мониторингі. Құраст. П. Банников. Алматы, 2017 5. Нурланова, У. Н. Дизайн композициясы. Оқу-әдістемелік нұсқау [Текст] / У. Н. Нурланова. - Түркістан : Тұран, 2020. - 80	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	SP 3331 SMM және PR
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	БП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән мақсаты біздің өмірімізге жақында ғана енген SMM мен PR жайында түсінік қалыптастыру. Курс сандық технологиялардағы, медиа-арналардағы бірқатар маркетингтік процестерді түсініп, үйренуді қалыптастырады.Пәнді оқу кезінде студенттер сатып алушы тұлғасымен және тұтынушылардың мінез-құлқымен танысады. Сандық құралдарды пайдалану: әлеуметтік желілер, мессенджерлер, нәтижелерді талдау және бағалау, сондай-ақ әртүрлі арналар үшін SMM, SEO стратегиялары мен тактикасын әзірлеу.

Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті	--SMM трендтерді қадағалау және оларды өз жұмысында пайдалану арқылы, танымал тақырыптық форумдармен, қауымдастықтармен жұмыс істей алады. (ОН5)
	Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8).
		-Материалдарды өңдеп, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, материал әзірлей алады. (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Әлімжанова.А.Б. Блогтық журналистика:оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті,2020 2. Есхуатова Н.Б. Блоговая журналистика: учеб.пособие. Алматы:Қазақ университеті,2018 3. Шынғысова, Н. PR теориясы мен практикасы. Оқу құралы [Текст] / Н. Шынғысова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 85 с. 4. Бекболатұлы, Ж. Қоғаммен байланысқа(PR) кіріспе. Оқу құралы [Текст] / Ж. Бекболатұлы. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 114 с. 5. Журналистика и PR. Глоссарий. Журналистика мен PR. Journalism and PR(үш тілде) [Текст] / сост. А.А. Мусинова, М.О. Негизбаева, А.Б. Альжанова, Н.Т. Шынғысова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 211 с. 6. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 7. Қазақстандағы әлеуметтік желілердегі өшпенділік тілінің мониторингі. Құраст. П. Банников. Алматы, 2017 8. Алимханова М. Шпаргалка для начинающих журналистов. Алматы, 2016 9. Ақпараттық себеп: имидждік басылымдарды дайындау. Жас оқытушы мектебі. Семинар-тренинг. 19наурыз, 2014 жыл: Оқу-әдістемелік құрал. [Текст] / Жалпы ред.басқарған саяси ғыл.док.проф. Г.Сұлтанбаева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 110 с	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	FCCh 4351 Факт-чекинг
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VI
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Фактчекинг тек журналистиканың құралы емес. Бір кездері ол қадағалаушы журналистика мен тергеу істерінің бөлігі болған. Қазір фактчекинг

	журналистиканың шекарасынан асып, аудиторияның медиасауаттылығын арттыратын маңызды әдістемелік құралға айналды. Ол дезинформациямен күрескенде сөз бостандығы принципін бұзбайтын жалғыз құрал. Студенттерге жалған жаңалықтар феномені қызметінің табиғаты, эволюциясы және заңдылықтары туралы түсінік қалыптастыру; жалған ақпаратпен, ақпараттық манипуляциялармен, жалған жаңалықтармен күресу қабілетін қалыптастыру.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	БЗ.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8). -Материалдарды өңдеп, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, материал әзірлей алады. (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Оразбекова, З. С. СМИ и международные конфликты на Евразийском пространстве. Учебное пособие. [Текст] / З. С. Оразбекова, Е. Б. Жанабаев. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017. - 100 с. 2. Гороховский А. 3. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді:мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 4. Ибраева , Г. Ж. Методы исследования журналистики. Учебное пособие. [Текст] / Г. Ж. Ибраева . - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017. - 294 с. 5. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 6. <u>Джонес, Д.</u> Сандық журналистика [Текст] / Д. Джонес, К. Л. Салтер. - Алматы : ҚР білім және ғылым министрлігі, 2014. - 280 с. 7. Гороховский А. 8. Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы. Практическое пособие. Алматы, 2017 9. Кэролайн Уилсон, Алтон Гриззл,Рамон Туазон Медиа және ақпараттық сауаттылық: оқытушыларға көмекші құрал. Алматы:Қазақ университеті,2018 10. Гороховский, А. Медиа және ақпарат бойынша сауат жөніндегі тренерлерге арналған қиын жастармен жұмыс істеуге кәдет. Әдістеме құралы [Текст] / А. Гороховский. - Алматы : MediaNet Халықаралық журн.ортал., 2021. - 154 с 11. Гороховский, А. Методическое пособие для тренеров по медиа и информационной грамотности для работы с проблемной/ трудной молодежью. / А. Гороховский. - Алматы : MediaNet, 2021. - 154 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ZhM 4352 Жаңа медиа
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Г.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VI
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-

Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты соңғы технологиялар арқылы журналистиканың жаңа бағытында жұмыс істеуді үйрету. Әлеуметтік желілерде аудио-бейне, контент салу, тегтеу және т.б. дағдыларды қалыптастырады. Жаңа медиа – компьютерлік графикамен, суреттермен, бейне ақпараттармен, анимациямен, мәтіндермен, жоғары сапалы дыбыстармен жұмыс істеуді қамтамасыз ететін мультимедиялы жүйе. Бұл пәнде студент жаңа технологияларды меңгере отырып, мультимедиялы контент дайындауды үйренеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті	--SMM трендтерді қадағалау және оларды өз жұмысында пайдалану арқылы, танымал тақырыптық форумдармен, қауымдастықтармен жұмыс істей алады. (ОН5)
	Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8). -Материалдарды өндеп, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, материал әзірлей алады. (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Myssayeva K.N. The new media development in Kazakhstan: monografAlmaty:Kazakh University 2017 2. Гороховский А. Фактчекинг журналистика сінің тренді:мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 3. Барлыбаева, С. Новые медиа в мире и Казахстане. Учебное пособие [Текст] / С. Барлыбаева, Г.Рахимжанова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 140 с 4. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 5. <u>Джонес, Д.</u> Сандық журналистика [Текст] / Д. Джонес, К. Л. Салтер. - Алматы : ҚР білім және ғылым министрлігі, 2014. - 280 с. 6. Гороховский А. Фактчекинг как тренд журналистских расследований: возможности и перспективы. Практическое пособие. Алматы, 2017 7. Вольнец М. М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М.М. лынец. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пре 2022. -184с. 8. Ким М. Н., Пак Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2020. - 448 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»). 9. Медиа сауаттылық. Көмекші құрал [Текст] / ред. Таласпаева Ж.С. ; жауапты ред. Шайкенова А. - Петропавл : Газетный двор, 2020. - 87 с. 10. Алимханова М. 11. Шпаргалка для начинающих журналистов. Алматы, 2016	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	TZhSh 4353 Тележүргізуші шеберлігі
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басшова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Г.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.

Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VI
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты болашақ журналистер мен телевизия мамандарын қазіргі заманғы тележүргізуші жұмысымен таныстыру. Тележүргізуші шеберлігінің басты қағидалары үйретіледі. Теориялық білімін толықтыру және нақты тәжірибеден өткізу құзыреттіліктерін қалыптастырады. Пән аясында студенттерді тікелей эфирдегі сөйлеу мәдениетіне, шығармашылық шеберлікке, кәсіби біліктілікке, шешендікке, ұйшқыр ой қалыптастыруға баулуға ден қояды. Тележүргізушінің негізгі қырларына тоқталып, тележүргізуші қызметін нәтижелі үйретуге бағытталған.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиалық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі танбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті - Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория, тәжірибе, түйін: оқулық Алматы: Қазақ университеті, 2017 2. Әбжанов Қ. Экран тілінің эволюциясы: оқу құралы. Алматы: Қазақ университеті, 2020 3. Barlybayeva.S.Kh. Technology of preparation of tv programs: educational manual. Алматы: Қазақ университеті, 2018 4. Омашев, Н. Радиожурналистиканың негіздері. Оқу құралы [Текст] / Н. Омашев. - Алматы : [б. и.], 2015. - 356 с. 5. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 6. Қалиаждарова Ш. Ы. Тележаңалық: тәжірибе оқу құралы, ХАТУ, 2022. -130 б. 7. Велитченко, С. Н. Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи. Учебно-методическое пособие. [Текст] / С. Н. Велитченко, О. П. Ложникова, Л. П. Нода. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 202 с. - 8. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 9. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ТР 4354 Телепродюсерлік
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.

Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VI
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты телеарнадағы мамандықтың бірі телепродюссердің қызметімен таныстыру. Продюссер ол жобаны өндіруге тікелей қатысады, әкімшілік, технологиялық, шығармашылық немесе заңды аспектілері қызметін реттейді. Қандай да бір жобаны орындау кезінде телеарна саясатын реттейді. Телепродюссердің міндеті, оның атқаратын қызметі де түсіндіріледі. Пән аясында студенттерге продюссердің тікелей эфирдегі және алдын-ала жазылатын бағдарламалардағы атқатарын негізгі жұмысы да таныстырылады.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті - Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 2. Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория, тәжірибе, түйін: оқулық Алматы:Қазақ университеті, 2017 3. Әбжанов Қ. Экран тілінің эволюциясы: оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті, 2020 4. Barlybayeva.S.Kh. Technology of preparation of tv programs:educational manual. Алматы:Қазақ университеті, 2018 5. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 6. Завильгельский Д.Г. Как снимать документальное кино. Записки кинодоку- менталиста - М.; СПб.: Центр гуманитарных инициатив, АРХЭ, 2019. - 148 с., илл. 7. <u>Велитченко, С. Н.</u> Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи. Учебно-методическое пособие. [Текст] / С. Н. Велитченко, О. П. Ложникова, Л. П. Нода. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 202 с. - 8. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 9. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	SBZh 3634 Сандық БАҚ-тағы жаңалықтар
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр

Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-
Пәннің қысқаша мазмұны	Сандық журналистика жаңа мамандардың санатын қалыптастыратын маңызды және тез дамып келе жатқан кәсіби сала. Пән жаңалықтардың сандық БАҚ-тағы көрінісін айқындауға бағытталған. Пәннің мақсаты сандық бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтардың берілу тәсілдерін үйрету. Сандық технологияға көшіп жатқан заманда медиа тиімділігін дәл әрі нақты өлшеу БАҚ-тың бизнес-стратегиясына тікелей әсер етеді.
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б3.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті. - Ақпаратты жинау және цифрлық өңдеу арқылы қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды эфирде тарата отырып, жаңа көзқарастарды зерттеу тұрғысынан қолдана алады. (ОН7). - Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	1 семестр
Әдебиеттер	1. Әбжанов, Қ. Экран тілінің эволюциясы. Оқу құралы. Қ. Әбжанов. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 114 с 2. Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория, тәжірибе, түйін: оқулық Алматы: Қазақ университеті, 2017 3. Джонес, Д. Сандық журналистика [Текст] / Д. Джонес, К. Л. Салтер. - Алматы : ҚР білім және ғылым министрлігі, 2014. - 280 с. 4. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 5. Ким М. Н., Пак Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2020. - 448 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»). 6. Қазақстандағы әлеуметтік желілердегі өшпенділік тілінің мониторингі. Құраст. П. Банников. Алматы, 2017 7. Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның (жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с. 8. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 9. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ОР 3635 Онлайн радио
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК
Академиялық дәрежесі	Бакалавр
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150
Оқу түрі	Күндізгі
Семестр	VII
Пәннің пререквизиттері	-
Пәннің постреквизиттері	-

Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән – студенттерді заманауи форматтағы радио жұмысымен және ерекшеліктерімен таныстырады. Яғни: Онлайн радиоларда шектеулер жоқ, сондықтан қолданушылар интернетке кіре алатын кез келген жерде онлайн режимінде радио тыңдайды. Сонымен қатар, интернет (онлайн) радиолардың жұмысы тек бір ғана аудионы жіберумен шектелмейді. Онлайн радиода тыңдаушылармен графиканы, фотосуреттерді және сілтемелерді бөлісуге, сондай-ақ чаттар мен хабарламалар тақталарын құруға мүмкіндіктер бар. Пәнді оқыту барысында онлайн радионың осындай ерекшеліктері мүмкіндіктері сараланады, студенттер web-радиомен жұмыс жасауға машықтанады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	БЗ.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Ақпаратты жинау және цифрлық өңдеу арқылы қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды эфирде тарата отырып, жаңа көзқарастарды зерттеу тұрғысынан қолдана алады. (ОН7). - Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8). -Материалдарды өңдеп, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, материал әзірлей алады. (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Қабылғазы К. Телерадиожурналистика: теория, тәжірибе, түйін: оқулық Алматы: Қазақ университеті, 2017 2. Barlybayeva.S. TV And radio journalism. Almaty. 2019. Qazaq University 3. <u>Омашев, Н.</u> Радиожурналистиканың негіздері. Оқу құралы [Текст] / Н. Омашев. - Алматы : [б. и.], 2015. - 356 с. 4. Қабылғазы, К. Радиожурналистика. [Текст] / К. Қабылғазы. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2014. - 258 с. 5. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с. 6. Ким М. Н., Пак Е. М. Жанры печатных и электронных СМИ. Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2020. - 448 с.: ил. (Серия «Учебник для вузов»). 7. Велитченко, С. Н. Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи. Учебно-методическое пособие. [Текст] / С. Н. Велитченко, О. П. Ложникова, Л. П. Нода. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2016. - 202 с. 8. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей "Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с 9. Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның (жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с.	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	ZhD 3336 Журналистика және дін
Пәнге жауапты ОИҚ	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК

Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пән мақсаты - қоғамда орын алатын діни бұрмалаушылық пен адасулардың алдын алуда журналистиканың қуатты қару екенін ұғындыру. Студент журналистика арқылы қоғамда діни ахуалдың тұрақтылығын сақтауға болатынын біледі. Қоғамға, аудиторияға діни тақырыптарды дұрыс, сауатты ұсынудың әдіс-тәсілдері мен шеберліктерін меңгереді. Көпқырлы журналистиканың осы қызметі арқылы теріс ағымдар мен секталардың шырғауынан адамдарды қорғауға болатынын ұғады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1 Журналистикаға кіріспе. Оқу құралы. – Түркістан: Тұран, 2016 Садықов С. 2. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. 2017	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	MZh 3337 Медициналық журналистика	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	5/150	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән салалық журналистикаға бейімделуге бағытталған. Қалың бұқараны медицина саласы бойынша қоғамда қалыптасқан түрлі жағдайлардан дұрыс және сауатты ақпараттандыру. Пән - медицина бойынша нақты әрі дұрыс ақпараттармын қоғамға түсінікті үлгіде ақпарат таратуды меңгертеді. Қоғамда түрлі қауесеттер мен дұрыс емес түсінік қалыптасудың алдын алу мақсатында, медициналық журналистика салалық бағыты зор жауапкершілікке ие екендігін біледі.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио,	- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11).

	бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	-Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Молдияр Ергебеков, Жанар Темирбекова Қазақстан және COVID-19: Медиа, мәдениет, саясат. Алматы: Friedrich Ebert Stiftung. 2021. 2. Молдияр Ергебеков, Жанар Темирбекова Қазақстан и COVID-19: Медиа, культура, политика. Алматы: Friedrich Ebert Stiftung. 2021. 3. Гороховский А. 4. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді:мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 5. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017	
Жаңартылған мерзімі		

Пән коды және атауы	OSZh 3212 Оқу студияларының жұмысы	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты журналистика саласы бойынша оқу студияларындағы шығармашылық жұмыстарға баулу. Телестудия, Фотостудия, Радиостудиядағы шығармашылық жұмыстардың қыр-сырын меңгертеді. Студиядағы техникалық және шығармашылық мамандардың қызметтерімен таныстырады. Оның қатарында дыбыс және теле режиссерлер, жарық қоюшылар, сценаристер, продюсерлер, бас продюсерлер, реквизиттер, әкімшілер, гримерлар, графикалық және аудиолық өңдеушілер және т.б., мамандардың міндеттерін теориялық және практикалық тұрғыда таныстыруға бағытталады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б4. Мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсіну, әртүрлі таңбалы жүйелерде (ауызша, аудио, бейне, графика, анимация) медиаөнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеру қабілеті	- Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін анықтап, талдай алады. (ОН11). -Материалдарды (сценарийлерді) эфирге бейімдеуді/редакциялауды ұйымдастырып, бағдарламалар мен көрсетілімдердің сценарийін жаза алады. (ОН12)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Молдабеков.Ә.Ә. Телередактор шеберлігі (әдеби мәтінді редакциялау) :оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті, 2017 2. Әбдіжәділқызы Ж. Тележурналистика:оқу құралы. Алматы:Қазақ	

	университеті, 2018 3. Ложникова, О. П. Методика редактирования журналистского текста на радио и телевидении. Учебное пособие [Текст] / О. П. Ложникова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 108 с 4. Сурмели А. Искусство телесценария : учебник А. Сурмели. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2021. - 224 с. 5. Волинец М. М. Профессия: оператор: Учеб. пособие для студентов вузов/ М.М. Волинец. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Аспект Пресс» 2022. -184с. 6. Қалиаждарова Ш. Ы. Тележаңалық: тәжірибе оқу құралы, ХАТУ, 2022. -130 б. 7. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей "Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с 8. Әбілдина, Ғ. Ақпараттық бағдарламаның(жаңалық) жасалуы. Оқу-әдістемелік құрал [Текст] / Ғ. Әбілдина. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 80 с. 9. Велитченко С.Н. Выпуск учебной газеты, радиопрограммы и телепередачи: учеб.-метод. пособие Алматы:Қазақ университеті,2016
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	ВМҚ 3344 Бағдарламалау және мобильді қосымша	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Басенова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. Сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VIII	
Модульдің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты жаңа технологияларды қолдана отырып, ақпарат беруді үйрету. Қазіргі уақытта мобильді қосымшаларды әзірлеу ақпараттық технологиялар саласындағы ең танымал іс-әрекеттердің бірі. Күнделікті ақпаратты мобилдендіру қазіргі сандық технологияда зор қарқын алуда. Егер мобильді қосымшалар кәсіби түрде құрастырылса, адам өміріндегі күнделікті іс-әрекетін жеңілдету үрдісіне пайдасы мол болмақ. Пән мобилді қосымшаларды медиаөнім дайындау барысында пайдалануды үйретуге бағытталады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	- Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық, құқықтың, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті	-Электронды құралдардың, медиа платформалардың және әлеуметтік желілердің түрлі типтерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалай алады (ОН6).

Қорытынды бақылау	Емтихан
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау
Пәннің ұзақтығы	семестр
Әдебиеттер	1. <u>Баялы, Ә. Т.</u> Кескінді анимациялық өңдеу бағдарламасы. Оқу құралы. [Текст] / Ә. Т. Баялы, М. К. Абылова, Н. Жүнісов. - Кентау : ХҚТУ, 2020. - 205 с. 2. <u>Баялы, Ә. Т.</u> Macromedia Flash MX анимациялық бағдарлама. Оқу құралы. Инженерлік мамандықтар үшін [Текст] / Ә. Т. Баялы. - Түркістан : Тұран, 2013. - 263 с. 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет [Текст] / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А, 2015. - 320 с. Мобильдік қосымшалар құру пәнінен. Оқу-әдістемелік кешен. [Текст] / Құраст.: Мауленов С.С. - Түркістан : Тұран, 2020. - 125 с.
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	3D технологиялары және анимация	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	3D, анимация және модельдеу соңғы жылдары қарқынды дамып келеді. Бұл, сөзсіз, өнердің жаңа саласы кино, медиа, анимация, жарнамалық роликтер дайындау, түрлі презентациялар жасаудан бастап, сәулет өнері мен инженерияда және көптеген салаларда қолданылады. Пәннің мақсаты компьютерлік бағдарламаларды меңгеріп, медиа өнімді безендіруде көркемдік элементтерді дұрыс қолдануды меңгертеді. Қазіргі цифрлық технология тәжірибелеріне сай медиа дизайнының қыр-сырын меңгеруге бағытталады.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	- Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық, құқықтың, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті	-Электронды құралдардың, медиа платформалардың және әлеуметтік желілердің түрлі типтерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалай алады (ОН6).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	4. <u>Баялы, Ә. Т.</u> Кескінді анимациялық өңдеу бағдарламасы. Оқу құралы. [Текст] / Ә. Т. Баялы, М. К. Абылова, Н. Жүнісов. - Кентау : ХҚТУ, 2020. - 205 с.	

	5. Баялы, Ә. Т. Macromedia Flash MX анимациялық бағдарлама. Оқу құралы. Инженерлік мамандықтар үшін [Текст] / Ә. Т. Баялы. - Түркістан : Тұран , 2013. - 263 с. 6. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет [Текст] / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А, 2015. - 320 с. 7. Мобильдік қосымшалар құру пәнінен. Оқу-әдістемелік кешен. [Текст] / Құраст.: Мауленов С.С. - Түркістан : Тұран, 2020. - 125 с. -
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	Телевизиядағы графикалық өңдеу, титрлармен жұмыс	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Телеарнадағы графикалық өңдеу жұмысын бағдарламаларда немес сюжеттерде көптеп қажет етеді. Бұл пәнде жарнамалардан анимацияға дейінгі жұмыстарды өндіріс дизайнына дейін қамтитыны түсіндіріледі. Телеарнадағы бейнелерді титрмен көркемдеудің маңыздылығы анықталады. Бұл пән болашақ журналистерге телевизиядағы кадрларда коданылатын графика мен жазулардың түрлі өзгеріске ұшырауының басты мақсаты айқындалып, монтаждың маңыздылығы түсіндіреді. Adobe Premier, Adobe AfterEffect және т.б. компьютерлік бағдарламаларды меңгереді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	Б1. Әлеуметтік ортада адамды қалыптастыру және анықтау қабілеті	- Кәсіби қызметінде қоғамның рухани құндылықтарын және экономикалық, экологиялық, құқықтың, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қағидаттарын сақтайды (ОН4).
	Б2.Компьютерлік бағдарламалармен және мобильді қосымшалармен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын дамыту үшін IT-технологиялар саласындағы білімді қолдану қабілеті	- SMM трендтерді қадағалау және оларды өз жұмысында пайдалану арқылы, танымал тақырыптық форумдармен, қауымдастықтармен жұмыс істей алады. (ОН5)
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Әбжанов, Қ. Экран тілінің эволюциясы. Оқу құралы. Қ. Әбжанов. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2020. - 114 с 2. Barlybayeva.S.Kh. Technology of preparation of tv programs:educational manual. Алматы:Қазақ университеті, 2018 3. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидения, интернет [Текст] / В. В. Тулупов, А. А. Колосов [и др.]. - Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А, 2015. - 320 с. 4. Сапақова, С. З. Компьютерлік желілер және телекоммуникациялар пәні бойынша зертханалық жұмыстар [Текст] / С. З. Сапақова. - Алматы : Қазақ университеті, 2013. - 125 с. 5. Велитченко С.Н. Выпуск учебной газеты,радиопраграммы и телепередачи: учеб.-метод.пособие	

	6. Алматы:Қазақ университеті,2016
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	Спорт журналистикасы	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты студенттерді спорттық тақырыпқа бейімдеу. Спорттық бағыттағы басылымдар, арнайы бағдарламалар немесе салалық бұқаралық ақпарат құралдары жұмыс жасайды. Соңғы уақытта спорт тақырыбындағы материалдарға сұраныс артқан. Пән қоғамдағы спорт мәселесін халыққа шынайы әрі көркем де бейнелі етіп жеткізудегі шеберлікті шыңдауға бағытталған. Пәнді оқу арқылы болашақ журналистер спорт тақырыбының қыр-сырына қанығып спорт саласына мамандану болмақ.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	БЗ.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Ақпаратты жинау және цифрлық өңдеу арқылы қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды эфирде тарата отырып, жаңа көзқарастарды зерттеу тұрғысынан қолдана алады. (ОН7).
		- Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8).
		-Материалдарды өңдеп, оның ішінде келтірілген дәйексөздердің, есімдердің, цифрлардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ете отырып, материал әзірлей алады. (ОН9).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Қазіргі журналистиканың жанрлық формалары мен қызметі. Оқу құралы / - Алматы: Лантар Трэйд, 2021. 171 бет. <u>Сердәлі, Б.</u> 2. Қамзин Кәкен. Публицистика жанрларының эволюциясы: оқу құралы. Алматы:Қазақ университеті,2020 3. Жанровые особенности публицистического стиля. Учебное пособие. [Текст] / Б. Абиев, Б. Сердали. - Шымкент : Өрнек, 2018 4. Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. - М. : Издательство Юрайт, 2014. - 427 с. 5. Мухамедиева, Л. И. Теория и методика редактирования. Учебно-методическое пособие для студентов высших уч.зав.специальностей	

	"Журналистика" и "Издательское дело" [Текст]. 2-е изд., испр. и доп. / Л. И. Мухамедиева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 212 с 6. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. Алматы, 2017 7. Практическая журналистика 3.0 в Казахстане. Алматы, 2017
Жаңартылған мерзімі	

Пән коды және атауы	Мәліметтер журналистикасы	
Пәнге жауапты ОПК	ф.ғ.д, профессор С.Садықов, ф.ғ.к., профессор Б.Сердәлі, доцент м.а., ф.ғ.к., Ә.Бельдибекова, PhD, М.Ергебеков, ф.ғ.к., Б. Баешова, PhD, магистр аға оқытушы А.Сәдібеков, магистр аға оқытушы Ғ.Тәжібаев, магистр оқытушы А.Ташимова, магистр оқытушы Ж.Хумар, магистр оқытушы А.Ахмет.	
Элективті пән циклы және түрі	КП-ТК	
Академиялық дәрежесі	Бакалавр	
Акад. кредит/акад. сағаты	6/180	
Оқу түрі	Күндізгі	
Семестр	VIII	
Пәннің пререквизиттері	-	
Пәннің постреквизиттері	-	
Пәннің қысқаша мазмұны	Пәннің мақсаты ақпарат беру үшін қоғамдық қолжетімді мәліметтер базасын, яғни статистикалық мәліметтерді, графиктерді, тізімдерді, карталарды және т.б. пайдалана отырып, материал дайындауға үйретеді. Data-журналистика - журналистиканың жаңа түрі. Деректер өмірдің кез келген саласына: экономика, саясат, ғылым, білім және т.б. қатысты болуы мүмкін. Пән мәліметтер базасын пайдалануды үйретуге бағытталады. Пәннің мақсаты - ашық деректер базасын пайдалану арқылы журналистік проблемаларды зерттеудің инновациялық әдістерін үйретеді.	
Құзыреттер және оқыту нәтижелері	БЗ.Жабық деректер базасымен жұмыс істеу және сандық медиа-интернет басылымдары, блогтар, телеарналар, радиоарналар, ақпараттық агенттіктер үшін сапалы контент құру үшін қазіргі заманғы цифрлық технологияларды пайдалану қабілеті.	- Ақпаратты жинау және цифрлық өңдеу арқылы қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды эфирде тарата отырып, жаңа көзқарастарды зерттеу тұрғысынан қолдана алады. (ОН7). - Газет-журнал, теле-радио, интернет жұмысының тәжірибесін үйрену арқылы түрлі журналистік жанрларда контенттер әзірлей алады (ОН8).
Қорытынды бақылау	Емтихан	
Кредиттерді алу шарты	Лекция, студиялық сабақтар, БӨЖ, үй тапсырмасын орындау	
Пәннің ұзақтығы	1 семестр	
Әдебиеттер	1. Шыңғысова, Н., Т. Өңірлік мерзімді баспасөздің менеджменті және маркетингі. Оқу құралы [Текст] / Н. Т. Шыңғысова. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2021. - 303 с. 2. Ибраева, Г. Ж. Методы исследования журналистики. Учебное пособие. [Текст] / Г. Ж. Ибраева. - Алматы : Қазақ ун-ті, 2017. - 294 с. 3. Гороховский А. 4. Фактчекинг журналистика зерттеуінің тренді: мүмкіндігі мен болашағы. Практикалық оқу құралы. Алматы, 2017 5. Гороховский, А. Методическое пособие для тренеров по медиа	

	информационной грамотности для работы с проблемной/ трудной молодежью. [Текст] / А. Гороховский. - Алматы : MediaNet, 2021. - 154 с. 6. Іскерлік журналистика: Көмекші құрал. [Текст] / Идея авторы және жоба жетекшісі: Азанбек Е. - Алматы : Minber журналистерді қолдау орталығы, 2019. - 208 с.
Жаңартылған мерзімі	

«Журналистика» кафедра мәжілісінде талқыланды, бекітуге ұсынылды. Хаттама № 1
«1» 09 2023 ж.

«Журналистика» кафедрасының меңгерушісі :  А.Бельдибекова

Факультеттің оқу-әдістемелік комитеті мақұлданған. Хаттама № 1 «1» 09 2023 ж.

Оқу-әдістемелік комитет төрағасы:  А.Джумадуллаева